

DORCEL

BOUTIQUES DE PLAISIRS



FF Fédération Française Franchise

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

DORCEL : UNE FRANCHISE AU CŒUR DU PLAISIR ET DE L'INNOVATION !

Une opportunité vibrante pour les entrepreneurs au Salon Franchise Expo Paris.

Paris, février 2024 – Fort de plus de 45 ans d'innovation et de succès, Dorcel, leader du secteur des divertissements et accessoires pour adultes, **accélère son développement en franchise**. Après avoir construit une solide réputation dans l'univers du plaisir intime pour toutes et tous, Dorcel offre aux entrepreneurs une **occasion unique de rejoindre un réseau en pleine expansion**. Les investisseurs pourront découvrir cette opportunité au Salon Franchise Expo Paris, du 15 au 17 mars 2024, sur le stand J45.

UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

Le bien-être intime s'impose aujourd'hui comme un marché en plein renouveau, porté par une évolution des mentalités et une recherche accrue de plaisir et d'épanouissement personnel. Plus qu'une tendance, c'est une transformation profonde des usages et des attentes. Durant la pandémie de Covid, **les ventes de sextoys ont été multipliées par trois dans le monde et par 2,5 en France**, marquant un tournant dans la consommation de produits dédiés au plaisir intime.

Cette démocratisation se reflète également dans les chiffres : **51% des Français âgés de 18 à 60 ans** ont déjà utilisé un accessoire intime en 2020, contre **37% en 2012 et seulement 9% en 2007** (Ifop). Un signe clair que le plaisir personnel n'est plus un tabou, mais un véritable levier de bien-être. Cette dynamique s'accompagne d'une montée en gamme, avec des consommateurs à la recherche d'expériences sensorielles raffinées et d'objets premium.

Les ventes de sextoys ont augmenté de 153% en France ces dernières années, confirmant que ce marché est plus attractif que jamais. Selon une étude du cabinet Allied Market Research, **le marché mondial du bien-être intime pourrait atteindre 108 milliards de dollars d'ici 2027**, révélant un potentiel de croissance immense.

Dorcel, acteur incontournable et visionnaire du secteur, capitalise pleinement sur cette évolution et accélère son développement en franchise. Son positionnement premium, son expertise reconnue et son réseau en pleine expansion offrent aux investisseurs une opportunité unique de s'implanter sur un marché florissant. **Avec des perspectives d'expansion en France, Belgique, Suisse et Chine, Dorcel ambitionne de renforcer sa présence à l'international et d'imposer son modèle d'excellence au-delà des frontières.**

UNE EXPERIENCE ÉPROUVÉE AU SERVICE DU SUCCES ET DU PLAISIR

Avec un réseau de **19 succursales** et **3 franchises en activité**, Dorcel s'appuie sur près de **20 années d'expérience** et une clientèle de plus de **1 million de personnes** en France. Son chiffre d'affaires retail annuel dépasse les **20 millions d'euros**, confirmant son expertise dans le secteur des points de vente spécialisés dans le bien-être sensuel pour adultes.

Les boutiques Dorcel, avec leur concept de magasin de **200 à 350m²**, en **libre-service en vente assisté**, offrent une expérience premium où les femmes, les hommes et les couples peuvent réaliser leurs achats en toute confiance, dans un univers **design, élégant et accessible**.

Le réseau bénéficie du soutien d'une équipe de plus de 70 experts, comprenant conseillers de vente, responsables de magasin, animateurs réseau, merchandisers ou encore une centrale d'achat...

Avec plus de **2500 produits soigneusement sélectionnés, dont 800 en marque propre**, Dorcel garantit une **différenciation forte**. En témoigne la part de ses produits exclusifs, qui représentent 55% des ventes en boutique. Les gammes de produits proposés comprennent des sextoys, du bien-être, de la lingerie, des accessoires ainsi que des jeux et divertissements.

Depuis ses débuts, Dorcel a su se positionner comme une **référence incontournable**, alliant savoir-faire, innovation et engagement pour une expérience premium. Le modèle Dorcel est **testé et éprouvé**, et son expansion en franchise représente **une opportunité particulièrement attrayante** pour les entrepreneurs qui souhaitent se joindre à un leader du marché, fort d'une vision claire et d'une notoriété internationale

UN MODÈLE CLE EN MAIN POUR UNE RENTABILITE MAXIMALE

Dorcel met à la disposition de ses franchisés un concept éprouvé, soutenu par des outils opérationnels et une équipe experte. Grâce à une marque forte et une image premium, les franchisés bénéficient d'un avantage concurrentiel immédiat.

Chaque boutique Dorcel est bien plus qu'un simple point de vente : c'est **un véritable lieu de conseil et de divertissement au service du plaisir**, proposant une expérience client premium. L'accompagnement des franchisés, qu'il s'agisse de formation ou de soutien opérationnel, est au cœur de la stratégie de développement de l'enseigne.

Les principales conditions pour rejoindre la franchise Dorcel sont les suivantes :

- Apport personnel minimum : 100K€
- Investissement total : 250K€ – 350K€
- Chiffre d'affaires annuel attendu : 500K€ – 1M€
- Marge commerciale brute : 55%
- Redevance : 5% CA HT
- Participation publicitaire : 2% CA HT
- Stock initial recommandé : 80 000€ HT pour 200m²

« Nous avons développé un écosystème dans lequel chaque franchisé bénéficie d'un accompagnement personnalisé, d'un modèle éprouvé, d'une marque et d'un concept puissants. Nos résultats parlent d'eux-mêmes : chaque ouverture de boutique confirme la solidité de notre offre. » – Isabelle Dufossé, Directrice Générale des activités retail du groupe Dorcel

RENCONTREZ DORCEL AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS

Ne manquez pas l'opportunité de découvrir ce modèle économique performant au **Salon Franchise Expo Paris, qui se tiendra du 15 au 17 mars 2024, à la Porte de Versailles**. Rendez-vous sur le stand J45 pour rencontrer les équipes, en savoir plus sur les conditions d'ouverture d'une boutique sous enseigne Dorcel et explorer les nombreuses opportunités offertes aux entrepreneurs.

« Le Salon Franchise Expo Paris est une occasion idéale pour échanger avec des entrepreneurs passionnés et discuter de notre vision du commerce spécialisé. Nous cherchons des partenaires partageant notre exigence de qualité et notre volonté de proposer une expérience client inégalée. » – Isabelle Dufossé, Directrice Générale des activités retail du groupe Dorcel

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Logo et visuels : <https://we.tl/t-yiE5kKln3Z>

Site web : <https://www.dorcel.com/devenirfranchise/>

CONTACT PRESSE

Camille Clouvel

Directrice communication corporate et RSE

06 62 08 24 53

camille.clouvel@dorcel.com

CONTACT RESEAU MAGASINS

Benjamin Scanvyou

Directeur réseau boutique

06 49 92 58 93

benjamin.scanvyou@dorcel.com

À PROPOS DE DORCEL

Depuis plus de 45 ans, Dorcel est un acteur majeur du plaisir et du divertissement pour adultes, offrant une expérience haut de gamme et responsable. Présent dans plus de 75 pays, le groupe se distingue par son engagement éthique, ses gammes de produits premium et son rôle d'innovateur dans le secteur du bien-être intime. Dorcel est à l'avant-garde des tendances du plaisir depuis sa création, combinant créativité, technologie et excellence.

