

EuroKera mise sur un ERP SAP S/4HANA en mode cloud pour soutenir sa croissance

Leader mondial de solutions vitrocéramiques, EuroKera se dote d'un ERP commun à l'ensemble de ses sites pour optimiser la gestion de ses activités. L'industriel a opté pour SAP S/4HANA, déployé en mode cloud public, accompagné des solutions SAP Enable Now, SAP IBP et SAP Analytics Cloud (SAC). Un projet d'envergure pour le Groupe qui a choisi de se faire accompagner par les équipes Nagarro.

Fondé en 1990 par Saint-Gobain et Corning, le Groupe EuroKera jouit de l'expertise verrière de ses deux sociétés mères au savoir-faire séculaire. Aujourd'hui leader mondial, EuroKera est spécialisé dans la conception et la fabrication de solutions vitrocéramiques innovantes, durables et performantes. Le verre fusionne à plus de 1500° dans son four situé en France et spécialement conçu pour répondre aux plus hauts standards de qualité. Il est ensuite acheminé dans l'une de ses quatre usines de céramisation situées en France, aux Etats-Unis, en Chine et en Thaïlande pour être converti en surfaces de cuisson (Keraspectrum, Onyka), plans de travail intégrés (Versâtis) ou solutions pour cheminées (Keralite). Le Groupe produit chaque année plusieurs millions de surfaces de cuisson pour les leaders de l'électroménager. EuroKera emploie plus de 1000 collaborateurs dans le monde sur ses 5 sites de production situés en France, aux Etats-Unis, en Chine et en Thaïlande.

Continuer à nous développer et innover... avec SAP

« Depuis plus de 30 ans, nous nous sommes développés pour devenir l'équivalent d'une ETI internationale, avec autant d'ERP à gérer que de sites », témoigne Vincent Vigneron, Directeur de la Transformation Digitale, EuroKera. « À mesure que notre entreprise grandit, nous ressentons des besoins accrus en pilotage et en optimisation des flux entre nos différents sites. Un ERP commun formera un socle qui nous permettra de monter en puissance, dans tous les domaines, sur le terrain de l'efficacité, mais aussi de la traçabilité et de la conformité. »

« Afin de choisir la solution adaptée, nous avons lancé une importante phase de spécification sur l'ensemble de nos sites, qui nous a permis de challenger nos pratiques, dans le cadre

d'un projet de transformation qui devrait changer en profondeur notre organisation. Au terme du processus de sélection, il est apparu que SAP, au travers de sa solution SAP S/4HANA, apportait la meilleure réponse fonctionnelle à nos besoins. Quant à Nagarro, ils nous ont convaincu avec une approche métier adaptée à nos besoins et d'excellentes capacités en terme d'intégration et en développement. »

Une solution déployée en mode cloud public

EuroKera a choisi de se doter de SAP S/4HANA cloud Public, un ERP industriel couvrant un large spectre de processus comme les achats, les ventes, la production ou encore la gestion des stocks. Le tout avec l'appui d'autres solutions SAP : SAP Enable Now pour accompagner les utilisateurs dans cette transformation, SAC pour l'analyse budgétaire et SAP IBP pour le S&OP. Le tout devant être déployé en mode cloud public.

« L'approche Fit-to-Standard préconisée pour un déploiement en mode cloud public est ici un atout », explique Aurélien Ebel, Chef de projet ERP, EuroKera. « Elle nous donne un cadre et nous guide, ce qui permettra de sécuriser le projet, en termes de coûts comme de temps, tout en évitant le développement d'un trop grand nombre de spécificités dans notre core model. Le cloud public facilite par ailleurs les montées de versions, ce qui nous permettra de bénéficier d'évolutions fonctionnelles et d'innovations à intervalles réguliers. L'approche Fit-to-Standard est essentielle pour éviter de subir ces montées de version. »

La SAP Business Technology Platform (SAP BTP) sera utilisée pour les tâches d'intégration, notamment entre l'ERP et les MES du groupe, mais aussi lors du déploiement des spécifications.

Transformation démarrée !

Les premiers ateliers ont été lancés en février 2023. « À l'usage, la méthodologie SAP Activate s'est avérée une bonne base pour notre projet », note Vincent Vigneron. « Toutefois, pour mieux embarquer nos équipes, Nagarro a su adapter la méthodologie SAP Activate, afin d'aller au-delà des scope items standards, pour proposer des choses plus parlantes et plus proches de nos besoins. »

La phase de tests est aujourd'hui démarrée, avec en ligne de mire un déploiement qui devrait débuter au 1er semestre 2024. « Pour le moment, le projet se déroule comme prévu, dans les délais et les budgets attendus. C'est un long marathon, jonché de difficultés, mais les équipes sont satisfaites

et restent convaincues d'avoir fait le bon choix. »

Ce core model sera tout d'abord déployé en France, avant d'être adapté et déployé aux États-Unis et en Asie. Nous ferons alors appel aux mêmes compétences Nagarro pour nous accompagner dans ces phases de roll-out », conclut Aurélien Ebel.



Nagarro, leader mondial de l'ingénierie numérique, aide ses clients à devenir des entreprises agiles, innovantes et à la pointe du numérique, et ainsi à s'imposer sur leurs marchés. L'entreprise se distingue par son esprit d'entreprise, son agilité, son caractère global, son état d'esprit CARING et sa vision de l'entreprise en mouvement. Nagarro emploie plus de 18 000 personnes dans 36 pays.

HP Livron booste sa supply chain avec SAP S/4HANA et le module MPS



L'industriel de la pharmacie HP Livron souhaitait atteindre deux objectifs : migrer vers l'ERP SAP S/4HANA et adopter la solution Master Production Scheduling. Nagarro ES l'a accompagné dans ce double projet en alliant son savoir-faire à la méthodologie 'Move to S/4HANA'.

HP Livron est un industriel de la pharmacie spécialisé dans le façonnage de produits stériles injectables et de suppositoires. Une entreprise comptant 230 employés pour un chiffre d'affaires annuel de 25 millions d'euros.

En 2016, HP Livron a opéré une phase de consolidation de son environnement SAP ECC, tout en envisageant d'aller plus loin, avec le passage à l'ERP intelligent SAP S/4HANA et l'adoption du module de gestion de la supply chain MPS (Master Production Scheduling). L'objectif visé est double : une optimisation technique et fonctionnelle et une optimisation financière.

« Comparé à la refonte de notre solution SAP ECC, le passage à SAP S/4HANA proposait des perspectives et un ROI plus intéressants, explique Philippe Beau, responsable informatique de HP Livron. Nous avons été séduits par la simplification des processus métiers et – d'une manière générale – par l'interface utilisateur de SAP S/4HANA, notamment au travers de l'environnement Fiori. »

Nagarro ES France, partenaire Gold SAP, a été choisi pour ce projet. « C'est un partenaire de longue date, qui nous avait déjà aidé dans le cadre du carve-out visant à isoler notre environnement ECC, poursuit Philippe Beau. Nous l'avons associé à la seconde phase de notre projet visant à basculer vers SAP S/4HANA et à optimiser notre supply chain au travers du module MPS. »

Un double projet

Le projet d'HP Livron comprend deux volets : une migration à périmètre constant d'ECC vers SAP S/4HANA, en SAP GUI. Un travail d'autant plus complexe que la société utilise la plupart des modules de l'ERP : gestion des commandes, approvisionnement, production, qualité, gestion des stocks, mais aussi reporting, finance et même le stockage de documents lourds, assuré par SAP DMS (Data Management System). Cette so-

lution intégrée est aujourd'hui employée par un quart des 200 collaborateurs du site. Second volet, l'intégration de MPS, qui permet de prendre en charge les prévisions, la planification et l'ordonnancement de la production à capacité finie. Pour cette partie "innovation", une interface utilisateur de type Fiori sera employée.

Nagarro ES a mis en œuvre son préconfiguré S/4, afin de réaliser une conversion de système couplée à une implémentation pour MPS. Alimenté par des données issues de HP Livron, ce pré-configuré a permis aux équipes métiers d'avoir un avantage de leur future solution. « Des ateliers menés pendant l'été ont servi à analyser les besoins, mais aussi à découvrir les fonctionnalités disponibles et ainsi à prendre de l'avance sur le projet MPS », confirme Philippe Beau.

Concernant la migration, Nagarro ES a opté pour une approche pragmatique s'appuyant sur la méthodologie 'Move to S/4HANA' de SAP, qui permet d'optimiser les actions à mener et les ressources à engager. Une copie de l'environnement ECC existant a servi de base pour définir la feuille de route de transformation, de conversion et de migration. Avec, comme il se doit, une phase d'audit permettant de recenser les spécifiques et de revenir coller au plus près des standards et des bonnes pratiques du secteur. Nagarro ES en a profité pour nettoyer le système existant et l'optimiser, afin de mieux l'aligner avec la solution en cours de construction. Quant à l'intégration de MPS, elle a été travaillée en parallèle. Les deux projets devaient ainsi être mis en production simultanément, au cours du premier trimestre 2021.

Aujourd'hui, des bénéfices ; demain, de l'innovation

Le nouvel environnement offre d'ores et déjà des bénéfices visibles : « Ce qui me plaît énormément c'est la partie analytique et tous les KPI disponibles. Cela apportera des gains impor-

tants sur le reporting », explique Philippe Beau. Autre avantage, la taille de la base de données SAP HANA a été divisée par quatre lors des travaux d'optimisation de l'existant, ce qui se traduira par un important ROI sur les infrastructures.

Côté interface utilisateur, Fiori n'a été déployé que sur MPS. Mais une fois les utilisateurs habitués, Fiori devrait s'inviter sur d'autres modules de l'ERP SAP S/4HANA. Le nouvel ERP va également ouvrir la voie à de futures innovations, que ce soit sur le terrain de la finance ou de la production, avec en ligne de mire l'Industrie 4.0.

Et Philippe Beau de conclure : « travailler ensemble a été un challenge avec la crise sanitaire, mais il y a une vraie synergie avec Nagarro ES qui a montré sa capacité à mettre en place des outils innovants, dans la simplicité. »



Nagarro, leader mondial de l'ingénierie numérique, aide ses clients à devenir des entreprises agiles, innovantes et à la pointe du numérique, et ainsi à s'imposer sur leurs marchés. L'entreprise se distingue par son esprit d'entreprise, son agilité, son caractère global, son état d'esprit CARING et sa vision de l'entreprise en mouvement. Nagarro emploie plus de 18 000 personnes dans 36 pays.

Klosterfrau : à l'ère du numérique grâce à SAP S/4HANA



La consolidation SAP S/4HANA de l'entreprise pharmaceutique allemande Klosterfrau Healthcare Group a été menée à bien par Nagarro ES, fournisseur de services complets pour SAP. Afin de conclure ce projet d'une durée de presque trois ans, le lancement a eu lieu le 04/01/2021 au siège de Cologne ainsi que sur les sites de Berlin et de Lüchow. Cela a permis de créer une base solide pour les déploiements sur les sites internationaux de cette entreprise traditionnelle.

Le projet : une migration d'ampleur vers SAP S/4HANA

Les anciennes structures et les processus existants ont dû être adaptés à une stratégie internationale et orientée vers la croissance dans le cadre de la réorganisation de l'ensemble du groupe. À cette fin, trois sites et départements d'entreprise en Allemagne ont été réunis dans le même système, ceux-ci comptant plus de 600 utilisateurs qui travaillaient auparavant de manière autonome avec différents ERP. Une attention particulière a été portée à l'harmonisation des processus et des données, à la migration des données de deux systèmes SAP et d'un système non SAP, ainsi qu'à la validation du système S/4HANA avec les applications Fiori.

Pour l'implémentation du système, l'entreprise Klosterfrau s'est appuyée sur le modèle Fit4Lifescience éprouvé de Nagarro, qui repose sur des processus standard de l'industrie pharmaceutique. Le modèle, adapté aux besoins de Klosterfrau et évolutif, permettra à l'entreprise de mettre en place des processus globaux plus facilement et plus efficacement et de réaliser des projets de déploiement, des extensions de sites et des achats plus rapidement.

« Nous sommes fiers d'assister une entreprise renommée telle que Klosterfrau dans son projet de numérisation à grande échelle. Une migration S/4HANA de cette ampleur et des différents systèmes ERP est un projet phare et jusqu'à présent unique dans l'industrie pharmaceutique allemande », déclare Martin Reinke, Directeur des ventes Senior chez Nagarro ES. L'ERP S/4HANA Cloud Essentials est programmée pour janvier 2022.

Migration Greenfield pour SAP S/4HANA

La migration de SAP R/3 à SAP S/4HANA sur site a été réalisée selon l'approche Greenfield, tandis que la phase de conception a fait appel à la méthodologie de projet agile du Scrum. Le projet dans son ensemble a été mené à bien à l'aide de la méthode de gestion PRINCE2. Pour Klosterfrau, la principale valeur ajoutée réside surtout dans les structures claires et les processus allégés entre les différents sites et départements.

« Le professionnalisme de Nagarro ES dans l'exécution du projet nous a permis d'être prêts à relever encore plus efficacement les défis du marché pharmaceutique et à mieux utiliser les synergies », déclare Christian Wurzinger, Directeur financier de Klosterfrau Healthcare Group.

Coopération réussie entre Nagarro et le client

Une gestion professionnelle du changement a été mise en œuvre afin d'accompagner les employés dans cette aventure et de les impliquer dans le projet. « La coopération ouverte et en toute confiance de l'ensemble des équipes ainsi que l'engouement pour la redéfinition des processus ont été une contribution majeure à la réussite de ce projet », affirment Martin Frecker, Chef de projet chez Klosterfrau, et Verena Holz, Cheffe de projet chez Nagarro.

Depuis plus de 20 ans, Nagarro ES aide les entreprises pharmaceutiques et des sciences de la vie à être plus compétitives sur le marché grâce à des solutions informatiques innovantes. La migration de Klosterfrau vers SAP S/4HANA est le plus grand projet Greenfield S/4HANA réalisé par le fournisseur de services complets pour SAP dans l'industrie pharmaceutique.

Pour Klosterfrau, il s'agit plus grand projet informatique depuis 1998 et d'un véritable bond dans l'ère du numérique, comme l'affirme Frank Roth, Directeur de l'information chez Klosterfrau Healthcare Group. Klosterfrau utilise par exemple des lunettes intelligentes innovantes pour optimiser les mouvements dans les entrepôts, permettant ainsi une organisation intralogistique sans contact.



Nagarro, leader mondial de l'ingénierie numérique, aide ses clients à devenir des entreprises agiles, innovantes et à la pointe du numérique, et ainsi à s'imposer sur leurs marchés. L'entreprise se distingue par son esprit d'entreprise, son agilité, son caractère global, son état d'esprit CARING et sa vision de l'entreprise en mouvement. Nagarro emploie plus de 18 000 personnes dans 36 pays.

Le Groupe Leonhart mise sur le cloud pour son nouvel ERP SAP S/4HANA



Les Sablières J. Leonhart ont refondu totalement leur Système d'Information en optant pour SAP S/4HANA Cloud Essentials, appuyé d'un spécifique déployé sur la SAP Business Transformation Platform (ex SAP Cloud Platform). Objectif : disposer d'un ERP standardisé et homogène, mais aussi fiable et évolutif.

Le Groupe Leonhart est un acteur historiquement spécialisé dans l'extraction et la valorisation de sable et de granulats. Il commercialise entre autres des agrégats, des pierres naturelles, du béton prêt à l'emploi et divers produits en béton pour la préfabrication lourde et légère. L'industriel alsacien dispose également de ses propres services de transport et de location d'engins de chantiers. Il a soufflé ses 100 bougies en 2020.

Le groupe réalise un chiffre d'affaires annuel de 120 millions d'euros, pour 600 salariés répartis sur une quinzaine de sites sur le territoire français. Il a connu une forte croissance sur les 20 dernières années. « Au fil de cette croissance, nous nous sommes retrouvés avec un SI très hétérogène, comprenant de nombreux outils spécifiques à chaque activité, plus ou moins bien connectés entre eux », explique Nicolas Battesti, Directeur Administratif et Financier.

La société a souhaité mettre en place un SI standardisé et structurant, couvrant l'ensemble de ses processus métiers et permettant un accès rapide aux données. « Nous avions besoin d'une plate-forme commune à toutes les sociétés du groupe, poursuit Nicolas Battesti. Notre responsable SI a défini un cahier des charges précis et détaillé de notre future solution, puis nous avons démarché les intégrateurs. »

Un ERP SAP, en mode SaaS

L'appel d'offres a été lancé fin 2020, avec comme objectif une étude exhaustive des solutions disponibles sur le marché et des modes de déploiement proposés. Le Groupe Leonhart a rapidement compris les avantages et inconvénients d'un déploiement sur site ou dans le cloud. C'est donc bien informé qu'il a opté pour du SaaS.

« Ce qui nous a plu dans le SaaS, c'est la maîtrise des coûts, explique Nicolas Battesti. Mais également la facilité à monter en version. Auparavant, on travaillait avec des outils qui

n'étaient plus adaptés, faute d'avoir su évoluer. Disposer de solutions qui progressent au fil du temps était donc important pour nous. Nous voulions miser sur une offre pérenne. »

Au vu du cahier des charges de l'industriel, Nagarro ES a proposé l'ERP SAP S/4HANA Cloud Essentials, qui couvre les besoins métiers exprimés, avec la possibilité de se connecter au reste du SI de l'entreprise via la SAP Business Transformation Platform (anciennement SAP Cloud Platform). La seule partie non couverte nativement par l'ERP est la pesée des camions entrant et sortant des sablières. Nagarro ES s'est appuyé sur son laboratoire d'innovation pour proposer un développement spécifique reposant sur la SAP Business Transformation Platform et des technologies novatrices, comme la reconnaissance visuelle et l'Internet des Objets. Le résultat est un pont bascule connecté à SAP, avec une technologie qui permet la reconnaissance des plaques d'immatriculation internationales, la pesée du camion, et la génération automatisée du reçu.

Repartir de zéro

Le Groupe Leonhart a été séduit par la richesse fonctionnelle de la solution, mais aussi par la méthodologie SAP Activate, l'approche Fit-to-Standard et la capacité de Nagarro ES à répondre à des besoins métiers spécifiques. « Ce partenaire nous semble solide, en termes de taille de santé financière, et d'expertise des équipes, témoigne Nicolas Battesti. Nous avons jusqu'à maintenant toujours eu affaire à des consultants disponibles et expérimentés, avec la sensation que nos besoins étaient bien compris. »

L'industriel a souhaité repartir d'une page blanche pour son nouvel ERP, avec un périmètre fonctionnel assez large, allant du contrôle de gestion à la finance en passant par la production, la relation client et la logistique.

Mais aussi l'analytique :

« la BI intégrée nous a beaucoup plu, car elle reste facile d'utilisation, quoique puissante. »

Les ateliers ont commencé début mars 2021. La volonté du Groupe Leonhart de coller au plus près des standards et la trajectoire du projet clairement définie en amont augurent de travaux qui devraient se dérouler dans d'excellentes conditions. La mise en production de l'ERP S/4HANA Cloud Essentials est programmée pour janvier 2022.



Nagarro, leader mondial de l'ingénierie numérique, aide ses clients à devenir des entreprises agiles, innovantes et à la pointe du numérique, et ainsi à s'imposer sur leurs marchés. L'entreprise se distingue par son esprit d'entreprise, son agilité, son caractère global, son état d'esprit CARING et sa vision de l'entreprise en mouvement. Nagarro emploie plus de 18 000 personnes dans 36 pays.

Le groupe GTH harmonise la gestion de ses sociétés avec le déploiement d'un ERP commun



GTH, groupe familial indépendant dans l'industrie pharmaceutique, a choisi de confier l'implémentation de son ERP sur SAP à Nagarro, suite au rachat de plusieurs sociétés depuis 2019. Ce projet, livré en avril 2024 et très justement baptisé « Harmony », a permis de centraliser et d'optimiser les processus comptables, financiers et de supply chain du groupe. Grâce à une collaboration étroite et à l'implication directe des dirigeants de Nagarro, GTH a surmonté les défis liés à cette transformation digitale, renforçant ainsi sa structure et se préparant à une croissance future.

En 2022, le groupe familial GTH, opérant dans l'industrie pharmaceutique et le conseil aux industries de santé depuis 1986, a fait le choix de réunir en une entité unique les nombreuses sociétés indépendantes de son portefeuille de marques. Cette fusion, tout en renforçant la position de GTH sur le marché, a révélé un besoin urgent d'harmonisation des systèmes d'information pour assurer une gestion efficace et cohérente des opérations. Franck Sinabian, Président de GTH, explique : « Nous devons aligner les équipes sur des processus communs. Plusieurs de nos sociétés avaient leurs propres ERP, dont certains devenaient obsolètes. L'idée était de ne pas changer d'ERP uniquement pour une structure, mais pour l'ensemble du groupe. »

Avec près de 500 collaborateurs et une activité répartie sur plusieurs sites en France et en Belgique, il était en effet crucial pour GTH de disposer d'un système centralisé pour gérer efficacement la finance (comptabilité et contrôle de gestion), la supply chain et la production.

Le choix d'une approche intégrée "éditeur + intégrateur"

Après avoir consulté plusieurs fournisseurs, GTH a finalement opté pour une approche ERP intégrée et sur mesure proposée par le binôme SAP + Nagarro. « L'éditeur de solutions SAP nous a recommandé Nagarro comme intégrateur, et ce choix s'est avéré judicieux pour plusieurs raisons », explique Franck Sinabian.

« La pédagogie, la cohérence et la pertinence des propositions de Nagarro ont été déterminantes. Ils nous ont offert un accompagnement structuré et structurant, répondant à nos besoins spécifiques sans dévier de notre objectif principal ». La solution SAP, quant à elle, avait convaincu par la solidité de son module "Entreprises intermédiaires", ainsi que la grande qualité et la parfaite ergonomie des outils de prise en main de l'ERP à destination des utilisateurs.

La méthode "War Room"

À travers le prisme du projet Harmony, Franck Sinabian a pu mesurer l'importance de l'humain dans le succès du paramétrage de l'ERP. « Au-delà des compétences techniques, la mise en place d'un ERP nécessite aussi une forte implication des équipes en interne. Notre projet manquait de maturité dans sa structuration ; nous avons donc mis autour de la table une vingtaine de nos collaborateurs, qui ont travaillé avec Nagarro sous forme de WAR ROOMS. L'objectif pour Nagarro était de challenger les utilisateurs, d'identifier les différents points de douleur et de soulever toutes les problématiques possibles, afin d'élaborer un outil de pilotage commun au plus près de nos besoins. »

Les sociétés incorporées au groupe n'avaient pas l'habitude de fonctionner en groupe, et les nombreux changements ont parfois mis les équipes au défi. Mais la collaboration avec Nagarro a permis de maintenir le cap, notamment grâce à la mise en place d'une cellule de communication pour garantir une transparence totale et éviter les incompréhensions. L'implication personnelle des dirigeants de Nagarro a également été un facteur-clé dans la réussite du projet. « Nous avons organisé un point hebdomadaire entre GTH et Nagarro; le Président de Nagarro, Christian Haller, prenait soin chaque semaine de s'assurer que nous avancions dans la bonne direction. Le fait qu'il s'implique directement a vraiment fait la différence. Cela montrait l'engagement de Nagarro à réussir ce projet autant que nous », témoigne Franck Sinabian.

Un ERP opérationnel dès le GO LIVE

La première phase du projet Harmony, débutée en juillet 2022 et initiée sur trois entités du groupe (GTH, GSA et Epitact) s'est achevée avec succès au mois d'avril 2024. « La partie finance a nécessité un peu plus de temps et de patience que prévu. Mais sur la supply et la production, nous avons réussi à facturer et livrer dès le premier jour du GO LIVE, ce qui était déjà une belle performance en soi ! », s'enthousiasme le Président de GTH.

Les prochaines étapes, qui se concentreront sur l'optimisation des

processus et l'intégration de nouvelles technologies, incluront la création d'un système de Business Intelligence (BI) et un roll-out sur l'ensemble des entités du groupe, prévu pour janvier 2025.

« Nous avons d'ores et déjà constaté des améliorations significatives, notamment dans la gestion de la supply chain. Au bilan, l'harmonisation des processus de production et de livraison a été particulièrement fluide » ajoute Franck Sinabian.

L'harmonisation des ERP, gage de solidité et de croissance

Le projet Harmony a non seulement permis de rassembler et coordonner les systèmes d'information de GTH, mais il a également renforcé la cohésion du groupe. « Cette démarche d'harmonisation a été essentielle pour asseoir la solidité de notre groupe et nous permettre de nous concentrer sur notre croissance future. Grâce à notre partenariat avec Nagarro, nous avons pu transformer des défis en opportunités, assurant ainsi un développement durable et structuré pour les années à venir, tout en maintenant un haut niveau d'engagement et de collaboration entre les équipes ».



Nagarro, leader mondial de l'ingénierie numérique, aide ses clients à devenir des entreprises agiles, innovantes et à la pointe du numérique, et ainsi à s'imposer sur leurs marchés. L'entreprise se distingue par son esprit d'entreprise, son agilité, son caractère global, son état d'esprit CARING et sa vision de l'entreprise en mouvement. Nagarro emploie plus de 18 000 personnes dans 36 pays.