



@misscookiescoffeeFrance

MC Groupe

RCS Dijon B 827 921 180
2 Rue des Savelles
21310 Arceau, France

contact franchise :

p.grandgerard@misscookies.com

Document non contractuel - Données à titre purement indicatif
Création MC Groupe



LE TRI
+ FACILE



BAC
DE
TRI



Miss Cookies Coffee

pause Salée et pause Sucrée



Rejoignez

la franchise de coffee-shop à la française !



Nos 4 familles
de produits



Sucré

28%
du CA réseau.



Salé

28%
du CA réseau.



Boissons

chaudes

13%
du CA réseau.



Boissons

froides

31%
du CA réseau.



Votre coffee-shop
à toute heure de la journée

SINCE 2010



Notre histoire

Miss Cookies Coffee a été fondé en 2010, par la famille Grandgérard prise de passion par les coffee shops et les cookies après un voyage aux Etats-Unis et en Italie. D'une première boutique au centre-ville de Dijon, la famille MCC se développe petit à petit dans toute la France.



Nos valeurs

Bienveillance

Implication

Famille

Satisfaction client



Nos boutiques
à travers toute la France



Et vous, où se trouvera votre boutique ?



Un concept **clés en main**

Laissez nous vous épauler dans votre aventure !

Recherche de local

Formation

Travaux

Conception des plans

Aide au recrutement

Marketing

Suivi perf.

Négociations des baux

Un accompagnement à 360°



Accompagnement de
A> Z



Formation
complète

théorique & pratique à
la Factory.



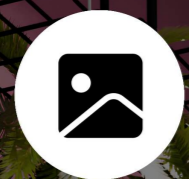
Aide et
conseil

pour développer le CA.



Assistance
permanente

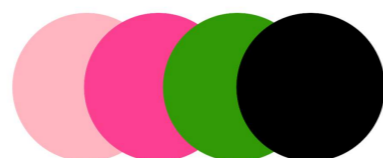
pour les besoins
quotidiens.



Notre identité

Les boutiques Miss Cookies Coffee se distinguent par une ambiance à la fois chaleureuse et conviviale, idéale pour profiter d'un moment de détente. Dès l'entrée, vous êtes immédiatement plongé dans un univers cocooning et épuré, pensé pour offrir confort et sérénité.

Les touches de rose fuchsia associées aux tons rose Candy, noir et blanc dynamisent l'espace tout en lui conférant une élégance subtile.



#Chaleureux
#Convivial
#Cocooning

Le choix du bois chêne Vicenza pour les meubles et les surfaces renforce le caractère naturel et réconfortant des lieux.

Les panneaux Dibond, quant à eux, structurent les espaces avec modernité, ajoutant une touche contemporaine sans alourdir le décor.



#Apaisant
#Accueillant
#Bienveillant



#Moderne #Relaxant

Le mur végétal et les plantes réparties dans la boutique apportent une touche apaisante, symbolisant bien-être et tranquillité.

Les boutiques Miss Cookies Coffee, avec leur mobilier et leur végétation, sont de vraies cocons de douceur, parfaites pour une pause gourmande et relaxante.





Les critères d'implantation

Population
50K habitants minimum

Surface
70 - 200m²

Emplacement
centre-ville, galerie commerciale, gare, flux piéton important

Façade
6 mètres idéalement

Terrasse
fortement souhaitée

Ça vous donne des idées ?



Les modèles de boutiques



Kiosque extérieur



Corner (~25m² minimum + réserve)



Boutique (~70m² minimum)



Méga store (~200m² minimum)



= Exemple de corner



Logiciel de gestion

Miss Cookies Coffee



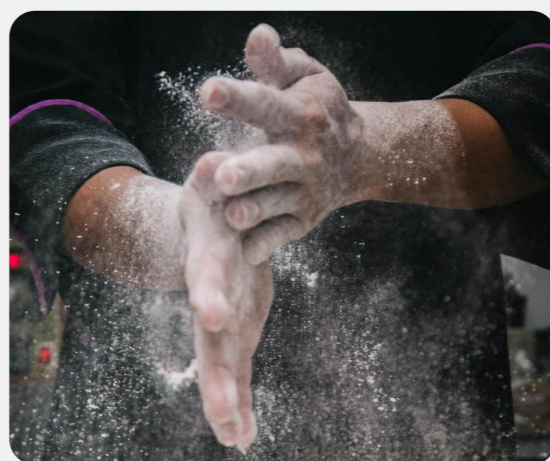
MC2

Un logiciel créé de toutes pièces pour faciliter les tâches quotidiennes et répondre aux besoins.
Un réel gain de temps et d'optimisation pour le franchisé et son équipe.



La Factory

Tous les produits de toutes les boutiques sont conçus, testés et réalisés par la brigade de pâtisseries à la Factory, à Dijon en Bourgogne-Franche-Comté.



Communication

un vrai soutien marketing.



Présence active sur les réseaux sociaux

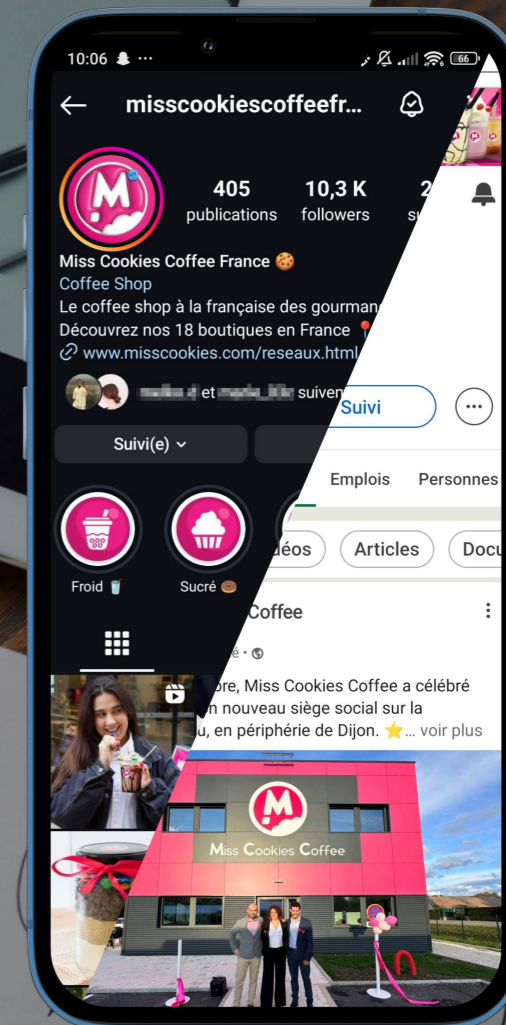
Miss Cookies Coffee est présente sur Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn.

Campagnes sponsorisées

Des campagnes de publicité régulières et ciblées sur les principales plateformes sociales pour renforcer la notoriété de la marque.

Supports marketing en boutique

Les visuels tels que les X-Banners, stop-trottoirs, menubords et autres sont conçus directement au siège de Miss Cookies Coffee, garantissant une identité visuelle cohérente et attractive en boutique.



Voici quelques exemples de supports :



@misscookiescoffeefrance





Votre

investissement

Investissement global
260 000€^{HT}

Apport personnel

60K €

Prêt bancaire

200K €

dont

Droit d'entrée

19K€^{HT}

Stocks de départ

10K€^{HT}

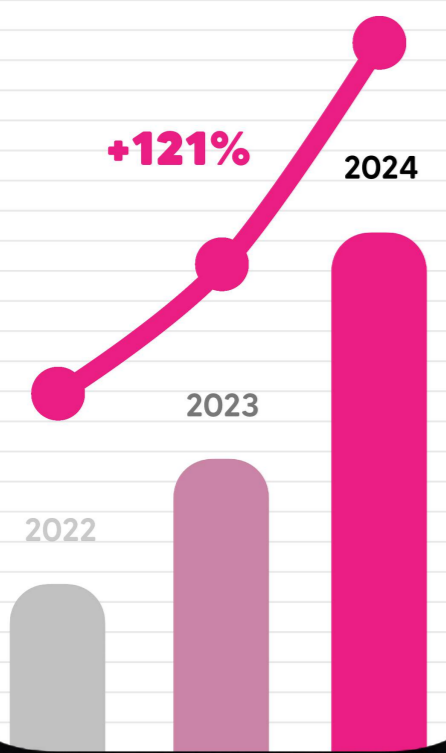
Contrat
7 ans



Les chiffres

réseau Miss Cookies Coffee

Croissance ventes annuelle



CA réalisable 1 115 000€⁽¹⁾	Ticket moyen 9,45€
CA moyen annuel à 2 ans 400K-500K€	Taux de marge comprenant 2,5 points d'emballage 72%
Nombre d'équippers équiv. temps plein en + du responsable 3,5	Redevance dont 1% de communication/marketing 6%



Par jour :
sur l'ensemble du réseau

pâtisseries :	4 060
menus :	890
boissons :	3 750

(1) Chiffre d'affaires TTC point de vente pilote historique Miss Cookie Coffee.



Les étapes clés

d'une ouverture de boutique

12
mois

en moyenne jusqu'à
ouverture



Plan de communication
dès ouverture pendant
5 mois



6 mois



6 mois

Ouverture de votre **boutique**
+ inauguration





Merci !

pour votre précieuse attention

Pour candidater,
et rejoindre notre grande famille :



Besoin d'infos ?

Veuillez nous
contacter via
le mail au dos
de cette
plaquette.

Notes :

