



viagemmo
NOTRE EXPERTISE, VOTRE SÉRÉNITÉ[®]

**DÉPLOYONS ENSEMBLE
LE 1^{ER} RÉSEAU DE FRANCHISE
RÉFÉRENT SUR LE MARCHÉ
DU VIAGER**

VIAGIMMO.FR

UN LEVIER DE CROISSANCE INCOMPARABLE, UNE RENTABILITÉ SOUTENUE

Titulaire d'un master en Droit, Sophie Richard a exercé pendant 10 ans en qualité de juriste spécialiste du Droit Immobilier au sein d'une Association Départementale d'Information sur le Logement et l'Énergie (ADILE).

En 2012, elle crée sa première agence immobilière aux Sables d'Olonne dédiée à la vente traditionnelle, au viager et à la gestion locative. En 2014, elle décide de se consacrer à 100% à la vente en viager.

Ce marché tient ses promesses : revalorisation du métier d'agent immobilier, engouement de la clientèle, et rentabilité prouvée. Elle triple son chiffre d'affaires dès la première année.

Entrepreneure dans l'âme, elle décide de transposer son modèle économique local à l'échelle nationale. Le concept Viagimmo se modélise.



Sophie Richard

Fondatrice de Viagimmo

**Juriste spécialisée en Droit Immobilier,
Experte viagériste**

UN RÉSEAU ENGAGÉ



En 2024, Viagimmo continue de développer sa stratégie en devenant Société à mission. En faisant ce choix, Viagimmo marque une étape clé dans son engagement vers une économie plus solidaire, en mettant au cœur de ses missions des objectifs sociaux et environnementaux. Ce statut, tel que défini par la Loi Pacte, consolide l'investissement de l'ensemble du réseau au service de l'intérêt général.

Le réseau offre des solutions innovantes et éthiques pour permettre aux seniors de monétiser leur patrimoine immobilier tout en continuant à en profiter. Il permet dans le même temps aux actifs de devenir enfin propriétaires de leur logement dans des conditions favorables, pour anticiper leur retraite et protéger leur famille.

En devenant Société à mission, Viagimmo formalise et renforce ses engagements aussi bien du côté des seniors que du côté des candidats à l'accession à la propriété.

UNE APPROCHE CENTRÉE SUR VOS RÉSULTATS BUSINESS

Avec Viagimmo, le viager devient un atout stratégique innovant au service de la réussite économique de votre entreprise.

Vous restez indépendant, maître de vos mandats tout en bénéficiant de méthodes efficaces dans un rapport gagnant-gagnant.

NOS POINTS FORTS

- Un concept spécialisé solide
- Un secteur de niche porteur
- Une rentabilité et un retour sur investissement éprouvés
- Un accompagnement pluridisciplinaire pointu
- Un mix-marketing structuré générateur de leads
- Une visibilité de leader
- Un état d'esprit fédérateur et stimulant
- Des pratiques saines et des valeurs de réciprocité



NOS VALEURS DE MARQUE

- Expertise
- Engagement
- Proximité
- Mutualisation

“ La dimension humaine et la culture du résultat mobilisent tous nos moyens pour atteindre vos objectifs ”

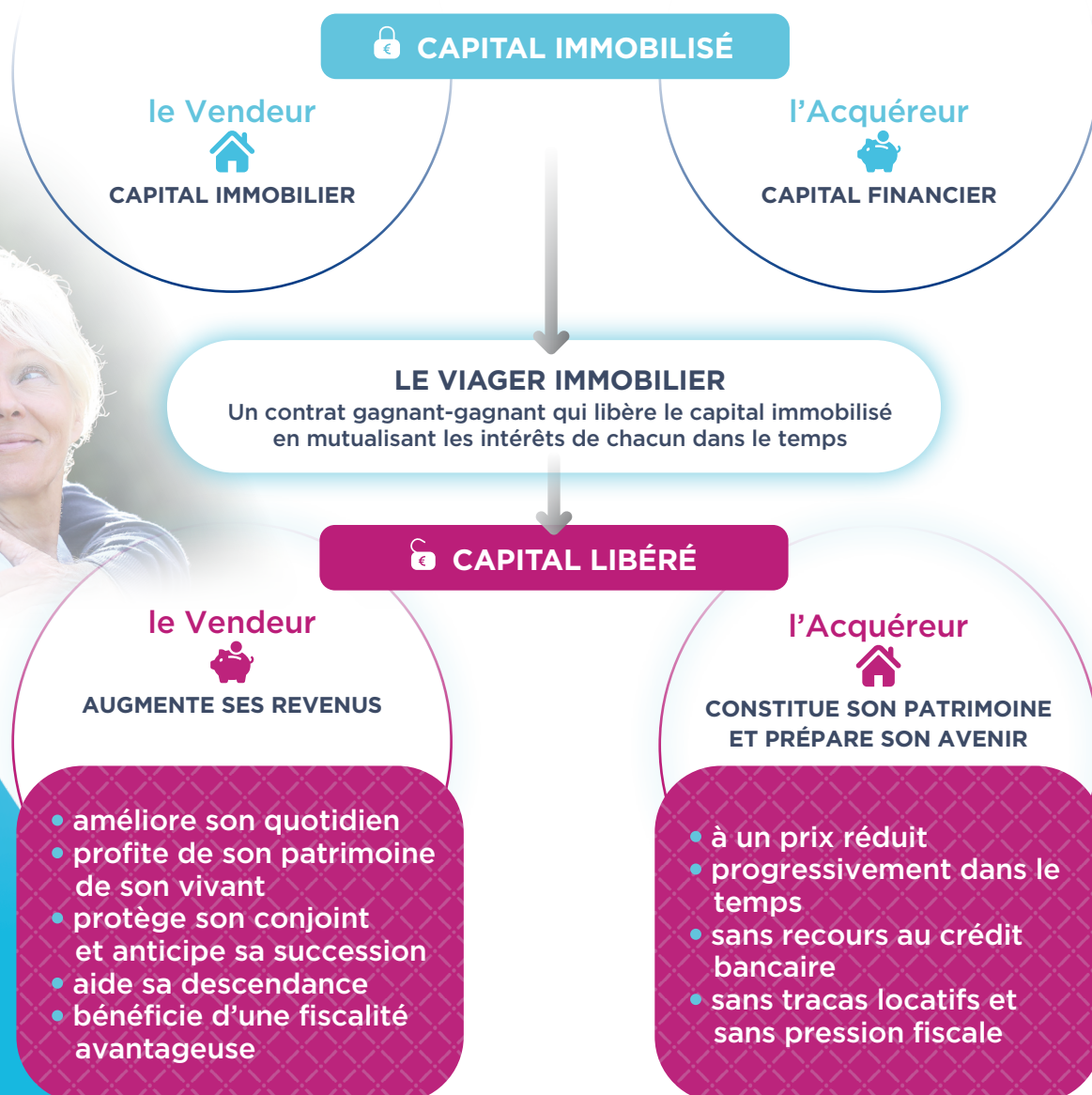
1

LE VIAGER, UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR OÙ TOUT EST À CONQUÉRIR

LES ATOUTS DU VIAGER

Le viager permet de libérer le capital immobilier et financier, jusque-là immobilisé.

- Vendre en viager permet au propriétaire de monnayer son actif immobilier en revenus complémentaires et de libérer sa richesse, jusque-là enfermée dans la pierre.
- Acheter en viager permet à l'acquéreur de libérer son capital financier, qui jusque-là, dormait sur un livret très peu rentable et imposé. Il se constitue ainsi un patrimoine tangible sans mise de fonds initiale importante et sans pression fiscale.



UN MOTEUR DE CROISSANCE SANS PRÉCÉDENT

Une mutation socio-démographique puissante

- Explosion démographique du nombre de personnes âgées
> 1 français sur 3 sera âgé de 60 ans ou plus en 2050
- Forte tendance au maintien à domicile pour préserver l'autonomie et la qualité de vie



Un placement responsable et éthique

Un environnement socio-économique porteur

- La retraite est source de craintes :
 - gel des pensions et du pouvoir d'achat
 - difficultés croissantes des régimes complémentaires



Un produit retraite idéal

Le viager, une réponse évidente à notre contexte socio-économique



Un produit refuge

- L'accès au patrimoine immobilier est jugé de plus en plus difficile
- Être propriétaire immobilier est une aspiration qui réunit toutes les générations
- Les Français privilégient les placements immobiliers loin devant les supports financiers hasardeux



Une épargne adaptée et diversifiée

Un levier de compétitivité à saisir

- La population est en manque d'information sur la technique du viager
- Une transaction qui ne se fait que par le recours à un professionnel expert
- Une reconnaissance client unique
- Tout le territoire est concerné



Une spécialité à forte valeur ajoutée pour l'agent immobilier viageriste

2

NOS ATOUTS MARKETING POUR DÉVELOPPER ET MAXIMISER VOTRE BUSINESS

Si notre concept est plébiscité par le monde de la franchise, c'est qu'il tient ses promesses : un positionnement remarquable grâce à un marketing à forte valeur ajoutée comparativement aux pratiques du marché.

“ Nous vous dotons d'un dispositif de moyens complets pour devenir incontournable sur votre cœur de métier ! ”



UNE IDENTITÉ VISUELLE IMPACTANTE

- Installation visible de l'image de marque dans le paysage immobilier français.
- Reconnaissance et notoriété spontanées de votre enseigne pour se démarquer de la concurrence.
- Des codes couleurs qui inversent l'image obscure du viager et inspirent convivialité, crédibilité et confiance.
- Un style graphique qui séduit toutes les générations et crée un attachement immédiat.
- Une signature “Notre Expertise, Votre Sérénité” qui exprime clairement la sécurité des contrats conclus par l'intermédiaire de Viagimmo : des engagements justes et équilibrés.



UN SITE RESPONSIVE DESIGN 100 % VIAGER

- Une interface au design UX parfaitement adapté à un parcours linéaire ou nomade.
- Des fonctionnalités ergonomiques et intuitives pour générer du trafic.
- Des pages de contenus et d'informations à forte audience.
- Une presse room pour les relations presse.



UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION GLOBALE

- Des outils print exclusifs à visée pédagogique et informative.
- Campagnes de référencement pour une visibilité décuplée et une accélération du processus transactionnel.
- Blog et forte présence sur les réseaux sociaux.
- Publications régulières sur les réseaux sociaux pour accroître la notoriété du réseau, viraliser les contenus sur vos pages régionales et drainer du trafic sur les annonces en ligne.
- Actions de marketing ciblées pour capter des visiteurs qualifiés, les convertir et augmenter votre portefeuille.
- Diffusion de contenus avec une ligne éditoriale fil rouge qui cultive la pédagogie sur la mécanique et les bénéfices de nos services.



“ 95% des membres du réseau approuvent la communication externe visant à promouvoir l'enseigne Viagimmo* ”

TF1

Forbes

france.tv

Europe 1

Le Monde

l'Agence

LE FIGARO

60 millions de consommateurs

Les Echos



UNE COUVERTURE MÉDIATIQUE PUISSANTE

- Des prises de paroles régulières de Sophie Richard en tant que leader d'opinion et fondatrice du réseau.
- Des reportages fréquents sur les franchisés de la marque pour ancrer la dynamique collective du réseau.
- Une présence sur les plateaux télé, radio et les grands salons nationaux pour déclencher du business.
- Un service d'attaché de presse dédié au réseau.

UN MIX-MARKETING OMNIPRÉSENT

- Campagnes publicitaires en multi-canal.
- Plan média on line et off line.
- Relations presses et relations publiques nationales et régionales.
- Des tutoriels vidéo pour renforcer la confiance des vendeurs, des acquéreurs et des investisseurs potentiels.
- Kits évènementiels pour animer les agences.
- Salons professionnels et grand public.



Viagimmo Store :
Commande d'outils indispensables et personnalisés à des tarifs préférentiels négociés



3

UN ACCOMPAGNEMENT TOUT AU LONG DE VOTRE DÉVELOPPEMENT

La tête de réseau a construit et testé, grâce à son agence pilote, tous les supports et les services performants qui vous sont proposés pour maîtriser les mécanismes du viager et booster votre activité.

UNE FORMATION LABELLIÉE

- Formation initiale pratique et théorique référencée par un centre de formation certifié Qualiopi
- Formation continue de perfectionnement
- Immersion professionnelle en agence

Qualiopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Certificat Qualiopi

“ Viagimmo vous apprend à devenir un viageriste incontournable sur votre secteur (...) 100% des experts viageristes sont satisfaits de la formation Viagimmo* ”

UN APPUI “TERRAIN” TOUT AU LONG DU CONTRAT

- Un pôle d'experts du commerce organisé : juristes, experts-comptables, spécialistes du marketing de réseau
- Une assistance en hotline
- Une animation commerciale et technique
- Une agence pilote
- Un groupe What's App et des groupes thématiques dédiés
- Une convention nationale annuelle
- ...

DES OUTILS FULL WEB

- Calculateur viager
- Logiciel de transaction viagère exclusif
- CRM Viaginov : la boîte à outils indispensable de l'expert viageriste
- Viagimandat : création de mandats en ligne
- Catalogue media
- ...



“ 95% des franchisés estiment que le réseau est mené par un bon franchiseur* ”

Contactez
notre service
développement

contact@viagimmo.fr

02 51 36 20 20

www.viagimmo.fr

*Source : sondage Indicateur de la Franchise - 2023

Information

à destination des futurs franchisés

REJOIGNEZ LE RÉSEAU STIMULATEUR DE CROISSANCE

Modalités d'accès au Réseau :

Type de contrat	Contrat de Franchise
Durée du contrat	7 ans
Droit d'entrée	25 000 € HT
Formation initiale	4 000 € HT
Redevance de marque	590 €/mois + 7 % du CA (avec un minimum de 1612 € mensuel HT)
Investissement global	à partir de 100 000 € - dont 40 000 € minimum d'apport personnel
Pré-requis candidat	<ul style="list-style-type: none">• Carte Professionnelle Transaction• Local dédié 100% viager (minimum 30 m²)





DEVENEZ L'EXPERT VIAGÉRISTE DE VOTRE SECTEUR !

“

J'ai été conquise par le savoir-être et le savoir-faire de Viagimmo. Les valeurs de bienveillance et d'écoute résonnent en moi. On se sent rassuré en entrant chez Viagimmo, car on peut s'appuyer sur des personnes très compétentes

Sophie Hanon-Jaure - Viagimmo Saint-Gilles-Croix-de-Vie

Choisir un Réseau qui nous accompagne autant c'était important pour nous. La qualité des supports et de l'accompagnement du Réseau VIAGIMMO, c'est 3 ans de gagnés par rapport à un démarrage d'activité indépendante.

Frank et Anne-Sophie Levy - Viagimmo Paris 15

”

Retrouvez l'ensemble des témoignages de nos franchisés sur notre chaîne Youtube Réseau Viagimmo.

viagimmo



Contactez
notre service
développement

contact@viagimmo.fr

02 51 36 20 20



VIAGIMMO.FR