

MOBALPA

UNE FRANCHISE UNIQUE, COMME VOUS

Une réussite qui cadre avec vos envies

DEVENEZ
FRANCHISÉ
MOBALPA





Bienvenue chez nous !

Nous collaborons dans vos projets entrepreneuriaux depuis 1948, date de création de l'enseigne Mobalpa aux côtés de plusieurs milliers de franchisés en France et à l'international.

Nous avons écrit ensemble de longues histoires familiales, pour certaines qui durent depuis plus de 4 décennies. Grâce à ce collectif puissant et rassemblé autour de valeurs communes et forts d'une marque présente dans le cœur des Français, nous sommes fiers d'avoir contribué à l'embellissement de millions de foyers.

**Découvrez l'aventure Mobalpa et
rencontrons-nous prochainement.**

Réussissons ensemble !



Cédric STASSI

Directeur des réseaux Fournier

Sommaire



Qui sommes-nous ?

4



Un accompagnement
sur-mesure vers votre réussite

6



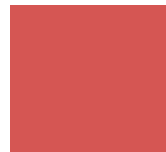
Une formation unique
pour réussir

9



Votre visibilité au cœur de
notre stratégie

11



Nos atouts consommateurs

13



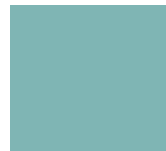
Notre engagement premier :
la satisfaction client

16



8 bonnes raisons de nous
rejoindre

18



Paroles de franchisés !

19



Devenez franchisé Mobalpa :
Une réussite qui cadre avec vos envies !

20



Le métier de dirigeant, un rôle stimulant
et passionnant

21

Qui sommes-nous ?

Implantée depuis toujours au cœur des Alpes, Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat. Elle offre à ses clients un service de conception, fabrication et installation d'agencements sur-mesure personnalisés et clés en main. La tradition centenaire de l'enseigne lui confère un savoir-faire d'exception, qui souligne la diversité proposée en termes de matériaux, de couleurs, de design, d'équipements et de prix.



- DATE DE CRÉATION 1948
- SPÉCIALISTE DE **L'AMÉNAGEMENT GLOBAL DE L'HABITAT**
- **3 MÉTIERS : CUISINE, AMÉNAGEMENT SUR MESURE, SALLE DE BAINS**
- **85 000** CUISINES VENDUES PAR AN, SOIT **85%** DU CA MOBALPA 2023
- **FABRICATION AU CŒUR DES ALPES**
- **4 USINES DE PRODUCTION**



Chiffres clé Mobalpa

437 M€
CA 2023

242

Points de vente en France
en 2023

280

Points de vente, objectif 2026

60 NPS

Février 2024

13 750 €
Panier moyen

35 ans et +
Cible consommateur

Un accompagnement sur-mesure vers votre réussite

Les équipes Mobalpa sont à vos côtés pour vous accompagner tout au long de votre projet, depuis la prise de contact jusqu'au pilotage du point de vente en passant par l'aide à la rédaction du business plan. Un accompagnement personnalisé qui vous donne toutes les cartes en main pour faire de votre projet un succès !

ACCÈS À LA FRANCHISE MOBALPA

350 000€ Investissement moyen	À PARTIR DE 50 000€ Apport personnel	15 000€ Droit d'entrée	30 000€ Capital social
---	--	----------------------------------	----------------------------------

DURÉE TOTALE MOYENNE D'UN PROJET :

REPRISE : 6 MOIS

OUVERTURE : 9 MOIS





LA FORCE D'UN RÉSEAU POUR PROGRESSER

L'appui du réseau est essentiel pour nous renouveler et faire avancer l'enseigne. Vous donner la parole et favoriser les échanges entre pairs est ainsi indispensable.



LES RÉUNIONS RÉSEAU

Rencontres avec les franchisés de votre secteur afin de favoriser le partage d'expérience.



COMMISSIONS THÉMATIQUES

Moments d'échanges organisés autour d'un thème précis où chacun peut contribuer aux décisions stratégiques de l'enseigne.



CONGRÈS MOBALPA

Rendez-vous annuel avec tous les franchisés dans le but de fédérer le réseau.

Au programme : Découverte des nouvelles gammes, des dernières innovations et des perspectives de l'enseigne, etc.

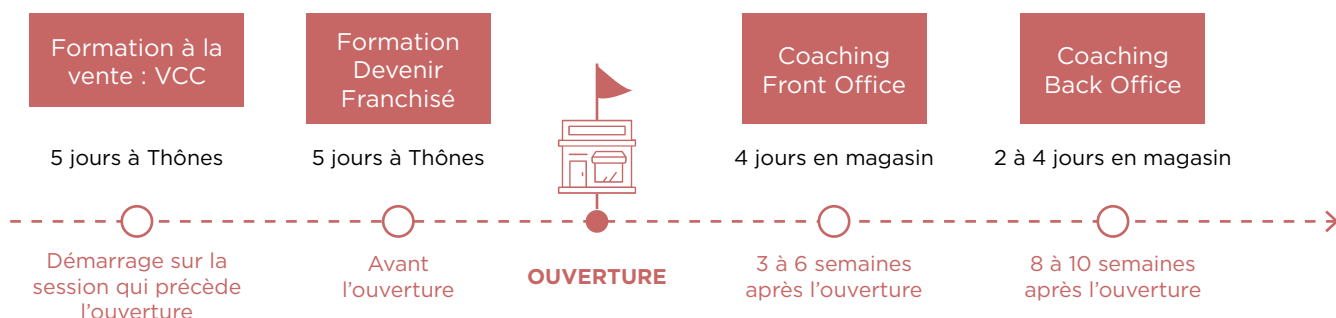
Une formation unique pour réussir

Depuis plus de 30 ans, Mobalpa dispose d'un centre de formation intégré reconnu par l'Etat. Parmi les 12 formations proposées, les futurs franchisés bénéficient d'un parcours de formation qui leur est dédié, afin de les accompagner dans leur prise de fonction et maximiser leurs chances de réussite.

DIRIGEANTS HORS-MÉTIER



DIRIGEANTS MÉTIER



Dans le réseau Mobalpa*, nous comptons :

54% de dirigeants métier

46% de dirigeant hors-métier

*Etude réalisée en Avril 2024 auprès de 99 dirigeants de magasins.

FORMATION NOUVEAUX DIRIGEANTS

5 jours en présentiel au centre de formation de Thônes (35h)



OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Identifier le **rôle du chef d'entreprise** Franchisé Mobalpa
- Se concentrer sur les **enjeux d'entreprise à réussir**
- Prendre conscience des **équilibres à adopter avec l'enseigne** dans le cadre du contrat de franchise
- Développer la **performance commerciale**
- Découvrir les **spécificités du métier** et l'importance d'un **back-office** bien organisé et maîtrisé
- Assurer un **suivi financier et économique** amenant à la performance

Votre visibilité au coeur de notre stratégie

91%

de taux de
notoriété
globale*

MOBALPA

Aménagements à votre mesure



*Étude CSA décembre 2023.

Une visibilité annuelle puissante

19 M

de personnes touchées
en TV

4

dispositifs promotionnels
nationaux

3,6 M

visiteurs sur le site web

1

catalogue

1

retombée presse
par jour

près de
300 000

abonnés sur les
réseaux sociaux*

*Facebook, Instagram et LinkedIn
Mopalpa France

Profitez d'actions de communication efficaces

ACTIONS OFF LINE

PLANS MEDIAS CIBLÉS

sur votre zone de
chalandise.

PLAN DE COMMUNICATION NATIONAL

KITS DE COMMUNICATION LOCALE

adaptés à votre situation
concurrentielle.

ACTIONS ON LINE

UN SITE WEB

dédié à votre
magasin.

AVIS GOOGLE

gérés par l'enseigne.

CAMPAGNES GOOGLE ADS

gérées par l'enseigne.

= PLUS DE 20 000 RDV MAGASIN/AN, COLLECTÉS PAR NOTRE SITE WEB.

Nos atouts

consommateurs



Design et tendance
à la Française



Choix infini de coloris,
matières, meubles et
agencements



Nouvelle gamme
tous les ans



Haut niveau de qualité
d'exigence



Solutions sur mesure pour
des projets personnalisés
et clés en main



Accompagnement
personnalisé



Meilleure garantie
du marché



Contrat de sérénité

La meilleure solution meuble du marché

ALTO

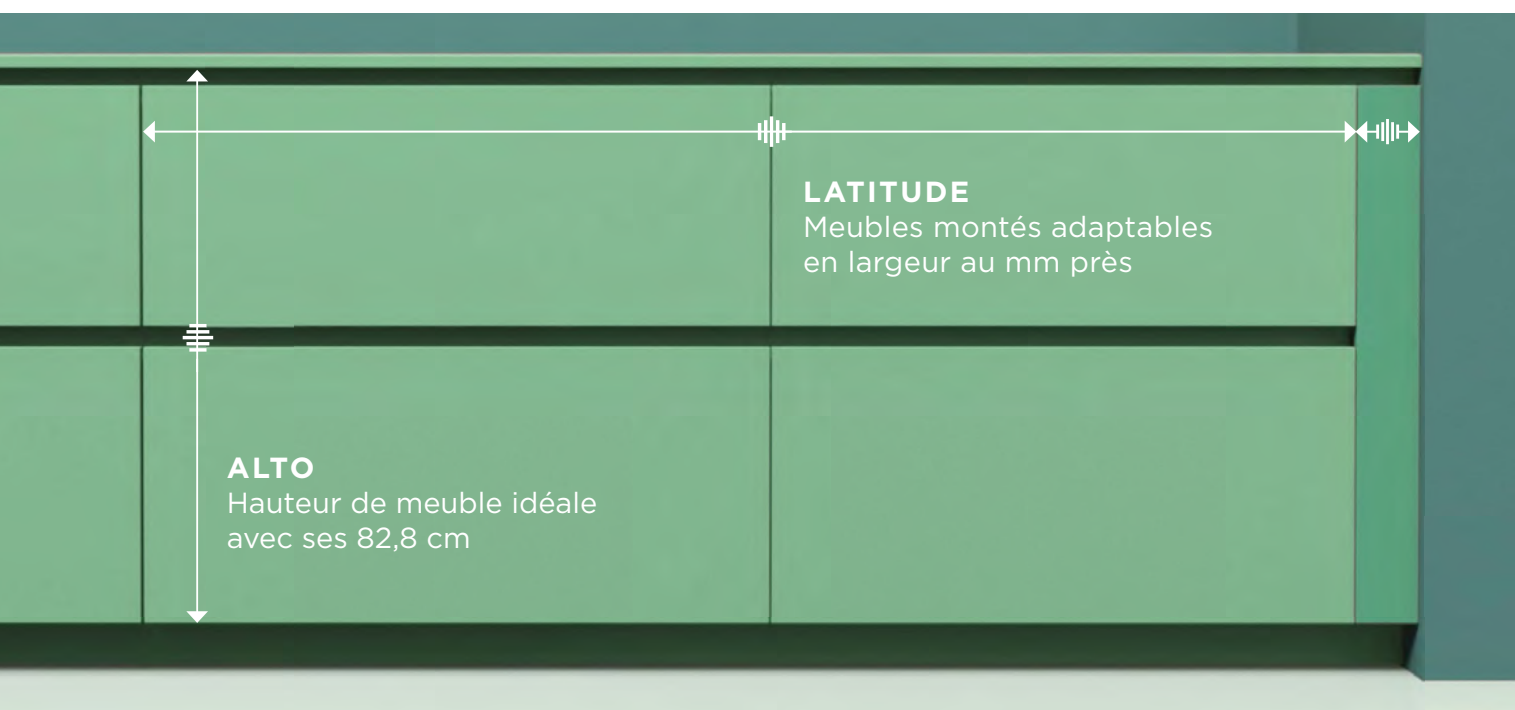
LA HAUTEUR IDÉALE

LATITUDE

LE SUR-MESURE EN LARGEUR

LA SOLUTION QUI **S'ADAPTE À VOS MESURES :**

- Hauteur finale de plan de travail idéale entre 91 et 93 cm pour une meilleure **ERGONOMIE**.
- **OPTIMISATION** de la surface et du volume de stockage au quotidien.
- Des socles discrets et des plans de travail plus fins pour un rendu **ESTHÉTIQUE**.
- **HARMONISATION** des lignes et des symétries.



ALLURÉ

TIROIRS ET COULISSANTS
HAUTE QUALITÉ

ESTHÉTIQUE :

Une forme aux lignes graphiques et épurées.

QUALITÉ :

Une solidité optimale grâce à une résistance des coulisses jusqu'à 70 kg.

Gain en confort d'usage et confort acoustique avec un tapis antidérapant de série.

PERSONNALISATION :

3 possibilités de personnalisation de série (rehausses en métal ou verre trempé sécurité 8 mm) + 2 finitions de rehausses premium en bois massif en option.





Notre engagement premier : la satisfaction client

La satisfaction client reste au cœur de nos priorités. Depuis notre création en 1948, nos clients sont notre meilleure publicité. Ainsi nous mettons tout en œuvre pour que chacun d'entre eux ressortent entièrement satisfaits de leur expérience Mobalpa.

INFORMER

Offres lisibles, prix clairs et détaillés, devis personnalisés et gratuits.

CONSEILLER

Conseil en aménagement, astuces déco, galeries photos et reportages clients sur le site web.

ACCOMPAGNER

Accompagnement personnalisé, interlocuteur unique, visites à domicile.

SE PROJETER

Plans 3D, réalité virtuelle.

RASSURER

Droit de changer d'avis, aide à la mise en route de l'électroménager, Contrat 100% sérénité, Garantie Totale.

LES AVIS DE NOS CLIENTS*



Maud, Cliente du magasin de Brie-Comte-Robert ★★★★★

La conceptrice a fait un travail exceptionnel en designant notre cuisine. Elle a su comprendre nos besoins et nos goûts, tout en apportant ses conseils d'experte. Le résultat est au-delà de nos attentes !



★★★★★ **Adeline**, Cliente du magasin d'Annecy

Je suis ravie d'avoir été accompagnée par la conceptrice pour la conception de ma cuisine et de ma salle de bains. Elle a su faire preuve de patience et de pédagogie pour me conseiller sur mon premier achat. Compréhension de mes goûts, respect du budget et conseils avisés. Merci !



Kévin, Client du magasin de Barjouvillie ★★★★★

Nous avons eu une expérience extrêmement positive avec Mobalpa Barjouvillie et notre conseiller. Il nous a fourni des conseils tout au long du processus de conception et d'installation de notre cuisine et de notre salle de bains. Compte tenu de cette expérience, nous avons de nouveau sollicité ses services pour la conception de notre dressing !

8 bonnes raisons de nous rejoindre

01 ■

Vous êtes assuré de l'**exclusivité** sur votre zone de chalandise.

02 ■

Vous achetez tous nos services **à prix coûtant**, uniquement.

03 ■

Vous bénéficiez de marges **compétitives** parmi les **meilleures** du marché.

04 ■

vous bénéficiez d'un **accompagnement quotidien** pour développer la performance commerciale et économique.

05 ■

Vos **remises** de fin d'année sont calculées sur la base de **critères quantitatifs** et **qualitatifs**.

06 ■

Vous bénéficiez d'**économies d'échelle** grâce à une contribution globale du réseau.

07 ■

Durant les opérations de promotion, nous vous accordons des conditions spéciales pour **PARTAGER le coût des efforts commerciaux**.

08 ■

Nous négocions directement auprès de nos fournisseurs pour que vous puissiez **bénéficier des meilleures conditions d'achat** et de produits exclusifs.

RENTABILITÉ
GARANTIE !

Paroles de franchisés !



Je vends un beau produit, d'origine française. C'est un plaisir au quotidien, pour mon équipe et moi, de créer de superbes projets et de générer une satisfaction totale chez nos clients.



Gil Valette,
Franchisée Mobalpa Noisy-le-Grand



Mobalpa a été une vraie révélation. Travailler avec une enseigne française était un critère important pour nous, comme il l'est pour les clients d'ailleurs. Nous savions que Mobalpa proposait des produits de qualité et bénéficiait d'une notoriété solide et reconnue. Nous avons découvert une marque avec des valeurs ancrées, des équipes aux petits soins, un accompagnement poussé et des contacts humains riches et précieux.»



Antony et Mélanie Ferreira,
franchisés Mobalpa Vincennes



Lorsque l'on devient dirigeant, on peut penser que l'on va se retrouver un peu seul mais ce n'est pas le cas chez Mobalpa. Nous avons des points d'appui et peu importe la question, on trouvera toujours la réponse.



Juliette Carli,
Franchisée Mobalpa Granville,
Avranches et Agneaux

Devenez franchisé Mobalpa : une réussite qui cadre avec vos envies !

Nous recherchons avant tout un entrepreneur passionné et passionnant. Que vous soyez une femme, un homme, en couple, associés, en reconversion professionnelle ou avec un solide projet d'entrepreneuriat, votre quotidien à la tête de votre magasin Mobalpa sera chaque jour plus enrichissant.

VOUS DÉFINIR EN QUELQUES MOTS ?

Vous êtes un entrepreneur dynamique, un gestionnaire exigeant avec un vrai talent de manager. Vous avez le goût du commerce, une réelle appétence pour les relations humaines et êtes rigoureux dans tout ce que vous entreprenez.

Que vous souhaitiez **ouvrir votre propre magasin** ou **reprendre un magasin Mobalpa** déjà bien établi, nous restons à votre écoute pour étudier ensemble votre projet.



Le métier de dirigeant, un rôle **stimulant et passionnant**



ÊTRE DIRIGEANT MOBALPA VOUS PERMETTRA D'EXPLORER DIFFÉRENTS RÔLES :

Dirigeant d'entreprise

Responsable de magasin

Animateur d'équipe commerciale

Gestionnaire

Organisateur

Concepteur - vendeur





Ouvrir un magasin et rejoindre l'aventure Mobalpa, c'est avant tout s'investir dans un véritable projet de vie. Seul, en couple ou avec un associé, l'enseigne garantit un accompagnement sur-mesure, depuis le premier contact jusqu'à l'ouverture et la gestion du point de vente au quotidien. Choisir la franchise Mobalpa, c'est faire le choix d'une franchise durable et reconnue !



Valérie EXPERT

Responsable Développement France

+33 (0)6 80 48 85 68



**Écrivons
ensemble
votre succès
Mobalpa**

CONTACTEZ-NOUS :



Jonathan VALADIER
Développeur réseau
NORD-EST & IDF
jvaladier@mobalpa.com
+33 6 80 48 85 72



Eric BOUR
Développeur réseau SUD - EST
ebour@mobalpa.com
+33 6 22 49 15 41



Williams DARVEY
Développeur réseau
SUD - OUEST
wdarvey@mobalpa.com
+33 6 70 79 72 57



Salma LABIB
Développeur réseau
NORD - EST
slabib@mobalpa.com
+33 7 63 12 41 74

MOBALPA

Unique, comme vous.