

11 MARS

11h - 12h

**COSMETIC
VALLEY**

WEBINAIRE "BÉNÉFICES RÉSEAU"

COMPRENDRE , UTILISER , OPTIMISER



Aurélie
GALLIENNE



Marina
PERRETTE



Nathalie
SIMONIN

Déroulé

1. Missions COSMETIC VALLEY
2. Bénéfices adhésion
3. Site internet et outils pratiques
4. Maximiser son adhésion
5. Contacts clés

Missions COSMETIC VALLEY

10/03/2026

Le saviez-vous ?

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

- COSMETIC VALLEY est le premier réseau mondial en parfumerie-cosmétique, coordinateur de la filière française.
- L'association rassemble :
 - 100% des savoir-faire métiers, de la culture des plantes jusqu'aux marques
 - Les Start Up, PME, ETI, grands Groupes, les universités, laboratoires de recherche et organismes de formation

Ses missions :

- Animer le réseau de notre filière
- Aider les entreprises à se **développer pour rester compétitives** sur le **marché mondial** et ainsi créer de l'emploi.
- **Renforcer l'attractivité du Fabriqué en France** : savoir-faire, sécurité, innovation, performance et durabilité.

LES ACTIVITÉS DE LA FILIÈRE PARFUMS ET COSMÉTIQUE



Matières
premières



Tests
et analyse



Services



Emballages



Machines
de production
et de laboratoires



Fabrication
et formulation



Conditionnement
et logistique



Marques



Commerce

2. Bénéfices adhésion

Pourquoi être adhérent ?

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

Du business, des
connexions, du
partage en France et à
l'international

De l'innovation

Du contenu de qualité
et prospectif

De la visibilité, un
référencement

Du business, des
connexions, du
partage en France et à
l'international

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

Accès aux évènements majeurs de la filière :

- **Cosmetic Contact** : rendez-vous BtoB facilitant le business, réseau et collaboration entre acteurs de la filière et interventions thématiques filière
- **Cosmetic Visit** : visites d'entreprises permettant de réseauter entre professionnels et de partager des bonnes pratiques
- **Cosmetic Valley Connexions** : le grand rendez-vous business des adhérents
- **Salon international de l'Innovation C360** : exposer, visiter, speakers conférences

International :

- **Accompagnement participation salons** (stands clé en main, mutualisation coûts, pavillon France, promotion de votre entreprise)
- Organisation de **5 congrès** en 2026
- Organisation de **compétition internationale pour l'innovation et la recherche**
- Favoriser de **nouvelles collaborations et synergies commerciales** :
- **Global Cosmetics Cluster (GCC)**
- **Ambassade Cosmétique - FFCE**



S'abonner au Courrier FFCE

RÉSEAU

COSMETIC CONTACT
Tours – 24 mars

COSMETIC VISIT APTAR
Le Neubourg – 28 avril

CÉRÉMONIE THE COSMETIC VICTORIES
Paris – 13 avril

COSMETIC VISIT FIABILA
Maintenon – 6 mai

COSMETIC CONTACT
Rouen – 28 mai

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET
COSMETIC VALLEY CONNEXIONS
2^{ème} édition
Arcachon – 25 juin

SALONS

IN-COSMETICS GLOBAL
Paris – 14-16 avril
Pavillon France collectif COSMETIC VALLEY de 1405 m²

CHINA BEAUTY EXPO
Shanghai – 12-14 mai
Pavillon France collectif COSMETIC VALLEY labellisé par Business France - 126 m²

BEAUTYWORLD MIDDLE EAST
Dubai – 6-8 octobre
Collectif France COSMETIC VALLEY commercialisation à venir (avril)

COSMETIC 360
Paris – 14 & 15 octobre

CONGRÈS

LIPIDS & COSMETICS
5^{ème} édition
Bordeaux – 28 & 29 janvier

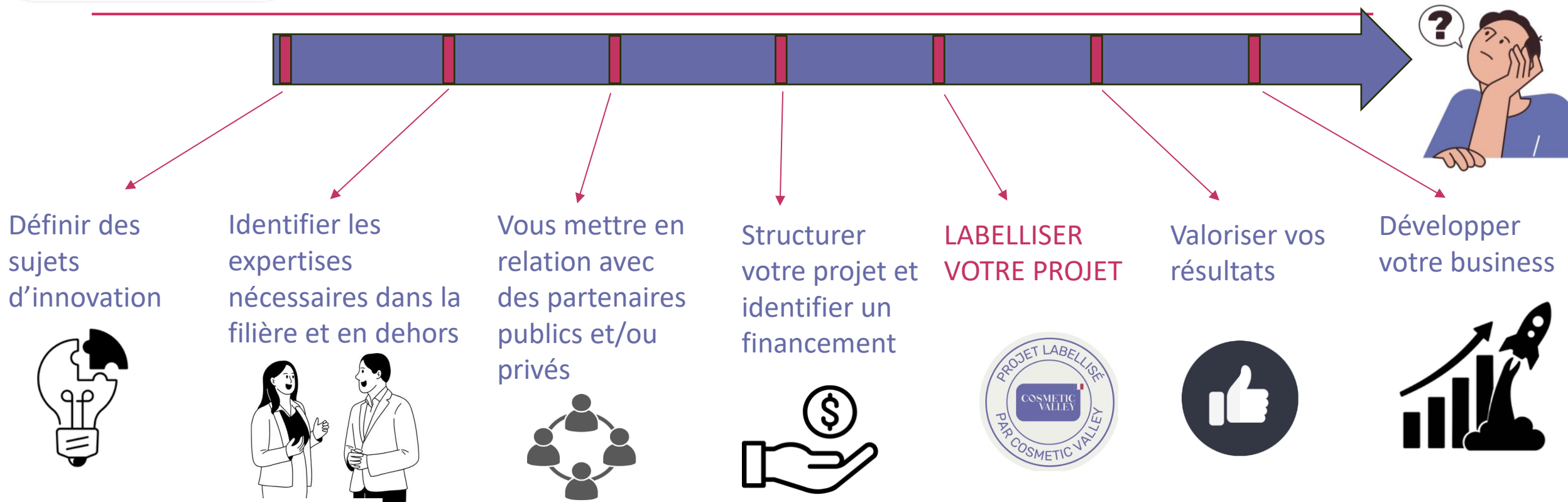
OLFACTION & PERSPECTIVES
7^{ème} édition
Bois-Colombes – 19 mars

COSM'INNOV
6^{ème} édition
Orléans – 20 & 21 mai

COSMETICS & SKIN MICROBIOME
1^{ère} édition
Evreux – 2 juillet

ENJEUX RÉGLEMENTAIRES
PARFUMS & COSMÉTIQUES 24^{ème} édition
Chartres – 18 et 19 novembre

Un accompagnement structuré pour booster votre innovation



Du contenu de qualité
et prospectif

➤ Congrès Scientifiques



➤ Editions : la Pivoine, les livres



COSMETIC
VALLEY
EDITIONS

COSMETIC
VALLEY
LIVE

COSMETIC
VALLEY
FORMATION

➤ Webinaires -> Cosmetic Valley Live (Règlementation R&I, marché ..)

➤ Formations -> 14 offres de formations à l'année

➤ Communiqués de presse et études stratégiques : informations économiques, techniques, tendances, stratégie filière, etc ...

- Etude "Exportations de cosmétiques face aux défis de mondiaux" – Janvier 2025
- Etude "Le nouveau visage du retail mondial (Cosmetic Valley et ESSEC – 2026)

De la visibilité, un référencement

- **Annuaire**
(60 000 visiteurs en ligne / 2000 éditions papier distribuées sur les évènements)
- **Kit communication adhérent** : Un outils pour afficher votre appartenance à COSMETIC VALLEY sur vos supports de communication et capitaliser sur la notoriété internationale de l'association
- Visibilité auprès des **collectivités locales, nationales, européennes et internationales** et vous faire bénéficier d'informations descendantes
- Opportunité de mise en avant dans le **magazine La Pivoine** et la **presse spécialisée**
- **Post LinkedIn des visites d'entreprises**
- **Valorisation de vos métiers et de vos offres d'emploi**

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE



MEMBRE DE
COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

Cosmetic
EXPERIENCE

Boostez votre promotion auprès de toute la filière !

Vous avez des questions ?

Contacts clés

COSMETIC
VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

Aurélie GALLIENNE

Chargée de mission réseau Normandie

En charge des demandes d'adhésion des régions : Normandie – Bretagne
– Hauts-de-France – Grand Est

agallienne@cosmetic-valley.com

Marina Perrette

Chargée de mission Animation Réseau

En charge des demandes d'adhésion des régions : Centre-Val de Loire –
Île-de-France – Pays de la Loire – Bourgogne-Franche-Comté

mperrette@cosmetic-valley.com

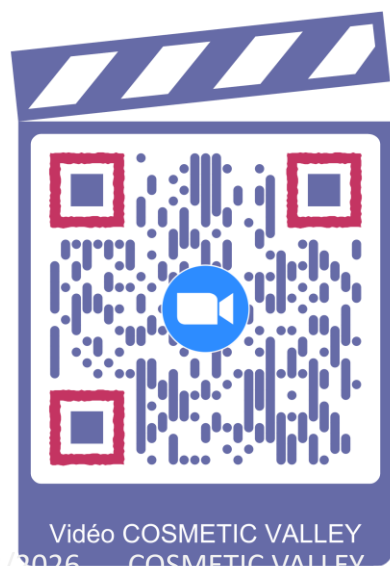
Nathalie Simonin

Responsable Bureau Nouvelle-Aquitaine

En charge des demandes d'adhésion des régions : Nouvelle-Aquitaine –
Occitanie – Provence-Alpes-Côte d'Azur – Auvergne-Rhône-Alpes

nsimonin@cosmetic-valley.com

FRANCE CARES FOR YOUR SKIN



Vidéo COSMETIC VALLEY