

MAISON DE LA LITERIE

Créateurs d'harmonie



Rejoignez-nous, devenez franchisé !

MAISON DE LA LITERIE

Créateurs d'harmonie

Pionnière et innovante, Maison de la Literie vous accompagne dans votre projet entrepreneurial.

Forte d'un savoir-faire reconnu, notre enseigne vous guide à chaque étape pour assurer votre succès. Premier litier intégré, nous sommes à la fois fabricant et distributeur, avec nos propres marques exclusives Onéa et Ducal et deux usines françaises. Cette maîtrise totale – de la conception à la distribution, en passant par la qualité et l'expérience client – fait notre force.

1980

Création de Maison de la Literie

Pierre Elmalek dispose d'un petit entrepôt vide à Saint Denis, il décide d'en faire un magasin spécialisé dans la literie, créneau jusqu'alors inexploité.

1981

Les débuts de la franchise

Ouverture du premier magasin franchisé Maison de la Literie à Chasseneuil du Poitou

1998

Ouverture du 100^{ème} point de vente Maison de la Literie

2012

Internalisation de la production de matelas & sommiers

Le groupe Veldeman décide de travailler en exclusivité pour Maison de la Literie. Les deux entreprises s'associent créant ainsi un Groupe en intégration verticale avec deux usines en France à Saint-Forgeot et Confolens.

2022

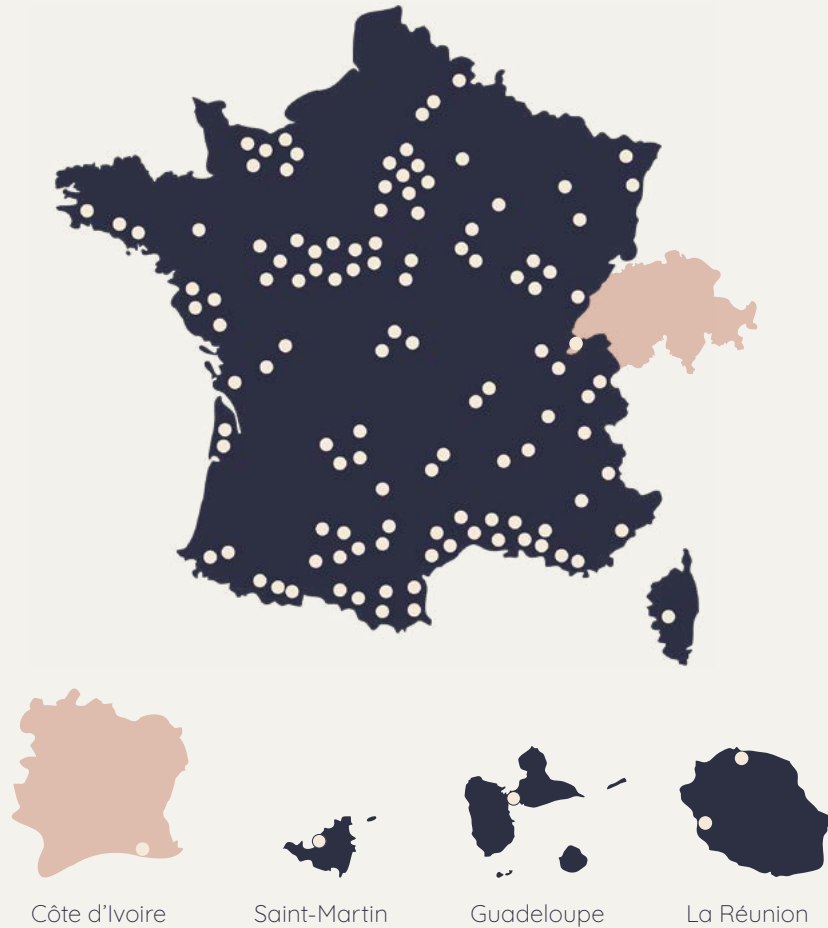
Maison de la Literie est élue marque préférée des Français

2024

Rachat par le Groupe Fremaux Delorme

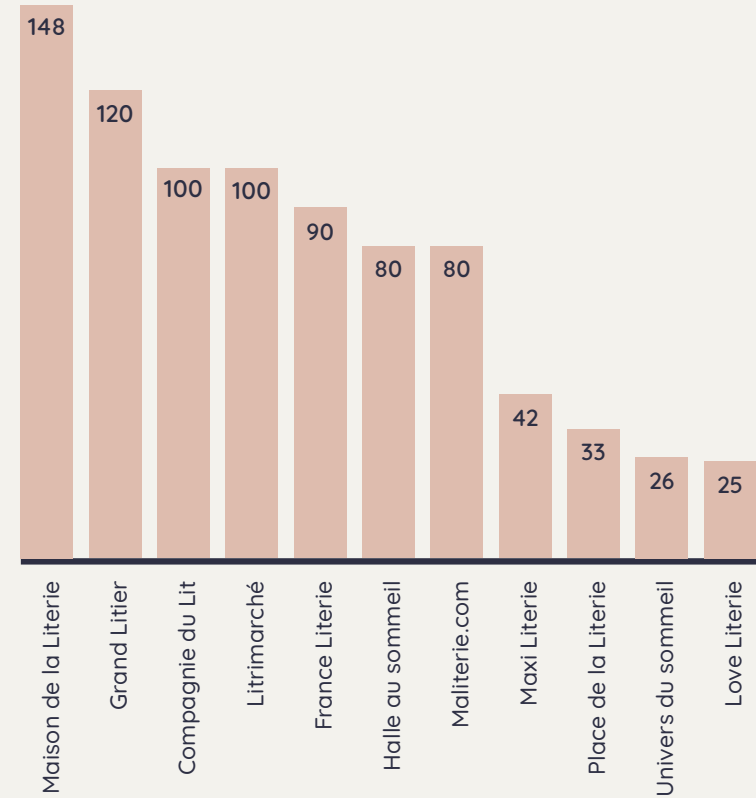
Les nouveaux dirigeants de Maison de la Literie misent sur la modernisation industrielle, l'excellence artisanale, et la montée en gamme des marques Ducal et Onéa. Leur feuille de route inclut la transformation des ateliers, l'accompagnement des franchisés, et une stratégie omnicanale pour améliorer l'expérience client.

Un réseau puissant et stable



L'enseigne compte plus de 150 magasins dans le monde, et près de la moitié de nos franchisés nous font confiance depuis plus de 10 ans.

Le premier réseau de magasins de literie en France



Maison de la Literie est le leader des magasins spécialistes literie en nombre de points de vente en France.

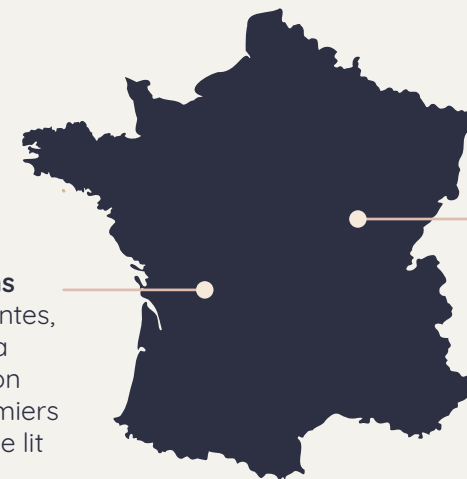


Chez Maison de la Literie, nous assumons à la fois le rôle de fabricant et de distributeur, une position unique sur le marché qui nous permet de créer une chaîne de valeur intégrée.



Deux sites industriels complémentaires

Confolens
en Charentes,
dédié à la
fabrication
des sommiers
et têtes de lit



Saint-Forgeot
en Bourgogne,
dédié à la
fabrication
des matelas



Le sommeil, un enjeu essentiel



Une priorité de santé grandissante :

53 % des Français estiment que la thématique du sommeil est un sujet de santé plus important qu'il y a 20 ans.



Insatisfaction concernant la qualité du sommeil :

En 2023, 37 % des Français se déclarent insatisfaits de la qualité de leur sommeil, un chiffre qui atteint 44 % chez les femmes.



Un pilier vital :

Le sommeil est un état dans lequel nous passons environ le tiers de notre vie.

Il fait partie des fonctions vitales de l'organisme comme la respiration, la digestion ou l'immunité.



Prévalence des troubles du sommeil :

42 % des Français souffrent d'au moins un trouble du sommeil, principalement l'insomnie (20 %).

Pourquoi nous rejoindre ?



Le nouveau concept magasin

Le nouveau concept magasin de Maison de la Literie modernise l'image de marque en plaçant l'univers de la « maison » au cœur de l'expérience client. Les enseignes, façades et espaces intérieurs sont repensés, avec une mise en valeur des produits phares dans une ambiance chaleureuse et accueillante, créant ainsi une atmosphère où l'on se sent "chez soi".

Les piliers du concept literie



LA SCÉNARISATION

La création d'univers de chambres, avec de la décoration et une offre de linge de lit



L'EXPÉRIENCE CLIENT

Un parcours client avec des zones identifiées : accueil, test, espace de travail et d'échanges



LE SAVOIR-FAIRE

Mise en avant du savoir-faire Maison de la Literie avec une identité de marque très présente





**Un rapport
qualité-prix
imbattable**

La gamme 2025 offre neuf ensembles fabriqués à Saint-Forgeot, avec des matériaux innovants pour un confort absolu, ainsi qu'une collection de sommiers, têtes de lit, pieds et accessoires.



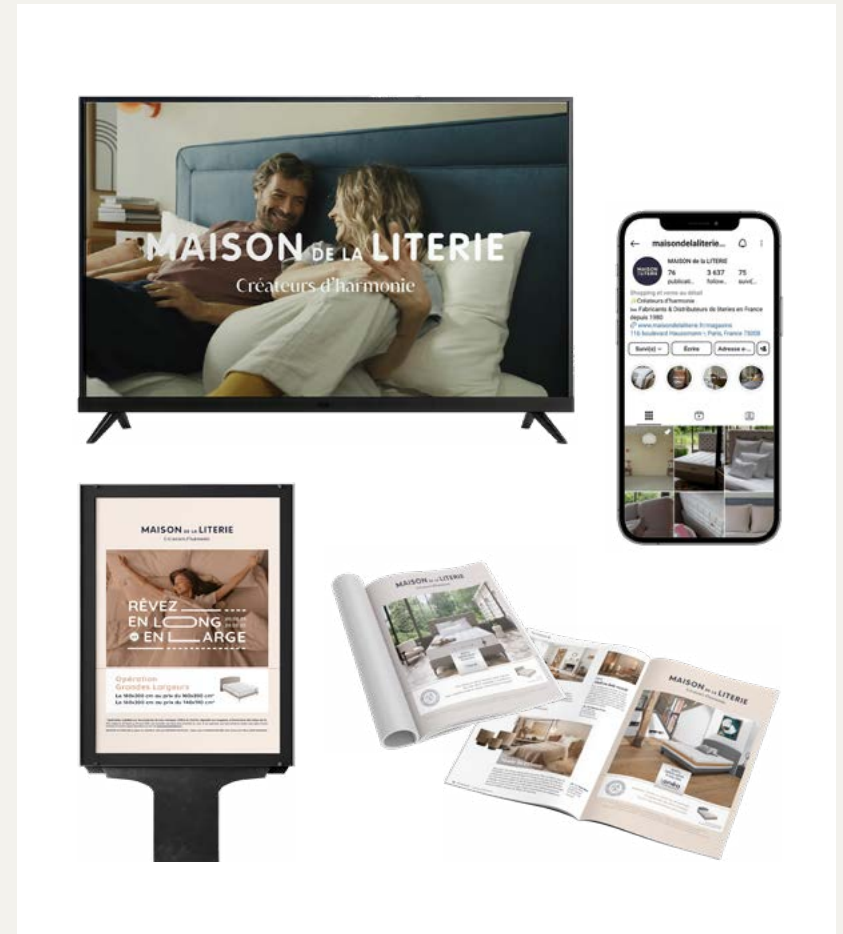
**Un savoir-faire
artisanal
reconnu**

Une gamme française haut de gamme depuis 1935, alliant artisanat d'excellence, matériaux nobles et une collection 2025 de matelas capitonnés à la main, sommiers et têtes de lit exclusifs.

Nos marques partenaires



Une communication nationale puissante



Maison de la Literie s'appuie sur un plan média d'envergure, garantissant une forte présence à la télévision, à la radio, en digital, sur les réseaux sociaux, dans la presse et en affichage. Cette stratégie globale renforce la notoriété de l'enseigne et permet d'attirer toujours plus de clients en magasin.

Les conseils, l'expertise, des services



40 ans
d'expérience



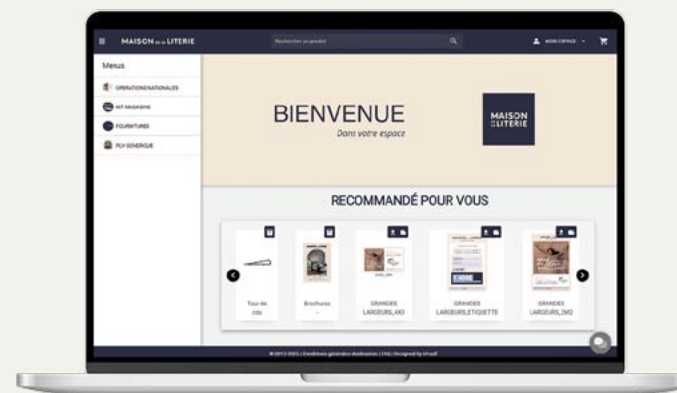
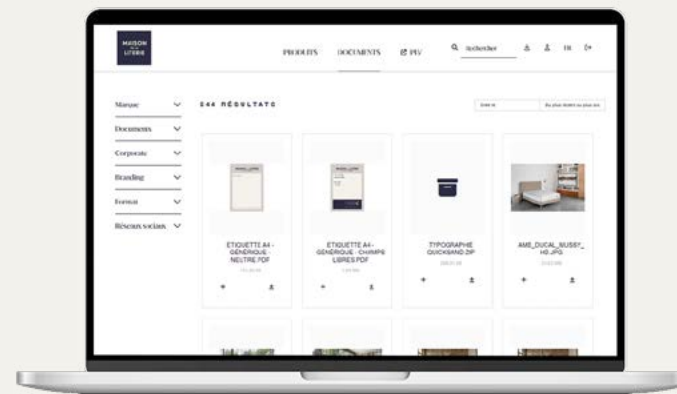
Formation
continue des
équipes



Financement
exclusif avec la
**Location Longue
Durée (LLD)**



L'intranet, un outil collaboratif

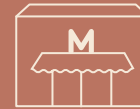


L'intranet Maison de la Literie centralise tous les outils d'aide à la vente nécessaires pour animer votre magasin. Commandez en quelques clics la PLV et les supports marketing afin de dynamiser vos opérations commerciales.

Devenez chef d'entreprise



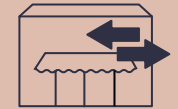
Nous nous adaptons à votre projet



Ouvertures de magasins



Reprise ou cession d'un fonds de commerce existant



Transferts d'un magasin de literie sans enseigne nationale vers notre enseigne

INFORMATIONS FINANCIÈRES

- **Droit d'entrée :**
10 000 €
- **Redevances d'enseigne :**
3%
- **Apport personnel :**
40 000 €
- **Participation à la communication publicitaire :** 2%
- **Budget :**
130K € pour 350 m²
- **5 ans d'engagement**

Notre équipe expansion s'adapte à vous et vos besoins, étapes par étapes jusqu'à l'ouverture de votre point de vente.

Nos partenaires



Assure la création, conception, fabrication, pose et réparation de tous types d'enseignes et signalétique.



Solution de financement pour des paiements en plusieurs fois.



Gestion de la globalité de l'activité commerciale d'un ou plusieurs magasins.



Paiement fractionné simple et sécurisé.

Les étapes pour nous rejoindre

1. **Premier contact,**
exposez-nous votre projet
2. **Après validation de votre projet :**
Signature du DIP (Document d'Information Précontractuel)
3. **Lancement du projet opérationnel :**
recherche de locaux, financement, plans, travaux, montage de l'implantation produit, formation, marketing...
4. **Signature du Contrat de franchise**
5. **Ouverture de votre magasin**
accompagné par le Siège et suivi avec le Responsable Régional en lieu et place d'animateur réseau dédié à votre secteur.



Un témoignage de franchisé

«On a deux usines, on est donc en circuit court, avec des produits à des rapports qualité - prix imbattables et un savoir-faire français. L'enseigne a innové en s'adaptant sur la LLD (location longue durée, ndlr), sur les facilités qu'on offre en moyen de paiement, et le service pour accompagner les clients dans le choix des produits.»

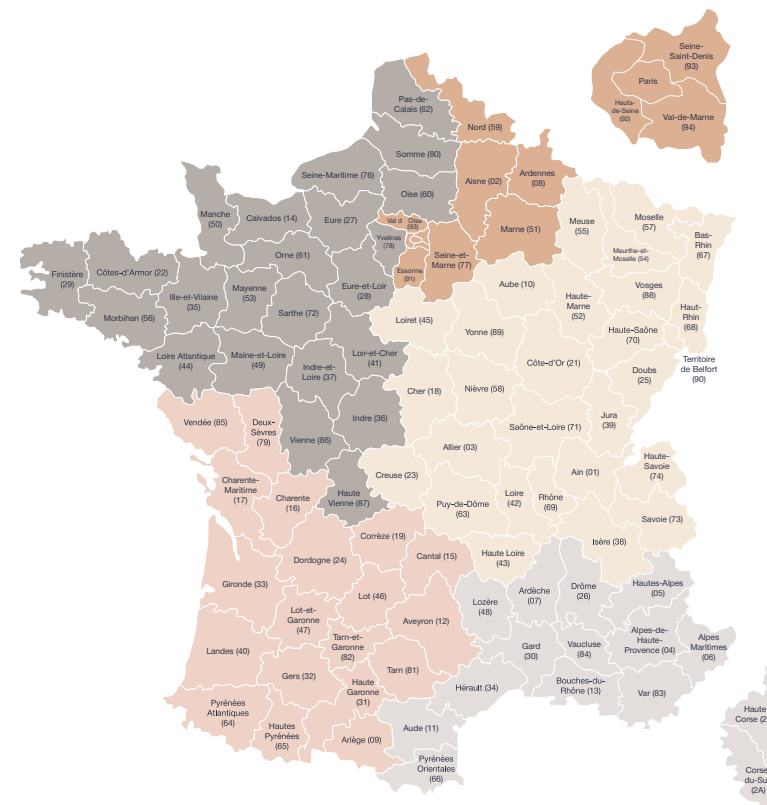
Thierry DOURDOUILLE, franchisé Maison de la Literie, L'officiel de la Franchise, édition Décembre 2024 - Janvier 2025



Un mot de la direction

«Maison de la Literie, c'est d'abord un réseau de franchisés. Notre succès repose sur notre capacité à les écouter, à les soutenir dans leurs projets et à les rassembler autour de notre vision d'entrepreneurs. Par exemple, il y a six mois, nous nous sommes rassemblés pour leur montrer l'usine et leur exposer le projet, en leur partageant nos ambitions, en termes de magasins, de produits et de développement notamment. L'adhésion du réseau à cette stratégie va nous permettre de réveiller cette belle endormie.»

Alban FREMAUX, directeur général de Maison de la Literie, L'officiel de la Franchise, édition Décembre 2024 - Janvier 2025



Equipe commerciale :

Directeur commercial France
Bruno Hubert
 06 81 40 53 60
 bhubert@maisondelaliterie.fr

Jean-Henri Georg
 07 89 65 18 60
 jhgeorg@maisondelaliterie.fr

ADV :
Sandrine Commeau
 03 85 86 08 60

Romain Garzoli
 07 89 65 18 61
 rgarzoli@maisondelaliterie.fr

Sophie Manent
 06 81 40 01 16
 smanent@maisondelaliterie.fr

Emmanuelle Escobar
 03 85 86 98 31
 ventes@maisondelaliterie.fr

Sylvain Jorion
 06 81 40 00 79
 sjorion@maisondelaliterie.fr

Franck Crapoux
 06 81 40 01 15
 fcrapoux@maisondelaliterie.fr

Contacts développement et franchise :

Bruno Hubert
 06 81 40 53 60
 bhubert@maisondelaliterie.fr

Camille Carpentier
 01 87 44 25 43
 ccarpentier@maisondelaliterie.fr developpement@maisondelaliterie.fr

