

*La passion du commerce !*



# Le commerce associé

6 PRINCIPES  
QUI FONT  
LA DIFFÉRENCE

indépendance implication  
actionnariat démocratie  
mutualisation & partage solidarité

153

enseignes nationales

89

groupements de commerçants  
coopératifs et associés

143,5

Mds d'euros de CA TTC

43 870

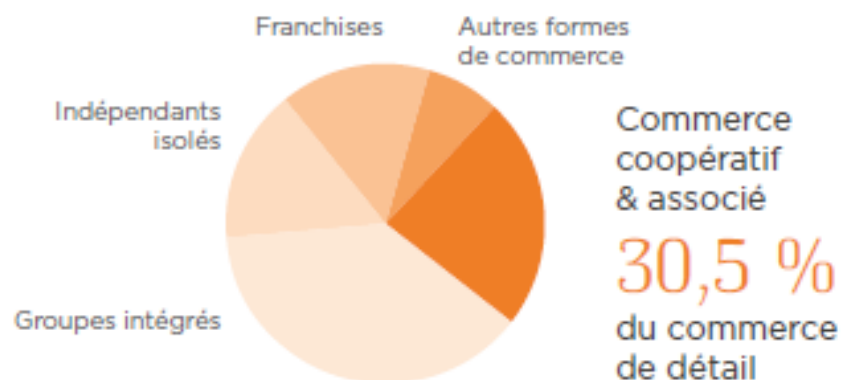
points de vente

31 574

entrepreneurs associés

534 308

employés



Source : FCA (Fédération du Commerce Associé)

QUELQUES EXEMPLES D'ENSEIGNES DU COMMERCE ASSOCIÉ

SUPER U



INTERSPORT



Julien d'Orcel  
LE BIEN ET LE PLUS BIEN

**Qui est  
EK France ?**

## Qui est EK France ?

EK France est un acteur majeur du commerce de détail en France

C'est une société française, qui fait partie d'une coopérative internationale EK/Servicegroup, et qui regroupe plus de 4200 commerçants.

Ce groupement a pour objectif de soutenir et d'accompagner les commerçants indépendants dans leurs activités

## Que fait EK France ?

- **Groupement de commerçants indépendants** : EK France fédère un réseau de magasins spécialisés dans les Arts de la table, la décoration, et la cuisine, notamment sous les enseignes **Ambiance & Styles** et **Culinarion**
- **Groupement d'achat**: En regroupant les achats des adhérents, EK France négocie des conditions préférentielles auprès des fournisseurs partenaires.
- **Services aux adhérents** : EK France met à disposition de ses adhérents, de nombreux services tels que la centralisation des paiements, le marketing, les outils de gestion, ....

## Les avantages d'être adhérent à EK France

- **Force du groupe** : En faisant partie d'un réseau, les commerçants, bénéficient d'une meilleure visibilité, et d'un plus grand pouvoir de négociation
- **Partage d'expertises** : Les adhérents mutualisent leurs savoir-faire, échangent sur leurs bonnes pratiques et bénéficient de conseil d'experts
- **Outils et services** : EK France met à disposition des outils et services leur permettant d'optimiser leur gestion et leur développement

# Qui est Culinarion ?

## LE CONCEPT

- Un positionnement moyen/haut de gamme dans un esprit « atelier culinaire » et une proximité de cuisine familiale.
- Une offre multi-marques, sélective, organisée autour d'univers spécifiques : la cuisson, la préparation, la coutellerie, la pâtisserie, l'entretien, le rangement...
- La volonté de mettre à disposition des produits de qualité et des conseils de spécialistes.
- Une clientèle de passionnés aussi bien féminine que masculine qui veulent devenir des pros de cuisine

1<sup>er</sup> Prix











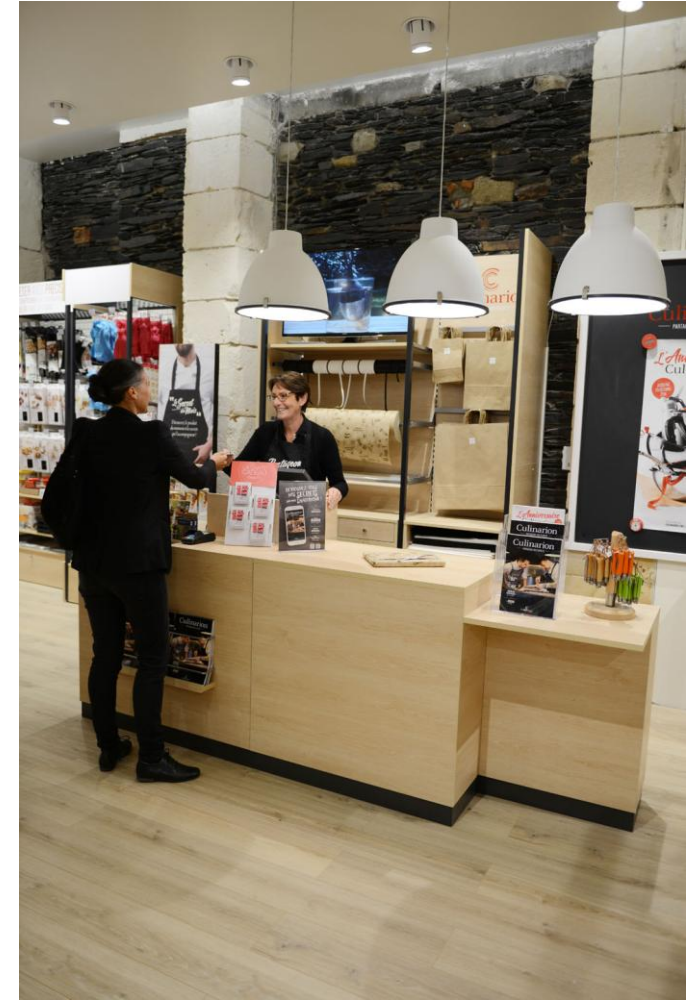






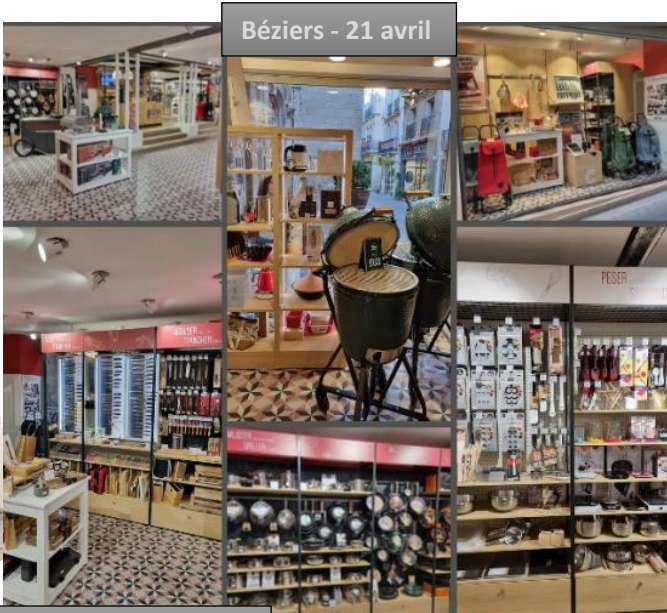






**Comment se développe  
Culinarion ?**

# 7 ouvertures Culinarion en 2023



# 5 ouvertures Culinarion en 2024





**Et si Culinarion  
vous aidait  
à mieux manger ?**



N'hésitez pas à visualiser la vidéo Culinarion en la téléchargeant : <https://we.tl/t-V9FowLqr7t>

# LE MARCHÉ ET LES CHIFFRES CLÉS

## Le marché

600 millions d'euros : articles de cuisson, ustensiles de cuisine et petit électroménager

### Format des magasins

120 m<sup>2</sup>

surface moyenne des  
magasins uniquement  
présents en centre-ville



À partir de  
120 000 hab.  
zone de chalandise

### Investissements

A partir de 200 K€

Investissement total\*  
hors pas de porte  
(stock marchandise inclus)

800 €/m<sup>2</sup>

coût du concept  
(meubler, éclairage, sol, enseigne)  
Hors second œuvre\*

\*selon le format du magasin

0 €

de droit d'entrée  
et de royalties |

80 K€ mini

Apport personnel  
à prévoir\*

### Rendement

Entre 160 et 260 K€

**CA** TTC  
par employé

4 000 à 8 000 €

**CA/m<sup>2</sup>** en  
moyenne



# SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT

## Services

**Culinarion** met à votre disposition une multitude d'outils de communication pour animer votre point de vente, conquérir et fidéliser votre clientèle.

- Click&Collect
- Livraison à domicile
- Réseaux sociaux
- Animations commerciales
- Catalogues et dépliants à thèmes
- Outil géomarketing
- Packaging
- Programme fidélité
- Outils à disposition pour donner de la visibilité à la marque : mailings, emails, SMS, radio, affichage et PLV



## Accompagnement

- **Pour développer votre activité :** recherche d'emplacement, négociation, évaluation de la qualité financière du projet, définition des plans d'assortiment.
- **Pour agencer votre lieu de vente :** plan et mise en place magasin, suivi de la réalisation.
- **Pour l'ouverture :** accompagnement de l'équipe animation et outils de communication spécifiques.
- **Pour faciliter votre gestion :**
  - référencement des produits, conditions préférentielles, mise en place des assortiments par univers.
  - centralisation des paiements, comptes prévisionnels, analyse des bilans.
  - système informatique centralisé : assistance téléphonique logicielle, aide à la mise en place, base de données commune de plus de 10 000 articles.
- **Les Services « compris » :** programme de formation, parrainage, aide à la création, accompagnement terrain, analyse financière, référencement des assortiments produits...

# UNE CROISSANCE FORMIDABLE SUR UN MARCHÉ PORTEUR

## IMPLANTATION DES MAGASINS :

- Centre ville : 100/150m<sup>2</sup>
- Zone de chalandise à partir de 120 000 habitants



ELLE MIJOTAIT  
DEPUIS DES MOIS.  
DÉCOUVREZ...

LA  
**BRIGADE**  
Culinarion

Tout le une équipe d'expert(e)s  
au service de votre passion pour la cuisine,  
toute l'année et dans tous nos magasins Culinarion.

Culinarion

— PARTAGEONS NOS RECETTES —

culinarion.com



## NOUS REJOINDRE :

Service développement : 01 41 38 82 39  
Mail : [developpement@ekfrance.fr](mailto:developpement@ekfrance.fr)  
Site : [www.culinarion.com](http://www.culinarion.com)

**Pourquoi  
faire confiance  
à Culinarion ?**

## Les témoignages d'adhérents

### **Valérie Chevalier (magasins Culinarion Nantes-Rennes-Vannes-Angers-sables d'Olonnes)**

« Multiplier pour se renforcer ! Culinarion est un concept de magasin facilement duplicable qui permet d'optimiser non seulement la rentabilité de mes magasins mais surtout d'augmenter la valeur de mon entreprise, en profitant de la notoriété de l'enseigne en France et donc dans ma région. La centralisation des paiements, les bases de données produits, la gestion centralisée des fichiers clients, la présence sur Internet et les réseaux sociaux sont autant de services qui simplifient la gestion commerciale des magasins »

### **Stéphanie Clerget (Culinarion Besançon et Dijon)**

« Avec mon mari, nous étions passionnés de cuisine, on souhaitait devenir entrepreneurs ensemble, on s'est naturellement positionné sur Culinarion, séduit par son concept et par le modèle coopératif, ce modèle qui nous permet de rester indépendant et de bénéficier de services, d'accompagnement, de mutualisation d'outils, et auprès des fournisseurs de négociation des conditions d'achat.

Lors de l'ouverture de notre magasin Culinarion à Besançon en novembre 2018, nous avons bénéficié de l'accompagnement de la coopérative en ce qui concerne la recherche de l'emplacement, la négociation du bail, de l'aide aux démarches administratives, nous avons accédé à un programme de formations, et nous avons été accompagné d'un parrain. Pour chaque ouverture, un parrainage est mis en place, ce qui permet de créer des liens, de partager les expériences, bonnes pratiques

Suite au succès de notre premier magasin, nous avons décidé d'ouvrir un second à Dijon ! »

## Témoignages d'adhérents

### Charlène Levy (magasin Culinarion Béziers)

« A 33 ans, j'étais arrivée à une période de ma vie où j'avais besoin d'entreprendre, d'être libre dans mon travail, et faire une activité qui me correspond et tout en étant accompagnée, avec la notoriété d'une marque que je n'aurai pas eu sans une enseigne. J'ai choisi la coopérative car il n'y a pas de droit d'entrée, pas de royalties »

Les valeurs que représentent Culinarion sont des valeurs que j'affectionne particulièrement sur le plan professionnel et personnel: la proximité, le partage, la communication avec le réseau, on est tous adhérents, tous au même niveau, il est important d'aider, être aidé si besoin, de parrainer les nouveaux adhérents, d'accompagner... »

# Rejoignez la brigade Culinarion !

Culinarion propose une offre d'ustensiles de cuisine qualitatifs et innovants, moyen haut de gamme, synonymes de qualité et de professionnalisme pour des clients passionnés.

Culinarion, c'est 45 magasins, réunis au sein de la coopérative européenne EK

## Pourquoi rejoindre Culinarion ?

131% de croissance en 5 ans

Un réseau de magasin qui a doublé en 4 ans

Pas de droit d'entrée, pas de royalties

C'est une enseigne qui se développe sous les valeurs du commerce associée:

Partage des expériences, proximité, expertise,

Culinarion, c'est plus de 100 fournisseurs partenaires

Une coopérative qui vous accompagne:

Pour développer votre activité

Pour agencer votre lieu de vente

Pour l'ouverture de votre magasin

Pour faciliter votre gestion

## Devenez partenaire d'un Groupe en pleine croissance !



**EK**  
COOPÉRATIVE  
EUROPÉENNE  
**4 200**  
ADHÉRENTS ET  
COMMERÇANTS

## Culinarion

**131%**  
DE CROISSANCE  
EN 5 ANS

Un réseau de magasins  
qui a **DOUBLÉ EN 4 ANS.**

Boutique de centre villes :  
**100/150m²**

Zone de chalandise :  
à partir de **120 000 habs**



f  
i  
CULINARION.COM

**Culinarion**  
— PARTAGEONS NOS SECRETS —

# Rejoignez la brigade Culinarion !

