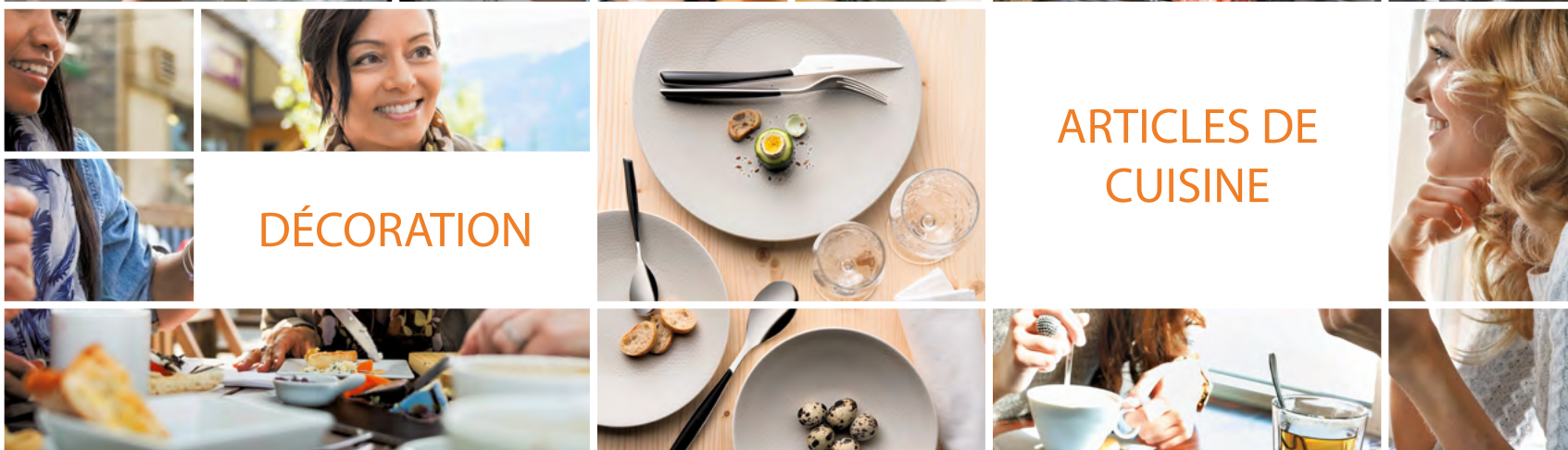


*La passion du commerce !*

ARTS  
DE LA TABLE



ARTICLES DE  
CUISINE



DÉCORATION

# LES 7 BONNES RAISONS DE DEVENIR ASSOCIÉ À EK SERVICEGROUP

## 1

UNE COOPERATIVE  
EUROPÉENNE

**AU SERVICE  
DE SES MEMBRES**

4200 commerçants  
2,2 milliards d'€ d'achats  
centralisés

autour de 3 activités :

- Equipement de la maison
- Jouet et puériculture
- Equipement de la personne

## 2

UN GROUPEMENT  
**MULTISPECIALISTES**

Spécialiste du commerce  
de détails

Multimarques  
Multienseignes

## 3

UNE IMPLICATION  
DE L'ENSEMBLE DES  
ASSOCIES POUR  
**PARTICIPER AUX  
DECISIONS**

- Sélectionner les meilleurs produits
- Mutualiser les services

## 4

DES CONDITIONS  
**OPTIMISEES !**

Acheter mieux,  
être exclusif

## 5

UN COMMERCE  
**PLUS SIMPLE !**

- Règlement centralisé
- Plateforme de commande en ligne
- Assortiments produits normalisés
- Accompagnement des associés pour la création de magasin

## 6

DES **CONCEPTS DE  
MAGASINS  
PERFORMANTS ET  
ADAPTÉS**  
AUX DIFFÉRENTES  
ACTIVITÉS !

- Merchandising
- Marketing
- Communication
- Plan Média National

## 7

UN COMMERCE  
**OMNICAL !**

Sites internet, réseaux sociaux, application smartphone, Click and Collect...

---

## TÉMOIGNAGES

---

---

### Eric Lemaitre,

Magasins Ambiance & Styles de Vitré, Laval, St Malo, Fougères

« Plus que jamais, les commerçants détaillants doivent s'unir et travailler en étroite collaboration. Sans l'appui d'une enseigne forte, il est devenu très difficile de concurrencer les chaînes succursalistes ou les sites internet. Nous bénéficions de deux enseignes, « **Ambiance & Styles** » et « **Culinarion** », qui nous apportent deux concepts leaders en France. La coopérative nous permet de profiter de conditions optimales et de mutualiser à la fois les moyens et les bonnes pratiques. Le système coopérative nous permet de conserver notre indépendance tout en bénéficiant de la puissance d'un réseau ».

---

---

### Valérie Chevalier,

Magasins Culinarion de Nantes, Rennes et Vannes

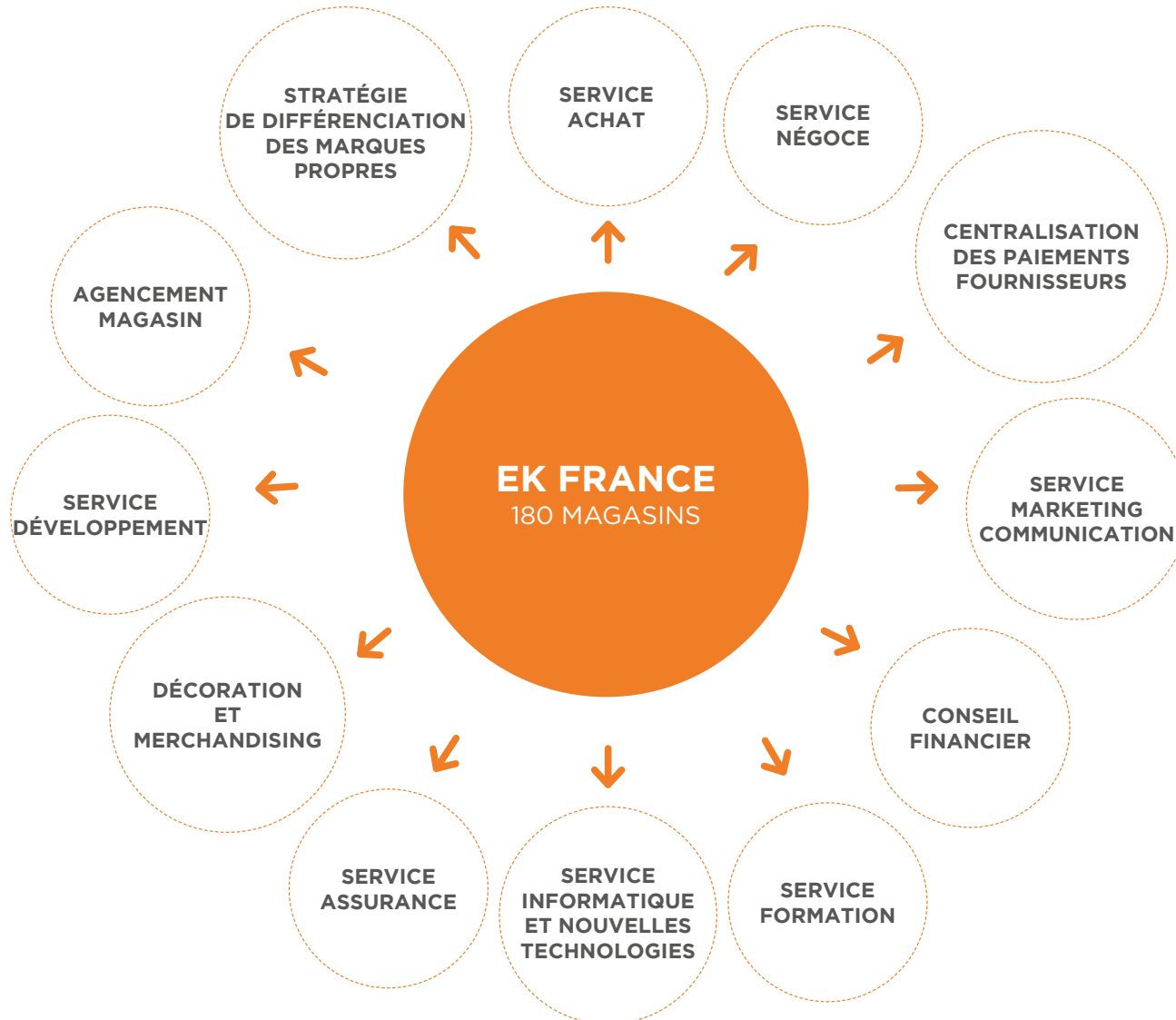
« Multiplier pour se renforcer ! **Culinarion** est un concept de magasin facilement duplicable qui permet d'optimiser non seulement la rentabilité de mes magasins mais surtout d'augmenter la valeur de mon entreprise, en profitant de la notoriété de l'enseigne en France et donc dans ma région. La centralisation des paiements, les bases de données produits, la gestion centralisée des fichiers clients, la présence sur internet et les réseaux sociaux, sont autant de services qui simplifient la gestion commerciale des magasins ».

---

---

# LES SERVICES DU GROUPE

---



# LE commerce associé

6 PRINCIPES  
QUI FONT  
LA DIFFÉRENCE

indépendance implication  
actionnariat démocratie  
mutualisation & partage solidarité

153  
enseignes nationales

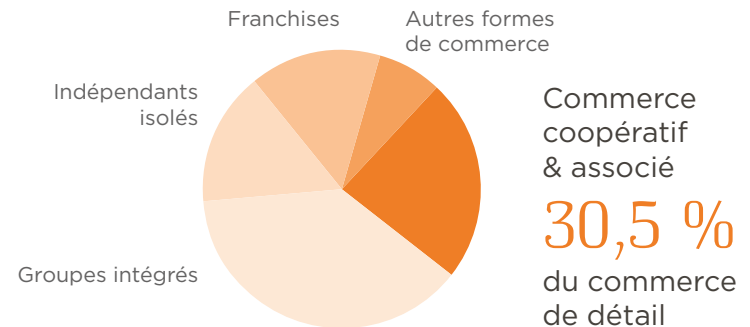
89  
groupements de commerçants  
coopératifs et associés

143,5  
Mds d'euros de CA TTC

43 870  
points de vente

31 574  
entrepreneurs associés

534 308  
employés



Source : FCA (Fédération du Commerce Associé)

## QUELQUES EXEMPLES D'ENSEIGNES DU COMMERCE ASSOCIÉ

SUPER U



INTERSPORT



Julien d'Orcel  
LE BIJOUTIER D'AUJOURD'HUI



Ambiance&Styles  
IMAGINER - CUISINER - DÉCORER

  
Culinarion  
— PARTAGEONS NOS SECRETS —

**EK** retail  
in motion

EK France Sarl  
18 rue d'Arras - Bâtiment D - 92022 Nanterre Cedex

Tél Service Développement : +33 1 41 38 82 39  
E-mail [developpement@ekfrance.fr](mailto:developpement@ekfrance.fr)