

LE QUOTIDIEN DE L'ART

THE ART MARKET DAY

06.12.2022

4th Edition
Centre Pompidou,
Paris



FRANÇAIS/ENGLISH

GRATUIT/FREE

The first blockchain
ecosystem built by
the art community for
the art community

Arcual is on a mission to put
artists at the centre of the
art ecosystem, offering them
greater ownership, transparency,
and participation in their careers

Our technology is purpose-built
to support royalty sharing, digital
authenticity and verified provenance,
creating a trusted space for information,
partnerships, and transactions

Nous sommes heureux de vous accueillir pour une nouvelle édition de The Art Market Day. Comme chaque année désormais, nous voici rassemblés pour réfléchir ensemble aux mutations qui s'accroissent sur notre marché. On pourrait se croire au terme d'une année (presque) comme avant, avec chaque grande foire revenue à sa place, les grandes ventes saisonnières, revenues dans le calendrier avec des salles combles. Mais à mieux regarder, plus rien ne se fait sans être questionné et, peu à peu, transformé. Nous avons donc préparé cette année un programme dense, pour vous permettre de prendre part à ces enjeux : les nouvelles générations et leurs attentes, la transition écologique, ou les technologies qui pourraient transformer le marché. L'équipe du *Quotidien de l'Art* et son Hebdo s'attache toute l'année à vous nourrir et vous faire réfléchir sur ces sujets – profitez de sa présence aujourd'hui pour échanger avec elle ! Nous remercions le Centre Pompidou qui nous accueille aujourd'hui, mais aussi tous les intervenants qui prennent le temps de venir partager leur expérience et leurs convictions. Que nos partenaires soient aussi remerciés pour leur soutien essentiel.

Que cette journée vous soit inspirante !



Jean-Baptiste Costa de Beauregard

Directeur Général Délégué /
Deputy General Manager, *Beaux Arts & Cie*

We are pleased to welcome you to another edition of The Art Market Day. As every year, we gather to reflect together on the mutations that are accelerating the art market. One might think that we are at the end of a year (almost) as before, with all major art fairs back on track and major seasonal sales back on the calendar filling the rooms. But upon closer look, nothing is done without being questioned and, over time, transformed. We have therefore prepared a dense program this year, to allow you to take part in these issues: the new generations and their expectations, the ecological transition, or the technologies that could transform the market. *The Quotidien de l'Art* team and its weekly magazine are committed to providing you with food for thought on these subjects all year long – take advantage of their presence today to exchange ideas with them! We would like to thank the Centre Pompidou for hosting us today, as well as all the speakers who have taken the time to come and share their experience and their convictions. We would also like to thank our partners for their essential support.

May this day be an inspiration to you!

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement
sur lequotidiendelart.com/abonnement

Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie,
sas au capital social de 2 153 303,96 euros
9 boulevard de la Madeleine – 75001 Paris
rsc Nanterre n°435 355 896 – CPPAP 0325 W 91298 issn
2275-4407 www.lequotidiendelart.com – un site internet hébergé
par Platform.sh, 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France
– tél. : 01 40 09 30 00.

Président Frédéric Jousset
Directrice générale Solenne Blanc
Directeur de la rédaction Fabrice Bousteau
Directeur général délégué et directeur de la publication
Jean-Baptiste Costa de Beauregard
Éditrice adjointe Constance Bonhomme

Le Quotidien de l'Art
Rédacteur en chef Rafael Pic (rpic@lequotidiendelart.com)
Cheffe de rubrique Alison Moss (amoss@lequotidiendelart.com)

L'Hebdo du Quotidien de l'Art

Conseillère éditoriale Roxana Azimi
Rédactrice en chef adjointe Magali Lesauvage
(mlesauvage@lequotidiendelart.com)
Rédactrice Marine Vazzoler (mvazzoler@lequotidiendelart.com)
Directeur artistique Bernard Borel

Contributrice de ce numéro Pauline Dumora
Maquette Anne-Claire Méry

Régie publicitaire advertising@lequotidiendelart.com
tél. : +33 (0)1 87 89 91 43 Dominique Thomas (directrice),
Peggy Ribault (Pôle Art), Hedwige Thaler (Pôle hors captif),
Juliette Jabet (Marché de l'art), Thibaut Perrault (Institutionnel)
Studio technique studio@lequotidiendelart.com
Abonnements abonnement@lequotidiendelart.com
tél. : 01 82 83 33 10 - © ADAGP, Paris 2021, pour les œuvres
des adhérents.

Imprimeur Imprimerie FUTUR - ZI - La Chambrouillière
53960 BONCHAMP-LES-LAVAL
UNE Vue du Centre Pompidou.
TAMD212 © Romain Thériot - Eclictic.net

P.5 VOUS REPÉRER / FINDING YOUR WAY AROUND

P.7 ET 9 PROGRAMME

P.10 KEYNOTES

P.11 TABLES RONDES / PANELS

10:00

**TRANSITION ÉCOLOGIQUE :
LE MARCHÉ EN ACTION**
CLIMATE CHANGE: THE MARKET IN TRANSITION

P.10

11:40

**COMMENT MILLENNIALS ET GÉNÉRATION Z
BOULEVERSENT LE MARCHÉ ?**
HOW ARE MILLENNIALS AND GENERATION Z
CHANGING THE MARKET?

P.11

14:15

**RECOMMANDATION, AUTHENTICATION,
VALORISATION : DES TECHNOLOGIES MATURES
POUR LE MARCHÉ ?**
RECOMMENDATION, AUTHENTICATION,
VALUATION: MATURE TECHNOLOGIES
FOR THE ART MARKET?

P.12

15:20

**COMMENT LE MARCHÉ DE L'ART
S'ENGAGE DANS LE WEB3 ?**
HOW IS THE ART MARKET ENGAGING IN WEB3?

P.13

16:55

**L'ART DANS L'ENTREPRISE :
UNE MANNE POUR LE MARCHÉ ?**
CORPORATIONS: KEY CLIENTS FOR
THE ART MARKET?

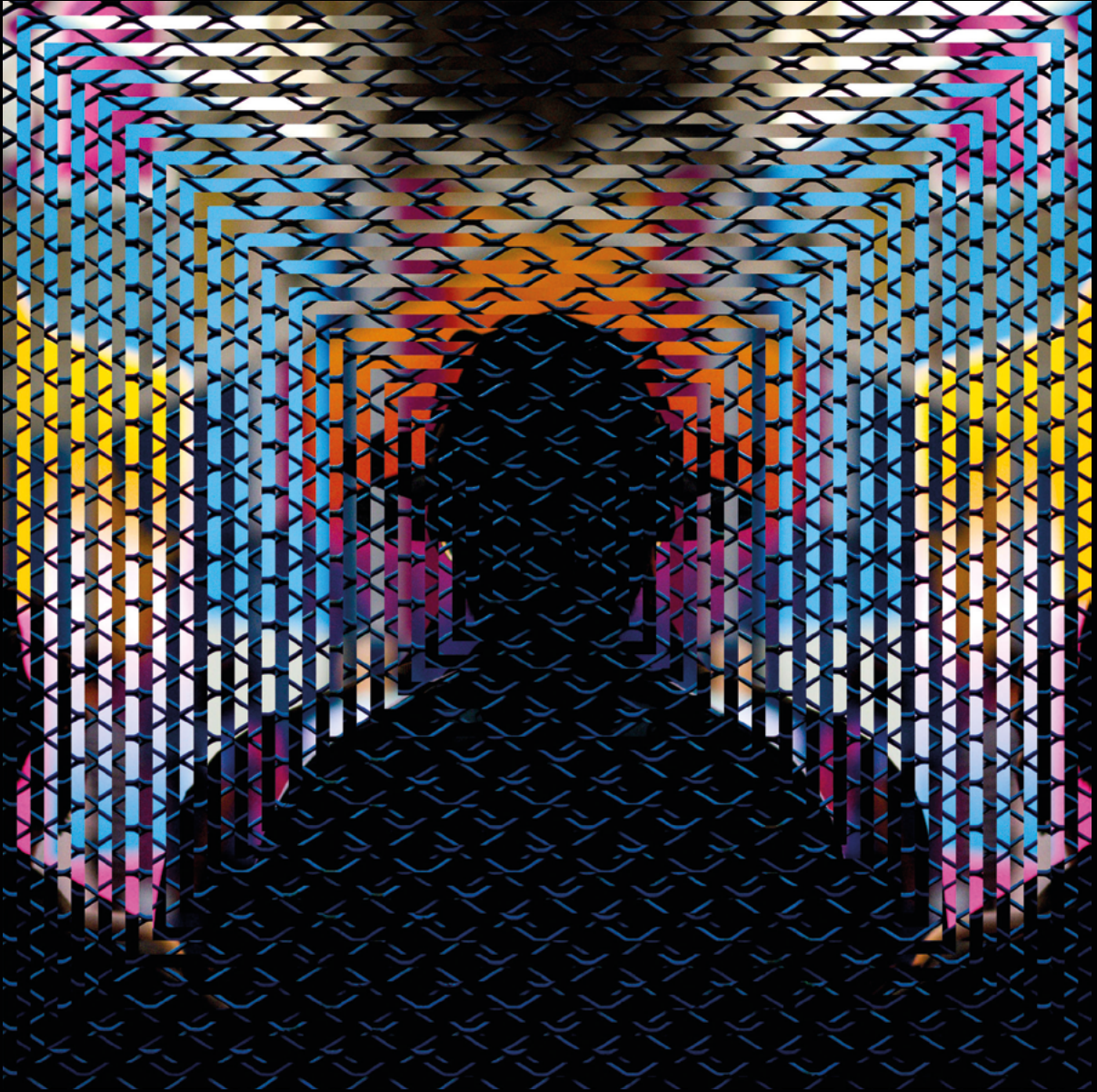
P.16 STARTUP VILLAGE - SPONSORS



INSCRIVEZ-VOUS À NOTRE
NEWSLETTER QUOTIDIENNE

minteed

Home for creators, gallery for collectors



The hat man by Jérôme Meunier (@gromynet) - created on Minteed

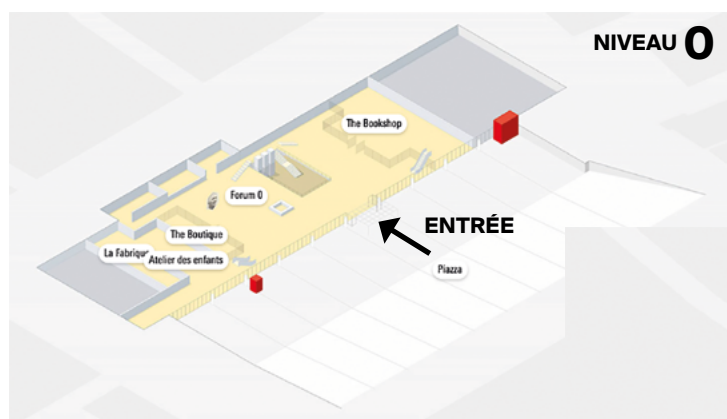
The ArtTech platform to
create, discover, collect
exclusive NFT artworks

www.minteed-lab.com

VOUS REPÉRER FINDING YOUR WAY AROUND

THE ART MARKET DAY

5



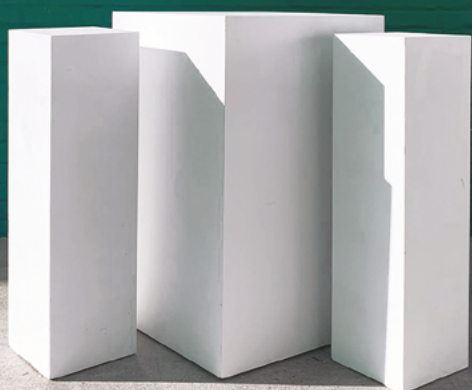
WIFI / EVENEMENT

Login - TheArtMarketDay
Password - TAMD

🐦 Prolongez la conversation sur Twitter !
Take the conversation to Twitter!
@quotidiendelart#TAMD

CONFÉRENCE

RÉDUIRE RÉEMPLOYER ÉCONOMISER



www.plinth.fr

EUNOMART



Votre allié face
aux obligations
légales du marché
de l'art

www.eunomart.com

Nous prenons soin de votre collection et de votre assurance

Découvrez notre App !



Télécharger dans
l'App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play



<https://artegenerali.com/fr>

08:30

Arrivée et enregistrement
des participants

09:15

Accueil

Solenne Blanc (*Beaux Arts & Cie*)

09:30

Conversation

Victoria Siddall (*Frieze, Gallery Climate Coalition*)

Fabrice Bousteau (*Beaux Arts & Cie*)

10:00

Table ronde

Transition écologique : le marché en action

Modératrice : Marguerite Courtel (*Les Augures*)

10:55

Pitches du *Startup Village*

11:15

Pause et échanges
entre les participants

11:40

Table ronde

**Comment millenials et génération Z
bouleversent le marché**

Modératrice : Alison Moss (*Le Quotidien de l'Art*)

12:35

Déjeuner et échanges

14:00

Keynote

Jodouin Mitrani (*Minteed*)

14:15

Table ronde

**Recommandation, authentification,
valorisation : des technologies matures pour
le marché ?**

Modérateur : Adriano Picinati di Torcello (*Deloitte Art & Finance*)

15:10

Le marché des NFTs en chiffres

Gauthier Zuppinger (*Nonfungible.com*)

15:20

Table ronde

**Comment le marché de l'art s'engage
dans le web3 ?**

Modératrice : Jane Morris (*The Art Newspaper, Cultureshock*)

16:15

Pause et échanges
entre les participants

16:40

Keynote

Arnaud Revert (*Crozier*)

16:55

Table ronde

**L'art dans l'entreprise : une manne
pour le marché ?**

Modératrice : Armelle Malvoisin (*Le Quotidien de l'Art*)

17:50

Conclusion

18:00

Cocktail de clôture

LE QUOTIDIEN DE L'ART

LE PREMIER QUOTIDIEN
NUMÉRIQUE DU MONDE DE L'ART

le Quotidien du lundi au jeudi
l'Hebdo chaque vendredi



VOTRE ABONNEMENT ANNUEL

260 €

pour les professionnels
(jusqu'à 5 accès)

159 €

pour les particuliers

ABONNEZ-VOUS SUR
www.lequotidiendelart.com



NAVIGATING
ART



**Collect, organize & publish
art information online.**

Book a Demo

Real or fake?

Is your work of art authentic?
Are you sure?

The problem of forgeries is very common in the art world. As an owner, buyer or seller, forgeries can also affect you. We have the solution: we use artificial intelligence (AI) to assess the authenticity of your artwork.

Here's how we check the authenticity of your artwork:

- 1 Upload a photo of your artwork
- 2 Have it analysed by our AI system
- 3 After 7 days you receive the AI report and your certificate

Safety and reliability

Our digital solution is fast. One photo is enough, so you don't have to transport the artwork. The analysis is objective, without any human bias. The AI report and the encrypted certificate are a guarantee of security.

For more information, please visit our website
www.art-recognition.com



**ART
RECOGNITION**

08:30

Delegates welcome
and registration

09:15

Welcoming words
Solenne Blanc (*Beaux Arts & Cie*)

09:30

Conversation

Victoria Siddall (*Frieze, Gallery Climate Coalition*)
Fabrice Bousteau (*Beaux Arts & Cie*)

10:00

Panel

Climate change: the market in transition

Moderator: Marguerite Courtel (*Les Augures*)

10:55

Startup Village Pitches

11:15

Networking break

11:40

Panel

**How millenials and gen Z are changing
the art market?**

Moderator: Alison Moss (*Le Quotidien de l'Art*)

12:35

Lunch

14:00

Keynote

Jodouin Mitrani (*Minteed*)

14:15

Panel

**Recommendation, authentication, valuation:
mature technologies for the art market?**

Moderator: Adriano Picinati di Torcello (*Deloitte Art & Finance*)

15:10

The NFT market: unpublished figures

Gauthier Zuppinger (*Nonfungible.com*)

15:20

Panel

How is the art market engaging in web3?

Moderator: Jane Morris (*The Art Newspaper, Cultureshock*)

16:15

Networking Break

16:40

Keynote

Arnaud Revert (*Crozier*)

16:55

Panel

Corporations: key clients for the art market?

Moderator: Armelle Malvoisin (*Le Quotidien de l'Art*)

17:50

Conclusion

18:00

Closing cocktail

09:30 In Conversation

Victoria Siddall est directrice non exécutive de Frieze et cofondatrice et administratrice de Gallery Climate Coalition – organisation caritative pour le monde de l'art réunissant plus de 800 membres dans 20 pays, qui se sont tous engagés à réduire de 50% leurs émissions de carbone d'ici 2030. Depuis 2014, elle a occupé le poste de Directrice Internationale de Frieze, dirigeant 4 foires d'art internationales à Londres, New York et Los Angeles.

→ **Victoria Siddall**
Directrice/Director,
Frieze, Gallery Climate
Coalition



Victoria Siddall is a nonexecutive director of Frieze and co-founder and trustee of Gallery Climate Coalition - charity and membership organization for the art world with over 800 members in 20 countries, all of whom have committed to a 50% reduction in carbon emissions by 2030. From 2014, she held the role of global director of Frieze, leading 4 international art fairs across London, New York and Los Angeles. She oversaw the launch of Frieze Masters and Frieze LA.

14:00 Art Tech, comment les technologies onchain aideront les artistes à protéger et à promouvoir leurs œuvres ? / Art Tech, how onchain technologies will help artists to protect and promote their work?

Jodouin Mitrani est à l'origine de la création de Buzz Lemon, l'une des premières plateformes de Blogs en France. Il a aussi mis à profit son expertise au sein de grands groupes pour faire de la transformation numérique une opportunité au service de la croissance des entreprises. En 2022, il co-fonde avec Thierry Jadot et Eric Loréal Minteed, plateforme technologique Web3 entièrement conçue autour des besoins des artistes et de tous les acteurs des industries créatives et culturelles.

→ **Jodouin Mitrani**
DG & Cofondateur /
CEO & Co-founder
Minteed



Jodouin Mitrani founded Buzz Lemon, one of the first blogging platforms in France. Jodouin Mitrani has also used his expertise within major groups to make digital transformation an opportunity for company growth. In 2022, he co-founded the French ArtTech start-up Minteed with Thierry Jadot and Eric Loréal, a Web3 technological platform entirely designed around the needs of artists and all actors of the creative and cultural industries.

15:10 Le marché des NFTs : chiffres inédits / The NFT market: unpublished figures

Gauthier Zuppinger s'est passionné pour les NFTs dès 2017 avec l'émergence du premier metaverse : Decentraland. Début 2018, Gauthier a cofondé NonFungible.com afin d'apporter davantage de transparence aux marchés NFT. À ce jour, NonFungible.com est encore la plus grande base de données sur les marchés NFT et publie parmi les rapports les plus exhaustifs sur l'état de l'industrie NFT.

→ **Gauthier Zuppinger**
Directeur des Opérations
et co-fondateur / COO
and co-founder,
NonFungible.com



Gauthier Zuppinger developed a passion for NFTs in 2017 with the emergence of the first metaverse: Decentraland. In early 2018, Gauthier co-founded NonFungible.com in order to bring more transparency to the NFT markets. To date, NonFungible.com is still the largest NFT database and publishes some of the most comprehensive reports on the state of the NFT industry.

16:40 Le marché de l'art en mouvement / Global Trends Moving the Art World

Arnaud est en charge de la stratégie d'expansion mondiale de Crozier, y compris les fusions et acquisitions. Arnaud fait partie d'Iron Mountain depuis 2016 dans le cadre de l'acquisition de Recall. Entre mai 2016 et décembre 2017, Arnaud a été directeur général d'Iron Mountain France. Arnaud est titulaire d'un MBA de HEC Paris et d'un Post-MBA de l'Université McGill, Montréal. Depuis récemment, Arnaud est également un Alumni de Christie's Online Education après avoir suivi le certificat Art Business Masterclass.

→ **Arnaud Revert**
VP Stratégie et
croissance / Vice
President of Strategy
and Growth, **Crozier**



Arnaud is in charge of Crozier's global expansion strategy including M&A. Arnaud has been with Iron Mountain since 2016 through the Recall acquisition. Between May 2016 and December 2017 Arnaud has been Managing Director of Iron Mountain France. Arnaud has an MBA from HEC Paris and a Post-MBA from McGill University, Montreal. Since recently Arnaud is also a Christie's Online Education Alumni after completing the Art Business Masterclass Certificate.

10:00 Transition écologique : le marché en action / Climate change: the market in transition

Si le marché de l'art a entamé sa mue écologique, nombreuses pratiques sont aujourd'hui encore obsolètes. Malgré l'intensification de la crise écologique, le marché ne semble pas être encore arrivé à l'heure d'une révolution verte. Et si cette table ronde était l'occasion de le faire ? Les plus grands spécialistes du sujet s'interrogeront sur l'impact écologique du marché de l'art et sur les manières de le réduire.

If the art market has begun its ecological transformation, many practices are still obsolete today. Despite the intensification of the ecological crisis, the market does not yet seem to have reached the time of a green revolution. What if this round table was the opportunity to do so? Leading specialists in the field will discuss the ecological impact of the art market and ways to reduce it.

Diplômée en histoire de l'art et en commissariat d'exposition, Marguerite Courtel défend les mécanismes de co-création et d'intelligence collective. Elle est membre du réseau international #Women4Climate du C40. En 2020, elle cofonde le collectif Les Augures qui accompagne le secteur culturel dans sa transition écologique et sa capacité d'innovation et d'adaptation.

➔ **Marguerite Courtel**
Co-fondatrice/ Co-founder,
Les Augures



Marguerite Courtel holds a degree in art history and curatorial studies. She defends the mechanism of co-creation and collective intelligence and is member of co-creation and collective intelligence. Marguerite is a member of the international network #Women4Climate of the C40. In 2020, she co-founded the collective Les Augures, which supports the cultural sector in its ecological transition and its capacity for innovation and adaptation.

Karbone Prod est une agence de conseil en production éco-conçue et calcul d'impact environnemental travaillant pour les entreprises du secteur culturel. Fanny a précédemment travaillé dans l'art contemporain notamment comme directrice de la Galerie Jérôme Poggi. Elle a aussi co-fondé Plinth qui offre un outil de mise en relation pour le réemploi des matériaux et matériels scénographiques des arts visuels.

➔ **Fanny Legros**
Présidente et fondatrice
/ President and founder,
Plinth et Karbone Prod



Karbone Prod is a consulting agency in eco-designed production and environmental impact calculation, working for all companies related to the cultural sector. Fanny Legros previously worked in the contemporary art sector, notably as director of the Jérôme Poggi Gallery. She is also the co-founder of Plinth which offers a tool for the reuse of materials and scenographic equipment for the visual arts.

Ingénieur Agro, Christophe Piette a tout au long de sa carrière mis en œuvre des actions en faveur de l'environnement. D'abord chez Unilever, où il a participé au lancement du premier détergent vert en 1998, puis chez GL Events. Après 14 ans dans l'événementiel, il a rejoint Horus, et pris la direction de CHENUE où il s'engage pour conduire le virage sincère et volontaire d'une entreprise souhaitant décarboner son business.

➔ **Christophe Piette**
Directeur Général/
General Manager,
André Chenue



As an agricultural engineer, Christophe Piette has been implementing actions in favor of the environment throughout his career. First at Unilever, where he participated in the launch of the first green detergent in 1998, then at GL Events. After 14 years in the event industry, he joined Horus and took over the management of CHENUE, where he is committed to leading the sincere and voluntary change of direction of a company wishing to decarbonize its business.

Historien d'art de formation, organisateur et directeur artistique de manifestations culturelles, mais aussi collectionneur d'art, Guillaume Piens a travaillé entre autres pour la FIAC et Paris Photo dont il a été directeur. Depuis 2012, il est le commissaire général d'Art Paris le rendez-vous printanier pour l'art moderne et contemporain au Grand Palais, Paris.

➔ **Guillaume Piens**
Directeur/Director,
Art Paris



Art historian by training, organizer and artistic director of cultural events, but also art collector, Guillaume Piens has worked among others for FIAC and Paris Photo which he directed. Since 2012, he is currently the director of Art Paris, the spring event for modern and contemporary art at the Grand Palais, Paris.

Jocelyn Wolff est galeriste à Paris et Berlin. Ces dernières années, la galerie a souhaité faire évoluer ses modes de fonctionnement pour répondre au mieux aux enjeux environnementaux. Parallèlement à son activité parisienne, la galerie développe actuellement un projet expérimental en Normandie souhaitant associer réflexions écologiques et expérimentation artistique.

➔ **Jocelyn Wolff**
Fondateur / Founder,
Galerie Jocelyn Wolff



Jocelyn Wolff is a gallery owner in Paris and Berlin. Over the last few years, the gallery has sought to evolve its methods of operation to better respond to environmental issues. In parallel to its Parisian activity, the gallery is currently developing an experimental project in Normandy that aims to combine ecological reflections with artistic experimentation.

11:40 Comment millenials et génération Z bouleversent le marché ? / How millenials and gen Z are changing the art market?

Nés approximativement entre 1981 et 2012, millenials et génération Z ne passent pas inaperçus sur le marché de l'art. Gros collectionneurs, digital natives, travailleurs aux attentes différentes de leurs prédécesseurs... : l'émergence de cette nouvelle génération s'accompagne de nouveaux usages et nous interroge sur la manière de nous adresser à eux, comme clients ou comme collaborateurs. Lors de cette table ronde exceptionnelle, les spécialistes du marché s'attacheront à comprendre ce que cette nouvelle génération annonce pour le marché de l'art.

Born approximately between 1981 and 2012, millenials and gen Z do not go unnoticed in the art market. Big collectors, digital natives, workers with different expectations than their predecessors... The emergence of this new generation is accompanied by new habits and questions about how to address them, whether as clients or as collaborators. During this exceptional round table, market specialists will try to understand what this new generation means for the art market.

Diplômée en Philosophie à l'Universitat de Barcelona, Alison Moss est journaliste au *Quotidien de l'Art* où elle écrit sur l'actualité du monde de l'art et son marché. Elle contribue aussi à *Beaux Arts Magazine*. Elle s'est spécialisée dans la scène artistique espagnole et celle d'Amérique du Nord, dont elle couvre surtout les foires d'art contemporain. Elle a également traduit des catalogues d'exposition en français, anglais, espagnol et catalan.

➔ **Alison Moss**
Journaliste / Journalist,
Le Quotidien de l'Art



Graduated in Philosophy from the Universitat de Barcelona, Alison Moss is a journalist for *Le Quotidien de l'Art* where she writes about the art world and its market. She also contributes to *Beaux Arts Magazine*. She specializes in the Spanish and North American art scenes, covering mostly contemporary art fairs. She has also translated exhibition catalogs into French, English, Spanish and Catalan.

Everette Taylor est aujourd'hui PDG de Kickstarter, la première plateforme de crowdfunding permettant de donner vie à des projets créatifs. Avant cela, il occupait le poste de directeur marketing d'Artsy, la première place de marché au monde pour l'achat et la vente d'œuvres d'art. Lauréat du palmarès Forbes 2018 des 30 under 30, il est ensuite reconnu par Business Insider et Forbes comme l'un des directeurs marketing les plus innovants et influents au monde. Everette est également membre du conseil de la Chisenhale Gallery, un organisme à but non lucratif qui soutient les artistes dans la réalisation d'œuvres innovantes.

➔ **Everette Taylor**
PDG / CEO,
Kickstarter



Everette Taylor is now CEO of Kickstarter, the first crowdfunding platform to bring creative projects to life. Prior to that, he served as the Chief Marketing Officer of Artsy, the world's leading marketplace for buying and selling art. A 2018 Forbes 30 under 30 honoree, he was subsequently recognized by Business Insider and Forbes as one of the world's most innovative and influential marketing executives. Everette is also a board member of Chisenhale Gallery, a nonprofit organization that supports artists in making innovative work.

Emmanuel Tibloux dirige l'EnsAD depuis 2018. Avant cela, il dirigeait l'Ensba de Lyon. Il préside l'Association nationale des écoles supérieures d'art de 2009 à 2017. Il impulse la transformation d'une association de directeurs en une association d'écoles, fédérant les écoles supérieures d'art publiques et réunissant tous les acteurs de celles-ci. Après avoir collaboré à plusieurs revues et magazines de littérature, d'art et de sciences humaines, il cofonde, en 2012, la revue *Initiales*, éditée par l'Ensba Lyon.

➔ **Emmanuel Tibloux**
Directeur / Director,
EnsAD



Emmanuel Tibloux has been the director of EnsAD since 2018. Prior to that, he headed the Ensba de Lyon. He chaired the National Association of Art Schools from 2009 to 2017. He has driven the transformation of an association of directors into an association of schools, federating the public art colleges and bringing together all of their stakeholders. After collaborating with several journals and magazines of literature, art and humanities, he co-founded, in 2012, the journal *Initiales*, published by Ensba Lyon.

14:15 Recommandation, authentification, valorisation : des technologies matures pour le marché ? / Recommendation, authentication, valuation: mature technologies for the art market?

Cette table
ronde est
construite en
partenariat avec
This round table
is built in
partnership with



Au fur et à mesure que les outils de recommandation, d'authentification et de valorisation se banalisent sur le marché de l'art, les spécialistes y voient plus clair sur leur potentiel, mais aussi sur leurs limites. Notre table ronde donnera les clefs aux acteurs du marché pour comprendre comment utiliser au mieux ces outils aujourd'hui et dans les années à venir.

As recommendation, authentication, valuation tools become more commonplace in the art market, specialists are becoming more aware of their potential, but also of their limitations. Our roundtable will provide market participants with the keys to understanding how best to use these tools today and in the years to come.

Adriano Picinati di Torcello a commencé sa carrière chez KPMG puis a travaillé à développer les activités françaises de la Banque Degroof. Il a ensuite été responsable du développement et de la coordination des activités du groupe Deutsche Börse en Asie. Depuis 2008, il est en charge des activités Art & Finance au niveau groupe chez Deloitte.

➔ **Adriano Picinati di Torcello**
Directeur / Director
Deloitte Art & Finance



Adriano Picinati di Torcello started his career at KPMG and then worked to develop the French activities of Bank Degroof. He was then responsible for the development and coordination of Deutsche Börse's activities in Asia. Since 2008, he has been in charge of the Art & Finance activities at Deloitte.

Ingénieur aérospatial et entrepreneur, Romanas a rejoint Art Recognition comme Directeur Technique. Romanas a de très fortes compétences en vision par ordinateur et en intelligence artificielle, il supervise toutes les opérations techniques et les développements R&D chez Art Recognition.

➔ **Romanas Einikis**
Directeur Technique /
CTO, **Art Recognition**



Aerospace engineer and entrepreneur, Romanas joined Art Recognition as Technical Director. Romanas has very strong skills in computer vision and artificial intelligence, he oversees all technical operations and R&D developments at Art Recognition.

Jean Gazançon est directeur général d'ARTE Generali depuis 2019. Il apporte à l'entreprise une vaste expérience internationale développée tant en Europe, qu'au Japon et en Amérique latine dans les domaines de l'art, de l'assurance d'art et de la gestion de patrimoine. Guidé par les besoins individuels de ses clients, il entend établir de nouvelles normes à l'intersection de la numérisation et de l'art.

➔ **Jean Gazançon**
PDG/CEO, **Arte Generali**



Jean Gazançon is ARTE Generali's CEO since 2019. Jean brings extensive international experience developed in Europe, Japan and Latin America in the fields of art, art insurance and wealth management. Guided by the individual needs of its customers he intends to set new standards at the intersection of digitisation and art.

Farah Hamelin est responsable des relations avec les créateurs de contenu en France pour les réseaux Meta. Son rôle est d'aider ces derniers à avoir tous les outils nécessaires pour continuer de créer et de vivre de leurs contenus. Experte en nouvelles écritures de contenu (AR et VR), elle s'intéresse aussi aux questions de propriété intellectuelle et de monétisation soulevées par le Web 3.

➔ **Farah Hamelin**
Strategic Partnerships
Manager, **Meta**



Strategic Partnerships manager, Farah Hamelin is in charge of relations with content creators in France for the Meta networks. Her role is to help them to have all the necessary tools to continue creating and living from their content. Her expertise is particularly focused on new content writing (AR and VR). She is also very interested in the issues of intellectual property and monetization raised by Web 3, especially in the cultural sector.

Wondeur fournit aux compagnies d'assurance, aux sociétés de gestion de patrimoine et aux institutions culturelles une intelligence sur des trillions de dollars d'actifs alternatifs. Sophie apporte 25 ans d'expérience dans l'art contemporain, en particulier du développement des artistes, de la recherche et de l'innovation.

➔ **Sophie Perceval**
Co-fondatrice / Co-
founder & Co-PDG,
Wondeur



Wondeur provides insurance companies, wealth management firms and cultural institutions with intelligence on trillions of dollars of alternative assets. Sophie brings 25 years of experience in the contemporary art world, particularly in artist development, research and innovation.

15:20 Comment le marché de l'art s'engage dans le Web3 ? / How is the art market engaging in web3?

La montée en puissance des NFTs et des cryptomonnaies a aidé à propulser le Web3 sur le devant de la scène. Les acteurs du marché de l'art s'y mettent petit à petit, tout en s'assurant que les nouvelles opportunités et initiatives de ce web participatif n'aliènent pas leur communauté actuelle et à venir. Compte tenu du contexte de récession du marché des cryptomonnaies, l'enjeu est de taille. Lors de cette table ronde inédite, les spécialistes internationaux du sujet viendront partager leurs bonnes pratiques pour s'engager dans le futur d'internet. / The rise of NFTs and cryptocurrencies has helped propel the Web3 to the forefront. Art market players are slowly getting into it, while making sure that the new opportunities and initiatives of this participatory web do not alienate their current and future communities. Given the recessionary context of the cryptocurrency market, the stakes are high. During this unprecedented roundtable, international specialists in the field will share their best practices to engage in the future of the internet.

Jane est autrice, rédactrice et conseillère éditoriale. Elle a été rédactrice en chef de *The Art Newspaper*, et était auparavant responsable des publications de la Museums Association. Elle a contribué à des titres tels que *The Economist*, *The Guardian*, *The Independent* et la BBC. Elle a longtemps été juge et membre du comité du Prix européen du musée de l'année.

➔ **Jane Morris**
Journaliste / Journalist,
The Art Newspaper,
Cultureshock



Jane is an independent writer, editor and editorial advisor. She was the editor of *The Art Newspaper* for almost a decade, and was previously head of publications at the Museums Association. She has contributed to titles including *The Economist*, *The Guardian*, *The Independent* and BBC. For several years she was judge and committee member of the European Museum of the Year Award.

Magda Danysz a fondé la galerie Danysz à Paris en 1991, galerie basée à Paris, Shanghai et Londres. Magda Danysz est commissaire d'exposition et collabore avec diverses institutions artistiques internationales. En 2021, elle co-fonde la société Artcare qui vise à déployer les technologies de Web3 et de la blockchain auprès des acteurs et actrices du milieu de l'art.

➔ **Magda Danysz**
Fondatrice / Founder,
Galerie Magda Danysz
& *Artcare*



Magda Danysz founded the Danysz Gallery in Paris in 1991, a gallery based in Paris, Shanghai and London. Magda Danysz curates exhibitions and collaborates with various international art institutions. In 2021, she co-founded the company Artcare, which aims to deploy Web3 and blockchain technologies to the art world.

Thierry Jadot a présidé jusqu'en 2020 Dentsu, 4ème groupe mondial de communication. Avant cela, il a été senior vice-président de Starcom et a présidé le think tank #Culture_Numérique. En 2022, il co-fonde avec Jodouin Mitrani et Eric Loréal Minteed, plateforme technologique Web3 entièrement conçue autour des besoins des artistes et de tous les acteurs des industries créatives et culturelles.

➔ **Thierry Jadot**
Président & Cofondateur /
Chairman & Co-Founder,
Minteed



Thierry Jadot was chairman of Dentsu, the world's fourth communications group until 2020. Before that, he was senior vice-president of the Starcom and chaired the think tank #Culture_Numérique. In 2022, he co-founded the French ArtTech start-up Minteed with Jodouin Mitrani and Eric Loréal, a Web3 technological platform entirely designed around the needs of artists and all actors of the creative and cultural industries.

Michael a une grande expérience dans la création de nouveaux produits et entreprises numériques, ayant participé au lancement de nombreuses entreprises qui ont façonné le secteur chez BCG Digital Ventures. Avant cela, il a créé des logiciels pour l'industrie de l'art, impliquant des galeries d'art et des artistes dans des entreprises.

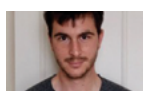
➔ **Michael Schuller**
Directeur Technique /
Chief Technology Officer,
Arcual



Michael has extensive experience in setting up new digital products and companies, having helped launch numerous industry-shaping ventures at BCG Digital Ventures. His prior experience includes building software for the art industry involving art galleries and artists at companies like Artlogic.

Martin Vergne est en charge des projets technologiques et innovants à l'ADAGP, la principale société française de gestion des droits d'auteur dans les arts graphiques et plastiques. Il a précédemment travaillé sur les enjeux internationaux de la défense du droit d'auteur au sein de la Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC).

➔ **Martin Vergne**
Chargé de Gestion
Collective et Études /
Collective Management
and Studies Officer,
ADAGP



Martin Vergne is in charge of innovation and technology projects at ADAGP, the leading French authors' right society for visual artists. He previously worked on the protection of copyright at International level among the International Confederation of Societies of Authors and Composers (CISAC).

16:55 L'art dans l'entreprise : une manne pour le marché ? / Corporations: key clients for the art market?

Entre passion de certains dirigeants, avantages fiscaux et valorisation de marques, ce qui pousse les sociétés à acquérir de l'art contemporain reste très variable. Décryptage avec les intéressés et les acteurs du monde de l'art qui les accompagnent. / Between the passion of some managers, tax advantages and brand enhancement, what drives companies to acquire contemporary art remains very variable. We'll decode with the interested parties and the actors of the art world who accompany them.

Diplômée en finance internationale et en histoire de l'art, Armelle Malvoisin écrit sur le marché de l'art depuis 25 ans, notamment à *Beaux Arts Magazine* et au *Quotidien de l'Art*. Spécialisée en art contemporain africain, elle est consultante et commissaire d'expositions.

➔ **Armelle Malvoisin**
Journaliste et commissaire d'expositions



Armelle Malvoisin has a degree in international finance and art history and has been writing about the art market for 25 years, notably for *Beaux Arts Magazine* and *Le Quotidien de l'Art*. Specialized in contemporary African art, she is a consultant and curator.

Fondée par Édouard Challemel du Rozier, Bail Art est spécialisé dans le financement d'œuvres d'art et la gestion de projets artistiques pour les entreprises, et est devenue leader du leasing d'œuvres d'art. Édouard est expert en optimisation fiscale sur la question de l'art & l'entreprise. Élu deux fois « Champion de la croissance » au classement Statista-Les Échos, Bail Art poursuit son développement en Europe.

➔ **Edouard Challemel du Rozier**
Président et Fondateur / President and Founder, Bail Art



Édouard Challemel du Rozier is president and founder of Bail Art, a company specialized in the financing of works of art and the management of artistic projects for companies, and which has become the leader in art leasing. Édouard is an expert in tax optimization on the issue of art & business. Elected two times «Growth Champion» in the Statista-Les Echos ranking, Bail Art continues its development in Europe.

Membre du CPGA, Claire Gastaud dirige la galerie éponyme depuis 1996 à Clermont-Ferrand, et à Paris depuis 2021. Elle représente à travers une double programmation permanente des artistes aussi confirmé.e.s qu'émergeant.e.s et est particulièrement engagée auprès des artistes femmes et sur une diffusion en rhizome de l'art contemporain : de la capitale jusqu'au Château de la Trémolière dans le Cantal qu'elle investit tous les étés. Elle compte parmi ses clients quelques entreprises.

➔ **Claire Gastaud**
Fondatrice / Founder, Galerie Gastaud



A member of the CPGA, Claire Gastaud has directed the eponymous gallery since 1996 in Clermont-Ferrand, and in Paris since 2021. She represents through a double permanent program artists as confirmed as emerging and is particularly committed to women artists and to a rhizome diffusion of contemporary art: from the capital to the Château de la Trémolière in Cantal, which she invests every summer. She counts among her clients some companies.

Philippe Lamy a travaillé en cabinet puis en banque d'investissement, en France, au Japon et aux États-Unis. En 2012, il fonde Barter, société de conseil en acquisition en art auprès de particuliers ou d'entreprises, avec un accompagnement dans le montage de financement si besoin. Barter est aussi une agence événementielle qui accompagne une vingtaine de corporates dans leurs opérations de communication autour de l'art.

➔ **Philippe Lamy**
Fondateur / Founder, Barter



Philippe Lamy worked in law firms and then in investment banking, in France, Japan and the United States. In 2012, he founded Barter, an art acquisition consultancy for individuals and companies, with assistance in arranging financing if needed. Barter is also an event agency that accompanies about twenty businesses in their communication operations around art.

Fabien Vallérian a commencé sa carrière en 2008 au marketing de la Manufacture de Baccarat, avant de prendre la direction du service marketing et commercial de la Manufacture nationale de Sèvres. En 2018, il rejoint la Maison Ruinart pour y diriger la communication internationale. Aujourd'hui, en tant que Directeur art et culture de Ruinart, il œuvre à favoriser les nombreux liens avec le monde de l'art.

➔ **Fabien Vallérian**
Directeur Art et Culture / Art & Culture Director, Ruinart



Fabien Vallérian began his career in 2008 in the marketing department of the Manufacture de Baccarat, before taking over as head of the marketing and sales department of the Manufacture nationale de Sèvres. In 2018, he joined the Maison Ruinart to manage the International communication department. Today, as Ruinart's Art and Culture Director, he works to foster the many links with the art world.

SPONSORS

- Un immense merci à nos partenaires / Many thanks to our partners
- Profitez de la journée pour rencontrer leurs équipes / Meet them throughout the day



Arcual



minteed
CRIZIER



QBE

- Avec l'aimable soutien de la Maison Ruinart.

STARTUP VILLAGE

- Découvrez les dernières innovations au service du marché de l'art dans le Startup Village ! Venez leur rendre visite sur leurs stands, testez leurs produits et échangez avec leurs fondateurs.
- Find out the latest innovations for the art market in the Startup Village! Come pay them a visit on their booth, try out their products and meet with their founders.
- Art Recognition
- Eunomart
- Navigating.art
- Plinth

Art et Valeurs



QBE protège ce qui est précieux et qui a de la valeur à vos yeux, et dans le monde entier, grâce à des garanties d'assurance sur-mesure.

Pour plus d'information, rendez-vous sur notre page dédiée :

qbefrance.com/produits/art-et-valeurs



QBE European Operations est le nom commercial de QBE Europe SA/NV, QBE UK Limited et QBE Underwriting Limited. QBE Europe SA/NV est une société anonyme de droit belge au capital de 1129.061.500 EUR, immatriculée en Belgique sous le n° TVA BE 0690.537.456, RPM Bruxelles. Son siège social est situé 37, boulevard du Régent, 1000 Bruxelles - Belgique. La succursale en France de QBE Europe SA/NV est inscrite au RCS de Nanterre sous le numéro 842 689 556. Son établissement principal est sis Coeur Défense - Tour A - 110, Esplanade du Général de Gaulle - 92931 Paris La Défense Cedex. QBE Europe SA/NV est une entreprise régie par le Code des Assurances pour les contrats souscrits ou exécutés en France. QBE Europe SA/NV est agréée sous le numéro 3093 et soumise au contrôle de la Banque Nationale de Belgique (BNB) et sa succursale en France est également soumise au contrôle de l'Autorité de Contrôle Prudential et de Résolution (ACPR). Pour toute réclamation : <https://qbefrance.com/nous-contacter/reclamations>



CROZZIER
Doing more for your art

HQs in London, LA, NY,
and Hong Kong. —*team
members worldwide*

Our newest location in
Paris Pantin is now open

crozierfinearts.com
[@crozierfinearts](https://www.instagram.com/crozierfinearts)

Collection Expertise—Transport—Digital
Solutions—Crating—Storage—Emergency
Response—International Shipping