



tutto  **capsule**

FORMAT BOOK

Apri in franchising con noi!

Ouvrez en franchise avec nous !





tuttocapsule

LA PASSIONE PER IL CAFFÈ

NOTRE PASSION POUR LE CAFÉ

Tuttocapsule è un'azienda orgogliosa dei valori che condivide da più di 10 anni, siamo un gruppo di lavoro appassionato di caffè e prodotti di qualità.

Con oltre 220 negozi in 20 paesi, siamo felici di incarnare il valore dell'espresso italiano in tutto il mondo, offrendo anche creazioni gourmet da gustare in qualsiasi momento della giornata. Investiamo tutta la nostra passione e il nostro know-how per lavorare con un unico obiettivo: consentire ai nostri clienti in tutto il mondo di condividere momenti di pausa, sani e della migliore qualità.

Siamo infatti convinti che questi momenti di convivialità e godimento incarnino il "Bel Paese" nel mondo.

Accompagnamo i diversi stili di vita del nostro pubblico, reinventando continuamente i contorni della tradizionale del caffè, realizzando nuovi format come: **Accademia - La Caffetteria** per creare momenti di condivisione intorno a prodotti che siano ricercati ed innovativi, costruendo così la strada dell'espresso italiano contemporaneo.

Per molte persone, il caffè in Italia incarna la tradizione, noi siamo fedeli alle nostre radici ma non smettiamo mai di creare, innovare e aprire nuovi capitoli nella nostra storia.

Vincenzo Pagliero



Tuttocapsule est une entreprise fière des valeurs qu'elle partage depuis plus de 10 ans. Nous sommes un groupe passionné par le café et les produits de qualité.

Avec plus de 220 magasins dans 20 pays, nous sommes heureux d'incarner la valeur de l'espresso italien dans le monde entier, tout en proposant des créations gourmandes à déguster à tout moment de la journée.

Nous investissons toute notre passion et notre savoir-faire pour travailler avec un seul objectif : permettre à nos clients du monde entier de partager des moments de pause, sains et de la meilleure qualité.

Nous sommes en effet convaincus que ces moments de convivialité et de plaisir incarnent le « Bel Paese » à travers le monde.

*Nous accompagnons les différents styles de vie de notre public, réinventant continuellement les contours de la tradition du café, en créant de nouveaux formats comme : **Accademia - La Caffetteria**, pour créer des moments de partage autour de produits recherchés et innovants, construisant ainsi la voie de l'espresso italien contemporain.*

Pour beaucoup de gens, le café en Italie incarne la tradition, et nous restons fidèles à nos racines, mais nous n'arrêtons jamais de créer, d'innover et d'ouvrir de nouveaux chapitres dans notre histoire.

Vincenzo Pagliero

APRI IN FRANCHISING CON NOI!

OUVREZ EN FRANCHISE AVEC NOUS !

Tuttocapsule è una realtà giovane ed estremamente dinamica che crede fortemente nelle sue risorse. Un team di persone preparate e pronte a soddisfare e risolvere ogni necessità dei propri partner per aggredire il mercato sviluppando sempre nuove iniziative e progetti.

UN BUSINESS IN CRESCITA

Perché noi abbiamo un'idea precisa e cerchiamo dei partner con cui svilupparla. Non cerchiamo clienti. Vogliamo creare una rete di negozi che possano crescere insieme a noi. A tal riguardo abbiamo sviluppato una strategia che non si basa solo sull'attuale momento favorevole, ma mira a dare stabilità e prospettive a lungo termine:

- Un impiego a tempo pieno
- Buon margine di guadagno
- Ritorno garantito sull'investimento iniziale
- Territorio in esclusiva
- Ampia varietà di prodotti di brand nazionali, marchi propri, torrefattori locali.

Tuttocapsule est une entreprise jeune et extrêmement dynamique qui croit fermement en ses ressources. Une équipe de personnes qualifiées, prêtes à répondre et à résoudre tous les besoins de ses partenaires, pour conquérir le marché en développant toujours de nouvelles initiatives et projets.

UN BUSINESS EN CROISSANCE

Parce que nous avons une idée précise et nous cherchons des partenaires avec qui la développer. Nous ne cherchons pas des clients. Nous voulons créer un réseau de magasins qui puissent grandir avec nous. À cet égard, nous avons développé une stratégie qui ne se base pas seulement sur la conjoncture favorable actuelle, mais vise à offrir stabilité et perspectives à long terme :

- Un emploi à temps plein
- Bonnes marges de bénéfice
- Retour garanti sur l'investissement initial
- Territoire exclusif
- Large variété de produits de marques nationales, marques propres, torréfacteurs locaux.

4 BUONI MOTIVI PER APRIRE UN NEGOZIO CON NOI!

4 BONNES RAISONS D'OUVRIR UNE BOUTIQUE AVEC NOUS !



Buon margine di guadagno.

Bonnes marges de bénéfice.



Ritorno garantito sull'investimento iniziale.

Retour garanti sur l'investissement initial.



Territorio in esclusiva.

Territoire exclusif.



Ampia varietà di prodotti di brand nazionali, marchi propri, torrefattori locali.

Large variété de produits de marques nationales, marques propres, torréfacteurs locaux.

APRIRE IN 5 PASSI

OUVRIR EN 5 ÉTAPES



POSIZIONE

I nostri esperti vi supporteranno nell'identificazione della posizione ideale per il negozio, scegliendo insieme a voi la location più strategica garantendo un territorio in esclusiva.

POSITION

Nos experts vous soutiendront dans l'identification de l'emplacement idéal pour le magasin, en choisissant avec vous l'emplacement le plus stratégique tout en garantissant un territoire exclusif.

FORMAT

Nous avons conçu un format avec une identité précise et reconnaissable, que nous offrons avec un devis personnalisé. Les travaux et l'aménagement seront suivis par nos collaborateurs. Un service complet qui vous accompagnera dès les premiers pas.

FORMAT

Abbiamo studiato un format con un'identità precisa e riconoscibile, che offriamo con un preventivo personalizzato. Lavori e allestimento saranno seguiti dai nostri collaboratori. Un servizio completo che vi affiancherà fin dai primi passi.



MARKETING E COMUNICAZIONE

Tuttocapsule vi supporterà durante tutto il percorso: riceverete regolarmente newsletter con nuovi prodotti e offerte speciali, mensile "Tuttocapsule news", materiale per social media e pubblicità. Sarete costantemente affiancati da persone sul territorio per mantenere in salute il vostro business con soluzioni di marketing personalizzate.

MARKETING ET COMMUNICATION

Tuttocapsule vous accompagnera tout au long du processus : vous recevrez régulièrement des newsletters avec de nouveaux produits et des offres spéciales, la « Tuttocapsule news » mensuelle, du matériel pour les réseaux sociaux et de la publicité. Vous serez constamment soutenus par des personnes sur le terrain pour maintenir la santé de votre entreprise avec des solutions marketing personnalisées.

LARGE OFFRE

Capsules, dosettes, grains, café moulu. Les meilleures et les plus célèbres marques du marché du café et bien plus encore. De nombreux produits pour les pauses café et la ligne exclusive de produits Pagliero avec plus de 100 références de grande qualité.

AMPIA OFFERTA

Capsule, cialde, grani, macinati. I brand migliori e più famosi del mercato del caffè e non solo. Tanti prodotti per la pausa caffè e la linea di prodotti Pagliero in esclusiva con oltre 100 referenze di pregiata qualità.



FORMAZIONE

Il nostro staff vi fornirà la formazione necessaria per imparare a conoscere le caratteristiche delle miscele di caffè e le tecniche di vendita per tutti i prodotti in assortimento. Un percorso che inizia con l'apertura del vostro punto vendita e vi affiancherà per tutto il periodo.

FORMATION

Notre personnel vous fournira la formation nécessaire pour connaître les caractéristiques des mélanges de café et les techniques de vente pour tous les produits en assortiment. Un parcours qui commence avec l'ouverture de votre point de vente et vous accompagnera tout au long de la période.



DIMENSIONE LOCALE

25/30 mq se con magazzino di minimo 10/15 mq.
40/45 mq se senza magazzino.

DIMENSIONE ENDROIT

25/30m² si avec un entrepôt d'au moins 10/15m².
40/45m² si sans entrepôt.



TUTTOCAPSULE SMART

TUTTOCAPSULE SMART



CARATTERISTICHE

Lo stile del punto vendita è essenziale e pop, l'arredo minimale mette in evidenza la grande varietà di prodotti in esposizione. La grafica posta sopra la scaffalature orienta il cliente nella identificazione dei vari brand e sistemi di estrazione. L'allestimento generale è caratterizzato da un semplice equilibrio e contrasto di colori. Le cromie scure del pavimento e del soffitto contrastano con il colore bianco delle pareti e delle scaffalature. La presenza di molti packaging colorati completano e animano l'esposizione. La scaffalatura modulare consente l'applicazione del format in presenza di qualsiasi geometria di locale, inoltre la stessa modularità consente di adattare nel tempo l'esposizione alle esigenze di crescita espositiva del punto vendita.

CARACTÉRISTIQUES

Le style du point de vente est essentiel et pop, le mobilier minimaliste met en valeur la grande variété de produits exposés. Le graphisme placé au-dessus des étagères guide le client dans l'identification des différentes marques et systèmes d'extraction. L'aménagement général est caractérisé par un équilibre simple et un contraste de couleurs. Les teintes sombres du sol et du plafond contrastent avec la couleur blanche des murs et des étagères. La présence de nombreux emballages colorés complète et anime l'exposition. Les étagères modulaires permettent l'application du format, quelle que soit la géométrie du local. De plus, cette modularité permet d'adapter l'exposition au fil du temps aux besoins croissants du point de vente.



MATERIALI

Decorazioni: smalto opaco conforme ai requisiti haccp, colore bianco, marrone, verde.
Pavimento: laminato effetto rovere scuro, plance bisellate su 4 lati, classe di resistenza AC5.
Scaffalature: struttura e piani metallici assemblati con dado e bullone, colore bianco lucido.
Pannelli di rivestimento: pennellatura in osb (oriented strand board).

MATÉRIAUX

Décorations : émail mat conforme aux exigences HACCP, couleur blanche, marron, verte.
Sol : stratifié effet chêne foncé, planches chanfreinées sur 4 côtés, classe de résistance AC5.
Étagères : structure et étagères métalliques assemblées avec écrou et boulon, couleur blanc brillant.
Panneaux de revêtement : panneaux en OSB (Oriented Strand Board).



SOSTENIBILITÀ

Il progetto di allestimento è concepito con una forte attenzione verso la sostenibilità. Le verniciature non contengono solventi, i pannelli di legno sono composti da sottoprodotti di filiera, le grafiche interne sono stampate su cartone riciclato. Tutti i materiali impiegati sono perfettamente riciclabili seguendo la corretta catena di valorizzazione degli stessi ed inoltre tutti i componenti sono facilmente disassemblabili per facilitare la manutenzione nel tempo, il riuso e la dismissione finale.

SUSTAINABILITÉ

Le projet d'aménagement est conçu avec une forte attention à la durabilité. Les peintures ne contiennent pas de solvants, les panneaux de bois sont composés de sous-produits de filière, les graphismes internes sont imprimés sur du carton recyclé. Tous les matériaux utilisés sont parfaitement recyclables en suivant la bonne chaîne de valorisation, et de plus, tous les composants sont facilement démontables pour faciliter l'entretien dans le temps, la réutilisation et la mise hors service finale.



Inquadra il QR Code per vedere il video del format "Smart".
Scanez le QR Code pour voir la vidéo du format.



TUTTOCAPSULE PLUS

TUTTOCAPSULE PLUS



CARATTERISTICHE

Lo stile del punto vendita è elegante e ricercato, l'arredo caratterizzato da uno stile essenziale mette in evidenza la selezione di prodotti in vendita.

La grafica posta all'interno delle scaffalature orienta il cliente nella identificazione dei brand e del sistema di estrazione. L'allestimento generale è caratterizzato da un gradevole equilibrio di cromie tra pavimento, pareti e soffitto. Le esili scaffalature bianche valorizzano la presenza dei molti packaging colorati che completano e animano l'esposizione. La scaffalatura modulare consente l'adattamento del format in presenza di molteplici tipologie di location.

CARACTÉRISTIQUES

Le style du point de vente est élégant et raffiné, le mobilier caractérisé par un style essentiel met en valeur la sélection de produits à vendre.

Le graphisme placé à l'intérieur des étagères guide le client dans l'identification des marques et du système d'extraction. L'aménagement général est caractérisé par un agréable équilibre de couleurs entre le sol, les murs et le plafond. Les fines étagères blanches valorisent la présence des nombreux emballages colorés qui complètent et animent l'exposition.

Les étagères modulaires permettent l'adaptation du format en présence de multiples types de lieux.



MATERIALI

Decorazioni: smalto opaco conforme ai requisiti haccp, colore bianco, marrone, verde.

Pavimento: laminato effetto rovere scuro, plance bisellate su 4 lati, classe di resistenza AC5.

Scaffalature: struttura tridimensionale saldata e piani di appoggio in legno osb (oriented strand board).

Pannelli di rivestimento: pennellatura in osb (oriented strand board).

MATÉRIAUX

Décorations : émail mat conforme aux exigences HACCP, couleur blanche, marron, verte.

Sol : stratifié effet chêne foncé, planches chanfreinées sur 4 côtés, classe de résistance AC5.

Étagères : structure tridimensionnelle soudée et plans de support en bois OSB (Oriented Strand Board).

Panneaux de revêtement : panneaux en OSB (Oriented Strand Board).



SOSTENIBILITÀ

Il progetto di allestimento è concepito con una forte attenzione verso la sostenibilità.

Le verniciature non contengono solventi, i pannelli di legno sono composti da sottoprodotti di filiera, le grafiche interne sono stampate su cartone riciclato.

Tutti i materiali impiegati sono perfettamente riciclabili seguendo la corretta catena di valorizzazione degli stessi ed inoltre tutti i componenti sono facilmente disassemblabili per facilitare la manutenzione nel tempo, il riuso e la dismissione finale.

SUSTAINABILITÉ

Le projet d'aménagement est conçu avec une forte attention à la durabilité.

Les peintures ne contiennent pas de solvants, les panneaux de bois sont composés de sous-produits de filière, les graphismes internes sont imprimés sur du carton recyclé. Tous les matériaux utilisés sont parfaitement recyclables en suivant la bonne chaîne de valorisation, et de plus, tous les composants sont facilement démontables pour faciliter l'entretien dans le temps, la réutilisation et la mise hors service finale.



DIMENSIONE LOCALE

40/45 mq se con magazzino di minimo 10/15 mq.
55/60 mq se senza magazzino.

DIMENSION ENDROIT

40/45m² si avec un entrepôt d'au moins 10/15m².
55/60m² si sans entrepôt.



Inquadra il QR Code per vedere il video del format "Plus".
Scanez le QR Code pour voir la vidéo du format.

tuttocapsule
TUA COMPOSIZIONE



DIMENSIONE AREA

6 mq (minimo).

DIMENSIONE ENDRIT

6m² (minimum).



TUTTOCAPSULE LA CAFFETTERIA

TUTTOCAPSULE LA CAFFETTERIA



REQUISITI TECNICI

Allaccio idraulico con acqua calda e fredda.
Scarico.

EXIGENCES TECHNIQUES

Raccordement hydraulique avec eau chaude et froide.
Évacuation.



CARATTERISTICHE

Lo stile del corner di somministrazione è essenziale e funzionale, il layout compatto consente di creare una comoda area di lavoro in uno spazio molto ridotto.
Il corner è caratterizzato dalla presenza di un piano di lavoro basso e molto ampio che consente il coinvolgimento del cliente durante le fasi di preparazione delle bevande.
La modularità dei componenti consente l'adattamento del format in modalità site specific.

CARACTÉRISTIQUES

Le style du coin de service est essentiel et fonctionnel, le layout compact permet de créer un espace de travail confortable dans un espace très réduit.
Le coin est caractérisé par la présence d'un grand plan de travail bas qui permet d'impliquer le client pendant les phases de préparation des boissons.
La modularité des composants permet d'adapter le format en mode site spécifique.



MATERIALI

Decorazioni: smalto opaco conforme ai requisiti haccp, colore grigio. Pavimento: laminato effetto rovere scuro, plance bisellate su 4 lati, classe di resistenza AC5.
Scaffalature: struttura tridimensionale saldata e piani di appoggio in legno osb (oriented strand board).
Arredi: struttura modulare preassemblata con frontali (ante e cassetti) in laccatura opaca e piani di rivestimento in laminato opaco bordato in colore. Dotazioni tecniche: lavandino e rubinetto con finitura nera, frigo retrobanco a temperatura positiva, lavabicchieri a ciclo rapido, impianto di microfiltrazione, refrigerazione e gasatura con erogatore dedicato, macchina per caffè a cialde, accessori. Pannelli di rivestimento: pennellatura in osb (oriented strand board).

MATÉRIAUX

Décorations : émail mat conforme aux exigences HACCP, couleur grise. Sol : stratifié effet chêne foncé, planches chanfreinées sur 4 côtés, classe de résistance AC5. / Étagères : structure tridimensionnelle soudée et plans de support en bois OSB (Oriented Strand Board). Mobilier : structure modulaire préassemblée avec façades (portes et tiroirs) en laque mate et plans de revêtement en stratifié mat bordé de couleur. / Équipements techniques : évier et robinet avec finition noire, réfrigérateur de comptoir à température positive, lave-verres à cycle rapide, système de microfiltration, réfrigération et gazéification avec distributeur dédié, machine à café à dosettes, accessoires. Panneaux de revêtement : panneaux en OSB (Oriented Strand Board).



SOSTENIBILITÀ

Il progetto di allestimento è concepito con una forte attenzione verso la sostenibilità. Le verniciature non contengono solventi, i pannelli di legno sono composti da sottoprodotti di filiera, le grafiche interne sono stampate su cartone riciclato. Tutti i materiali impiegati sono perfettamente riciclabili seguendo la corretta catena di valorizzazione degli stessi ed inoltre tutti i componenti sono facilmente disassemblabili per facilitare la manutenzione nel tempo, il riuso e la dismissione finale.

SUSTAINABILITÉ

Le projet d'aménagement est conçu avec une forte attention à la durabilité. Les peintures ne contiennent pas de solvants, les panneaux de bois sont composés de sous-produits de filière, les graphismes internes sont imprimés sur du carton recyclé. Tous les matériaux utilisés sont parfaitement recyclables en suivant la bonne chaîne de valorisation, et de plus, tous les composants sont facilement démontables pour faciliter l'entretien dans le temps, la réutilisation et la mise hors service finale.



Inquadra il QR Code per vedere il video del format "Tuttocapsule La Caffetteria".
Scanez le QR Code pour voir la vidéo du format.



DIMENSIONE AREA

70 mq (minimo).
25/30 mq per spazi tecnici e di stoccaggio.

DIMENSIONE ENDROIT

70m² (minimum).
25/30m² pour les espaces techniques et de stockage.



ACCADEMIA - LA CAFFETTERIA

ACCADEMIA - LA CAFFETTERIA



REQUISITI TECNICI

Allaccio idraulico con acqua calda e fredda. / Scarico.

EXIGENCES TECHNIQUES

Raccordement hydraulique avec eau chaude et froide. / Évacuation.



CARATTERISTICHE

Il format è caratterizzato da uno stile unico e riconoscibile. All'interno Accademia, tutto parla di caffè. Il viaggio parte dal chicco che prima della tostatura è caratterizzato da una particolare colorazione verde per arrivare all'inebriante colore del chicco di caffè tostato, caratterizzato da tonalità marroni calde ed avvolgenti. L'ambiente è dunque completamente verde sia a parete sia a soffitto e i pannelli acustici in legno, caratterizzati da una nota marrone, creano un efficace contrasto cromatico. L'illuminazione degli ambienti, flessibile e modulabile, consente di realizzare differenti scenari che si adeguano ai differenti momenti della giornata. Il trattamento acustico alle pareti crea un ambiente confortevole e rilassante adatto ad ogni situazione: una pausa, un momento di studio o di lavoro, un incontro tra amici. Le quattro tipologie di sedute imbottite ed i tavoli a differenti altezze caratterizzano un ambiente dinamico e flessibile. I quadri alle pareti, il menù a lettere singole e le immancabili piante di Coffea arabica completano l'ambiente in perfetto stile Accademia.

CARACTÉRISTIQUES

Le format se caractérise par un style unique et reconnaissable. À l'intérieur de l'Accademia, tout parle de café. Le voyage commence par le grain, qui avant la torréfaction est caractérisé par une couleur verte particulière, pour arriver à l'enivrant couleur du grain de café torréfié, caractérisé par des teintes brunes chaudes et enveloppantes. L'environnement est donc entièrement vert, tant sur les murs que sur le plafond, et les panneaux acoustiques en bois, avec une touche de marron, créent un contraste chromatique efficace. L'éclairage des espaces, flexible et modulable, permet de réaliser différents scénarios qui s'adaptent aux différents moments de la journée. Le traitement acoustique des murs crée une atmosphère confortable et relaxante, adaptée à chaque situation : une pause, un moment d'étude ou de travail, une rencontre entre amis. Les quatre types de sièges rembourrés et les tables à différentes hauteurs caractérisent un environnement dynamique et flexible. Les tableaux accrochés aux murs, le menu en lettres individuelles et les inévitables plantes de Coffea arabica complètent l'environnement dans un style parfaitement Accademia.



Inquadra il QR Code per vedere il video del format "Accademia - La Caffetteria".
Scanez le QR Code pour voir la vidéo du format.



MATERIALI

Decorazioni: smalto opaco conforme ai requisiti haccp, colore verde. Pavimento: cemento levigato grigio. Rivestimenti: pannelli acustici fonoassorbenti in legno listellare e lamiera metallica stirata. Scaffalature: struttura tridimensionale saldata e piani di appoggio in mdf (medium density fibreboard) con finitura laccata. Arredi: strutture metalliche e piani di appoggio con finitura laccata opaca, sedute imbottite. Illuminazione: binari elettrificati e proiettori, luci sospese con lampade globo a filamento. Dotazioni tecniche: lavandini e rubinetti, frigo retrobanco a temperatura positiva, lavabicchieri a ciclo rapido, macchina del ghiaccio, impianto di microfiltrazione, refrigerazione e gasatura, spillatrice, attrezzature per l'estrazione del caffè, vetrina refrigerata, accessori.

MATÉRIAUX

Décorations : émail mat conforme aux exigences HACCP, couleur verte. Sol : béton poli gris. Revêtements : panneaux acoustiques absorbants en bois lamellé et tôle métallique étirée. Étagères : structure tridimensionnelle soudée et plans de support en MDF (Medium Density Fibreboard) avec finition laquée. Mobilier : structures métalliques et plans de support avec finition laquée mate, sièges rembourrés. Éclairage : rails électrifiés et projecteurs, lumières suspendues avec lampes globe à filament. Équipements techniques : éviers et robinets, réfrigérateur de comptoir à température positive, lave-verres à cycle rapide, machine à glace, système de microfiltration, réfrigération et gazéification, tireuse, équipements pour l'extraction du café, vitrine réfrigérée, accessoires.



SOSTENIBILITÀ

Il progetto di allestimento è concepito con una forte attenzione verso la sostenibilità. Le verniciature non contengono solventi, i pannelli di legno sono composti da sottoprodotti di filiera, le grafiche interne sono stampate su cartone riciclato. Tutti i materiali impiegati sono perfettamente riciclabili seguendo la corretta catena di valorizzazione degli stessi ed inoltre tutti i componenti sono facilmente disassemblabili per facilitare la manutenzione nel tempo, il riuso e la dismissione finale.

SUSTAINABILITÉ

Le projet d'aménagement est conçu avec une forte attention à la durabilité. Les peintures ne contiennent pas de solvants, les panneaux de bois sont composés de sous-produits de filière, les graphismes internes sont imprimés sur du carton recyclé. Tous les matériaux utilisés sont parfaitement recyclables en suivant la bonne chaîne de valorisation, et de plus, tous les composants sont facilement démontables pour faciliter l'entretien dans le temps, la réutilisation et la mise hors service finale.

tutto
capsule



tutto
capsule



tutto  capsule

INQUADRA IL QR CODE PER VEDERE
IL NOSTRO VIDEO ISTITUZIONALE

*SCANNEZ LE QR CODE POUR VOIR
NOTRE VIDÉO INSTITUTIONNELLE*



SEDE CENTRALE / QUARTIER GÉNÉRAL ITALIA / ITALIE

Via A. De Francisco 135/1
10036 Settimo T.se (TO)
Tel. +39 0119968275

info@tuttocapsule.it

ESTERO / À L'ÉTRANGER
export@tuttocapsule.it

tuttocapsule.it

