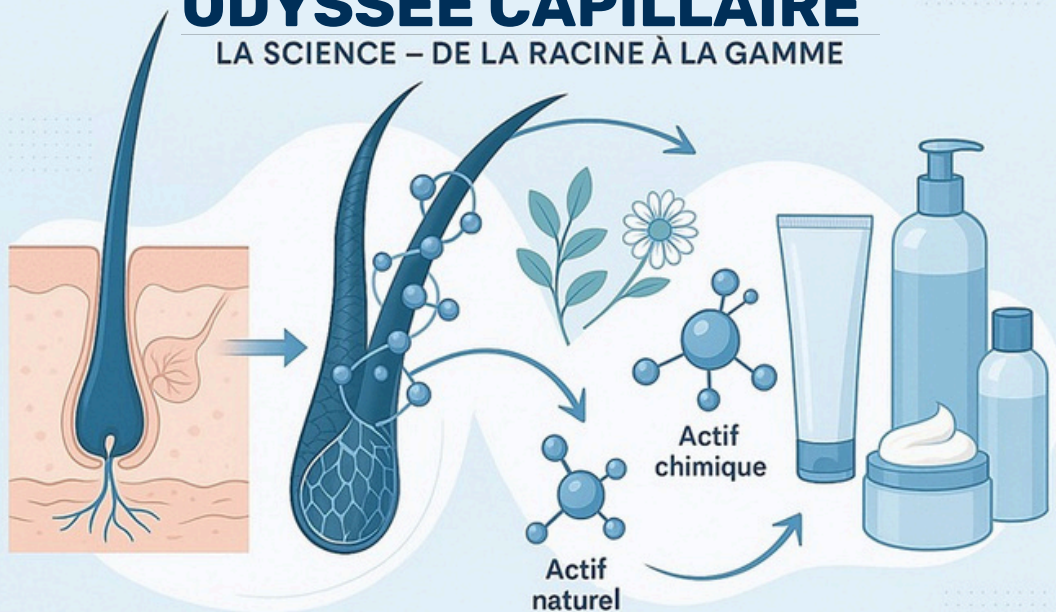


# ODYSSÉE CAPILLAIRE

LA SCIENCE – DE LA RACINE À LA GAMME



## NOUVEAUTÉ 2025

COSMETIC VALLEY VOUS PRÉSENTE SON PROGRAMME DE FORMATION

« **Odyssée capillaire : voyage scientifique de la racine à la gamme** »

**“Comprendre l’univers capillaire pour mieux créer demain”**

Le marché capillaire connaît une transformation profonde sous l'impulsion de nouvelles attentes consommateurs : naturalité renforcée, soin du cuir chevelu, multifonctionnalité et rituels sophistiqués. Les marques spécialisées pour cheveux texturés (types 3 à 4) émergent avec des produits ciblés, tandis que d'autres rationalisent leur offre pour proposer des gammes all inclusive intégrant hygiène, soin et compléments alimentaires.

La montée du "scalp care", l'essor des soins avant shampooing, des shampooings secs et des produits non rincés traduisent un bouleversement des routines classiques. Certains consommateurs privilégient des produits multi-usages, des ingrédients bruts (ex : huiles pures), des actifs issus du soin de la peau, adoptent des approches personnalisées comme le DIY. Les tendances ayurvédiques, l'émergence des "spalons" et l'arrêt progressif des colorations après 50 ans renforcent l'évolution vers plus d'authenticité et de nouveaux modèles de soin.

Dans ce contexte en mutation rapide, les marques doivent relever des défis stratégiques complexes pour concilier innovation, naturalité, performance et crédibilité, sous le regard d'un consommateur mieux informé et plus exigeant.

La formation "Odyssée Capillaire" propose de construire des bases scientifiques solides et accessibles pour mieux anticiper, créer et collaborer entre R&D et marketing. Elle offre un résumé clair des fondamentaux biologiques, des désordres capillaires et des solutions cosmétiques actuelles, pour structurer des projets innovants, cohérents et différenciants sur un marché en pleine évolution.

Le public R&D renforce ses connaissances fondamentales, tandis que le public marketing et communication acquiert une approche scientifique complémentaire à sa réflexion, permettant à tous de consolider un socle commun riche, accessible et directement opérationnel.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Acquérir une vision scientifique résumée et opérationnelle des cheveux et du cuir chevelu.
- Comprendre les désordres capillaires courants et les solutions cosmétiques associées. Appréhender
- La structuration des gammes capillaires en hygiène et soin. Faciliter le dialogue entre équipes R&D et
- Marketing autour d'une base de connaissances commune.

## MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

La formation alterne cours théoriques illustrés, quiz interactifs, cas pratiques (exemples d'ingrédients, formules, gammes) et moments d'échanges avec les participants pour favoriser l'application concrète des notions abordées.

## MÉTHODE D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Questionnaire d'auto-évaluation en début de journée pour situer les connaissances initiales.
- Questionnaire final pour mesurer la progression et valider les principaux acquis.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Choisir avec discernement les ingrédients et actifs via une compréhension affinée de leur activité sur le cheveu et le cuir chevelu.
- Collaborer plus efficacement entre R&D et marketing via un langage commun basé sur la connaissance.
- Mieux cadrer les briefs de développement produit et structurer des projets d'innovation capillaire.

## PUBLIC CONCERNÉ

- R&D : directeurs, ingénieurs, techniciens en cosmétique capillaire
- Marketing/Communication : chefs de projets, responsables marketing, responsables communication scientifique ou technique
- Toute personne souhaitant acquérir ou consolider les bases en cosmétique capillaire.

## PRÉREQUIS

Professionnels de la cosmétique souhaitant développer ou renforcer leur expertise en capillaire, structurer de nouveaux projets ou appréhender ce domaine sous un angle scientifique accessible à tous.

## FORMATRICE

**Marine PERON LEONARD**, Fondatrice de Hair&Derm, Biologiste et ingénieur en chimie des corps gras, Expertise en cosmétologie capillaire & en biologie du cheveu, formulation (coloration, hygiène, soin) et innovation R&D, marketing et communication.

(24 ans en Recherche Avancée, Appliquée et Développement Capillaire chez L'Oréal, 6 ans d'expérience à la Direction R&D d'Eugène Perma)

## DATES/ LIEU/ TARIFS

**Durée du module de formation** : 1 jour, sur 7 heures

**Localisation** : Espace de formation Cosmetic Valley, Salle « Pivoine » (1er étage – ascenseur accessible PMR), 12 rue Saint-Michel, 28000 Chartres

- **Date** : **Mardi 2 décembre 2025**

Groupe de 4 à 10 stagiaires **Tarif Adhérent**

: 780 € H.T / stagiaire **Tarif Non-Adhérent**

: 930 € H.T / stagiaire

**NB** : Possibilité de monter une session en Intra au sein de votre entreprise, à l'attention d'un groupe de collaborateurs, sur demande.

Nous consulter > [vbeaujouan@cosmetic-valley.com](mailto:vbeaujouan@cosmetic-valley.com)



## PROGRAMME DE LA JOURNÉE

Créneau horaire	Contenu	Durée
9h00 - 9h15	<b>Accueil</b> Questionnaire de positionnement début de session	15 min
9h15 - 11h00	<b>Module 1 : Cycle pileux, alopecies, canitie</b> > Origine du cheveu ; follicule pileux ; cycle de vie ; différents types d'alopecies ; mécanismes de chute ; canitie. > Solutions cosmétiques vs pharmaceutiques ; ex d'actifs du marché ; actifs naturels.	1h45
11h00 - 11h15	Pause	15 min
11h15 - 12h45	<b>Module 2 : Cuir chevelu</b> > Anatomie et spécificités ; microbiote et équilibre ; désordres courants : sensible, gras, pelliculaire. > Solutions cosmétiques et mécanismes ; ex d'actifs du marché, actifs naturels.	1h30
12h45 - 14h00	Pause déjeuner	1h15
14h00 - 16h00	<b>Module 3 : Cheveu</b> > Structure et composition ; typologies naturelles : raides à crépus ; évolution avec vie, traitements et âge.  > Besoins fondamentaux par typologie.  > Ingrédients fonctionnels & actifs cheveux.	2h00
16h00 - 16h15	Pause	15 min
16h15 - 17h00	<b>Module 4 : Produits, gammes et tendances</b> > Produits, gammes et tendances ; insight produits ; assortiments de produits/gammes. > Tendances (naturalisation, rationalisation) ; choix des benchmarks	45 min
17h00 - 17h30	<b>Conclusion de la journée</b> - Bilan rapide - Questionnaire d'acquis fin de session - Questionnaire de satisfaction	30 min

Notre espace de formation Cosmetic Valley à Chartres est accessible aux personnes à mobilité réduite.  
Pour toute autre forme de handicap, merci de vous rapprocher de nos services.

Inscriptions à nos modules de formation en ligne sur notre plateforme Cosmetic Valley Formation >  
<https://formation.cosmetic-valley.com/fr/>

Contact référent pour toute question relative à nos programmes de formation ou sujet de handicap >  
Véronique Beaujouan : Email : [vbeaujouan@cosmetic-valley.com](mailto:vbeaujouan@cosmetic-valley.com) – Tél. **06 95 62 72 51**

