

The background is a dark teal color, decorated with various tropical-themed illustrations. In the top left, there is a yellow banana. In the top center, there is a large green leaf. To its right are two raspberries, one purple and one red. In the top right corner, there is a red strawberry. On the left side, there are several purple berries. On the right side, there is a yellow leafy branch. In the bottom left, there is a large teal monstera leaf. In the bottom center, there is a yellow fruit, possibly a mango or papaya. In the bottom right, there is a pink flower.

TROPICCOOL

REJOIGNEZ LA TEAM TROPICCOOL !

Nous sommes TROPICOOOL

Une marque mondiale de superfruits qui fournit des produits sains et nutritifs, fabriqués à partir d'ingrédients durables.

Notre mission est de promouvoir la santé, le bien-être et la joie tout en préservant la planète. Notre vision est de présenter nos mélanges et saveurs de superfruits alléchants aux gens du monde entier. Nous invitons les personnes et les organisations partageant les mêmes idées, nos croyances et nos valeurs à nous rejoindre dans notre parcours d'expansion.



Caio Nabuco
CEO AND CO-FOUNDER

Réunissons-nous et partageons un monde de saveurs !



Nous voulons apporter
la saveur des *superfruits*
au monde, guidé par ...



Durabilité

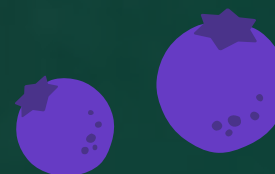


Joie



Bien-être

Nos produits et initiatives visent à aider les gens à faire des choix alimentaires plus sains et adaptés à leur mode de vie.





Qu'est-ce que le *superfruits?*

Les superfruits sont des fruits riches en nutriments remplis de nutriments essentiels, d'antioxydants et de vitamines qui donnent un coup de pouce supplémentaire à votre santé.

L'açaí, le trésor amazonien, regorge d'antioxydant qui vous aident à maintenir un système immunitaire fort et, en plus, offrent une expérience de bon goût.







Également un superfruit, la mangue offre des bienfaits riches en vitamines pour une peau radieuse, une digestion améliorée et une vitalité vibrante. Goûtez à l'explosion tropicale !

Fresh, not frozen !

La technologie d'emballage de nos produits protège la qualité et la saveur des fruits, sans qu'il soit nécessaire de les congeler. De cette façon, nous sommes en mesure d'effectuer des livraisons dans le monde entier, avec un stockage facile et un fonctionnement simplifié.



Nos produits sont :

- | | |
|--|--|
|  Vegan |  Sans gluten |
|  Organique |  Sans produits laitiers |
|  Sans colorants artificiels |  Sans conservateur |



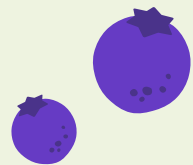


Nos Awards!



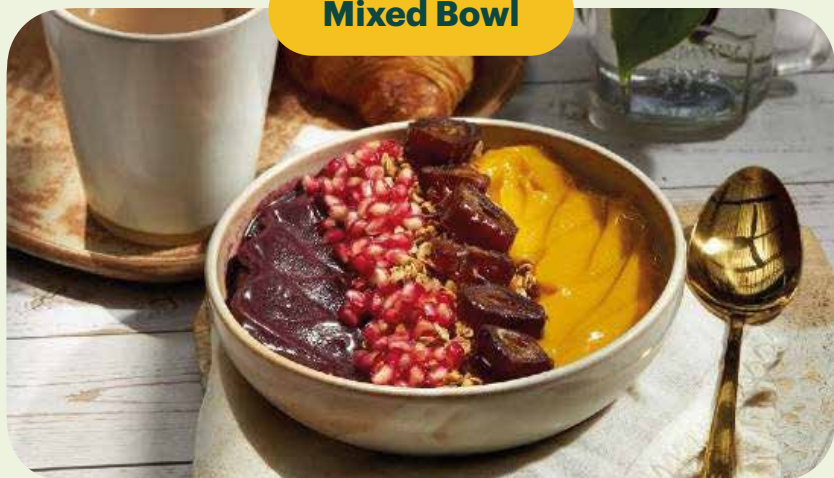
En 2023, nous avons reçu deux prix très importants. D'abord, nous avons reçu **Le Superior Taste Award**, lors d'un événement où des centaines de chefs qui ont goûté notre açai et ont jugé que c'était le meilleur au monde. Et récemment, nous avons eu le plaisir de recevoir **l'International Highlight Award**, décerné par **Franchising Brasil** aux entreprises qui développent avec succès leurs activités à l'international.





NOS RECTTES : **Healthy et délicieux**

Mixed Bowl



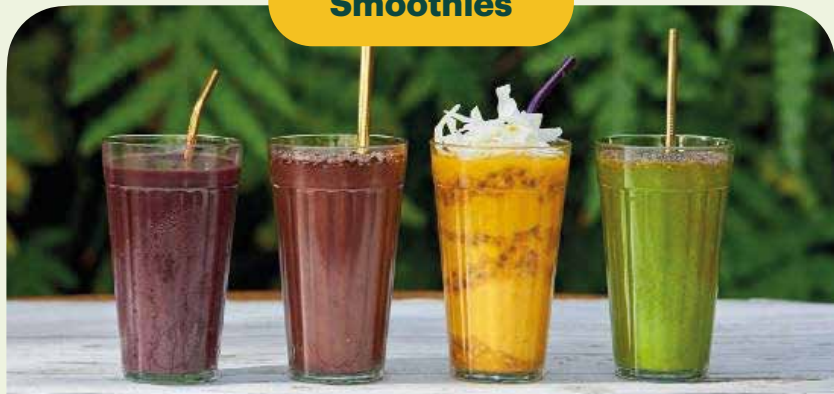
Tropicool Mango Bowl



Tropicool Açaí Bowl



Smoothies



THE AMAZONIA EXPEDITION BY TROPICOOOL



Scannez le QR code et regarder
votre prochaine *aventure!*

Les saveurs que nous partageons proviennent d'un écosystème plus vaste et l'une de nos priorités est de redonner une vie, non seulement à la nature, mais aussi à la communauté. Nous nous sommes associés à SOS Amazônia, une ONG axée sur les efforts de reforestation dans la forêt amazonienne et, grâce à ce partenariat, nous consacrons une partie de nos bénéfices à la plantation de nouveaux arbres et au soutien des familles qui vivent de l'açaí dans l'État d'Acre, au Brésil.

En juillet 2021 a eu lieu notre première expédition en Amazonie, un événement Tropicool où plus de 1500 nouveaux arbres ont été plantés. Un nombre que nous comptons multiplier dans les prochaines années !

Le cycle Tropicool

De l'açai

De l'Amazonie au monde entier !

Notre açai traverse le monde entier et ce voyage commence en plein cœur de la forêt tropicale.



Récolte

Provenant directement de l'arbre açai, les fruits mûrs sont extraits par des travailleurs brésiliens locaux.



Transport

La baie d'açaí est transportée à notre usine, où le tri aura lieu.



Désinfection

À son arrivée à l'usine, l'açaí est sélectionnée selon des normes de qualité élevées et passe ensuite par un long processus de désinfection.



Mise en pâte

La baie d'açaí est mélangée dans une machine qui extrait uniquement la pulpe du fruit.



Préparation

Lorsque l'açaí arrive dans les magasins, il ne reste plus qu'une étape. La pulpe passe dans une machine qui la mélangera en une texture douce prête à être mangée !



Expédition

Notre açai est prêt à parcourir le monde à bord de navires qui vous livrerons nos saveurs dans plus de onze pays !



Mise en bouteille

Après l'embouteillage de la pulpe, nos colis sont stockés et préparés pour le transport. D'ailleurs, il n'est pas nécessaire de congeler notre açai !



Pasteurisation

La pulpe d'açaí est pasteurisée et refroidie. Ce choc thermique élimine tous les micro-organismes qui pourraient être nocifs.



Notre accompagnement, *pour vous?*

Opération **Marketing** **Formation** **Approvisionnement**

- Manuel d'utilisation
- Optimisation des processus
- Assistance et conseil

- Gestion des médias sociaux
- Projet de magasin
- Plan marketing

- Accès exclusif à l'application de formation
- Formation à l'utilisation du matériel
- Formation dans nos locaux

- Référencement des fournisseurs
- Constance dans nos procédures qualité
- Optimisation continue des coûts



Nous sommes
ici!



Nous sommes *ici!*

N



AUSTRALIA



CAESAR'S PALACE DUBAI



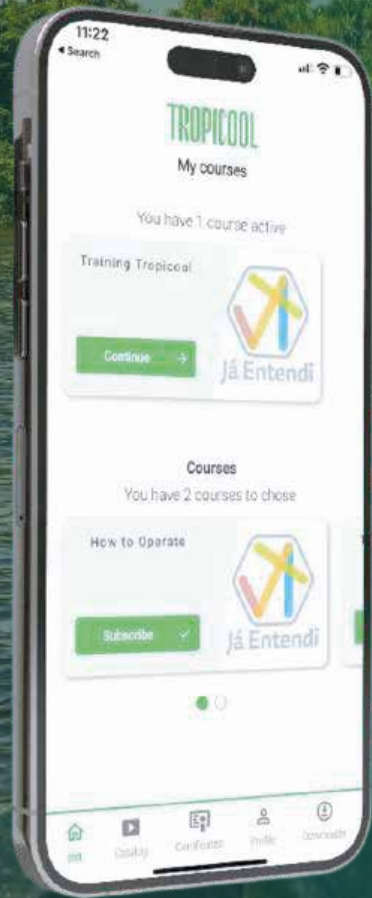
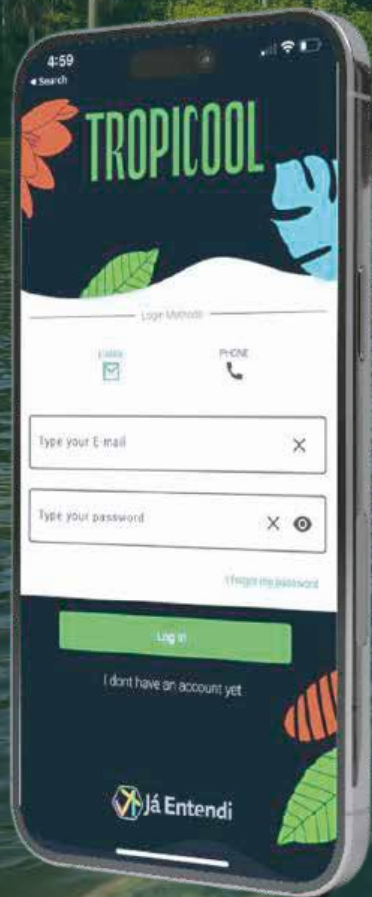
DUBAI



BRAZIL



INDIA



EXCLUSIVITÉ

TROPICCOOL App



Apprendre n'a jamais été aussi facile !

Nous offrons un soutien à la formation continue avec des manuels et une application exclusive où vous pouvez regarder les cours à tout moment, n'importe où.

Zoom sur ...

TROPICOOOL *Europe*

Une marque mondiale en pleine expansion dans le secteur de la restauration saine.

Opportunité de franchise Tropicool en Europe

TROPICOOOL est un leader brésilien dans la restauration rapide spécialisée dans les produits sains et biologiques.

Depuis sa création, la marque s'est imposée comme une référence en matière de superaliments, alliant qualité, saveur et respect de l'environnement.

Son concept repose sur des ingrédients frais, locaux et certifiés bio, offrant une alternative saine à la restauration rapide traditionnelle.

Grâce à son approche innovante et écoresponsable, Tropicool séduit un large public soucieux de bien-être et de durabilité, tout en étant synonyme de plaisir gustatif.



Le marché de la restauration en *Europe*

En 2023, le secteur de la restauration en Europe a connu des transformations majeures, marquées par une adaptation aux nouvelles exigences des consommateurs et une évolution rapide des technologies.

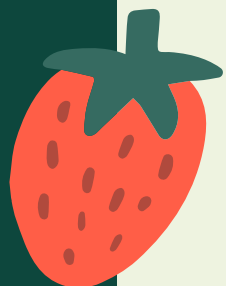
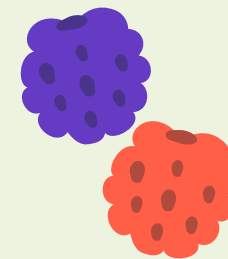
Ce secteur dynamique, face aux défis continus de la pandémie et aux attentes croissantes en matière de durabilité et de qualité, se prépare désormais pour un 2024 prometteur.

Chiffres Clés de la Restauration

- **Restauration rapide :** Une augmentation de 10% du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, indiquant une demande croissante pour des options de repas rapides et pratiques.
- **Restauration traditionnelle :** Une croissance stable de 5%, prouvant sa résilience et son attrait constant.

Tendances du Secteur

- **Options saines :** Les ventes d'options végétariennes et véganes ont bondi de 20%, reflétant un changement dans les habitudes alimentaires vers des choix plus sains.
- **Durabilité :** 30% des consommateurs ont privilégié des restaurants éco-responsables, montrant un tournant vers des pratiques plus durables.
- **Expérience client :** 40% des clients ont mis l'accent sur l'expérience de service lors de leur choix de restaurant, soulignant l'importance accrue de ce critère.
- **Commande en ligne :** Augmentation significative de 35% des commandes via des applications mobiles, démontrant la commodité et l'efficacité de ces outils pour les consommateurs.
- **Livraison :** Croissance de 25% des services de livraison à domicile, reflétant la demande pour des options de restauration plus flexibles.
- **Technologies émergentes :** Adoption de systèmes de commande automatisés par 15% des établissements, illustrant une tendance vers une plus grande efficacité opérationnelle.



Focus sur la restauration rapide & *healthy*

Le segment de la restauration rapide a particulièrement prospéré en 2023, avec une augmentation de 10% en termes de chiffre d'affaires, preuve de sa popularité grandissante.

Cependant la hausse est d'autant plus importante pour les options saines avec une hausse de 20% des ventes d'options végétariennes et véganes. Ce changement notable dans les habitudes alimentaires indique une tendance claire vers une alimentation plus consciente et respectueuse de l'environnement.



Exemples de franchises en Europe

- **Pokawa (France)** : Spécialisée dans les poké bowls, cette franchise a connu une croissance rapide depuis sa création en 2017. En 2023, Pokawa comptait plus de 80 établissements en France et à l'international. En 2024 POKAWA vient d'ouvrir son 100ème établissement
- **Eat Salad (France)** : Fondée en 2011, Eat Salad offre la possibilité de créer sa salade sur-mesure avec 6 ingrédients. La franchise compte plus de 70 restaurants. Il y a eu 10 ouvertures sur les 10 derniers mois.
- **Green is Better (France)** : Franchise de salades sur mesure, elle propose des ingrédients frais et de qualité. En 2023, elle comptait plus de 60 établissements en France et à l'international.
- **Léon (Royaume-Uni)** : Fondée en 2004 à Londres, Léon propose des repas rapides inspirés de la cuisine méditerranéenne. En 2023, elle comptait plus de 70 restaurants au Royaume-Uni et en Europe.
- **Vapiano (Allemagne)** : Chaîne de restaurants italo-allemande offrant des plats de pâtes, de pizzas et de salades préparés à la demande. Vapiano est présent dans plus de 30 pays avec environ 230 restaurants en 2023.

Perspectives pour 2025

En anticipant 2025, les tendances actuelles suggèrent une évolution majeure dans le secteur de la restauration. La technologie continuera d'être un moteur de changement, avec une adoption accrue des commandes numériques et des expériences de réalité augmentée. Le développement durable gagnera en importance, les restaurants s'orientant vers des pratiques plus écologiques et une offre alimentaire respectueuse de l'environnement. La personnalisation sera également clé, avec des menus adaptés aux préférences individuelles des clients.

Pourquoi choisir Tropicool pour votre projet *entrepreneurial*?

Une marque en plein essor dans l'univers des superaliments

Avec des produits sains, innovants et en adéquation avec les tendances actuelles, Tropicool répond aux attentes croissantes des consommateurs en matière d'alimentation bien-être.

Un modèle de franchise accessible et flexible

Que vous soyez un entrepreneur débutant ou confirmé, Tropicool vous propose quatre formats d'investissement adaptés à différents profils et budgets, présenté page 21.

Emplacements pour les

Kiosques et magasins



- Tous les lieux touristiques et les villes de plus de 50 000 habitants
- Les emplacements idéaux incluent les fronts de mer, les centres-villes, les plages et les aéroports — des zones à fort passage
- Un emplacement très visible avec un accès direct est recommandé
- La proximité d'un distributeur automatique, d'un bar, d'un office de tourisme ou d'un lieu d'événement est souhaitable
- La disponibilité d'un parking est optionnelle

TROPICOOOL

Superfoods and Açaí

Magasins

- Une surface de terrain minimum de 25 à 100 m² est requise.
- La surface de terrasse optionnelle, adjacente à la façade du magasin, est de 15 à 80 m².
- L'emplacement doit offrir une grande visibilité avec un accès direct.

Le manuel de franchise inclut notamment des directives d'aménagement paysager et précise la disposition finale en accord avec le design de notre architecte.

Magasin :

Un magasin complet pour une présence solide en centre-ville, avec un droit d'entrée de 30 000€.

Kiosques

- Une surface de terrain minimum de 15 m² est requise.
- La surface de terrasse optionnelle, adjacente à la façade du magasin, est de 50 m², idéalement 80 m².
- La façade doit être conçue comme une unité autonome ou un conteneur maritime personnalisé.
- L'emplacement doit offrir une grande visibilité avec un accès direct.

Le manuel de franchise inclut des directives d'aménagement paysager et précise la disposition finale en accord avec le design de notre architecte.

Mini kiosque :

Un format compact, parfait pour les zones à fort passage, avec un droit d'entrée de **20 000€**.

Kiosque événementiel :

Un format mobile, idéal pour des événements ponctuels ou des festivals, avec un droit d'entrée de **25 000€**.

Kiosque extérieur et intérieur :

Un espace plus vaste qui permet de s'intégrer dans des centres commerciaux ou en extérieur, avec un droit d'entrée de **25 000€**.

Clients TROPICOOOL

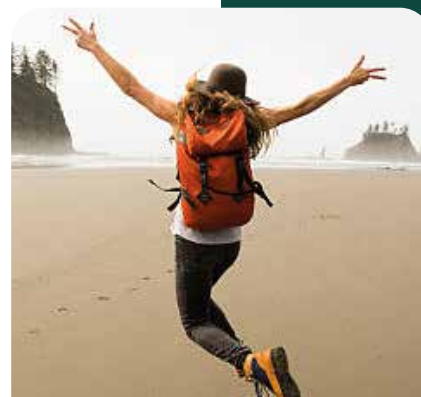
Tropicool attire une clientèle diversifiée, incluant des touristes, des professionnels et des familles avec enfants. Nos invités recherchent une ambiance détendue où ils peuvent savourer de délicieuses préparations d'açaï sans se soucier d'un code vestimentaire sophistiqué.

Ils sont ouverts aux nouvelles expériences, aventureux, actifs sur les réseaux sociaux et préfèrent souvent manger sur le pouce.

Beaucoup sont des touristes familiers avec le concept de street food et attirés par la préparation innovante de mets exotiques comme l'açaï. Que ce soit pour un brunch, un rendez-vous romantique ou un déjeuner familial du dimanche, nos portes sont toujours ouvertes.

Âge moyen : 18 à 50 ans.

Nos clients appartiennent généralement à la class moyenne supérieure.



Pourquoi choisir Tropicool pour votre projet *entrepreneurial*?

Un accompagnement sur mesure

- Chez Tropicool, nous vous épaulons à chaque étape de votre projet. De la sélection de l'emplacement à la formation, en passant par le marketing et les opérations quotidiennes, vous ne serez jamais seul dans votre aventure.

Une rentabilité prouvée et des opportunités de croissance

- En intégrant notre réseau, vous bénéficierez d'un concept clé en main avec un accompagnement personnalisé dès le premier jour. Nos franchises sont conçues pour atteindre rapidement la rentabilité, grâce à des coûts maîtrisés et un support opérationnel continu.

Un positionnement unique sur le marché

- En tant que leader des superaliments, Tropicool se différencie par une gamme de produits de qualité supérieure, respectueux de l'environnement et des attentes nutritionnelles modernes. Nos valeurs écoresponsables et notre engagement envers la santé et le bien-être nous placent comme une marque de confiance, tant pour les consommateurs que pour nos partenaires franchisés.

Une aventure entrepreneuriale en pleine expansion

en Europe

Objectif Europe : 60 points de vente par pays

Ensemble nous allons conquérir la France, Tropicool s'engage dans une expansion à l'échelle européenne, avec un objectif de développement ambitieux :

60 points de vente en moyenne en Allemagne, France, Italie, Espagne et Andorre (5 POS) dans les cinq années à venir

Ces marchés stratégiques offrent un potentiel considérable pour la marque, avec une demande croissante pour des produits sains et écoresponsables.

Pourquoi rejoindre Tropicool en tant que franchisé *en Europe*

Une marque en pleine croissance dans le secteur des superaliments



Une extension encadrée par un accompagnement sur mesure



Une aventure entrepreneuriale avec Tropicool

Pourquoi rejoindre Tropicool en tant que franchisé *en Europe*

Une marque en pleine croissance dans le secteur des superaliments :

Tropicool se distingue par une offre unique de produits à base de super-aliments, répondant aux nouvelles tendances de consommation. Avec des produits naturels, frais et adaptés aux attentes locales, nous avons déjà su séduire des milliers de clients à travers le monde.

Une marque qui a su se démarquer à travers plusieurs du monde entier.



Pourquoi rejoindre Tropicool en tant que franchisé *en Europe*

Une extension encadrée par un accompagnement sur mesure :

Rejoignez Tropicool, c'est bénéficier d'un support global et personnalisé.

Que ce soit pour le choix de l'emplacement, la formation continue, les stratégies marketing adaptées aux spécificités locales ou les aspects opérationnels, nous garantissons un soutien constant à nos franchisés.

Un modèle de rentabilité éprouvé : Nos formats sont conçus pour offrir une rentabilité rapide, avec un retour sur investissement optimisé grâce à des coûts opérationnels maîtrisés et un concept éprouvé dans plusieurs marchés. Vous aurez la certitude d'investir dans un projet solide, porté par une marque en pleine croissance.

Un réseau international et une notoriété grandissante : En rejoignant Tropicool, vous intégrez une marque avec une reconnaissance internationale. Vous bénéficiez d'un réseau dynamique en Europe, renforcé par des valeurs écoresponsables et des produits en phase avec les attentes nutritionnelles modernes.



Pourquoi rejoindre Tropicool en tant que franchisé *en Europe*

Une aventure entrepreneuriale avec Tropicool :

Une assurance de réussite avec un développement ciblé en France, Espagne, Andorre, Allemagne et Italie, Tropicool vous ouvre les portes de l'entrepreneuriat dans des marchés à fort potentiel.

Rejoindre l'aventure Tropicool, c'est s'assurer d'un accompagnement à chaque étape et d'une véritable opportunité de croissance personnelle et professionnelle.

Faites partie de la révolution superfood en Europe

Ne passez pas à côté de cette opportunité de développer votre propre affaire, tout en bénéficiant de l'expertise et du soutien d'une marque innovante et à succès.



The background is a dark teal color decorated with various tropical elements. In the top left, there is a yellow banana. In the top center, there is a large green leaf. To its right are two raspberries, one purple and one red. In the top right corner, there is a red strawberry. On the left side, there are several purple berries. On the right side, there is a yellow leafy branch. In the bottom left, there is a large teal monstera leaf. In the bottom center, there is a yellow citrus fruit. In the bottom right, there is a pink flower.

TROPICCOOL

Merci!

Commencez votre aventure Tropicool !