

Trajectoire pour un tourisme responsable

Nos engagements
à horizon 2030



Vacances Bleues : le tourisme de demain depuis toujours.

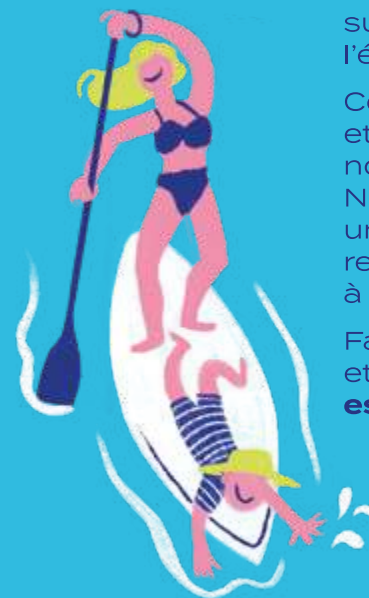


Pour nous, les bonnes vacances sont celles qui rendent heureux. Et meilleurs. Celles qui font s'engager et font évoluer le tourisme. Celles qui font du bien. Celles qui permettent de tisser des liens sincères et font vivre à tous des moments d'exception.

Voilà déjà plus de cinquante ans qu'on y travaille. En France et partout sur la planète. Des années que nous chouchoutons nos clients et choyons nos équipes, que nous avançons main dans la main avec nos partenaires, veillons sur l'environnement et encourageons l'économie locale.

Concevoir un tourisme plus humain et plus durable, c'est notre vocation, notre histoire et notre passion. Notre ambition à 2030 est de devenir un opérateur de référence du tourisme responsable en France, attentif à tous, aux territoires, à la planète.

Face aux grands enjeux climatiques et sociaux, **notre responsabilité est engagée.**





24 lieux : hôtels, clubs
et résidences en France



120 destinations
à l'étranger

512 000 chambres vendues
1 018 750 nuitées



750 collaborateurs équivalents temps
plein, et 1300 en haute saison



85 M€ de chiffres d'affaires
en 2022

100 % des bénéfices réinvestis grâce
à une gouvernance associative*



Index égalité homme/femme :

93/100

Des lieux d'exception pour tous, sans exception !

Vacances Bleues

propose des adresses
mythiques pour tous
les budgets.



*voir détail en page 10

Notre mission

Nous sommes un groupe hôtelier Français d'origine associative qui fait vivre des lieux d'exception.

Nous sommes convaincus que prendre soin de nos équipes nous permet d'enchanter nos clients. Tous engagés, créateurs de liens sincères, nous contribuons à un tourisme à impact positif.

**Le tourisme durable ?
Déjà
50 ans
qu'on
y travaille.**

Le sens des responsabilités

Valeur centrale qui légitime notre volonté d'agir depuis plus de 50 ans.

Pour un tourisme responsable

RESPECTER LES LIEUX

Gestion durable
du patrimoine & sobriété
de nos bâtiments

CULTIVER LES LIENS

Des liens respectueux
et durables avec l'ensemble
de nos parties prenantes

AVEC NOS PARTENAIRES
SUR LES TERRITOIRES

Nos valeurs

Nous les puisons dans notre histoire, issue du tourisme social et ancrée dans les territoires.

Le sens des responsabilités

La solidarité au cœur

Être responsable, c'est rechercher le juste équilibre entre performance économique et engagement durable. Chez Vacances Bleues, cet équilibre est inscrit depuis toujours dans notre gouvernance et notre politique. Nous proposons aussi une offre de voyages solidaires dans de nombreux pays. Via la Fondation, nous soutenons de jeunes artistes et des associations humanitaires.

LE SENS DU SERVICE

Tout pour le client

Notre unique actionnaire étant associatif, l'intégralité de nos résultats est réinvestie dans nos produits et pour nos clients. Nos engagements ? Personnaliser le service et l'accueil, être à l'écoute des clients, anticiper leurs besoins et leurs attentes. Notre crédo ? Fonder sur des bases durables l'hospitalité de demain.

LE RESPECT DE L'HUMAIN

Tisser des liens solides

Tout chez nous repose sur le capital humain. Notre politique de ressources humaines favorise la formation, la diversité, l'égalité, la santé, la sécurité et le dialogue. Nous créons ainsi des liens solides et durables avec nos collaborateurs. Les mêmes liens prévalent avec nos clients et se perpétuent d'une génération à l'autre.

L'ESPRIT D'OUVERTURE

Un plus pour l'innovation

Esprit d'ouverture es-tu là ? Oui, et bien là pour stimuler le développement et l'innovation au profit de nos clients. Il nous permet, de porter notre stratégie de responsabilité sociétale à un niveau supérieur d'engagement. C'est aussi grâce à cet esprit d'ouverture que nous rassemblons les générations.

L'EXIGENCE

Le meilleur du privé & de l'associatif

Aux antipodes du tourisme de masse, nous construisons une offre de qualité absolument unique en France comme à l'étranger. Comment ? En proposant un niveau de prestation identique à celui des opérateurs privés tout en restant une association vertueuse. En fait, nous incarnons le meilleur des deux mondes.

1971, une naissance sous le signe du lien

Notre histoire commence en 1971, à Marseille, dans le cadre du tourisme associatif. Nous nous engageons alors à rendre les vacances accessibles à tous en plaçant au cœur de notre démarche, le lien. Celui qui unit nos équipes, celui qui se tisse entre nos hôtes, celui qui se noue en France ou à l'étranger avec les populations.

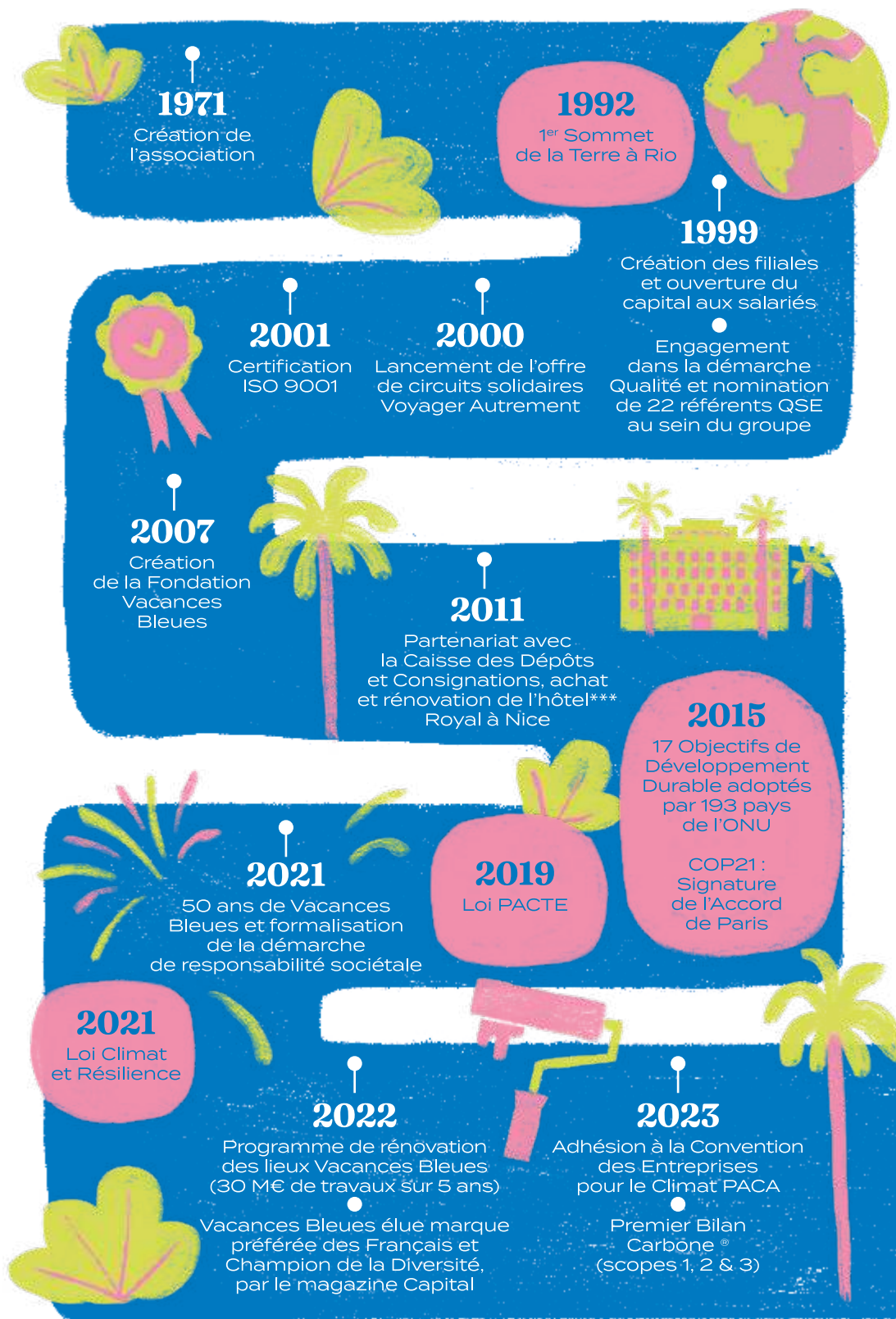
Année après année, des hôtels, clubs, résidences, toujours nichés dans des lieux d'exception, viennent étoffer notre offre en France. Aujourd'hui, on en compte 24.

Vacances Bleues propose également des voyages découverte à l'étranger et des circuits responsables et solidaires.

Notre modèle de gouvernance unique, autour d'un actionnaire associatif et de sociétés anonymes, nous permet de concilier valeurs et pérennité économique, et de développer depuis notre origine notre propre philosophie des vacances : celle d'un tourisme respectueux et durable en France comme à l'étranger, celle d'un tourisme à impact positif pour les hommes et pour la planète.

Dates-clés Vacances Bleues

Temps forts internationaux



Cap sur le tourisme durable

Moteur de l'économie (10 % du PIB mondial) et stimulé par une demande toujours croissante, le tourisme a cependant des effets négatifs sur l'environnement. Il est responsable d'environ 8 % des émissions de gaz à effet de serre* lesquelles contribuent au dérèglement climatique de la planète.

Le transport est responsable de 49 % de ces émissions, l'alimentation et la restauration de 17 %, l'hébergement et les bâtiments de 14 %.

Concilier prospérité économique et respect de l'environnement, c'est le défi que Vacances Bleues s'engage à relever.

Partisans d'un tourisme à impact positif, nous déployons une stratégie de responsabilité sociétale pour maîtriser les impacts climatiques, sociaux et économiques de nos activités.

* Source : « Tourism Responsible for 8 % of Global Greenhouse Gas Emissions, Study Finds », 7 mai 2018.



Nous transformons et pérennisons notre modèle économique dans le respect de nos valeurs fondatrices, de nos parties prenantes et du vivant. Fort des valeurs du tourisme social et de son ancrage dans les territoires, nous avons l'ambition d'être une référence en matière de développement durable dans le secteur du tourisme.

Cette stratégie de transformation se traduit par une feuille de route qui inclut :

- des renoncements,
- des actions d'atténuations de nos impacts à court, moyen et long terme,
- des actions d'adaptation pour rendre plus résilients et moins vulnérables nos établissements face aux enjeux climatiques.



Notre stratégie RSE se décline en 4 piliers 14 engagements



Les 4 piliers de notre stratégie responsable

#1

Réduire les impacts de nos activités à leur minimum et tendre vers un tourisme régénératif



#2

Proposer une expérience client humaine, inclusive et basée sur des liens sincères



#3

Être un employeur de référence du secteur



#4

Promouvoir un tourisme engagé sur nos territoires



Nous avons choisi de **contribuer à 7 des 17 Objectifs de Développement Durable** définis par l'Organisation des Nations Unies en 2015.

PILIER STRATÉGIQUE N°1

Réduire les impacts de nos activités à leur minimum et tendre vers un tourisme régénératif

Réduire les impacts

Pour définir notre trajectoire climatique, notre démarche de durabilité, lancée en 2023, s'appuie sur le Bilan Carbone®.

Alors que le dérèglement climatique questionne la résilience de nos activités et de nos lieux, nous menons des actions d'atténuation (sobriété énergétique...) et d'adaptation (politique ambitieuse de préservation du patrimoine naturel, rénovation et adaptation des établissements, réflexion sur les localisations d'implantations futures).

Renoncements

- Renoncement à tout développement entraînant une artificialisation des sols

Actions phares

- Plan de sobriété énergétique : **15 % de réduction** de la consommation d'énergie en 2023
- Lancement en 2023 d'un **Bilan Carbone®** (scopes 1, 2 et 3)
- À horizon 2024 : 100 % des sites équipés d'**ampoules LED et d'économiseurs d'eau**
- Pour tous les hébergements, produits d'entretien **100 % éco-labellisés** ou sans danger pour l'environnement et les salariés
- **Suppression de tous les plastiques à usage unique** (emballage alimentaire, bouteille d'eau, gobelets...)
- **65 % des équipes sensibilisées** aux enjeux climatiques et à la transition écologique en 2023 (énergies, déchets, eau) et 100 % à horizon 2024

4 engagements

1. Optimiser la performance énergétique de notre patrimoine et réduire l'empreinte carbone de nos activités
2. Réduire nos déchets et l'utilisation de nos ressources essentielles (énergie et eau)
3. Enrichir et contribuer à protéger la biodiversité sur nos sites
4. Être un vecteur de sensibilisation et de formation sur nos impacts auprès de nos parties prenantes

PILIER STRATÉGIQUE N°2

Proposer une expérience client humaine, inclusive et basée sur des liens sincères

Bienvenue à tous

Nous accueillons dans nos lieux d'exception tous les clients sans exception. Pour eux, nous créons des moments de partage auxquels participent différentes générations, mais aussi les membres de nos équipes.

Avec les circuits Voyager Autrement, nous offrons des voyages solidaires qui, localement, bénéficient aux populations et plus largement aux territoires.

Chaque expérience en France ou dans le monde repose sur la création de liens sincères.

Renoncements

- Renoncement à la distribution de dividendes : **100 % des bénéfices sont réinvestis dans l'entreprise**
- Renoncement à une politique tarifaire exclusivement centrée sur les marges, afin de **maintenir l'accessibilité** auprès des clientèles historiques (venant via les CE, les caisses de retraite)

Actions phares

- Nos clients notent **4/5 leur expérience** chez Vacances Bleues (source : Avis Tripadvisor 2022)
- **35 %** des clients bénéficient de **tarifs préférentiels facilitant leur accès aux vacances** (mutuelles, CE, chèques vacances, aides, ...)
- **100 % des appels sont traités** par notre centre de contact situé à Marseille
- **100 % des réclamations sont traitées** de façon personnalisée par un service dédié
- Mise en place de **parcours clients personnalisés et digitalisés** depuis 2022



3 engagements

- 1.** Démocratiser des lieux d'exception et favoriser un large accès à des vacances de qualité
- 2.** Faire du lien le point commun de chacune de nos prestations
- 3.** Développer les offres solidaires et responsables

Les liens qui font du bien

Pour recruter et fidéliser nos équipes, nous nous appuyons sur notre culture du lien et du bien-être.

Les nouveaux collaborateurs bénéficient d'une intégration aux petits oignons. Notre fierté : un turn-over largement inférieur aux moyennes du secteur de l'hôtellerie-restauration.

Actions phares

- 100 % des managers suivent un **programme de formation** interne au management et aux outils RH
- Élu "**Champion de la diversité**" dans le secteur du tourisme en 2022 par le magazine Capital
- Index Égalité Femme/Homme : **93/100**
- **- 45 % d'accident du travail** en 2022 vs 2019

Renoncements

- **L'écart de rémunération** entre les 10 % de salaires les plus bas et les 10 % de salaires les plus élevés est **inférieur à 4**
- **Refus** d'un modèle social qui privilégierait le **temps partiel non choisi** : moins de 10 % des collaborateurs travaillent à temps partiel

4 engagements

1. Faire de la santé, de la sécurité et du bien-être, la première priorité de notre politique sociale
2. Faire du management responsable et du dialogue social, un facteur d'attractivité et de fidélisation
3. Promouvoir l'égalité des chances, la diversité et l'inclusion
4. Être un employeur "formateur", favoriser l'épanouissement personnel et l'évolution professionnelle

PILIER STRATÉGIQUE N°4

Promouvoir un tourisme engagé sur nos territoires

Agir local

Localement, nous choisissons des fournisseurs de produits et des prestataires d'activités qui partagent notre vision d'un tourisme durable. Cela vaut aussi pour les établissements de formation chez qui nous recrutons stagiaires et alternants.

Chaque jour sur le terrain, nous oeuvrons pour un tourisme durable.

Actions phares

- Travaux et rénovation de nos lieux : 100 % des appels d'offres sollicitent des **entreprises locales**
- 100 % de la literie est fabriquée en France
- Chacun de nos lieux met quotidiennement à l'honneur entre **5 et 10 produits sourcés auprès d'artisans et producteurs situés à moins de 150 km**
- **20 %** des achats alimentaires sont sourcés au niveau local. Objectif 2025 : 50 % des achats en local

- À travers les circuits Voyager Autrement et les associations rencontrées lors des voyages :
 - participation des clients à des **actions solidaires**
 - contribution financière de la Fondation auprès **d'associations dans les pays visités** (250 000 € versés depuis 20 ans.)
- Partenariat avec l'association **Petits Frères des Pauvres**
 - dons des clients et soutien financier de la Fondation
 - mise à disposition de locaux et de prestations



3 engagements

1. Accroître notre contribution sur les territoires d'implantation et développer des partenariats avec les acteurs touristiques et publics locaux
2. Prioriser et favoriser l'emploi en local
3. Développer une politique d'achats responsables (alimentation, équipements, prestations)

