

## Communiqué de Presse



### **Sophien Boustani : De la Passion du Sport à l'Innovation Technologique avec MyoTec**

**Marseille, le 30 novembre 2024** – MyoTec, réseau innovant alliant sport, technologie et accompagnement personnalisé, est le fruit de la vision de Sophien Boustani, entrepreneur passionné par le bien-être et la performance.

#### **Un Parcours Inspirant**

Depuis son enfance, Sophien Boustani est animé par le sport et le désir d'aider autrui à se sentir mieux. Ancien coach sportif et boxeur de haut niveau en boxe thaïlandaise, il a parcouru le monde, enrichissant sa vision du bien-être. Un accident en 2014, entraînant une immobilisation du bras droit, l'a conduit à découvrir l'électrostimulation musculaire (EMS) pour sa rééducation. Cette expérience a révélé le potentiel de l'EMS, l'incitant à fonder MyoTec en 2016.

## **MyoTec : Une Alliance de Technologie et d'Accompagnement Humain**

MyoTec propose des séances d'EMS équivalentes à quatre heures de sport en vingt minutes, combinées à un suivi nutritionnel et un coaching personnalisé. Cette approche holistique répond aux besoins de ceux qui, par manque de temps, recherchent des résultats concrets et durables. L'enseigne se distingue par une prise en charge humaine, accessible et adaptée à chacun, loin des simples modes passagères.

## **Une Expansion Nationale et Internationale**

Depuis son lancement en franchise en 2019, MyoTec connaît une croissance remarquable. Avec 28 implantations en France et des expansions à l'international, notamment à Londres, aux Émirats Arabes Unis, en Espagne, en Suisse, au Maroc et en Turquie, l'enseigne prévoit 25 centres répartis sur sept pays, incluant la Belgique et le Canada. Cette dynamique reflète l'engagement de MyoTec à démocratiser l'accès à une remise en forme efficace et personnalisée.

## **Des Valeurs Authentiques**

Fidèle à ses principes de loyauté et d'engagement, Sophien Boustani a conçu MyoTec comme une entreprise centrée sur l'humain, refusant la standardisation et privilégiant une approche à taille humaine. L'enseigne se distingue par son indépendance, sans ouverture de capital à des investisseurs externes, garantissant une croissance maîtrisée et cohérente avec ses valeurs.

## **Perspectives d'Avenir**

MyoTec continue d'innover en intégrant des équipements sans fil de dernière génération et en diversifiant ses offres, incluant des programmes de nutrition personnalisés et des services de coaching sur mesure. L'enseigne organise régulièrement des réunions d'information pour les futurs franchisés, témoignant de sa volonté de partager son expertise et d'élargir son réseau avec des partenaires partageant les mêmes valeurs.

Pour plus d'informations sur MyoTec et les opportunités de franchise, veuillez consulter le site officiel de l'enseigne.

Fondé en 2016 par Sophien Boustani, MyoTec est un réseau spécialisé en électrostimulation musculaire, nutrition sportive et coaching personnalisé. Avec une présence nationale et internationale, l'enseigne se distingue par son approche innovante et humaine du bien-être et de la performance.