

LE CAFÉ FEUILLETTE

LE TOUT DERNIER CONCEPT DU GROUPE FEUILLETTE VIENT D'OUVRIR À TOURS

Une carte de boissons gourmandes, une offre de restauration sucrée et salée de qualité et une décoration résolument cosy : Jean-François Feuillette a dévoilé le 30 août son tout nouveau concept de café à la française.

CONCEPT URBAIN DE CAFÉ À LA FRANÇAISE

C'est en plein **cœur du centre-ville de Tours**, rue Nationale, que s'est installé le tout **premier concept de café à la française Le Café Feuillette**. Fort de son expertise ces 15 dernières années dans le secteur de la boulangerie, c'est tout naturellement que **Jean-François Feuillette**, fondateur des boulangeries Feuillette lance un **format plus urbain**.

D'une surface de 180m² et de 80 places assises (dont 30 en terrasse) le **Le Café Feuillette** propose une offre de **restauration nomade, sucrée et salée**. Petit déjeuner, déjeuner, goûter, encas... ce nouveau lieu de vie répondra à toutes les envies.

“ Je veux désaméricaniser le coffee shop et redonner ses lettres de noblesse au café français en proposant des madeleines, des canelés, des financiers... le tout avec la même exigence de qualité que l'on retrouve dans nos boulangeries. ”

explique Jean-François Feuillette, fondateur dirigeant du Groupe Feuillette.



Banquettes cosy, tapisserie liberty, baies atelier... **Le Café Feuillette** sera doté d'un **design propre** qui rappellera l'univers des Boulangeries Feuillette.



OFFRE DE RESTAURATION 100% MAISON

À l'instar de **l'exigence de qualité** proposé dans **ses 75 boulangeries** en France, **Le Café Feuillette** offrira une carte composée de salades et sandwiches, le tout évidemment réalisé sur place.

“ Nous avons à cœur de tout fabriquer nous-même. De la vinaigrette, à la mayonnaise et bien sûr le pain du sandwich... c'est par le goût que nous ferons la différence, comme dans nos boulangeries. ”

ajoute Jean-François Feuillette



Coté boissons, **une carte gourmande de « boissons pâtisseries »** signatures ultra gourmandes inspirées des grands classiques : Flan Vanille, Paris Brest et Tarte aux fraises.

Pour la partie sucrée, le pâtissier a imaginé une gamme à la fois gourmande et nomade, **100% réalisée dans ses ateliers** : madeleines fourrées, barquettes, canelés, brioches, moelleux...

Le Café Feuillette ne proposera pas de pain à la vente.

AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT

Déjà bien implanté en France à travers son réseau de 75 boulangeries, **Le Café Feuillette** va permettre à l'enseigne de **toucher les centre-ville et lieux de travel-retail**.

“ Le potentiel de développement en France est infini. Nous avons prévu de développer le concept en franchise dès 2025. Le format centre-ville, plus petit et moins lourd en termes d'investissement sera aussi une manière efficace pour nos franchisés actuels de réaliser un maillage du territoire. ”

conclut Jean-François Feuillette

INFORMATIONS PRATIQUES

17 rue Nationale, 37000 Tours
Ouvert tous les jours de 7h à 19h30
(de 8h à 19h le dimanche)

À PROPOS DE JEAN-FRANÇOIS FEUILLETTE

Riche de son expertise et de son expérience comme pâtissier chez Pierre Hermé et au George V, Jean-François Feuillette lance en 2009 sa première boulangerie à Blois. Véritable succès, le concept s'exporte rapidement en dehors des frontières du Loir-et-Cher. Chaque boutique, accueillante comme une maison de famille, propose une large gamme de gourmandises salées et sucrées pour tous les instants de consommation. Feuillette représente aujourd'hui 75 boulangeries réparties sur tout le territoire et un chiffre d'affaires de 180M€ en 2023. En 2002, Jean-François Feuillette s'ouvre à la restauration et reprend l'institution du Cap-Ferret, Frédélian et lance en 2023 à Blois, Chez Lucette, bouillon traditionnel.

CONTACT PRESSE - AGENCE MATCH

Oanh Leconte - oanh@agencematch.fr - 06.99.29.12.47