

G R E E N

Le concept

H O M E





Green Home Immobilier, c'est une équipe fondée par Cyril Delpon et Samuel Dadoun, passionnés d'immobilier et de rencontres. Une unité animée par des valeurs communes qui se résument en trois mots : écoute, exigence et professionnalisme.

Un concept différent fondé sur le suivi et l'échange permanent. Sur notre site web ou sur les réseaux sociaux, nous mettons tout en œuvre pour révéler le potentiel des biens et générer un maximum de coups de cœur. En une phrase : s'investir dans les projets comme si c'était les nôtres.

Nous avons constaté un marché immobilier composé d'agences traditionnelles sans service. Green Home a été créé pour aller à contre-courant de ces agences.

Green Home est une structure à taille humaine, offrant des services qualitatifs et uniques. Pour cela, nous avons tout conçu de A à Z : site internet, logiciel créé sur mesure, intervention de photographe d'architecture, scénographe, directrice artistique, Community manager, vidéaste et même un e-shop pour renforcer notre image de marque. Nous évoluons dans une société où l'image est primordial et le coup de cœur visuel est essentiel.

Réparties sur 6 agences à Marseille, Aix, Paris et Sanary (et bientôt 7!), la base de données de 30 000 clients couvre la France entière. Avec plus de 800 avis clients notés 5 étoiles, Green Home est la première entité des Bouches-du-Rhône en termes de ventes et de satisfaction client sur plus de 800 professionnels (selon le site meilleursagents.com).



2018



Les fondateurs Cyril et Samuel ont créé Green Home Immobilier en Février 2018. Fort d'une expérience de plus de 10 ans en transaction, le concept est simple et efficace. Accentué sur des biens branchés et accessibles en les sublimant au travers de photos d'architecture immobilier, plan 2D, géolocalisation, scénographie, vidéos et plan de commercialisation.

2021



L'équipe Marseillaise se trouve aux Cinq Avenues 13004 depuis 2018 et aux Camoins 13011 depuis l'ouverture de la seconde agence en 2021.

2022



Maxime rejoint l'aventure en ouvrant la première franchise Aixoise au 1 cours Gambetta à Aix-en-Provence en Mars 2022.

2022



Depuis Octobre 2022, un établissement secondaire est tenu par une collaboratrice parisienne gère l'activité sur Paris.

2023



La seconde franchise à Sarny-sur-mer a été créée en Janvier 2023 par Lugdivine la première collaboratrice de l'agence.

2024



La troisième agence Marseillaise voit le jour sur l'emblématique Corniche Kennedy à Malmousque ouvre ces portes en Octobre 2024.

Quelques chiffres :

↓
*Ouverture 1ère agence
à Marseille, 5 avenue
en Avril 2018*

↓
**Avril -
Décembre
2018**

1
conseiller

2
co-gérants

9
mois d'activité

74
Mandats

38
Ventes réalisées

419 478€^{TTC}
CA Promesse de vente signées

11 038€
Honoraire moyen

52%
Pourcentage d'offre au prix

68 jours
Délai de vente entre signature
mandat et promesse de vente

4,6
Nombre de visites pour
aboutir à une offre

↓
**Janvier -
Décembre
2019**

5
conseillers

2
co-gérants

12
mois d'activité

188
Mandats

97
Ventes réalisées

973 105€^{TTC}
CA Promesse de vente signées

10 032€
Honoraire moyen

50%
Pourcentage d'offre au prix

71 jours
Délai de vente entre signature
mandat et promesse de vente

5
Nombre de visites pour
aboutir à une offre

↓
**Janvier -
Décembre
2020**

8
conseillers

2
co-gérants

12
mois d'activité

234
Mandats

141
Ventes réalisées

1 458 728€^{TTC}
CA Promesse de vente signées

10 983€
Honoraire moyen

50%
Pourcentage d'offre au prix

75 jours
Délai de vente entre signature
mandat et promesse de vente

5,5
Nombre de visites pour
aboutir à une offre

Ouverture 2ème agence
à Marseille Camoins
en Janvier 2021

↓
**Janvier -
Décembre
2021**

12 **1**
conseillers assistante de direction

2
co-gérants

12
mois d'activité

288
Mandats

178
Ventes réalisées

2 140 477€^{TTC}
CA Promesse de vente signées

12 025€
Honoraire moyen

55%
Pourcentage d'offre au prix

68 jours
Délai de vente entre signature
mandat et promesse de vente

4,6
Nombre de visites pour
aboutir à une offre

Ouverture 3ème agence
Pays d'Aix Franchise
en Mars 2022

↓
**Janvier -
Décembre
2022**

15 **1** **2** **1**
conseillers conseiller conseillers assistante
Pays d'Aix Paris de direction

2 **1**
co-gérants gérant Pays d'Aix

12
mois d'activité

340
Mandats

208
Ventes réalisées

2 723 730€^{TTC}
CA Promesse de vente signées

13 499€
Honoraire moyen

40%
Pourcentage d'offre au prix

69 jours
Délai de vente entre signature
mandat et promesse de vente

5
Nombre de visites pour
aboutir à une offre

Ouverture établissement
secondaire à Paris en
Octobre 2022

Ouverture 5ème Agence
Var Franchise
en Janvier 2023

↓
**Janvier -
Décembre
2023**

13 **2** **2** **1**
conseillers conseillers conseillers assistante
Pays d'Aix Paris de direction

2 **1** **1**
co-gérants gérant Pays d'Aix gérant Var

12
mois d'activité

426
Mandats

208
Ventes réalisées

2 400 997€^{TTC}
CA Promesse de vente signées

12 021€
Honoraire moyen

30%
Pourcentage d'offre au prix

81 jours
Délai de vente entre signature
mandat et promesse de vente

7,1
Nombre de visites pour
aboutir à une offre

Ouverture 6ème Agence
à Marseille, Corniche Kennedy
en Septembre 2024

↓
**Janvier -
Décembre
2024**

14 **3** **2** **1**
conseillers conseillers conseillers assistante
Pays d'Aix Paris de direction

2 **1** **1**
co-gérants gérant Pays d'Aix gérant Var

12
mois d'activité

436
Mandats

241
Ventes réalisées

2 748 321€^{TTC}
CA Promesse de vente signées

11 724€
Honoraire moyen

30%
Pourcentage d'offre au prix

92 jours
Délai de vente entre signature
mandat et promesse de vente

6
Nombre de visites pour
aboutir à une offre

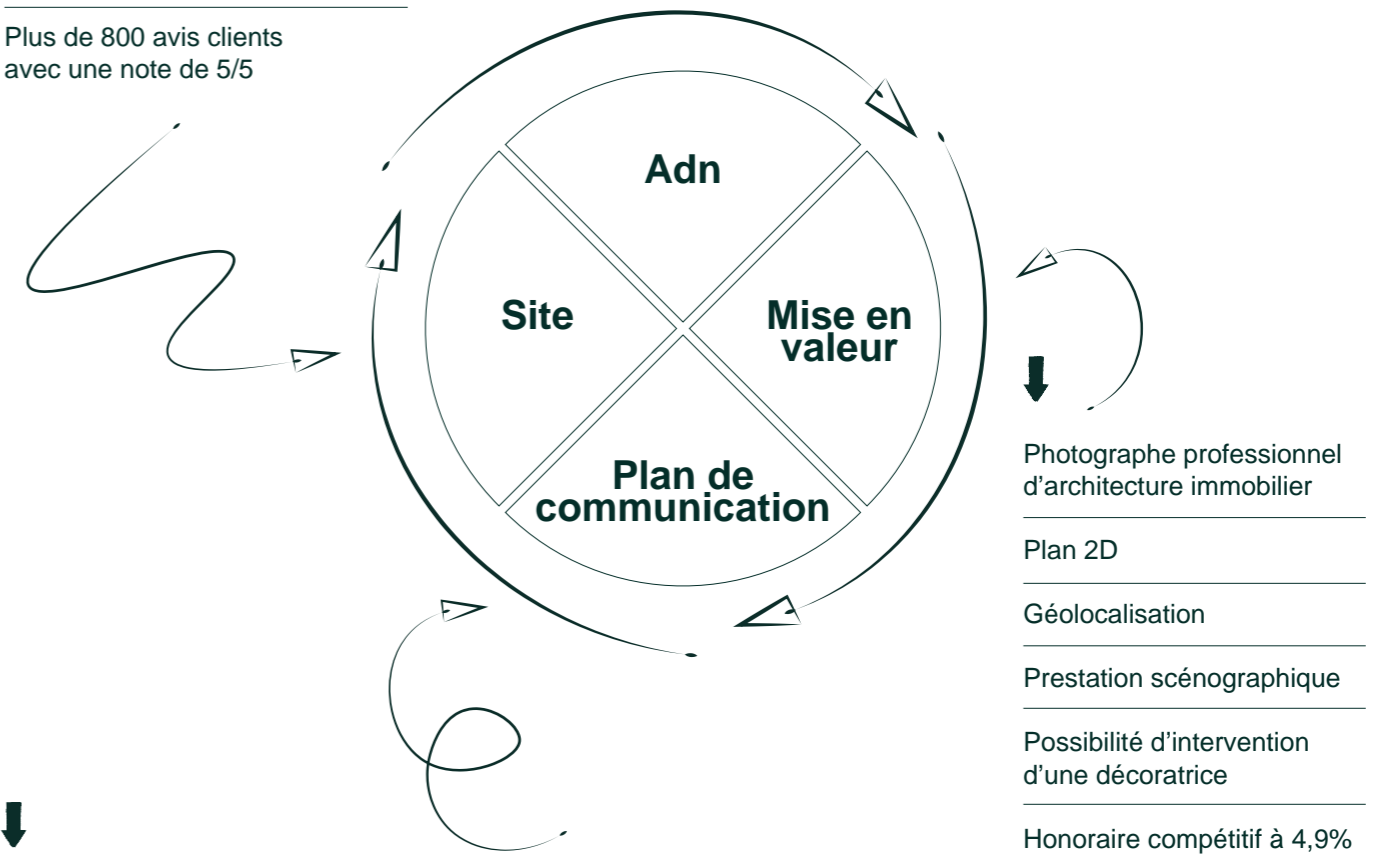
Les fondements :



- Site qualitatif et épuré
- Une expérience client simple
- Transparence
- Logiciel interne simple et complet
- Avis clients et concept
- E-shop
- Plus de 800 avis clients avec une note de 5/5



- L'humain au centre de tout
- Management participatif et collaboratif
- Process innovants
- Agence chartée
- Manuel formation / vidéos tutos et 84 documents à disposition
- Stratégie psychologique
- Un règlement commercial juste et équitable



- Directrice artistique, Community manager, Vidéaste
- Campagne Google, Cinéma, presse, Street Marketing
- Publication sur les réseaux sociaux 20 000 abonnés
- Visuel qualitatif



- Photographe professionnel d'architecture immobilier
- Plan 2D
- Géolocalisation
- Prestation scénographique
- Possibilité d'intervention d'une décoratrice
- Honoraire compétitif à 4,9%



www.greenhomeimmobilier.fr