PRODURABLE

TARIFS 2023

16e édition

Les 12 & 13 septembre 2023

Palais des Congrès de Paris

Un événement

aef info

Offre couplée

10% de remise cumulée sur nos 2 événements en 2023

22 Mars
Parc Floral

TALENTS FOR THE PLANET
EDUCATION - ECOLOGIE - EMPLOI - ENGAGEMENT

+

12 & 13 Sept.
Palais des Congrès Paris

PRODURABLE
People • Planet • Profit

Des événements

SOMMAIRE

PRÉSENTATION DE PRODURABLE
Bilan Salon PRODURABLE 2022
Présentation Salon PRODURABLE 2023

TARIFS PRODURABLE PARIS 2023
Offres sponsors
Offres exposition
Offres prises de paroles
Offres visibilité

NOS AUTRES ÉVÈNEMENTS
Salon TALENTS FOR THE PLANET
Convention d’affaires PRODURABLE & ARCANEO
Master class PRODURABLE
Webinaire co-brandé PRODURABLE

PRÉSENTATION
PRODURABLE

Bilan du Salon PRODURABLE Paris 2022

10 082
participants

233
conférences

631
intervenants

250
exposants

55
startups

166
retombées presse

5
Master Class

Retrouvez la présentation Bilan 2022

PRODURABLE Paris

PRODURABLE est le **plus grand rendez-vous B2B des acteurs et des solutions en faveur de l'économie durable.**

Placé sous la Haut patronage du Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, le salon rassemble, sur 2 jours, plus de **10 000 visiteurs**, **650 intervenants,** autour de **200 conférences** thématiques, et **250 partenaires. PRODURABLE** fédère une communauté de près de **50 000 décideurs**.

PRODURABLE Paris 2023

Fil rouge
CULTURE(S)
La bascule de notre société sera culturelle !

2 nouveaux pavillons
Médias & Communication for impact
L'économie régénérative

Rendez-vous les 12 & 13 septembre 2023, au Palais des Congrès de Paris pour la 16e édition !

TARIFS

PRODURABLE PARIS 2023

Vous souhaitez être Sponsor PRODURABLE ?

Packages possibles

SPONSOR	TARIF	STAND	ATELIER SOLUTION	CONFÉRENCE (participation)	VISIBILITÉ LOGO	COMMUNICATION	INVITATIONS
OFFICIEL	50 K€HT	42m²	3	1 plénière 2 tables rondes	sur tous les supports officiels	4e de couverture du Guide Officiel 2 capsules vidéo 3 speaker cards 1 édito	350 Pass VISITEUR 20 Pass VIP
GOLD	40 K€HT	36m²	2	1 plénière 2 tables rondes	sur tous les supports officiels	¼ page Guide Officiel 2 capsules vidéo 3 speaker cards 1 édito	250 Pass VISITEUR 15 Pass VIP
SILVER	30 K€HT	24m²	2	2 tables rondes	sur tous les supports officiels	1 capsule vidéo 2 speaker cards 1 édito	100 Pass VISITEUR 10 Pass VIP

Nous pouvons également définir ensemble **une offre sur mesure.**

Sponsor OFFICIEL

SPONSOR OFFICIEL — 50 000 €HT

EXPOSITION : 1 stand équipé (42m²) incluant

- Frais de dossiers obligatoires
- Aménagement de l'espace : cloisons de fond et retour, 1 enseigne, éclairage du stand
- Mobilier éco-conçu : dotation standard / surface (consultable dans votre espace Partenaire en ligne)

PRISES DE PAROLE

- **1 intervention en Plénière** : Format : 1h15 – panel 4 à 5 speakers + 1 modérateur (Salle Maillot de 380 places)
  Elle vous permet d'asseoir votre positionnement expert ou pionnier. Cette intervention s'intègre dans le programme officiel du salon.
  Votre marque est associée à la plénière.

- **2 interventions en Tables Rondes** : Format : 1h – panel 3 à 4 speakers + 1 modérateur (Salle 220 ou 380 places)
  Les tables rondes sont programmées dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.
  Votre marque est associée à la table ronde. Restitution du fichier des participants post événement + vidéo replay conférence.

- **3 Ateliers Solutions dédiés** : Format : 45 minutes (Salle 220 places)
  L'atelier permet de promouvoir un service, produit ou dispositif sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires. L'atelier est conçu et présenté par le sponsor sur son sujet et avec ses intervenants.
  La promotion est assurée par PRODURABLE auprès des visiteurs.
  Transmission du fichier des participants post événement + replay atelier

Sponsor OFFICIEL (suite)

VISIBILITÉ

- **Votre logo sur les supports de communication officiels : sur la home page du site PRODURABLE, dans le footer de la Newsletter officielle, sur la signalétique générale du salon, sur les plans du salon et sur la couverture du Guide Officiel.**

- **4e de couverture du Guide Officiel du Salon.**
  6 000 éditions imprimées + version PDF téléchargeable sur le site et sur l'App
  Le guide est remis gratuitement à l'ensemble des visiteurs, VIPs, exposants, conférenciers, partenaires et journalistes. Il contient le programme des conférences et ateliers, le plan de l'exposition, la liste des exposants et partenaires.

- **1 édito dans une newsletter thématique,** Cf format page 24

- **2 capsules vidéo sous forme d'interview filmée sur PRODURABLE : opérées par le média BSMART sur le salon**
  Format de 2 à 3 minutes. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias.
  L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produrable.com et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (audience cumulée : environ 20 K followers).

- **3 speakers cards,** Cf format page 24

INVITATIONS

- **350 Pass VISITEUR (valeur unitaire 350 €HT)**
- **20 Pass VIP**

Sponsor GOLD

SPONSOR GOLD — 40 000 €HT

EXPOSITION : 1 stand équipé (36m²) incluant

- Frais de dossiers obligatoires
- Aménagement de l'espace : cloisons de fond et retour, 1 enseigne, éclairage du stand
- Mobilier éco-conçu : dotation standard / surface (consultable dans votre espace Partenaire en ligne)

PRISES DE PAROLE

- **1 intervention en Plénière** : Format : 1h15 – panel 4 à 5 speakers + 1 modérateur (Salle Maillot de 380 places)
  Elle vous permet d'asseoir votre positionnement expert ou pionnier. Cette intervention s'intègre dans le programme officiel du salon.
  Votre marque est associée à la plénière.

- **2 interventions en Tables Rondes** : Format : 1h – panel 3 à 4 speakers + 1 modérateur (Salle 220 ou 380 places)
  Les tables rondes sont programmées dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.
  Votre marque est associée à la table ronde. Restitution du fichier des participants post événement + vidéo replay conférence.

- **2 Ateliers Solutions dédiés** : Format : 45 minutes (Salle 220 places)
  L'atelier permet de promouvoir un service, produit ou dispositif sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires. L'atelier est conçu et présenté par le sponsor sur son sujet et avec ses intervenants.
  La promotion est assurée par PRODURABLE auprès des visiteurs.
  Transmission du fichier des participants post événement + replay atelier

Sponsor GOLD (suite)

VISIBILITÉ

- **Votre logo sur les supports de communication officiels :** sur la home page du site PRODURABLE, dans le footer de la Newsletter officielle, sur la signalétique générale du salon, sur les plans du salon et sur la couverture du Guide Officiel.

- **Encart ¼ page sur le Guide Officiel** (format A5)
  6 000 éditions imprimées + version PDF téléchargeable sur le site et sur l'App
  Le guide est remis gratuitement à l'ensemble des visiteurs, VIPs, exposants, conférenciers, partenaires et journalistes.
  Il contient le programme des conférences et ateliers, le plan de l'exposition, la liste des exposants et partenaires.

- **1 édito dans une Newsletter thématique,** Cf. format page 24

- **2 capsules vidéo sous forme d'interview filmée sur PRODURABLE : opérées par le média BSMART sur le salon**
  Format de 2 à 3 minutes. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias.
  L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produrable.com
  et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (audience cumulée : environ 20 K followers).

- **3 Speakers cards,** Cf. format page 24

INVITATIONS

- **250 Pass VISITEUR (valeur unitaire 350 €HT)**
- **15 Pass VIP**

Sponsor SILVER

SPONSOR SILVER — 30 000 €HT

EXPOSITION : 1 Stand équipé (24m²) incluant

- Les Frais de dossiers
- Aménagement de l'espace : cloisons de fond et retour, 1 enseigne, éclairage du stand
- Mobilier éco-conçu : dotation standard / surface (consultable dans votre espace Partenaire en ligne)

PRISES DE PAROLE

- **2 interventions en Tables Rondes** : Format : 1h – panel 3 à 4 speakers + 1 modérateur (Salle 220 ou 380 places)
  Les tables rondes sont programmées dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.
  Votre marque est associée à la table ronde. Restitution du fichier des participants post événement + vidéo replay conférence.

- **2 Ateliers Solutions dédiés** : Format : 45 minutes (Salle 220 places)
  L'atelier permet de promouvoir un service, produit ou dispositif sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires. L'atelier est conçu et présenté par le sponsor sur son sujet et avec ses intervenants.
  La promotion est assurée par PRODURABLE auprès des visiteurs.
  Transmission du fichier des participants post événement + replay atelier

Sponsor SILVER (suite)

VISIBILITÉ

- **Votre logo** sur les supports de communication officiels : sur la home page du site PRODURABLE, dans le footer de la Newsletter officielle, sur la signalétique générale du salon, sur les plans du salon et sur la couverture du guide print officiel.

- **1 édito dans une newsletter thématique,** Cf format page 24

- **1 capsule vidéo sous forme d'interview filmée sur PRODURABLE :** opérée par le média BSMART sur le salon. Format de 2 à 3 minutes. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produrable.com et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (audience cumulée : environ 20 K followers).

- **2 Speakers cards,** Cf format page 24

INVITATIONS

- **100 Pass VISITEUR (valeur unitaire 350 €HT)**
- **10 Pass VIP**

Vous souhaitez exposer sur PRODURABLE ?

L’ESPACE D'EXPOSITION EST ORGANISÉ AUTOUR DE 3 VILLAGES

- Environnement
- Social
- Gouvernance et stratégie

2 NOUVEAUX PAVILLONS EN 2023

- Médias & Communication for impact
- L’économie régénérative

L’exposition : les stands sur PRODURABLE

FRAIS DE DOSSIER

990 €HT

Les frais de dossiers sont obligatoires et incluent par structure :

- Référencement de votre structure en ligne sur PRODURABLE + Guide Officiel du Salon (print)
- Accès au module de rendez-vous d’affaires en ligne avec les visiteurs
- Application PRODURABLE Connect et **activation de la fonctionnalité SCAN BADGE sur stand pour tous**
- Badges EXPOSANT : 5 (+ 5 pour les stands de 9m² à 15m² et + 10 pour un espace > à 15m²)
- Codes de gratuité VISITEUR (50) et VIP** (2) : (+ 50 codes VISITEUR / atelier)

ESPACE SUR L’EXPOSITION

Table Top clé en main (**6m²**)	**4 000 €HT**
Table Top clé en main (**4m²**)	**2 800 €HT**
Stand privatif clé en main hors coffret électrique (à partir de **9m²**)	**650 €HT/m²**
Espace livré NU (à partir de **9m²**)	**500 €HT/m²**

L’espace Table Top comprend

- *Surface de 4 ou 6m² sur l’Exposition*
- *Cloison de fond pour votre affichage*
- *Mobilier éco-conçu (1 comptoir d’accueil + 2 tabourets)*
- *Enseigne de stand*
- *Eclairage + électricité (0,3 kw) + Wifi*
- *Assurance + nettoyage + gardiennage de votre espace*

Le Stand privatif comprend

- *Espace de xm² sur l’Exposition*
- *Cloisons de fond et mitoyennes pour votre affichage*
- *Mobilier éco-conçu (dotation en fonction de la surface de votre espace)*
- *Enseigne de stand*
- *Eclairage + Wifi*
- *Assurance + nettoyage + gardiennage*

À votre charge : *coffret électrique à commander dans votre Espace Partenaire en ligne à compter du 01/05/23*
(si besoin de brancher des appareils électriques)

L’Espace NU comprend

- *Espace de xm² délimité sur l’Exposition,*
- *Wifi*
- *Assurance + nettoyage + gardiennage de votre espace*

À votre charge *: l’installation générale de votre stand par votre décorateur + mobilier + enseigne*
(+ le coffret électrique à commander dans votre Espace Partenaire en ligne à compter du 01/05/23)

Commandes d’aménagements complémentaires possibles dans l’Espace Partenaire en ligne, à compter du 01/05/23 :
signalétique sur mesure, électricité, mobilier supplémentaire, matériel audio-vidéo, office traiteur, …)

Vous souhaitez prendre la parole sur PRODURABLE ?

LES ATELIERS SOLUTIONS

LES PARTICIPATIONS AUX CONFÉRENCES & LES PITCHS

Les ateliers solutions sur PRODURABLE

ATELIER dédié de 45 min sur votre sujet et avec vos intervenants :

CAPACITÉ SALLE (places)	TARIF EXPOSANT	TARIF NON EXPOSANT
70 avec podcast	1 800 €HT	4 900 €HT
120 ou 130 avec podcast	2 200 €HT	5 300 €HT
195 ou 220 avec podcast	2 700 €HT	6 200 €HT
220 avec replay vidéo	2 900 €HT	6 400 €HT

L'Atelier solution format « Etude de cas & solutions » vous permet de promouvoir un service, un produit sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires pendant 45 minutes. Il vous permet également de drainer des visiteurs qualifiés sur votre stand.
Une salle équipée en audio (et vidéo en sus) est mise à votre disposition, avec une hôtesse dédiée et un régisseur.

Promotion de l'Atelier par PRODURABLE

- Référencement de votre atelier sur le site www.produrable.com + App PRODURABLE Connect + guide officiel du salon (print) + signalétique du salon
  - Promotion de votre atelier sur une newsletter dédiée dans le cadre des parcours thématiques du salon (45 000 contacts)
  - Idem sur les réseaux sociaux du Salon (Twitter + LinkedIn)
- Transmission du FICHIER QUALIFIÉ DES PARTICIPANTS post événement
- Transmission et diffusion du PODCAST ou de la VIDÉO de votre atelier post événement

Les prises de parole en conférence PRODURABLE

PRISE DE PAROLE	TARIF	FORMAT
Sponsoring exclusif d'une Table Ronde	7 500 €HT	1h - 4 speakers max et 1 modérateur - de 220 à 380 participants *Salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants.*
Intervention sur une Table Ronde	3 000 €HT	1h - 4 speakers max et 1 modérateur - de 220 à 380 participants *Salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants.*
Pitch	700 €HT	15 minutes - 1 speaker et 1 modérateur - espace Pitch
Pitch ou reverse pitch	1 500 €HT	15 à 30 minutes - 1 à 2 speakers max et 1 modérateur - espace Pitch

Sponsoring d'une table ronde : vous permet de vous exprimer et de vous positionner en tant qu'expert ou pionnier sur une problématique dédiée et d'accroître fortement votre visibilité. Vous bénéficiez d'une intervention majeure. La coordination éditoriale est assurée par PRODURABLE.

Visibilité associée :
- Votre logo sur les écrans de projection lors de votre intervention en table ronde
- Votre marque est associée à la Table Ronde.

Promotion de la Table Ronde par PRODURABLE
- Référencement de la table ronde sur le site www.produrable.com+ App PRODURABLE Connect + Guide Officiel du Salon (Print) + Signalétique du salon
- Promotion de la table ronde sur une newsletter thématique PRODURABLE adressée à plus de 45 000 contacts qualifiés
- Transmission du FICHIER QUALIFIE DES PARTICIPANTS post événement
- Transmission et diffusion de la VIDEO de la Table Ronde post événement

Réalisation d'une Speaker's Card pour votre intervenant avant le salon : Nous réalisons un visuel de communication centré sur votre speaker et votre contenu. La Speaker Card est diffusée sur les réseaux sociaux avant le salon : Twitter et LinkedIn. *Cf. format page 24*

Vous souhaitez avoir de la visibilité sur PRODURABLE

CAPSULE VIDÉO sous forme d’interview filmée sur PRODURABLE — 1 250 €HT

Une interview filmée par BSMART pendant le salon
Format : 2 à 3 minutes.
Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias.
L’offre comprend la captation, l’habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produrable.com
et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 20 K followers).

SPEAKER’S CARD Réseaux Sociaux PRODURABLE (Twitter & LinkedIn) — 950 €HT

- Réalisation d’un visuel de communication centré sur votre speaker et vos contenus .
- Diffusion de votre Speaker Card sur les réseaux sociaux avant le salon : Communauté de 20 000 abonnés .
- L’occasion de promouvoir votre participation au salon et de démultiplier votre audience !

Vous souhaitez avoir de la visibilité sur PRODURABLE

COMMUNICATION DIGITALE : NEWSLETTER PRODURABLE

ÉDITO

3 000 €HT

Réservé aux Sponsors OFFICIEL & GOLD & SILVER

Dans une newsletter thématique Produrable adressée à 45 000 contacts professionnels qualifiés.
Vous signez un éditorial sur un thème d'actualité qui vous concerne. Cet éditorial est intégré en Une de la newsletter PRODURABLE.
Cet éditorial comprend :

- 1 version abrégée de l'éditorial de 400 à 900 caractères max., relayée plus longuement sur une page dédiée du site PRODURABLE (contenu illimité)
- 1 photo du signataire ou un visuel
- 1 lien vers un document ou page URL de votre choix. Eléments de contenu à remettre avant J-7 de l'envoi.

FOCUS RÉDACTIONNEL

800 €HT

Vous présentez une brève sur votre sujet phare du moment, vos bonnes pratiques, produits et/ou services, l'annonce d'un événement public, article de blog, etc. Ce focus fait partie de la newsletter PRODURABLE envoyée à une communauté de 45 000 professionnels qualifiés.

Ce focus comprend :

- 1 brève de 400 caractères max., 1 visuel ou votre logo
- 1 lien de redirection vers la page web de votre choix. Eléments de contenu à remettre avant J-7 de l'envoi.

Vous souhaitez avoir de la visibilité sur PRODURABLE

NOS OUTILS DE COMMUNICATION ÉDITORIALE

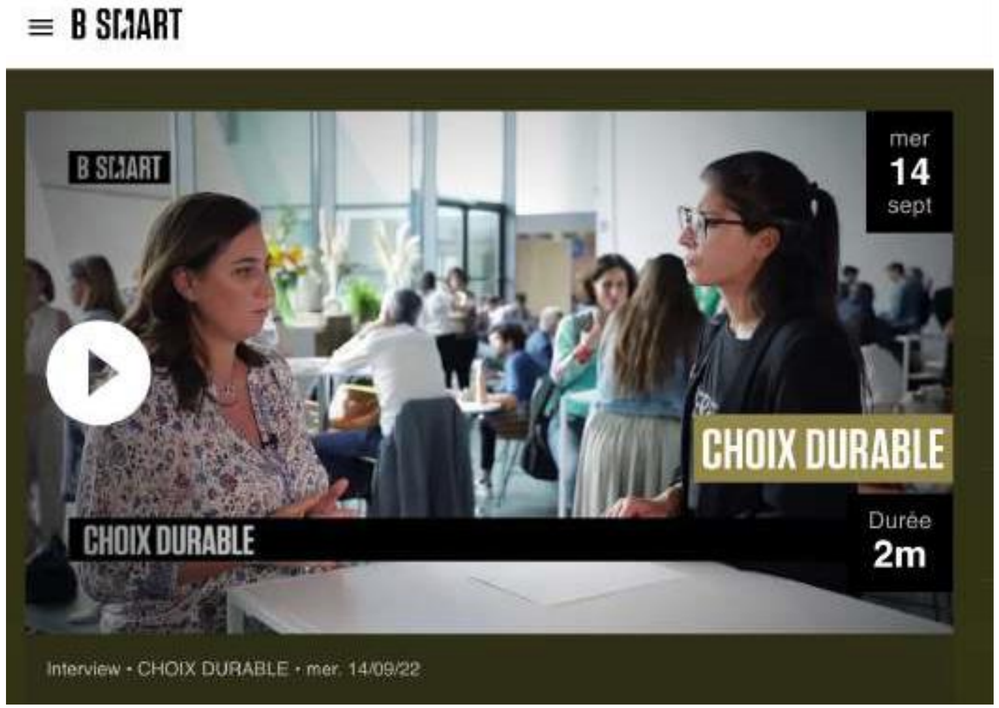
Édito newsletter

Focus actu newsletter

NOS OULTILS DE COMMUNICATION DIGITALE

Speaker’s card

Capsule vidéo BSMART



Vous souhaitez avoir de la visibilité sur PRODURABLE

SIDE EVENT sur PRODURABLE

Sur devis

Bénéficiez de l'audience, de la notoriété et de l'image de PRODURABLE pour programmer votre événement les 12 et 13 septembre 2023, au Palais des Congrès de Paris, dans le cadre du salon.

Les services proposés

- Mise à disposition d'une salle dédiée à proximité immédiate de l'exposition.
- Équipement de la salle selon votre cahier des charges.
- Votre programme annoncé sur le site web, les newsletters, et les réseaux sociaux de PRODURABLE.
- Votre événement bénéficie de la communication globale de PRODURABLE et de son audience.
- Vos Invités bénéficient de l'accès à toutes les sessions du salon.
- ROI d'image et de leads garanti !

Devis sur cahier des charges du client

SPONSORING D'ESPACES

Sur devis

- Sponsoring Club VIP Presse
- Sponsoring Espace Networking

NOS AUTRES OFFRES
ÉVÈNEMENT & SERVICES

TALENTS FOR THE PLANET
EDUCATION - ECOLOGIE - EMPLOI - ENGAGEMENT

L'ÉVÉNEMENT DES MÉTIERS, EMPLOIS ET FORMATIONS À IMPACT

Le RDV grand public de la communauté et ses futurs membres ☺

Créé en 2021 par PRODURABLE et Groupe AEF info pour accélérer la transformation écologique et sociétale, TALENTS FOR THE PLANET est le tout premier salon grand public Métiers, Emplois, Formations.

LA 3e ÉDITION : LE 22 MARS 2023, au Parc Floral

- **favorise la montée en compétences**
- **explique la re-génération des métiers**
- **promeut la transformation des organisations**

(quels que soient les secteurs, les types de structure et les statuts : start-ups, PME, grandes entreprises, associations, institutions publiques, universités, écoles, organismes de formation)

Le public : étudiants, lycéens, jeunes diplômés, professionnels en quête de sens souhaitant rejoindre une organisation proche de leurs valeurs, cherchant des réponses pour accélérer la transition écologique et sociétale ou souhaitant se reconvertir dans un projet professionnel durable.

Un événement pour valoriser

- son image corporate et sa marque-employeur
- ses emplois à impact pour recruter les meilleurs
- ses engagements RSE
- et avoir une meilleure connaissance des formations pour mieux sourcer les candidats.

> 15 grands villages sectoriels

> Le Village de l'ESS avec Carenews

> Le **Pavillon de Économie circulaire** avec Circul'R

> Le Carrefour des Engagés avec les associations étudiantes

OFFRE COUPLÉE

10% de remise cumulée sur nos 2 événements
TALENTS FOR THE PLANET & PRODURABLE
https://www.talentsfortheplanet.fr/offres-commerciales

TOP RSE-ESG

1re CONVENTION D'AFFAIRES PRODURABLE

#1 UN NOUVEAU FORMAT COMPLÉMENTAIRE

PRODURABLE et ARCANEO, deux filiales de Groupe AEF info, allient leurs expertises pour proposer à la communauté PRODURABLE un nouveau RDV, en novembre 2023.

+ 100 conventions d'affaires sur des sujets business transverses *: TOP DRH, Learning Meetings, DOP DAF, TOP DSI, NewWork… Grands Comptes, ETI et startup*

PRODURABLE

- La confiance des **donneurs d'ordre** *(visiteurs, speakers grands comptes…)*
- **Les prestataires de services et de solutions**

#2 MULTIPLIER LES OPPORTUNITÉS, faciliter les mises en relations sur mesure

La rencontre annuelle des décideurs DD-RSE et de leurs partenaires

2 journées loin de Paris

- Des **rendez-vous d'affaires** en résidentiel
- Des **ateliers thématiques**
- Des **moments de détente**
  marches en forêt, déjeuners d'affaires et dîner de gala

+ Efficacité : des rencontres en *one-to-one* **sur la base de projets exprimés**
+ Convivialité : un moment rare, entre pairs
+ Spécificité : la possibilité d'être accompagné *(un membre de son équipe ou d'une autre direction (Achats, Financier, RH, ou Operations)*

#3 MAXIMISER LES RENCONTRES

- Stratégie DD-RSE, Finance et Reporting ESG
- Transition Climat et Biodiversité
- Achats et sourcing, Eco-innovation
- Engagement collaborateurs

SAVE THE DATE
Campus Saint Just
proche Chantilly
12-13 décembre 2023

Master class PRODURABLE

Les master class PRODURABLE sont des séminaires de travail en petits groupes, conduits par les meilleurs experts, pour approfondir des enjeux majeurs et tisser des liens durables.

La master class vous permet de promouvoir votre organisation et un produit/service sous forme d'un séminaire et de partage d'expérience avec les témoignages de vos clients et partenaires.

Organisation de la master class :
- Thématique séminaire : vous définissez la thématique de votre master class en collaboration avec l'équipe Produrable.
- Intervenants : vous choisissez vos intervenants au sein de votre organisation ainsi que ceux de vos clients et/ou partenaires.
- Places : Nombre de places limité à 20 participants par master class.
- Durée : 4 heures.
- Une salle est mise à votre disposition, avec une hôtesse dédiée. Lieu à confirmer.

Promotion de la master class par PRODURABLE
- Référencement de votre master class sur le site www.produrable.com
- Promotion de votre master class sur une newsletter dédiée (45 000 contacts)
- Idem sur les réseaux sociaux (Twitter + LinkedIn)
- Transmission du FICHIER QUALIFIE DES PARTICIPANTS post événement

Modalités :
- Les participants payent pour participer à votre master class. Cela donne de la valeur à votre séminaire et vous garantie un public de décideurs réellement intéressés.
- Le montant des achats de pass master class couvrent nos frais.

Nombre de master class : 3 à 5 master class sont organisées à la même date.
Date : 1/2 journée, semaine du 3 juillet 2023.

Webinaire co-brandé PRODURABLE

WEBINAIRE co-brandé : 4 500 €HT

La prestation comprend :

- Votre **webinaire dédié de 1h en live** (format 45min d'intervention et 15min de questions réponses) associé à la force de la marque PRODURABLE. Une audience potentielle maximale de 500 participants sur le live !
- **Une e-invitation** avec lien d'inscription adressée par PRODURABLE à 10 000 contacts qualifiés de la base (base globale PRODURABLE disponible de 45 000 contacts) : critères de sélection à définir par le Partenaire (secteurs d'activité, taille de l'entreprise, service, fonction).
- **Communication et visibilité** sur les réseaux sociaux de PRODURABLE : Twitter + LinkedIn (communauté de 16 K followers) + sur la home page du Site web www.produrable.com
- Une **relance emailing** à J-3 + Jour J sur la base des inscrits
- Le **replay** en ligne pendant 15 jours et accessible à la base des inscrits + 1 relance sur les inscrits non présents au live
- La restitution du **fichier** des participants à J+1 et J+15 (remontées des leads)
- La restitution de votre **live pour libre diffusion**

Programmation du webinaire en 2023, hors dates salon. Délai de mise en place 1 mois

CONTACTS

Sophie GEISWILLER
Directrice de projet
+33 (0)6 60 71 96 16
sophie.geiswiller@aefinfo.fr

Suzanne GIANNELLI
Directrice commerciale & relation client
+33 (0)6 85 33 63 86
suzanne.giannelli@aefinfo.fr

AEF INFO
137, rue de l'Université
75007 Paris