



**VOTRE CONCEPT STORE**  
**CBD SUISSE MADE**

**CHANVRETTE SAS**  
10 Rue de la Paix  
75002 Paris - FRANCE

**2023**

CBD.FR La franchise

# CRÉATION D'ENTREPRISE CLÉ EN MAIN !

- Vous souhaitez créer votre entreprise avec une prise de risque minimale ?
- Vous aspirez à plus d'indépendance tout en bénéficiant du soutien d'un réseau ?
- Vous envisagez une reconversion professionnelle ?

***Alors rejoignez CBD.FR, votre partenaire idéal  
pour vous amener sur la voie du succès !***

En choisissant de devenir franchisé, vous :

- Dupliquez un concept qui a fait ses preuves
- Bénéficiez de la notoriété de marques connues et d'un groupe reconnu
- Jouissez d'une meilleure visibilité
- Profitez d'un savoir-faire solide
- Recevez une formation complète

# POURQUOI CBD.FR ?

**CBD.fr** est un système de franchise CBD dédié à la plus haute qualité en combinaison avec notre croissance rapide, prêt pour une expansion recherche clinique sur le CBD. Notre concept de nationale rapide. L'équipe **CBD.fr** a passé des années à développer des produits CBD. Nous avons également développé des concepts de magasins qui aideront les entrepreneurs à maximiser le potentiel de leur magasin tout en bénéficiant de l'expérience en affaires de notre équipe de spécialistes. Le modèle de magasin de détail **CBD.fr** utilise des extraits de chanvre et des produits CBD de la plus haute qualité en combinaison avec notre recherche clinique sur le CBD. Notre concept de magasin CBD est une reproduction d'apothicaire moderne qui crée un environnement chaleureux et invitant pour que les clients puissent en savoir plus sur le CBD et acheter des produits à base de chanvre CBD en toute confiance. Notre système de franchise offre aux propriétaires les éléments nécessaires pour établir des relations durables avec les clients en fournissant les meilleurs produits, informations et services disponibles.



## Notre système de franchise CBD vous offre

### La notoriété de la marque CBD.fr

Profitez de la puissance de la marque CBD.FR et de son positionnement sur le référencement naturel Google. Actuellement et depuis de nombreux mois, CBD.fr est 1er sur le terme CBD sur Google, Bing, Yahoo.

### Un budget Marketing de plusieurs Millions

Publicité presse, publicité télévision... Vous profitez d'un budget de plusieurs millions d'Euros pour une communication nationale et ainsi vous bénéficiez des retombées médiatiques.

### Des territoires exclusifs disponibles

Profitez de la puissance de la marque CBD.FR et de son positionnement sur le référencement naturel Google. Actuellement et depuis de nombreux mois, CBD.fr est 1er sur le terme CBD sur Google, Bing, Yahoo.

### Des territoires exclusifs disponibles

Profitez de la puissance du groupe CBD.fr, de sa logistique, de son catalogue produits de plus de 500 références, d'un sourcing afin de vous proposer toujours les dernières nouveautés en CBD et aux meilleurs tarifs.

***CBD.FR est la seule marque sur le marché du CBD à engager un budget de plusieurs millions d'euros pour son marketing et sa publicité.***

***Votre franchise profite ainsi des retombées médiatiques.***

En plus de profiter de tarifs préférentiels sur tous les articles CBD du groupe CBD.FR, vous avez accès à une gamme de produits CBD exclusive. Ainsi, vous n'êtes pas en concurrence directe avec d'autres professionnels du CBD.

---

### **L'engagement**

Le candidat doit être engagé et motivé pour réussir. Cela signifie qu'il doit avoir une passion pour le secteur d'activité de la franchise et être disposé à travailler dur pour atteindre ses objectifs.

---

### **La capacité à suivre un système**

Le franchisé doit être capable de suivre le système de franchise établi et de travailler en collaboration avec le franchiseur pour maintenir les normes de qualité et les valeurs de la marque.

---

### **L'esprit d'entreprise**

Bien que le franchisé suive le système de franchise établi, il doit également être capable de prendre des initiatives pour améliorer les opérations de l'entreprise et innover pour mieux répondre aux besoins des clients.

---

### **La capacité de gestion**

Le franchisé doit être capable de gérer efficacement les opérations quotidiennes de l'entreprise, y compris la gestion du personnel, la gestion des stocks, la gestion des finances et la gestion des clients.

---

### **La connaissance locale**

Il est important que le franchisé connaisse bien la région ou la ville où la franchise sera implantée afin de mieux comprendre les habitudes d'achat des clients locaux.

---

### **La compétence en communication**

La capacité à communiquer efficacement avec les clients, les employés et le franchiseur est essentielle pour maintenir de bonnes relations et éviter les malentendus.

---

### **Le respect des valeurs de la marque**

Le candidat doit adhérer aux valeurs et à la mission de la marque et être prêt à les promouvoir et à les défendre.

# LE BUDGET

## ROYALTIES

**3%**

## DROITS D'ENTRÉES

**16k € -15% -30%**

Premier  
magasin

Second  
magasin

Troisième  
magasin

## REDEVENCE PUBLICITAIRE

**1%**

## CONCEPT COMPLET

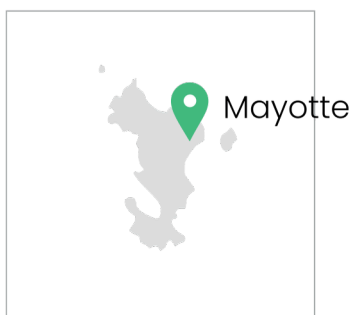
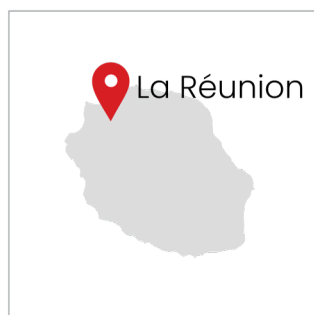
**50k à 100k €**  
SUIVANT EMPLACEMENT

**CA RÉALISABLE  
A PARTIR DE LA DEUXIÈME ANNÉE**

**275k à 800k €**

SUIVANT EMPLACEMENT

# BOUTIQUES EN FRANCE



# Aix-en-Provence

🏠 500 Route de Berre 13090 Aix en Provence



# Le Crès

🏠 11 Avenue des chasseurs 34920 Le Crès



# Villefranche-sur-Saône

 90 rue nationale 69400 Villefranche-sur-Saône



# Annemasse

 3 avenue Pasteur 74100 Annemasse



# Les Ulis

🏠 Avenue de L'aubrac 91940 Les Ulis



# Reims

🏠 5 rue Colonel Fabien 51100 Reims



# Mayotte

🏠 18 boulevard Halidi Sélémani, Mamoudzou, 97600 Mayotte



# COUVERTURE MÉDIATIQUE



**CBD.fr** est la seule marque sur le marché du CBD à ~~marketing~~ **marketing** un budget aussi conséquent pour 2023. Plusieurs millions d'euros sont investis pour l'année 2023, comme par exemple la signature de 12 mois de sponsoring de l'émission **TPMP**, touchant ainsi plus de 2 millions de téléspectateurs chaque jour qui verront la marque **CBD.fr**.



**easyJet** Boarding Pass

TRAVEL DATE: \_\_\_\_\_ FROM: \_\_\_\_\_  
 FLIGHT NUMBER: \_\_\_\_\_ TO: \_\_\_\_\_  
 GATE CLOSURE: \_\_\_\_\_ FLIGHT DEPARTS: \_\_\_\_\_  
 SEAT NUMBER: \_\_\_\_\_ PASSENGER: \_\_\_\_\_

**1 CHECK-IN** **2 BAGS** **3 DEPARTURES**

**NO HOLD LUGGAGE**  
 You have no hold luggage. Please check your cabin bag fits into the bag gauge and go directly to the departure gate.

**CABIN BAG**  
 You can bring ONE cabin bag up to a maximum size of 56 x 45 x 25cm including handles and wheels. Overhead locker space is limited so on busy flights your cabin bag may have to go in the hold.

Photo ID is compulsory on all flights. You will need a valid passport, or where permitted, a national identity card.

Allow plenty of time to get through security and to your departure gate.

Gates will close 30 minutes before departure so please don't be late.

**CBD.FR** **DESTINATION DÉTENTE**  
 VOYAGEZ **SANS STRESS** GRÂCE À NOS HUILES ET GÉLULES DE **CBD**

**-20%**  
 CODE: **IZYCBD**  
 sur **TOU** le site **CBD.FR**

CODE VALABLE JUSQU'AU 1ER SEPTEMBRE 2023, UTILISABLE UNE SEULE FOIS PAR PERSONNE SUR TOUTS LES PRODUITS DU SITE CBD.FR

## easyJet

Les boarding pass de Easy Jet sont des supports publicitaires très pertinents pour notre entreprise, car ils sont distribués à des millions de voyageurs chaque année. Cela signifie que notre message publicitaire sera vu par un public très large et potentiellement intéressé par nos produits et services.



## JCDecaux

Campagne de promotion nationale sur 2800 panneaux JCDecaux dans toute la France. C'est une initiative incroyable qui vise à renforcer la présence de **CBD.fr** sur le marché national en touchant un public plus large grâce à des supports publicitaires de qualité supérieure.

**BFM  
BUSINESS**

L'interview de Alexandre Lacarré par Stéphane Soumier

**TECHNIKART**

ALEXANDRE LACARRÉ, Le boss du CBD :  
« Fume, c'est DU légal ! »



Rencontre avec le plus gros fournisseur de CBD d'Europe

**yahoo!**

HALO COLLECTIVE signe une lettre d'intention pour l'acquisition ...

# ILS NOUS FONT CONFIANCE

## Nos Emplacements, Symboles de Proximité sur cbd.fr

Explorez nos boutiques avec confiance, car chacune incarne notre partenariat solide et notre engagement envers votre bien-être. Chaque emplacement reflète notre alliance avec des partenaires locaux dévoués, assurant ainsi une expérience CBD de qualité, accessible près de chez vous. Optez pour cbd.fr, où la proximité rencontre l'excellence partagée.



 **ULIS 2**



ILes Ulis, FRANCE



2.5 million people area



8.6 million per year

  
**Carrefour**



Issoire, FRANCE



n.a. million people area



3.5 million per year

  
**KLEPIERRE**



Clay-Souilly, FRANCE



5.4 million people area



6 million per year

  
**Westfield**



Lyon, FRANCE



3.7 million people area



28.1 million per year

## Nos partenaires Institutionnels et Médiatiques

Nos partenaires institutionnels et médiatiques nous accompagnent dans la valorisation de notre marque et la promotion de notre réseau. Grâce à leur expertise, CBD.fr bénéficie d'un soutien stratégique pour développer son réseau et asseoir sa crédibilité auprès des franchisés et investisseurs.



**Soutien** local et accompagnement entrepreneurial



**Garantie** d'un réseau structuré et reconnu



**Visibilité** accrue à travers des publications et études spécialisées.



## Nos partenaires Stratégiques et Opérationnels

Nos partenaires stratégiques et opérationnels nous offrent des solutions concrètes pour maximiser la performance de notre réseau. De l'implantation dans des emplacements premium à des outils de gestion innovants, ils contribuent à renforcer l'efficacité et la rentabilité de nos franchisés.



**Solutions** retail et optimisation des performances.



Emplacements de choix et **opportunités** événementielles pour le recrutement de franchisés.



# PRODUCTION ORGANIQUE

Sur son site de production de Chablais (Vaud Suisse) de plus de 3 hectares, les ingénieurs et artisans de **CBD.fr** déploient tous leurs talents et apportent des soins attentifs aux différentes variétés de plantes qu'ils cultivent, ainsi ils produiront des fleurs organiques de hautes qualités tout en respectant la plante, le sol et l'environnement. Après le séchage opéré de manière traditionnelle, les fleurs seront manucurées en grande partie à la main, puis conditionnées selon le produit.



# NOS MARQUES



CBD.FR vous offre l'assurance de produits CBD de qualité. Vous trouverez sur notre site en ligne, une multitude de produits à base de CBD : de l'huile, des fleurs, des crèmes, des compléments alimentaires...



Harvest Laboratoires est spécialisé dans la recherche et développement de formulations de produits à base de cannabinoïdes. Actuellement beaucoup de recherches sur la molécule du CBD sont en cours ainsi que sur le CBG et le CBN notamment..



# IVORY

SWISS PREMIUM

Les Fleurs et les produits CBD de la marque Ivory sont issues d'une production artisanale de qualité supérieure, 100 % Swiss made, ne contenant ni pesticides ni engrais chimiques.



## HERBORISTERIE ALEXANDRA

Herboristerie Alexandra est composée d'herboristes, de botanistes et de naturopathes passionnés, parcourent la nature à la recherche de plantes médicinales aux vertus thérapeutiques.



## Easy Weed

Easy Weed est la marque qui propose un rapport qualité/prix imbattable. Pour y parvenir, nos équipes de production opèrent une sélection des meilleures fleurs à prix très attractifs.





Tout ce que vous retrouverez sur Chanvroom n'est que bon pour vous ! Des huiles de CBD de qualité premium (souvent copiées mais encore jamais égalées), une gamme d'infusions chanvre et de thé favorisant votre détente, votre sommeil et votre vitalité. Bon pour vous, sain pour votre organisme : Chanvroom dans toute sa splendeur, un achat CBD France unique !



## FOXYVET

Les huiles de CBD proposées par FOXYVET pour votre chien sont élaborées à partir de chanvre 100% organique, sans colorant ni conservateurs. Nos huiles contiennent de nombreux cannabinoïdes et terpènes permettant d'améliorer le bien-être de votre fidèle compagnon au quotidien.



## BUDDIES

Fondée en 2016, BUDDIES est la marque la plus en vogue dans le secteur alimentaire/boisson à base de CBD. Passionnés et engagés dans le domaine du cannabis, nos produits sont confectionnés dans le plus grand respect des exigences légales et réglementaires.



# kanolia

Kanolia est la marque tendance et bien-être du groupe Phytocann. 100% bio, Kanolia propose des produits santé issus de ce que la terre à de plus beau à nous offrir.

Kanolia, Just Feel It



## MARIE JEANNE

Le savoir-faire Marie Jeanne Vous donner accès au cannabidiol dans les meilleurs conditions. Vous proposer des produits de grande qualité est notre principale préoccupation. La R&D Marie-Jeanne travaille conjointement avec les plus grands spécialistes de l'extraction aromatique.



## PAX

La PAX a pour but de célébrer les nombreux avantages de la fleur. Mais nous ne pouvons pas ignorer certains aspects dégrisants de notre industrie. Nous nous engageons à faire la différence pour les personnes et les patients grâce à nos partenariats avec des organisations telles que Last Prisoner Project, Weed for Warriors, et bien d'autres encore.



# HEKKA.

Le nom de notre marque Hekka rend hommage au dieu égyptien de la magie et de la médecine dénommé HEKA. Une divinité qui faisait appel aux propriétés surprenantes des plantes et y associait des vertus magiques... Ce lien à la nature et à ses pouvoirs extraordinaires fut une source d'inspiration naturelle pour notre marque désireuse de cultiver les bienfaits de la botanique et d'avoir une approche holistique de la beauté.



# Hexa<sup>3</sup>

Maximisez vos performances athlétiques grâce à nos formules innovantes à base de CBD et PEA. Tonus, récupération et prévention des blessures grâce à des produits d'origine 100% végétale et respectueux de l'environnement. La gamme Hexacube Sport est conforme à la réglementation anti-dopage en vigueur.



# SPARROW

Produits de qualité supérieure à base de chanvre et de CBD d'origine naturelle pour animaux - Aliments pour animaux & compléments alimentaires de SPARROW



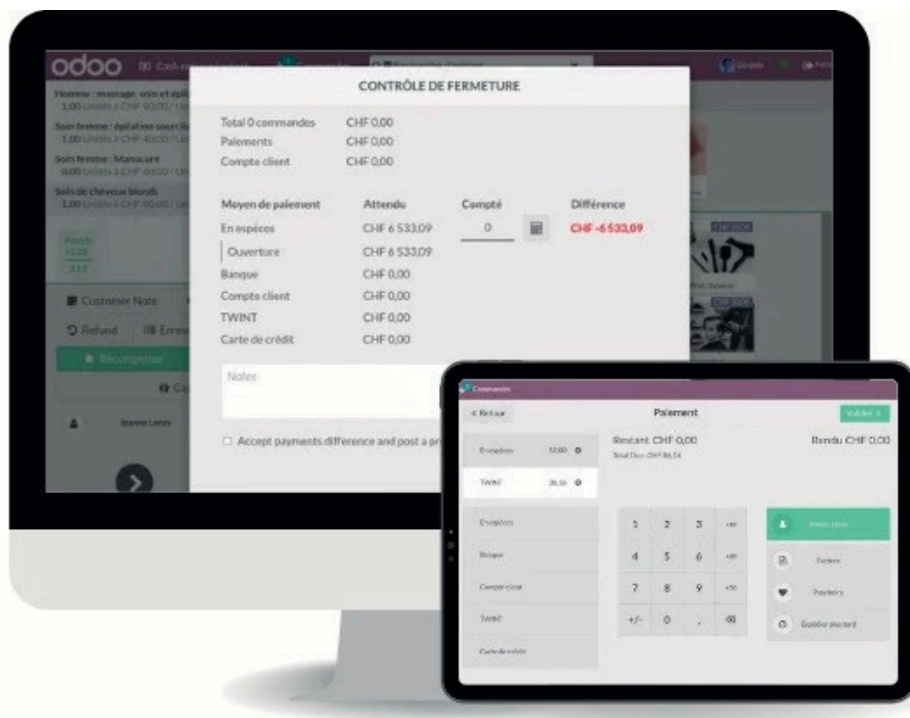
# LOGICIEL CAISSE

Gagnez du temps et de l'argent : demandez dès maintenant un devis gratuit et sans engagement pour notre caisse enregistreuse la plus complète et efficace du marché.

Tout notre réseau est équipé du logiciel ODOO, qui est à la fois une caisse et un outil de gestion CRM. Tout sera centralisé sur notre plateforme CBD.fr pour une installation rapide et efficace, avec des mises à jour régulières.

Vous bénéficierez également d'un suivi rapide des offres promotionnelles et des nouveaux produits.

# odoo



# LES CHIFFRES CLÉS

D'après une étude de marché,  
**le marché du CBD en Europe en 2019 était estimé à 285 millions d'euros.**  
D'ici à 2023 elle prévoit une croissance de 400 % soit plus de 1,4 milliard d'euros.



15/20 clients / jours.



55€ de panier moyens  
dans nos magasin.



15000€/mois de CA  
la première années  
(une progression constante)



X4 la marge offerte  
à nos franchisés sur  
nos produits phare

# PROFIL CANDIDAT



Expérience en management



Expérience en gestion économique et financière



Compétences métier ou diplôme



Compétences d'animation



Connaissance du tissu économique et social local



Compétences commerciales



Conformité réglementaire



Connaissances approfondies sur le CBD

## Rejoignez notre aventure

*en tant que franchisé et bénéficiez des avantages d'un réseau solide et prospère.*

**Contactez-nous dès maintenant pour en savoir plus.**