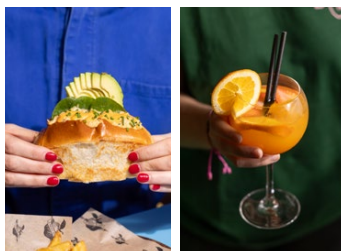


Le  
PARADIS  
du  
FRUIT

PRODUITS SAINS ET ESSENTIELS

DEPUIS 1982

# ON Y VIT, ON Y PARTAGE ET ON S'Y RÉGALE



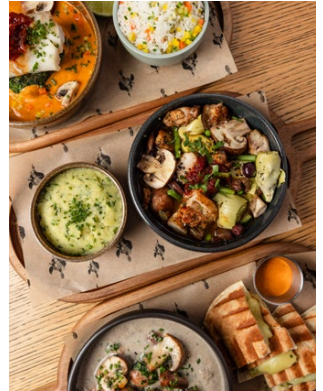
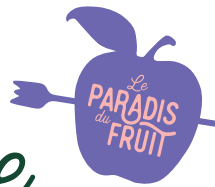
Crédit photo : © The Travel Birds.

Fondée en 1982 par Claude Louzon, restaurateur et créateur d'ambiance, l'enseigne Le Paradis du Fruit a rejoint la galaxie de Bertrand Franchise en octobre 2024. Il a basé sa réussite sur un concept inédit, qui met l'accent sur la qualité, les saveurs et la joie de se retrouver. La marque accueille les citoyens actifs, à toute heure de la journée, tous les jours de la semaine.

Au Paradis du Fruit, nous croyons que bien manger ne devrait jamais être un compromis entre plaisir et équilibre. C'est pourquoi nous avons imaginé des recettes qui allient fraîcheur, saveurs et gourmandises. C'est avant tout une cuisine variée, pour plaire au plus grand nombre, avec de nombreuses options à partager pour toujours plus de convivialité.

L'enseigne compte à ce jour 31 restaurants et est historiquement principalement implantés en région parisienne.

# UNE CARTE 100% *colorée et innovante*



Au Paradis du Fruit, les couleurs et les fruits sont parties prenantes du concept et proposent une nouvelle manière de se restaurer en ville : manger sainement et manger gourmand.

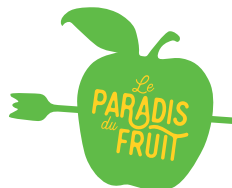
À la carte, on y retrouve une cuisine de toutes les gourmandises, alliant jus de fruits et légumes pressés minute, salades vitaminées, assiettes à composer à l'infini et desserts très, très gourmands.

Les best-sellers ? Les assiettes à partager à composer à l'envie, le cocktail Joséphine Baker aux saveurs exotiques, le super gourmand sandwich Goody Woody et les Gaufres délicieuses.

# La force de BERTRAND FRANCHISE

L'EXPERTISE DU GROUPE BERTRAND

UNE ÉQUIPE DÉDIÉE POUR VOUS ACCOMPAGNER  
DANS LA RÉUSSITE DE VOTRE PROJET



UNE OFFRE PRODUIT PACKAGÉE AVEC DEUX CARTES SAISONNIÈRES  
ET DES ANIMATIONS COMMERCIALES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

UNE CENTRALE DE RÉFÉRENCEMENT

UN SUIVI DE QUALITÉ RIGoureux

DES OUTILS DE GESTION PERFORMANTS

UN SERVICE MARKETING NATIONAL DÉDIÉ



## Avez-vous le profil ?

- 🍷 VOUS AIMEZ LE CHALLENGE ET VOUS VOULEZ PARTICIPER AU LANCEMENT DE CE NOUVEAU CONCEPT PROMETTEUR ?
- 🍷 VOUS ÊTES PASSIONNÉ PAR LA RESTAURATION ET LE SERVICE CLIENT ?
- 🍷 VOUS ÊTES RECONNU POUR VOS QUALITÉS MANAGÉRIALES ET DE GESTION ?
- 🍷 VOUS AVEZ DÉJÀ UNE EXPÉRIENCE PROBANTE DANS LA GESTION OPÉRATIONNELLE DE POINTS DE VENTES QUI N'A PAS FORCÉMENT ÉTÉ ACQUISE DANS LA RESTAURATION ?

# — LES 9 ÉTAPES —

1

## CANDIDATURE

Envoyez-nous votre candidature.

2

## 1<sup>ER</sup> RENDEZ-VOUS

Rencontrons-nous pour construire votre projet.

3

## IMMERSION

Pendant 2 jours, intégrez les équipes d'un de nos restaurants.

4

## TEST

Valeur Humaine Ajoutée : afin d'objectiver votre profil.

5

## VALIDATION

Validez votre projet avec la Direction Générale.

6

## L'EMPLACEMENT

Votre candidature a été validée ! Nous étudions avec vous un projet de création ou de reprise de restaurant.

7

## FINANCEMENT

Nous vous accompagnons dans votre démarche de financement bancaire.

8

## PRÉOUVERTURE & FORMATION

Vous bénéficiez de 5 semaines de formation dans nos restaurants.

9

## INAUGURATION

**C'est le jour J, bravo !**  
Votre restaurant ouvre ses portes, l'histoire peut commencer !



CONTRAT  
DE 10 ANS



DROIT D'ENTRÉE  
45.000€ HT  
+15.000€ HT FORMATION



REDEVANCE FRANCHISE  
6% CA HT



REDEVANCE MARKETING  
2% CA HT



APPORT  
À PARTIR DE 300K€

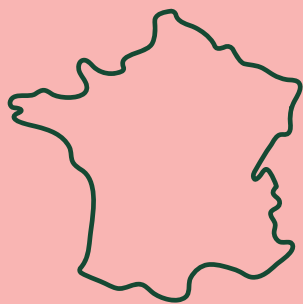


LICENCE IV  
OBLIGATOIRE

# Join the team !

[FRANCHISEPARADISDUFRUIT@BERTRAND-FRANCHISE.COM](mailto:FRANCHISEPARADISDUFRUIT@BERTRAND-FRANCHISE.COM)

[www.leparadisdufruit.fr](http://www.leparadisdufruit.fr)



**31 ADRESSES**

*à Paris, Ile de France et région*



**15 ADRESSES**

*en développement par an*



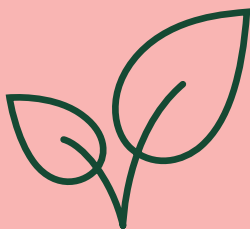
**27€ TTC**

*de ticket moyen*



**UNE OFFRE FOOD**

*à la fois saine et gourmande  
qui plaît à tous*



**PLUS DE 25%**

*de la carte végétarienne*



**UN CONCEPT QUI ATTIRE**

*tout au long de la journée :*  
**PETIT-DÉJEUNER, DÉJEUNER, GOÛTER, DÎNER**