

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - Nouvelles ouvertures

Date : 17 février 2025

Objet : La Cuisine Louise Verlaine poursuit son expansion avec l'ouverture de 7 nouveaux magasins

La Cuisine Louise Verlaine, enseigne spécialisée dans la conception de cuisines équipées design et de haute qualité, continue son développement en France, en Belgique et au Luxembourg. Avec 13 magasins déjà en activité, l'enseigne annonce l'ouverture imminente de 7 nouveaux showrooms dans des emplacements stratégiques :

- Leudelange (Luxembourg)
- Le Mans (France)
- Paris 7^e (France)
- Lyon 6^e (France)
- Montpellier (France)
- Boulogne-Billancourt (France)
- Beaufay (Belgique)

Fidèle à son positionnement, La Cuisine Louise Verlaine offre à ses clients une expérience unique grâce à son concept innovant « La Touch Reality ». Cette technologie permet aux visiteurs de concevoir leur cuisine en temps réel en manipulant des meubles miniaturisés sur une table interactive, garantissant ainsi une immersion totale dans leur projet d'aménagement.

« Notre expansion témoigne de l'engouement croissant pour notre enseigne et de la confiance de nos clients dans notre savoir-faire. Chaque nouvelle ouverture est une opportunité de faire découvrir notre approche innovante et notre engagement envers la qualité ».

Avec ces nouvelles implantations, La Cuisine Louise Verlaine renforce son réseau et affirme son ambition de devenir un acteur incontournable du marché de la cuisine équipée.

À propos de La Cuisine Louise Verlaine

Fondée sur des valeurs d'excellence, d'innovation et de design, La Cuisine Louise Verlaine accompagne ses clients dans la conception de cuisines sur-mesure alliant esthétique et fonctionnalité. Grâce à une approche unique et des matériaux de haute qualité, l'enseigne s'impose comme une référence dans l'univers de l'aménagement intérieur.

Contact Presse :

La Cuisine Louise Verlaine

Responsable communication : Charlotte Franquet

E-mail : marketing@louiseverlaine.com

Site web : www.louiseverlaine.com