

**Helen Doron**<sup>®</sup>  
English 

**MORE THAN  
A BUSINESS.  
A WAY  
OF LIFE!**

Rejoignez notre  
réseau de franchises !



**Global Franchise  
AWARDS 2020**

**CATEGORY WINNER**  
THE GLOBAL MENTORSHIP AWARD

**Global Franchise  
AWARDS 2019**

**CATEGORY WINNER**  
Best Children's &  
Education Franchise

**Depuis 1985**

# Editorial

Si vous souhaitez donner du sens à votre carrière professionnelle et entreprendre dans un secteur passionnant, rejoignez notre réseau de franchises Helen Doron English ! Depuis 1985, Helen Doron English est le leader mondial de l'enseignement de l'anglais aux enfants, plusieurs fois primé par l'association internationale de la franchise (IFA) pour l'excellence de ses programmes éducatifs et l'accompagnement des franchisés.

J'ai implanté le réseau en France fin 2016 avec l'ouverture d'un pilote à Paris. Forte du succès rapide de ce centre, j'ai commencé le développement en franchise en 2019. Aujourd'hui, nous sommes ravis de compter 9 franchisés dans notre réseau avec des profils très différents, partageant des valeurs fortes de solidarité et de partage, et passionnés par la transmission. Nous travaillons tous main dans la main à la co-construction de notre réseau au niveau national. N'hésitez pas à passer nous voir à Paris, Enghien-les-Bains, Créteil, Lyon, Bordeaux; Angers ou Salon-de-Provence! Nous serons ravis de partager notre aventure avec vous !

Elisabeth Ruelle-Mégrelis  
Master-Franchisée France



# Témoignages



## **Sandra Barnoux, franchisee à Lyon depuis 2019**

J'ai passé six ans comme franchisee Helen Doron English, et je ne regrette pas un instant ma décision. Mon choix s'est porté sur Helen Doron English pour développer mon projet, pour plusieurs raisons :

- Le contact très agréable avec Elisabeth, la master franchisee. Elle a pris le temps de me briefer sur tous les enjeux du projet, et j'ai senti qu'elle mettait l'humain au coeur de sa décision. Le relationnel est fondamental dans un projet comme celui-ci !
- Ma confiance absolue dans la pédagogie Helen Doron English : je n'ai aucun doute sur l'efficacité de la méthode, et j'ai la réelle conviction qu'elle peut faire progresser les enfants de façon visible.
- Au quotidien, j'apprécie d'être le chef d'orchestre de mon centre, de gérer mes projets en toute autonomie, de développer mon chiffre d'affaires à mon rythme et d'encadrer mon équipe librement. Je fais ce que j'aime et ça n'a pas de prix !

## **Mes conseils aux candidats qui souhaitent se lancer**

- Appeler les franchisees en poste et recueillir leur point de vue "terrain". Rien ne vaut les retours d'expérience et les explications concrètes !
- S'entourer de professionnels compétents et rigoureux pour la gestion et l'administratif.

**En résumé, si vous êtes entrepreneur dans l'âme, que vous appréciez le contact, l'autonomie, le management et la gestion de projet, lancez-vous, vous ne le regretterez pas !**



## **Jérémie, papa de Elly (8 ans), Idan (5 ans) et Liron (3a)**

Mes enfants sont inscrits chez Helen Doron English depuis qu'ils ont deux ans. Pour nous, le centre est un peu comme une "deuxième maison" ! La méthode d'apprentissage Helen Doron English est à la fois ludique et efficace. Les enfants ont vraiment plaisir à aller cours d'anglais, c'est un moment qu'ils attendent avec impatience toute la semaine !

Grâce à Helen Doron English, les enfants ont développé des bases solides en anglais. Je suis d'ailleurs régulièrement impressionné par leur capacité à "switcher" du français à l'anglais lorsque nous sommes dans un contexte anglophone. Pour moi, c'est la preuve que l'immersion totale et l'écoute passive des pistes audios portent leurs fruits !



# Notre concept pédagogique

Intégrer le réseau Helen Doron English, c'est faire partie d'une équipe soudée, humaine, qui véhicule des valeurs fortes, et qui s'appuie sur un concept éprouvé.

Nos franchisés ont des profils variés mais partagent une conviction commune : notre pédagogie est adaptée à tous les élèves, et peut aider chacun à progresser quel que soit son niveau. Nos enseignants sont nos premiers ambassadeurs. C'est pourquoi les franchisés veillent à recruter des professeurs passionnés et expérimentés, convaincus de l'efficacité de notre méthode.

Notre pédagogie s'appuie sur quatre piliers :

**L'immersion** : Nos professeurs, de niveau natif, ne s'adressent aux enfants qu'en anglais. En complément de nos cours, nous mettons à disposition des élèves un accès à notre application de Streaming pour qu'ils soient immergés quotidiennement à la maison de manière passive. L'accent, le vocabulaire et les structures de phrases sont ainsi assimilés de manière naturelle.

**Des cours ludiques et structurés** : Chaque séance suit un plan de cours rigoureux développé par notre équipe internationale d'experts. Chaque élément est travaillé de manière auditive, visuelle et kinesthésique afin de répondre aux besoins de tous les types d'apprenants. Les jeux et les chansons sont au cœur de chacun de nos programmes, des comptines pour les plus jeunes, aux chansons pop-rocks pour les adolescents.

**Le renforcement positif** : Nos enseignants sont formés à la pédagogie positive. Ils valorisent les efforts des élèves, soulignent les progrès réalisés, et mettent l'accent sur les forces de chacun.

**Des cours en petits groupes** : Nos groupes comprennent de 4 à 8 élèves afin de favoriser l'interactivité et de permettre à chaque élève de progresser à son rythme. Nos professeurs peuvent ainsi suivre chacun de nos élèves de manière personnalisée.

Nous préparons les élèves aux certificats de Cambridge du niveau Starters au niveau C1, ce qui, aux yeux des parents, est un gage de qualité. En plus des jeunes enfants, nous attirons donc une clientèle conséquente de collégiens et lycéens désireux d'obtenir un diplôme reconnu dans le monde entier.

## Growing up with Helen Doron

### English Programmes

per age group / English level



Helen Doron  
**ENRICH**

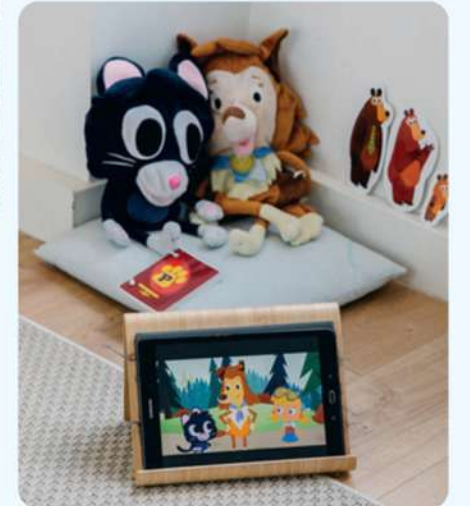
We prepare for

**Cambridge**

English Qualifications

# Notre matériel pédagogique

- ✓ Des manuels
- ✓ Des applications
- ✓ Des dessins animés
- ✓ Des chansons
- ✓ Des clips
- ✓ Une radio





# Notre business modèle

## Quatre sources de revenus pour une rentabilité optimale

- Les cours annuels hebdomadaires en centre de septembre à juin : ils représentent aujourd'hui 70% du revenu du centre\*. Nous proposons plus de 20 programmes pédagogiques pour tous les niveaux de 3 mois à 18 ans. D'après un sondage mené au printemps 2023, 98% des parents sont satisfaits de nos cours !
- Les stages intensifs pendant les vacances scolaires : ces stages représentent en moyenne 15% du revenu\* d'un centre. Nous offrons une grande variété de programmes de stages pour les enfants dès 3 ans et pour les adolescents. Chaque programme de stage est soigneusement décrit dans nos guides des professeurs et alterne des sessions linguistiques et des activités créatives en immersion. Nos stages sont destinés aux enfants qui suivent nos cours à l'année mais également à ceux qui ne sont pas (encore !) inscrits. Il s'agit donc d'un "produit d'appel" idéal qui génère régulièrement des inscriptions au cours hebdomadaires.
- Les interventions dans les crèches et les écoles : cette activité représente en moyenne 15% du revenu\* d'un centre. Notre notoriété nous permet de proposer nos cours en format scolaire ou périscolaire aussi bien dans les structures publiques que privées (sous contrat ou hors contrat). L'ensemble de nos programmes à destination des collectivités est regroupé sous la marque HELEN DORON ENRICH.
- En 2025, nous lançons une offre destinée aux Comités d'Entreprises pour intervenir pendant 1, 3 ou 5 jours auprès des enfants des collaborateurs sur des thématiques responsables, sociales, sociétales et environnementales.

\* chiffres du centre pilote Paris 6e.

# Profil du franchisé

Nous sommes **ouverts à tous les profils** :  
la **passion** et la **motivation** feront la différence !  
Pour autant, quelques compétences sont utiles  
au quotidien pour **une gestion optimale**.



Une bonne  
connaissance du tissu  
économique et social local



Un sens  
commercial  
aiguisé



Une réelle  
aisance  
en anglais



Une appétence  
pour le  
management



QR CODE vers  
la vidéo des  
franchisés

# HDE en France en 2025

**10**

centres

**5k**

Élèves

**22**

Écoles & crèches  
partenaires

**50**

Professeurs  
certifiés

**1**

Formatrice  
nationale

**98%**

Satisfaction  
Client (2023)

We prepare for

**Cambridge**

English Qualifications™

Centres officiels  
de préparation  
aux examens  
Cambridge

**+ 26%**

de croissance  
entre 2023 & 2024



# Les conditions générales du contrat de franchise



## 1. Type de contrat

Franchise



## 2. Durée du contrat

5 ans



## 3. Zones d'exclusivité

100.000 habitants



## 4. Champs des exclusivités

Exclusivité territoriale  
Exclusivité de l'enseigne  
Exclusivité du concept



## 5. Droits d'entrée

12.000€ de licence  
12.000€ de pack de démarrage



## 6. Redevances

14% à 7% décroissant  
en fonction du nombre  
d'élèves



## 7. Fond marketing coopératif

1.300€/an



## 8. Montant global du projet

120.000€  
Etape 1 : 70.000€  
Etape 2 : 50.000€



## 9. Apport personnel

30.000€

# La force d'un réseau

## HDE International : un réseau solide et de confiance

Créé par Helen Doron, linguiste britannique, en 1985, le réseau de franchises Helen Doron English a une implantation très forte à l'international.

Nos centres sont installés dans 40 pays, et plus de 4 millions d'enfants ont déjà suivi un de nos programmes partout dans le monde !

Être franchisé Helen Doron English, c'est avoir des collègues en Ukraine, au Pérou, en Corée, en Turquie... et bénéficier d'un réseau international riche et soudé. Une expérience culturelle incroyable !

## 2 Awards remis par l'Association Internationale de la Franchise



## Un réseau national solidaire

En 2024, Helen Doron English France rassemble une dizaine de franchisés passionnés, soudés par des valeurs communes fortes de solidarité, partage et respect. Nous sommes fondamentalement attachés à ces valeurs que nous cherchons à transmettre à nos élèves.

Les relations au sein du réseau reposent sur le célèbre proverbe africain "Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin." Chaque franchisé participe activement au développement du réseau via des partages d'expériences et des groupes de travail en intelligence collective.

Chaque initiative est valorisée et, en cas de succès, intégrée dans tout le réseau.

L'équipe de la Master-Franchisée nationale est à l'écoute et, forte du succès de son pilote et de ses premiers franchisés, vous accompagnera tout au long de la vie de votre centre en franchise. Elle vous offrira l'opportunité d'ouvrir un 2ème centre en franchise dès la 3ème année.

Des  
**Experts métier**  
**à vos côtés**



## Des experts métier à vos côtés



**Charlotte Clerc,**  
Responsable  
marketing

En tant que directrice marketing et communication du Groupe, j'ai deux principaux objectifs :

- **Piloter la stratégie marketing du groupe** pour aider chaque franchisé à acquérir de nouveaux clients.
- **Mettre en avant les spécificités et les avantages de la méthode Helen Doron English** : dans un secteur très concurrentiel, un positionnement singulier est redoutablement efficace pour se différencier par rapport aux autres acteurs.

Je suis présente aux séminaires annuels pour faire un point avec les franchisés sur l'ensemble des actions menées au cours de l'année, et pour encadrer un brainstorming sur les objectifs à atteindre.

J'apprécie beaucoup le travail avec Elisabeth et avec son équipe : l'investissement d'Elisabeth, son exigence intellectuelle, son goût pour l'échange et son énergie naturelle ont permis de mettre en place une collaboration optimale !



**Julien Damoiseau,**  
Expert SEO-SEA  
(Agence UPLIX)

J'accompagne les franchisés d'Helen Doron English pour que leur site soit bien positionné sur les moteurs de recherche. Pour cela je m'appuie sur deux leviers :

- **le SEA** c'est à dire la diffusion à bon escient d'annonces ciblées payantes
- **le SEO** c'est à dire les techniques pour améliorer "naturellement" le trafic du site et pour bien le positionner sur Google.

Les résultats sont au rendez-vous : Helen Doron English arrive maintenant en première page de Google sur des mots clés stratégiques comme "cours d'anglais enfants", "cours anglais enfant Paris" etc. Quelques-uns des franchisés m'ont également sollicité pour optimiser leur stratégie Méta (l'achat d'annonces facebook par exemple).

Je rencontre tous les mois chaque franchisé, pour effectuer un point individuel sur ses résultats et ses objectifs : la pédagogie est une part essentielle de mon travail ! J'apprécie beaucoup le travail avec l'équipe d'Elisabeth, qui me permet d'échanger avec des personnes aux tempéraments et aux problématiques très variés !



**Maiyadah  
Bashmillah,**  
Avocate en droit social

Dans une structure comme Helen Doron English, les conditions de travail des salariés répondent à des modalités bien spécifiques. Il est donc essentiel de s'appuyer sur un avocat en droit social qui maîtrise ce secteur d'activité.

En accompagnant Elisabeth sur la rédaction de documents comme les contrats de travail et en l'assistant sur les problématiques rencontrées quotidiennement (embauches, départs, encadrement des conditions de travail, gestion des absences, procédures disciplinaires, ...), je fais en sorte que les franchisés travaillent dans le respect rigoureux de la législation et des dispositions conventionnelles.





**R de Balmann,**  
Avocat spécialisé dans  
la franchise, Membre du  
collège des experts de la  
Fédération Française de  
la Franchise

En tant que conseil de franchiseurs, j'ai le grand plaisir d'accompagner Elisabeth dans le développement du réseau « Helen Doron English » en France.

Je rédige pour Helen Doron English tous les documents juridiques relatifs à la franchise : contrat, DIP, etc. Elisabeth veille avec constance sur le moindre détail de ces documents.

Elle s'implique depuis la première heure avec passion et professionnalisme dans son rôle de master-franchisée, à l'écoute des franchisés comme du Franchiseur Principal, et en veillant à toujours entretenir avec tous des relations saines et constructives.

Et elle ne compte pas ses heures pour faire rayonner le réseau, sur les réseaux sociaux et sur le terrain !



**Styde Jacquin,**  
Co-fondateur  
d'Obeevi Studios

Je conçois et réalise les supports audiovisuels des campagnes d'Helen Doron English. Mon travail se concentre sur deux aspects :

- **La communication de marque** : il s'agit de vidéos promotionnelles destinées aux réseaux sociaux (Média et LinkedIn mais également You Tube) La cible est essentiellement constituée de parents pour leur inspirer confiance et les inciter à inscrire les enfants.
- **La communication "inspirationnelle"** : Il s'agit de témoignages de franchisés, ou de professeurs, qui montrent l'ambiance générale et qui exposent les raisons de leur présence au sein du réseau.

Toutes ces interviews sont pour moi l'occasion de rencontres chaleureuses avec des personnes aux personnalités très différentes. J'essaie d'y retranscrire l'enthousiasme sincère des franchisés : on les sent vraiment investis et heureux de faire partie de l'aventure.

Vous trouverez quelques exemples de ces vidéos en flashant ces QR codes ! J'aime beaucoup travailler avec Elisabeth, dont j'apprécie le dynamisme, l'exigence et la joie de vivre à toute épreuve !



**QR CODE vers  
la vidéo des  
franchisés**



**Un accompagnement  
à chaque étape**

## 1. Avant la signature

1. **Nous demandons au candidat de nous envoyer son CV et sa fiche de candidature.**

Cette première étape nous permet de filtrer les nombreuses candidatures que nous recevons, et de sélectionner les profils en phase avec notre modèle.

2. **Echange téléphonique :**

C'est l'occasion pour le candidat de poser toutes les questions qu'il souhaite, et de mieux découvrir notre réseau. Cet entretien dure 30 minutes en moyenne.

3. **Découverte de notre centre pilote Helen Doron**

**English Paris 6 :** Une étape essentielle pour comprendre sur le terrain le quotidien d'un franchisé.

4. **Remise du Document d'Information**

**Précontractuel (DIP) :** Ce document confidentiel délivre tous les éléments chiffrés nécessaires pour une bonne compréhension du réseau et du modèle économique.

5. **Signature d'un contrat de réservation :**

Les zones comprennent une population de 100.000 habitants et sont déterminées d'après des critères précis : nombre d'écoles, revenu moyen etc.

6. **Etude d'implantation, recherche d'un local et**

**démarches auprès des banques :** Nous accompagnons et conseillons nos candidats pour optimiser au mieux les démarches administratives nécessaires à leur installation.

7. **Signature du contrat de franchise :**

Bienvenue, nous sommes ravis de vous accueillir dans le réseau !

## 2. En pré-ouverture

Félicitations, vous êtes maintenant membre du réseau à part entière ! Let's go !  
Avant l'ouverture de leur centre, les futurs franchisés bénéficient de deux formations

### La formation business

La formation business se déroule à Paris et dure quatre jours. Les candidats sont formés sur tous les aspects administratifs de leur métier :

- Marketing et communication
- Gestion d'un centre
- Ressources humaines
- Commercial B2B et B2C
- Contrôle de gestion
- Prise en main de nos outils

Nous faisons appel à nos experts pour certains modules de cette formation.

### La formation pédagogique

Notre formation pédagogique initiale comprend deux phases :

- une première étape de 5 jours, certifiante et dédiée à la méthode et aux programmes des enfants de 3 à 8 ans.
- des formations complémentaires de un ou deux jours sur les programmes dédiés aux tranches d'âge de 3 mois à 3 ans et aux pré-adolescents, collégiens et lycéens.

Ces formations sont dispensées par une Teacher Trainer du siège international et permet aux professeurs certifiés d'enseigner selon notre méthode dans un des 1300 centres du monde.

Intensives et exigeantes, elles requièrent un engagement total des candidats. Le réseau exige que le franchisé passe au moins par la 1ère étape de formation afin d'avoir une connaissance approfondie de la qualité de nos services.

### Choix & aménagement du local

Nous accompagnons nos franchisés dans le choix d'un local situé à un emplacement stratégique, dans un quartier CSP+ proche des écoles.

Nous nous appuyons sur notre expertise en aménagement d'ERP afin que le local respecte les normes légales. Nous fournissons également un guide d'aménagement (branding guide) clair pour que le centre réponde à l'identité visuelle de notre réseau.

Taille	Localisation	Type
Y1- 30m2	Quartier résidentiel CSP+, proche des écoles	ERP 5ème catégorie
Y2- 100m2		

### Accompagnement dans la recherche de financement

Nous accompagnons nos candidats à la franchise dans leur recherche de financement, aussi bien auprès des acteurs de l'entrepreneuriat que des banques. Un modèle de business plan est fourni et travaillé main dans la main avec le master-franchisé. En parallèle, le candidat s'engage à se faire accompagner par un expert-comptable indépendant.

### Rencontres d'autres franchisés

Nous encourageons les candidats à la franchise à prendre contact avec des franchisés déjà installés. Ces échanges permettent aux candidats de s'enrichir des retours des franchisés expérimentés, et de se projeter plus facilement dans leur aventure.

### Préparation de l'ouverture

- Recrutement de professeurs
- Préparation des portes ouvertes et inauguration
- Démarchage des écoles et collectivités locales
- Préparation du matériel pédagogique
- Préparation des planning de cours
- Recrutement des 1ers élèves

## 3. Après l'ouverture

### Des événements réguliers dédiés aux franchisés

- Réunions mensuelles de franchisés de septembre à août
- Conférence annuelle pédagogique début septembre
- Conférence annuelle des franchisés fin janvier
- Sessions mensuelles de coaching pédagogique
- Modules de Formation complémentaires sur des événements spécifiques

### Une formation business au siège international

La formation business de trois jours interviendra au cours de la 1ère année. C'est un événement fort dans la vie des franchisés. Elle a lieu à notre siège, en Israël. Les nouveaux franchisés découvriront à cette occasion les équipes pédagogiques et le back office. Ils auront également l'occasion de rencontrer et discuter avec Helen Doron, fondatrice du groupe. Cette formation business se déroulera en groupe de 30 participants maximum, anciens ou nouveaux franchisés du monde entier. Une occasion de partage unique !

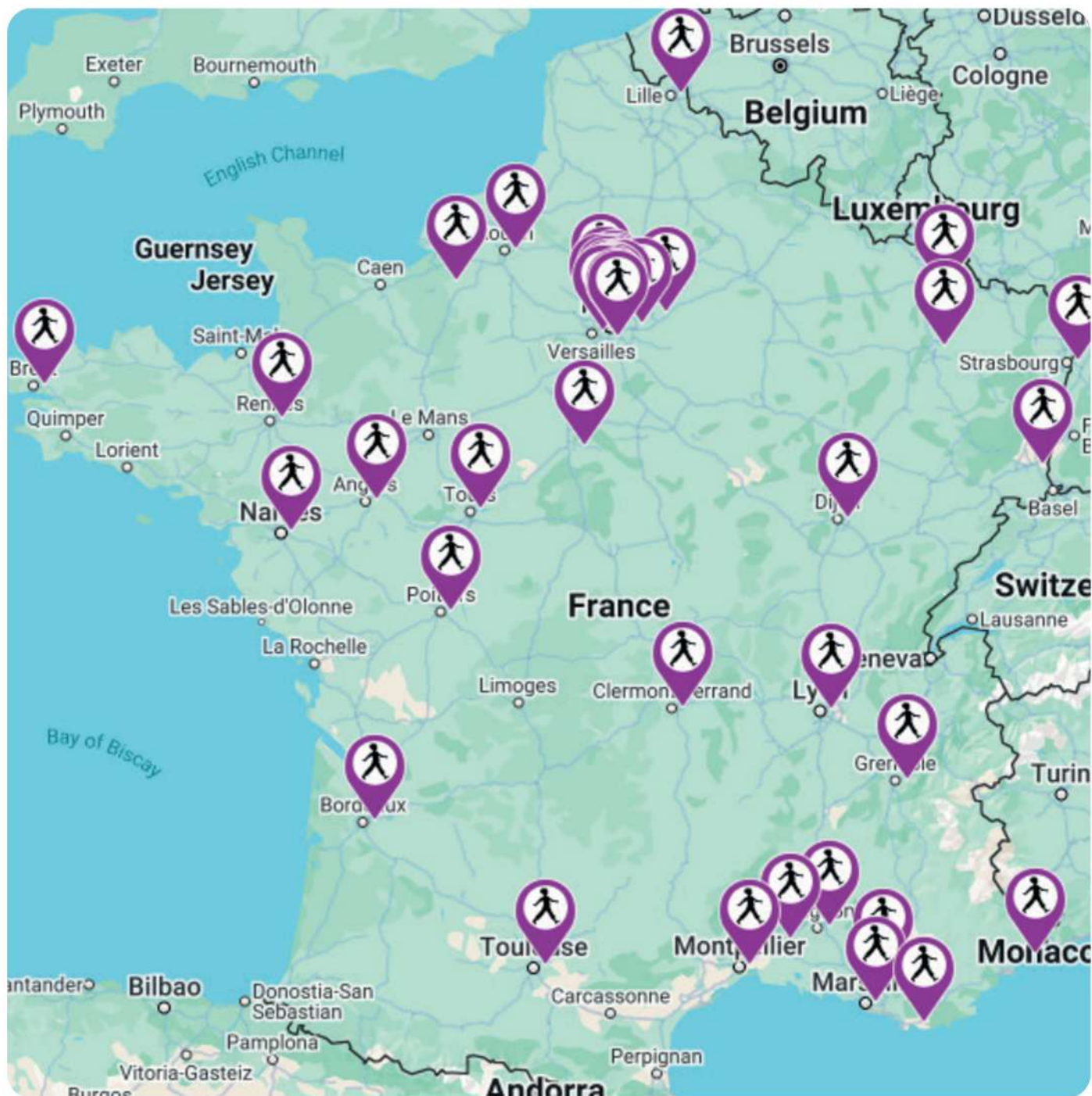
### Un accompagnement sur-mesure au fil de l'eau

Tout au long de l'année, la master-franchisée et son équipe assurent un accompagnement au plus proche des besoins des franchisés. Par téléphone, What's App et email, ils mettent à votre service leur expertise pour vous aider à relever vos défis quotidiens dans la gestion et le développement de votre centre.



# De nombreux territoires à conquérir !

En France, de nombreux territoires représentent une réelle opportunité pour un nouveau franchisé. Nous cherchons à nous développer dans toutes les grandes villes françaises et plus **particulièrement en Ile-de-France**. Sur notre site internet rubrique "franchisés", vous trouverez quelques exemples de zones à fort potentiel. Nous sommes ouverts à vos propositions : n'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez ouvrir un centre Helen Doron sur votre zone, nous étudierons votre candidature avec soin.





Excellence en  
Éducation  
depuis 1985



**Leader Mondial**

Enseignement de l'anglais aux enfants de 3 mois à 18 ans

✉ [iledefrance@helendoron.com](mailto:iledefrance@helendoron.com)

☎ Tél : 01.42.49.80.95

🌐 [www.helendoron.com](http://www.helendoron.com)

🌐 Helen Doron English France

▶ Chaîne Helen Doron English France

