



Communiqué de presse
Clermont-Ferrand, le 17 octobre 2024

micro.immo lance la licence de marque la plus abordable du marché

Un produit pour répondre aux difficultés de la crise et renforcer les liens d'un réseau à prix abordable.

-

A l'initiative de William TRAPEAU, fondateur et directeur des agences MYclermont, micro.immo Clermont-Ferrand, RIC immo, Immeuble Paris, qui bénéficie d'une expertise de 25 ans dans le monde de l'immobilier.

-

micro.immo, agence immobilière, présente sur Clermont-Ferrand et Vichy, propose sa licence de marque la plus abordable du marché et sans droits d'entrée.

C'est un concept et une marque claire, lisible, dans un modèle garant de proximité avec back office, outils de gestions et service support à la hauteur des enjeux d'aujourd'hui.

En période de crise, micro.immo répond aux professionnels en quête de l'opportunité de se réinventer :

- Des mandats adaptés pour valoriser l'exclusivité et la confiance client avec deux mandats exclusifs à frais réduits et un mandat simple
- Le développement d'un maillage territorial pour travailler ensemble et performer
- Un concept simple pour rester libre tout en étant accompagné
- Une redevance mensuelle de 590 € seulement

Le lancement est national, micro.immo recherche toute agence existante ou agent commercial immobilier souhaitant ouvrir sa propre agence avec la facilité d'un modèle déjà construit et facile à mettre en place.

micro.immo est la démonstration concrète de notre volonté de rallier et de proposer une offre accessible, loin des standards des grandes franchises qui demandent un financement exorbitant pour certains.