

“OUI”

à une aventure
gourmande
& rentable

TON MARIAGE AVEC

Mamate

'ENTREZ
ÇA NE MANGE
PAS DE PAIN !



Maxime LEFEBVRE

papa de Mamatte

LA NAISSANCE

C'est un peu par hasard et sans conviction que je suis rentré dans l'apprentissage de la boulangerie à l'âge de 15 ans.

Ce que j'ai de suite aimé, c'est le plaisir procuré aux personnes qui achetaient mes produits. J'ai donc compris très vite que le "faire plaisir" allait être ma ligne conductrice, et ce, pour toujours.

Un autre élément déterminant réside dans le fait que j'aime les gens. Je suis donc convaincu qu'aimer les gens et faire plaisir sont deux conditions indispensables pour être un bon commerçant.

Très jeune, je me suis installé à mon compte et j'ai commencé par vendre du pain sur les marchés. Je fabriquais la nuit dans un fournil et je partais au petit matin vendre ma production. Le plaisir de partager un moment avec mes clients et d'entendre leurs retours me faisait vite oublier mes 17 heures de travail quotidien.

L'esprit d'entreprendre m'a rapidement passionné. J'étais et je suis fasciné par la création d'organisations. J'ai toujours aimé fédérer des hommes et des femmes autour d'un projet commun.

La passion du produit est venue un peu plus tard, par des rencontres et grâce à la curiosité. Je dois beaucoup aux personnes que je nomme "les grands hommes de ma vie".

C'est pourquoi j'ai lancé Mamatte en franchise. Une enseigne qui correspond à ce que je suis, partagée sur un socle de valeurs communes.

Chez **Mamatte**

TU PEUX

PETIT DÉJ'

bosser

BRUNCHER

draguer

GOÛTER

papoter

chiller

te faire

chouchouter

ET PAS QUE !

Une offre à toute heure de la journée



PETIT DÉJEUNER



DÉJEUNER



GOÛTER



BRUNCH





dans les lieux de dingue...







2022

LANCEMENT DU PROJET
FRANCHISE

ÉCRITURE DES MANUELS
OPÉRATIONNELS

MAXIME BOULANGERIE
**CHANGE DE NOM
ET DEVIENT**

Mamate

TOUTE ENTREPRISE DOIT SE DÉVELOPPER



"Grandir, permet d'offrir à nos talents des perspectives en se projetant au sein de l'entreprise. Les projets fédèrent des femmes et des hommes autour d'un but commun et permettent au final l'épanouissement de tous."

D É P L O I E M E N T

CAP VERS LA FRANCHISE

Nous ambitionnons 24 boutiques d'ici 5 ans sur le territoire national par le biais de la franchise, car nous sommes convaincus QU'UNE BOUTIQUE NE SERA JAMAIS AUSSI BIEN TENUE QUE PAR SON PATRON !





POURQUOI CHOISIR MAMATTE ?

Un mariage parfait entre passion et rentabilité :

Un Concept hybride unique "Boulangerie gourmande, coffee-shop tendance, restauration de qualité et des brunchs en illimité, dans des lieux de dingues... qui dit mieux ?"

Une communauté engagée "Nos clients ne sont pas juste des acheteurs, ce sont des ambassadeurs (et on les chouchoute !)"

Un réseau à taille humaine "Nous cherchons des pionniers, qui seront chouchoutés, pour bâtir ensemble les fondations d'un réseau solide"

"Un mariage réussi, c'est un engagement sincère et un accompagnement fort. Ça tombe bien, c'est exactement ce qu'on propose !"



L'IMPLANTATION

Hyper centre ville N°1
et 1 bis, zone piétonne
ou trottoir passant



Grande façade

Terrasse 50 places
mini



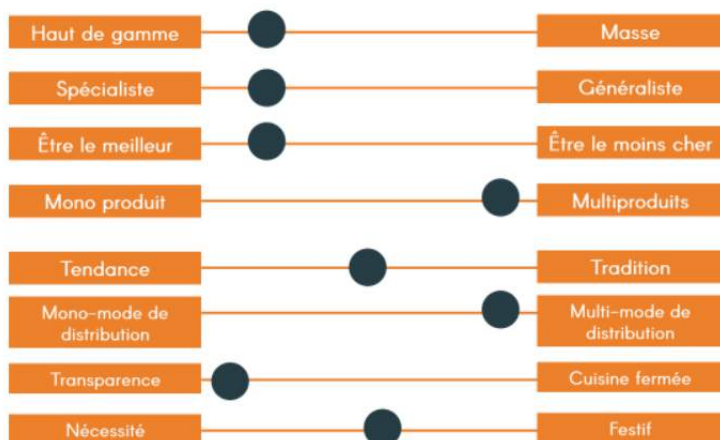
Superficie : de 200 à
400 m2 (produit plus
grand sur étude)

LE POSITIONNEMENT

Veillant à toujours rester en phase avec notre marché, nous pratiquons des prix en phase avec la qualité des produits que nous proposons, notre concept et notre positionnement

L'univers de Mamatte est qualitatif.

Cela s'exprime tant dans le concept architectural que le merchandising et la qualité des packagings.



ÉTUDE GIRA 2022

ORGANIGRAMME DE LA TÊTE DE RÉSEAU



KARINE FRANÇOIS

Responsable
administrative



MAXIME LEFEBVRE

BIG BOSS
Responsable développement



LUC BALAVOINE

Responsable
Recherche &
développement



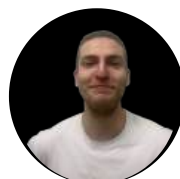
VALENTIN BOUCHER

Contrôleur
de gestion,
responsable
des achats



SARAH FAUCONNIER

Responsable
Marketing&Com,
outils digitaux,
création PLV
boutique et support
franchise



JULIEN GOURDAIN

Chef de
production
laboratoire
central

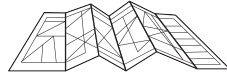
Une équipe à votre service



DÉVELOPPEMENT :

"J'adore le concept, mais j'ai besoin d'aide pour trouver un local ?"

Nous vous accompagnons dans la recherche de financements ou locaux pour trouver le meilleur emplacement !



DESIGN ET AMÉNAGEMENT

"La déco c'est pas mon truc.... HELP !!"

Mobilier, identité visuelle, aménagement... on s'occupe de tout !



FORMATION :

"Au secours ! Je ne suis pas boulanger ..."

Formation immersive : 13 semaines pour tout savoir, tout tester, et être prêt à ouvrir !



ANIMATION :

"J'ai ouvert, c'est top ! Mais j'ai peur d'être lâché dans la nature !"

Une animation efficace, permet de faire progresser votre point de vente dans sa globalité, mais aussi d'améliorer votre entreprise, ainsi que l'ensemble du réseau... Et là dessus on ne lâchera rien !



ACHATS :

"Entre ma commande de meubles, de consommables, de nourritures... Je suis perdu !!!"

Nous avons référencé des fournisseurs, sélectionnés pour la qualité de leurs produits, leurs prix négociés et leur savoir faire.



MARKETING

ET COMMUNICATION :

"Heuuu, c'est pas mon dada non plus..."

Campagnes d'affichages, réseaux sociaux, presse locale, newsletters ciblées, recherche de partenariats stratégiques... Tu t'occupes de rien, on s'occupe de tout !



2 MODÈLES PERFORMANTS

1



INVESTISSEMENT GLOBAL
800/900€



APPORT PERSO
à partir de
200€

2



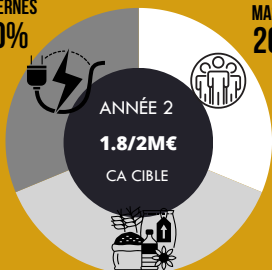
INVESTISSEMENT GLOBAL
600/700€



APPORT PERSO
à partir de
150€

CHARGES EXTERNES
26%/30%

MASSE SALARIALE
26%/30%



MATIÈRE PREMIÈRE
30/32%

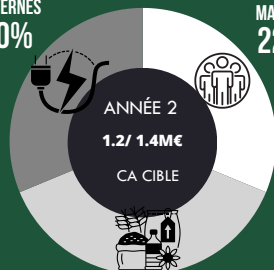


SOIT UN EBE POTENTIEL DE 18%

Hors revenus du dirigeant, et après royalties

CHARGES EXTERNES
26%/30%

MASSE SALARIALE
22%/26%



MATIÈRE PREMIÈRE
30/32%



SOIT UN EBE POTENTIEL DE 22%

Hors revenus du dirigeant, et après royalties



Mamatte

TICKET D'ENTRÉE :

40K€ (À LA SIGNATURE)

ROYALTIES / REDEVANCE ANNUELLE :

5 % DU CA HT (REDEVANCE GÉNÉRALE)

1.5 % DU CA HT (SOUTIEN À LA COMMUNICATION)

C'est élémentaire...

Si tu démarres seul :

Outils de gestion et Logiciels
de caisses: (paramétrage,
formation et développement) **10K**

Design : (charte graphique +
aménagement) **40K**

Site internet **3K**

Modèle de contrats **10K**

et surtout 15 ans d'expertise
et de développement !!!!

TOTAL63K



TOUT EST COMPRIS !

Formation du franchisé et
de ses équipes, assistance,
et accompagnement
renforcé jusqu'à la réussite..

TOTAL40K

Sans compter qu'avec nous, vous aurez accès...

Mamate

à notre image de marque,
nom/image et le droit de
l'utiliser



à nos fournisseurs
(mercuriale de prix négociés)



à notre programme de
formation de 13 semaines



à notre Savoir-faire : tout ce que
nous avons testé, expérimenté et
appris depuis près de 15 ans



à un support quotidien auprès
de notre équipe qualifiée



à l'assistance à l'ouverture

LE CANDIDAT IDÉAL



Vous avez envie de changer de vie.



Vous avez 150k€ qui dort sur un compte bancaire...



Vous souhaitez être indépendant tout en étant accompagné.



Vous êtes prêt à vous investir dans une activité humaine et passionnante.



Vous avez une expérience réussie dans le management



Transformez votre vie avec une activité **PASSIONNANTE ET DES REVENUS À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS** bien au-delà du salariat.

POUR RÉUSSIR VOUS DEVREZ

- Être capable de manager une équipe opérationnelle
- Avoir le sens du commerce
- Savoir gérer un centre de profit
- Être pédagogue
- Être tourné.e vers l'action
- Avoir le sens de l'affiliation
- Être enthousiaste, optimiste
- Savoir se dépasser sans compter
- Être ambitieux.se, compétiteur.ice
- Avoir la capacité de motiver les autres
- Avoir de la vision / Leadership
- Être généreux.se

Mais surtout y mettre du




A dark interior space, possibly a restaurant or bar, featuring a neon sign and a wall covered in dried botanicals. The neon sign is illuminated in a warm, orange-red glow. The wall is densely packed with various dried plants, including ferns, mushrooms, and other natural elements, creating a textured and organic backdrop. A wooden handrail and a black metal railing are visible in the foreground, suggesting a staircase or a walkway. A small, glowing exit sign is visible on the wall above the neon sign.

*Ici, le bonheur
est fait maison*

***"On ne cherche pas des simples franchisés.
On cherche des partenaires de vie , prêts à
partager l'aventure avec nous."***

ILS ONT DIT OUI !



"Comme dans un mariage, il faut s'investir au quotidien, mais le bonheur est au rendez-vous !"

Charlotte, Franchisée REIMS



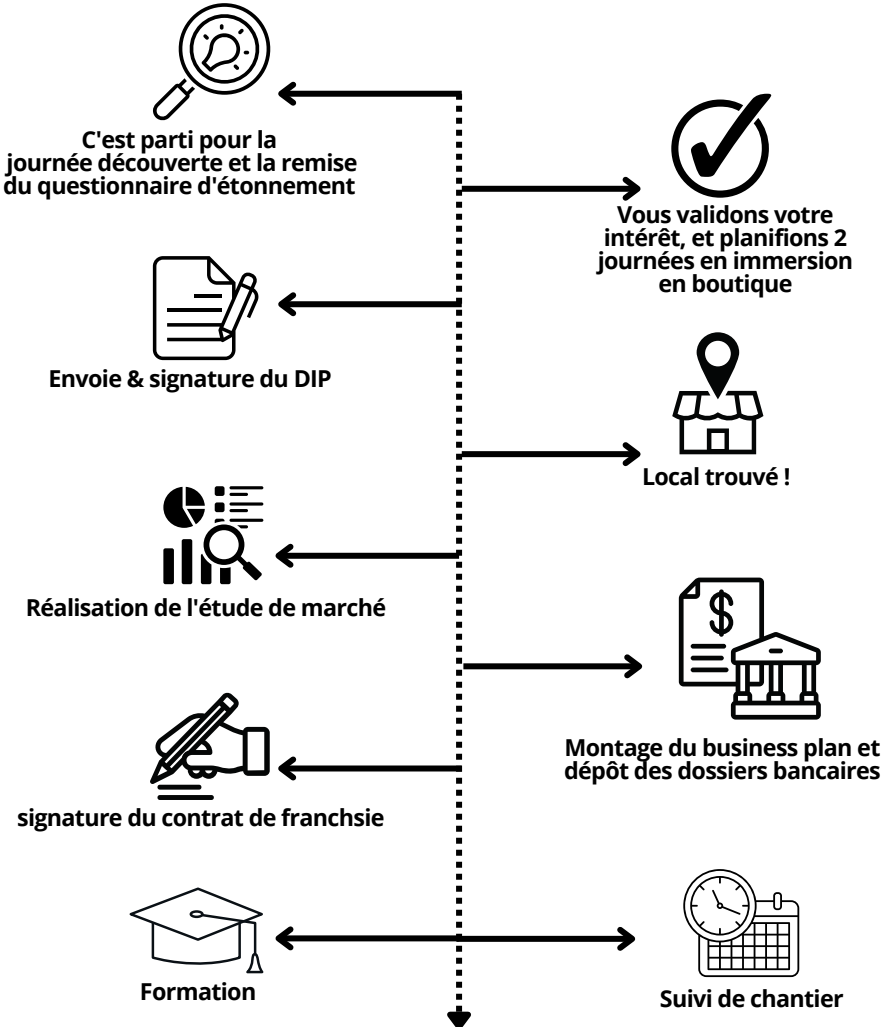
"J'ai dit OUI à Mamatte et c'était la meilleure décision de ma vie professionnelle !"

Thierry, Franchisé



Mamate, une franchise, qui vous accompagne à chaque étape. Avec un concept clé en main, prouvé et un marché en pleine croissance, nous transformons des passionnés en entrepreneurs à succès.

ON A DU PAIN SUR LA PLANCHE...



Bienvenue chez toi !

Nous sommes prêts,
et toi, es-tu prêt à dire

OUI
à
Mamate

**RÉSERVE TON RDV AVEC
MAXIME LEFEBVRE**

MAMATTE.FR
