

MAMÉ



BORN TO EAT

Yummy - Seasonal - Healthy - Flexitarian - Yummy - Seasonal - Healthy - Flexi

SOCIAL MEDIA



mame_kitchen_paris

CONTACT

franchise@mamekitchen.fr

Thomas SIBONI 06 15 02 89 79

WEBSITE

<https://www.mame-kitchen.com/>

PRÉSENTATION

STORYTELLING

En 2018 Alice & Thomas quittent leurs carrières professionnelles en tant que responsable de projet digital et officier de la marine marchande pour créer MAMÉ Kitchen ! Selon eux aujourd'hui plus que jamais la planète a besoin d'une prise de conscience sur la consommation de viande qui a doublé dans le monde depuis les années 60, l'environnement ne peut pas suivre un tel rythme. Aujourd'hui 2 personnes sur 3 se revendiquent flexitariens, les co-fondateurs qui partagent les mêmes valeurs ont ouvert plusieurs restaurants dans la capitale, et prévoient d'autres ouvertures en France, où ils relèvent le challenge de proposer une cuisine tournée vers l'avenir.

CONCEPT

MAMÉ Kitchen se résume à offrir une expérience culinaire inclusive et accessible, où chacun peut se régaler avec une alimentation gourmande, équilibrée et respectueuse des modes de consommations de chacun.

MAMÉ Kitchen veut casser les idées reçues : on peut manger gourmand, plus sain, végétal & responsable tout en gardant du plaisir et de la diversité dans notre assiette. Notre ambition est d'être un leader du changement alimentaire en facilitant une transition vers une alimentation plus équilibrée sans être radical.



MAMÉ
KITCHEN

MARKETING

Nos recettes évoluent au fil des saisons pour vous offrir des saveurs inédites tout au long de l'année.

Composez votre bol directement devant nos équipes, avec une diversité d'ingrédients au choix pour répondre à toutes vos envies

Des écrans dynamiques qui s'adaptent à nos cartes, pour tenir informés de nos nouveautés en temps réel.

Un programme de fidélité qui récompense nos clients les plus réguliers avec des avantages exclusifs.

INFLUENCE

Nous restons à l'écoute de notre communauté via des sondages et des échanges interactifs sur nos réseaux sociaux.

Nos collaborations avec des influenceurs offrent des exclusivités à leurs abonnés : une manière gourmande de se faire connaître.

