



# DEVIENS FRANCHISÉ MY BEERS !

UN RÉSEAU JEUNE, DYNAMIQUE ET CONNECTÉ



45

MAGASINS  
OUVERTS

60

RÉFÉRENCES  
DE SPIRITUEUX

300

RÉFÉRENCES DE  
BIÈRES PERMANENTES  
ET ÉPHÉMÈRES

## 3 ACTIVITÉS EN 1 SEUL ESPACE

Directement inspirée des habitudes anglo-saxonnes de l'afterwork, la franchise My Beers réunit dans un même lieu un énorme choix de bières craft, de spiritueux et une offre street-food, tout cela baigné au son des DJs et des soirées à thème qui rythment le quotidien de nos franchises.

Nos clients vous le diront eux-même :

« RIEN NE VAUT UNE BIÈRE AVEC UN  
BURGER OU UNE PLANCHE ENTRE AMIS  
DANS UN MY BEERS »



DÉGUSTATION  
BAR



Un bar à bière évidemment, mais pas que.

My Beers propose un **choix impressionnant de bières bouteille** et jusqu'à **12 tirages pression** dont les références changent toutes les 3 semaines pour permettre aux clients de goûter à ce qui existe de mieux en matière de bière. Ce n'est pas tout, il est également possible de commander du vin, du champagne, des softs, des planches de fromage ou de saucisson et des chips.



## LA CAVE

La cave My Beers est un important lieu de découverte : plus de **300 références de bières du monde entier** sont disponibles pour plaire à tout le monde. Bières artisanales permanentes ou éphémères, en bouteille ou en canette, le client a le choix, et s'il souhaite parfaire ses connaissances, un caviste formé et avisé peut l'accompagner dans ses achats.

De plus, une **large sélection de spiritueux** vient agrémenter la cave avec des whiskeys, des rhums et des gins du monde entier. Enfin, pour des événements culturels, sportifs, associatifs, ou pour des manifestations privées, la **location de tireuses à bière et de fûts** est disponible en cave.



## STREET-FOOD

DISPONIBLE EN LIVRAISON SUR



Au My Beers, on ne reste jamais sur sa faim. Depuis 2020, une **offre street food** a été développée pour assouvir les petits creux de nos clients : burgers, salades et finger food complètent l'offre tapas du bar. Un espace cuisine a été spécialement étudié pour faciliter le processus de réalisation de chaque recette. En effet, au My Beers n'importe quel collaborateur est en mesure de proposer rapidement un bon burger.

## Le + L'AMBIANCE

L'ambiance c'est **LE** point clé de la réussite du My Beers. C'est ce que nos clients viennent chercher ou plutôt retrouver pour la plupart.

L'équipe d'animateurs réseau vous aidera à mettre en place tout ce qui fait le succès des My Beers : les animations type **Apéro Quiz** du mardi, **Apéro Concerts** avec des groupes locaux, **Electro Brunch** du dimanche, tournois de Beer-Pong mensuels, retransmissions sportives ou **soirées à thème** type St-Patrick, Féria, Oktoberfest etc.

Bref, vous l'aurez aisément compris : au My Beers l'ambiance est fondamentale et s'entretient avec des animations régulières.



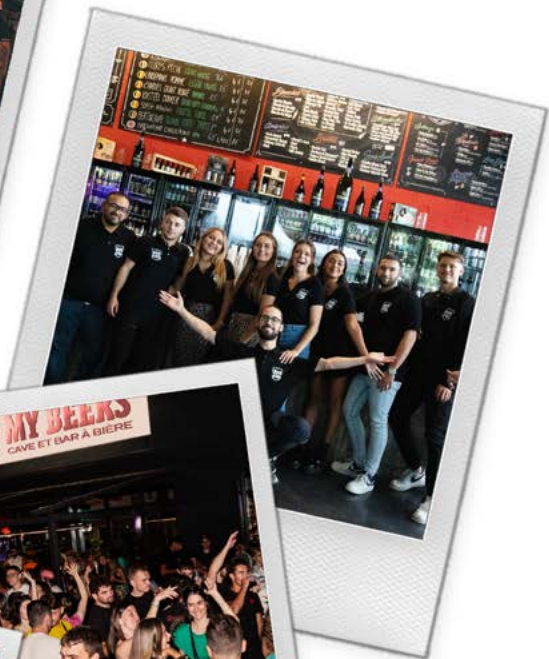
« **UNE SOIRÉE AU MY BEERS, CE N'EST PAS UNE SOIRÉE COMME DANS N'IMPORTE QUEL BAR {...} ON VEUT QUE LES GENS SE DISENT WHAOU !** »

Kévin Gérant des My Beers Bourg-en-Bresse

# NOS VALEURS

Chez nous, c'est sans chichi et c'est l'avantage du My Beers !

On y trouve des familles, des bandes d'amis, des collègues de travail, des épicuriens de la bière comme des novices...



« CADRE SUPER SYMPA,  
BARMAN DE BON  
CONSEIL ! AU TOP, MÊME  
POUR BOIRE UN VERRE  
ENTRE MÈRE ET FILLE »

Aude Avis Google sur le My Beers Annemasse

« SI JE NE DOIS DIRE  
QU'UN MOT POUR  
DÉCRIRE MY BEERS :  
CONVIVALITÉ,  
CONVIVALITÉ,  
CONVIVALITÉ ! »

Jérémie Gérant du My Beers Privas



## UNE SUCCESS STORY

My Beers, c'est donc une success story avec un concept économique qui a su faire ses preuves : les multi-franchisés sont de plus en plus nombreux et le succès est au rendez-vous depuis la création du réseau. De nombreux moyens ont été mis en place pour entretenir, accroître et étendre encore plus notre réseau.

OBJECTIF

**100**

**MAGASINS  
DÉVELOPPÉS  
EN 2027**



## HISTORIQUE

**2013** ..... **2014**

CRÉATION  
E-COMMERCE

OUVERTURE DU  
1<sup>ER</sup> MAGASIN  
MY BEERS

**2017** ..... **2015**

OUVERTURE  
DU 10<sup>E</sup>  
MY BEERS

OUVERTURE  
DU 1<sup>ER</sup> MAGASIN  
EN FRANCHISE

**2018** ..... **2024**

ARRIVÉE DU  
1<sup>ER</sup> ANIMATEUR  
RÉSEAU

OUVERTURE DU  
45<sup>E</sup> MAGASIN  
MY BEERS

## LES FORCES DU RÉSEAU



### CENTRALE D'ACHAT EXCLUSIVE

Approvisionnement  
facilité, grande sélection  
de produits avec des tarifs  
négociés.



### SOUTIEN MARKETING

Accompagnement et  
formation RS, création de  
visuels print, web et vidéos,  
merchandising, marketing  
local...



### ACCOMPAGNEMENT POUSSÉ

Suivi quotidien et visites  
régulières en magasin par  
nos animateurs réseau pour  
un accompagnement  
optimal de nos franchisés.



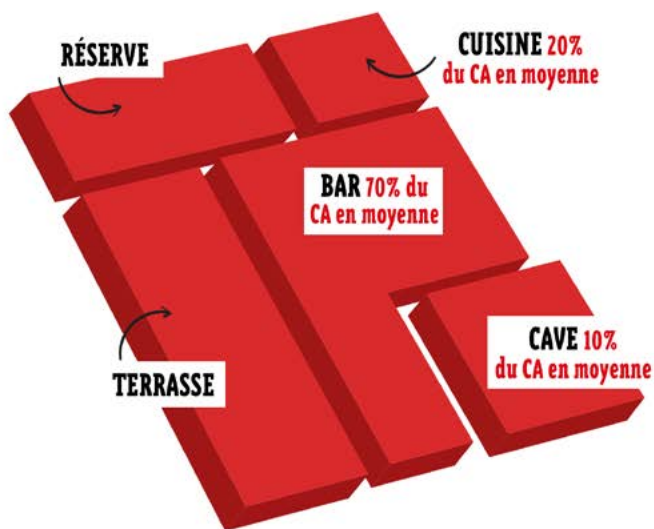
### STRUCTURE DÉDIÉE À TOUS LES BESOINS

Services administration,  
comptabilité et RH, achats et  
logistique, communication  
& marketing.



# INVESTISSEMENT

RÉPARTITION DU CA HT POTENTIEL



**130 000€**

D'APPORT PERSONNEL  
DEMANDÉ

**500 000€**

D'INVESTISSEMENT  
MOYEN

**3%**

DE ROYALTIÉS

**30 000€**

DE DROITS  
D'ENTRÉE

**750K€ À 1,4M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES HT  
POTENTIEL

## TYPE DE LOCAL

- ◆ Entre 300 et 400m<sup>2</sup>  
(tout compris avec réserve)
- ◆ Possibilité de terrasse  
de minimum 120m<sup>2</sup>

## 2 POSSIBILITÉS D'IMPLANTATION

### HYPER CENTRE-VILLE

- ◆ Flux piéton important
- ◆ Zone peuplée très dense
- ◆ Zone de chalandise  
rapprochée et concentrée

### PÉRIPHÉRIE PROCHE GRANDS AXES

- ◆ Parking
- ◆ Pas de voisinage
- ◆ Visibilité d'un grand axe
- ◆ Enseigne porteuse à proximité

# OUVRE TON MY BEERS

Envie de rejoindre une entreprise jeune, dynamique et connectée ?

Le concept My Beers t'intéresse et tu es motivé(e) à ouvrir ton propre établissement ?

Que ce soit un projet bien défini ou une simple idée, voici les informations essentielles à retenir.



## 11 ÉTAPES CLÉS

1

Prise de contact du candidat

2

Envoi documents + RDV avec le responsable développement

3

RDV responsable dev. et associés + validation de candidature

4

Immersion de 2 jours dans le réseau

5

DIP\* + Recherche de local + Étude de marché

6

Dossier bancaire + validation emplacement

7

Signature du bail et du contrat de franchise

8

Plans d'aménagement + travaux

9

Formation initiale théorique et pratique

10

Livraison du 1<sup>er</sup> stock + mobilier + mise en place du magasin

11

**OUVERTURE DU MAGASIN**

\*Document d'Information Précontractuel

## FORMATION & ACCOMPAGNEMENT

Une fois le projet validé et la date d'ouverture choisie, le candidat passe au statut de futur franchisé et commence sa formation initiale :

**1**

SEMAINE DE FORMATION THÉORIQUE

**3**

SEMAINES DE FORMATION PRATIQUE

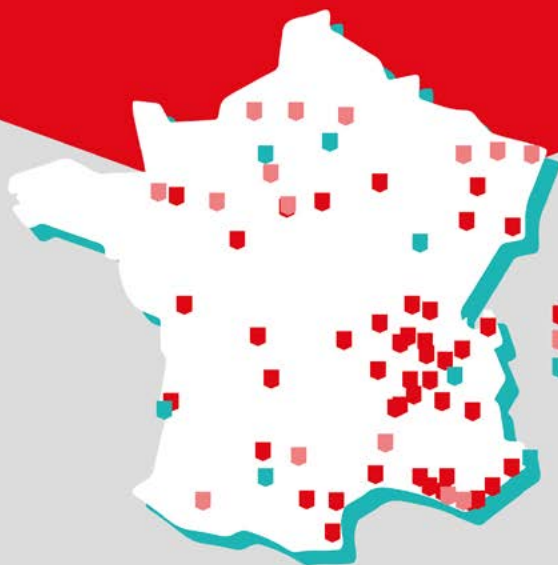
Une fois le point de vente ouvert, un accompagnement de 15 jours sur place est assuré par l'animateur réseau référent avec une aide et un suivi adapté à chaque franchisé.

**NOUS VOUS ACCOMPAGNONS TOUT AU LONG DE VOTRE PROJET**

- ◆ Aide à la constitution du dossier bancaire
- ◆ Visites de locaux commerciaux
- ◆ Visites de chantier, etc...



ENVIE DE PASSER LE CAP ?  
**CONTACTEZ-NOUS**



- MY BEERS OUVERTS
- OUVERTURES PRÉVUES
- CANDIDATS EN RECHERCHE DE LOCAUX

[Y.FRAYSSE@MYBEERS.FR](mailto:Y.FRAYSSE@MYBEERS.FR)

[CONTACT@MYBEERS.FR](mailto:CONTACT@MYBEERS.FR)

06 18 64 09 65

[MYBEERS.FR](http://MYBEERS.FR)

PLUS  
D'INFOS

