

BOHĒBON AU SALON DE LA FRANCHISE : UN MODELE SOLIDE ET DES AMBITIONS NATIONALES

Bohēbon, l'enseigne en pleine expansion spécialisée dans les poké bowls frais et gourmands, participera au Salon de la Franchise 2025, qui se tiendra du 15 au 17 mars au Parc des Expositions de Paris. Avec ses ambitions nationales, Bohēbon s'appuie sur l'expertise de ses trois co-fondateurs – Rémi Boglio, Yvan et Benoît Chambon – et sur un partenariat stratégique avec Carmila, pour garantir un modèle solide et rassurant aux futurs franchisés.

Une expansion rapide et maîtrisée

Avec 15 établissements déjà ouverts en France, dont deux franchises à Toulouse et Calais, Bohēbon s'impose comme un acteur innovant dans la restauration rapide. Son modèle économique solide repose sur **une proposition différenciante** : des produits de qualité, sélectionnés avec soin, et une recherche constante du goût, à travers des recettes originales qui réinventent les standards du poké bowl. Grâce à des **ingrédients ultra-frais préparés à la minute**, Bohēbon séduit une clientèle en quête de saveurs authentiques et d'une alimentation saine.

Ce positionnement distinctif a permis à l'enseigne de se démarquer **dans le baromètre Ipsos réalisé pour Bonial**, qui souligne son attractivité croissante et son potentiel dans le secteur de la restauration rapide.

Forte de son succès, Bohēbon souhaite **accélérer son expansion en franchise** à travers le territoire national. L'enseigne offre une opportunité unique aux entrepreneurs de rejoindre un réseau porteur de valeurs fortes et d'un concept en phase avec les attentes actuelles des consommateurs.

Une opportunité pour les entrepreneurs

Créée en 2019 à Toulouse par des professionnels reconnus de la restauration et de la franchise, Bohēbon bénéficie du savoir-faire d'**Yvan et Benoît Chambon**, également fondateurs de l'enseigne La côte & l'arête. Depuis plus de 15 ans, ils s'illustrent comme des acteurs incontournables du secteur en tant que membres de **l'Association Française des Maîtres Restaurateurs** et adhérents à la **Fédération Française de la Franchise**. Leur expérience et leur engagement en faveur d'une restauration authentique et transparente sont un gage de sécurité pour les entrepreneurs qui rejoignent le réseau.

Rémi Boglio, co-fondateur et également multi-franchisé, complète ce trio d'experts. Ensemble, ils mettent leur maîtrise du secteur au service du développement d'un concept qui allie fraîcheur, gourmandise et responsabilité sociétale.



En s'associant à **CARMILA**, acteur majeur de la gestion de centres commerciaux, Bohēbon renforce sa stratégie de développement et assure à ses franchisés des emplacements premium dans des zones à forte attractivité. Ce partenariat offre un cadre structurant et rassurant pour garantir le succès des futurs entrepreneurs du réseau.

« Nous souhaitons offrir aux porteurs de projets une chance unique de rejoindre une enseigne émergente, qui allie innovation et responsabilité sociétale. Participer à l'expansion de Bohēbon, c'est intégrer un réseau solide et contribuer à un concept qui séduit de plus en plus de consommateurs », déclare Rémi BOGLIO, co-fondateur de Bohēbon.

Lors du Salon de la Franchise 2025, Bohēbon dévoilera son concept, ses outils d'accompagnement sur mesure et ses ambitions pour bâtir un réseau national de partenaires engagés.

Salon de la Franchise - Franchise Expo Paris
hall 1 Porte de Versailles – Stand K144

À propos de Bohēbon : Créée en 2019 à Toulouse par des restaurateurs passionnés, Bohēbon est une chaîne de restauration rapide spécialisée dans les poké bowls alliant fraîcheur, gourmandise et qualité. L'enseigne propose des recettes originales à base d'ingrédients ultra-frais, préparés à la minute pour offrir une expérience culinaire saine et savoureuse. Depuis son lancement, Bohēbon s'est rapidement développé avec 15 restaurants en succursale et plusieurs franchises en France. En savoir plus : Bohebon.fr

Contact presse : Lorène JULIA – lorene@junerp.com – 06 74 87 38 17

