

Mots clés : franchise, entrepreneuriat, engagement, argent, sens au travail, entreprise, épanouissement...

Communiqué de presse

## Être riche des autres en étant riche soi-même : comment entreprendre dans une franchise qui donne du sens ?

Paris, le 08 mars 2024

En 2023, 2035 réseaux de franchise ont été répertoriés, ce qui représente une augmentation de 3,2 % par rapport à l'année précédente. Le chiffre d'affaires global de ces réseaux s'est élevé à plus de 88 milliards d'euros, enregistrant une progression de 15,5 % par rapport aux résultats de 2022<sup>1</sup>.

Alors que le sens au travail est remis en cause, avec 43% des actifs qui envisagent de quitter leur emploi dans les deux ans<sup>2</sup>, le modèle de l'entrepreneuriat en franchise répond au besoin d'accomplissement personnel.

Ainsi, comment allier ambition personnelle et sens au travail ? Est-ce que la franchise n'est qu'une question d'argent ? Pourquoi partir à l'aventure entrepreneuriale via une franchise ?

### La franchise : un modèle qui séduit de plus en plus

En 2023, 1 Français sur 4 envisage de créer ou reprendre un jour une entreprise (contre 1 sur 5 en 2021)<sup>3</sup>. Les raisons évoquées : **l'indépendance, la passion et l'argent**. Cependant, la peur de l'échec freine les envies d'entrepreneuriat pour 2 Français sur 3. Cela signifie que **le nombre d'entrepreneurs en puissance est nombreux, mais le risque financier semble trop important pour que chacun fasse le grand saut**.

Or, **le modèle de la franchise est un juste équilibre entre entrepreneuriat et prise de risque**. Le fait que l'activité soit exercée au sein d'un réseau assure une plus grande sécurité au franchisé puisqu'il **s'appuie sur une formule commerciale éprouvée et réussie et d'une marque établie**. D'ailleurs, les banques sont souvent moins frileuses pour accorder un prêt à quelqu'un qui a déjà la confiance de franchiseurs plutôt qu'un indépendant.

**Mais la franchise répond tout de même au besoin d'indépendance** (être son propre patron) **tout en intégrant un réseau de professionnels qualifiés**. Entreprendre en franchise, c'est **la liberté d'un métier et le soutien d'une collaboration**.

### Retrouver le sens de l'engagement grâce à la franchise

**Pour 1 Français sur 3, une des raisons principales qui pousse à se lancer dans l'entrepreneuriat c'est l'envie de faire un métier-passion**. Cependant, il y a deux risques principaux : premièrement, monétiser sa passion n'est pas forcément rentable. Deuxièmement, que la passion devenue activité professionnelle perde de son attrait.

Ainsi, **choisir une franchise dans un secteur où l'engagement revêt autant d'importance que la rentabilité financière** offre à la fois une sécurité financière et la possibilité de promouvoir une cause qui nous est chère. **Le travail retrouve alors son sens** sans pour autant négliger l'aspect économique.

Or, l'engagement se trouve aussi bien dans la nature de l'activité professionnelle que dans sa motivation personnelle. Ainsi, **s'engager dans une franchise qui a du sens c'est aussi**

<sup>1</sup> Fédération française de la franchise, Février 2024

<sup>2</sup> Rapport « Du sens à l'ouvrage : comprendre les nouvelles aspirations dans le travail », Juin 2023

<sup>3</sup> Sondage OpinionWay pour Go Entrepreneur et Bpifrance, Février 2023

**donner un sens à sa vie** Cette alliance entre investissement personnel et engagement professionnel contribue à l'épanouissement individuel.

**DOMetVIE : un exemple de franchise qui donne du sens au travail**

Entreprendre au sein du réseau DOMetVIE, c'est **choisir de contribuer au bien-être des seniors et des personnes à mobilité réduite**. Cet engagement est primordial et constitue un critère majeur pour lancer sa franchise dans le réseau. Ainsi, **les franchisés qui ont intégré DOMetVIE, se sont engagés dans un secteur d'activité qui donne du sens à leur travail qui résonne avec leurs valeurs**.

En effet, tout le monde sera un jour confronté par les effets du vieillissement et la perte d'autonomie. **Ainsi, agir pour le bien vieillir, c'est agir pour le bien-être de la génération précédente et construire le bien être des prochaines générations**. DOMetVIE permet ainsi de s'engager pour une cause universelle.

Selon l'INSEE, le nombre de seniors (+60 ans) en perte d'autonomie passera de **2.5 millions en 2015 à 4 millions en 2050**. Ainsi, la silver économie prévoit une forte croissance du fait de la transition démographique. Par conséquent, **DOMetVIE apparaît comme un réseau rempli d'opportunités qui donne du sens à l'argent**.

### **À propos de DOMetVIE**

**Spécialisé dans l'adaptation du logement, DOMetVIE permet aux seniors et personnes à mobilité réduite de rester dans leur domicile tout au long de la vie**. Ils accompagnent de A à Z les travaux pour l'ensemble du logement (salle de bain, escalier, accessibilité...).

Leur objectif : **redonner du confort et de l'autonomie** aux plus fragiles, notamment en les accompagnant dans le **dispositif MaPrimeAdapt'**. Le groupe est implanté sur tout le territoire à travers son réseau de 50 franchisés.

Site internet : [www.dometvie.fr](http://www.dometvie.fr)

Contact presse DOMetVIE



[dometvie@escalconsulting.com](mailto:dometvie@escalconsulting.com)

**Valentin Roddier**

[valentin@escalconsulting.com](mailto:valentin@escalconsulting.com)

01 73 01 45 56 / 06 15 52 64 25

**Isabelle Vonlanthen**

[isabelle@escalconsulting.com](mailto:isabelle@escalconsulting.com)

01 73 01 45 54 / 06 29 51 25 30