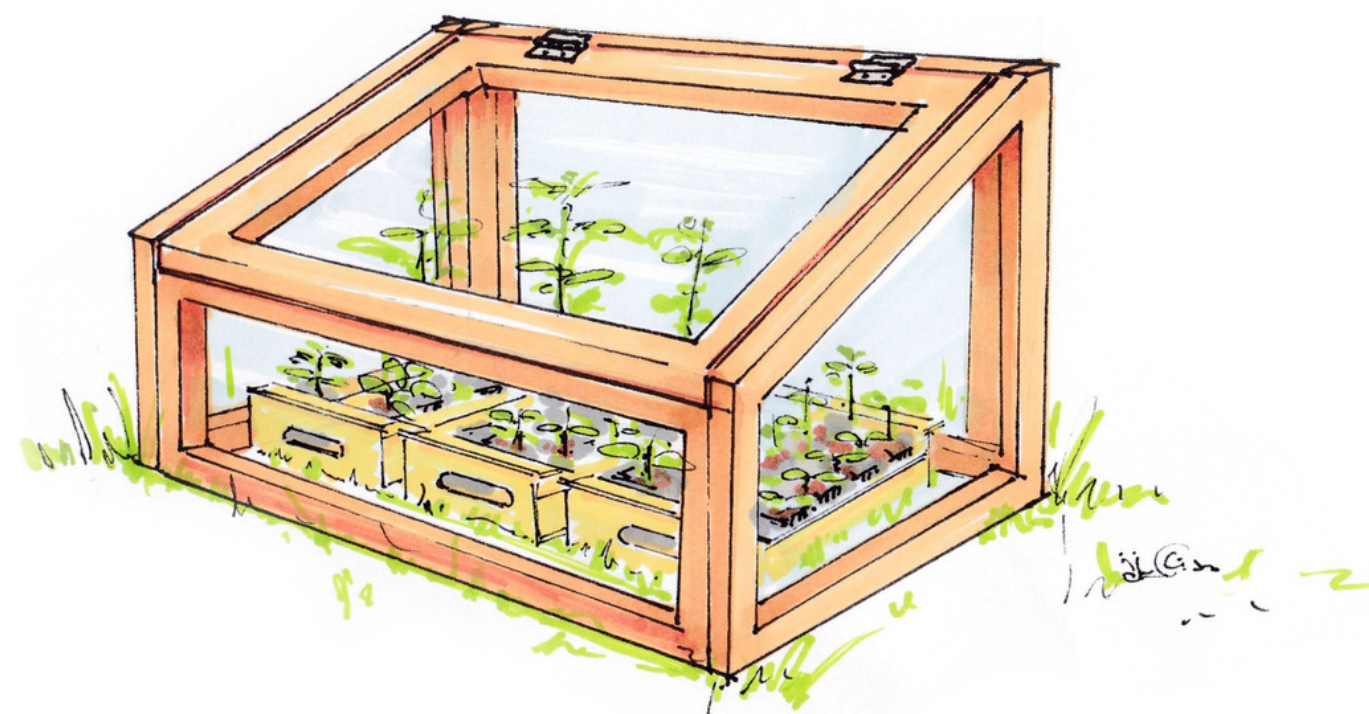




upgaarden

Les serres qui font de l'effet !



Sommaire

- Le contexte
 - Nos produits et services
 - Caractéristiques techniques de nos gisements
 - Nos valeurs
 - Notre équipe
 - Nos références
-

Le contexte



JARDINAGE

Marché en explosion et bien orienté

- CA de 7,9 Md€, +10% en un an (1)
- Nouvelles pratiques : potagers partagés en entreprises, urbains



LE VERRE PLAT

200 000 T de déchets / an

- 97% sont enfouis, 3% sont recyclés (2)
- Pas de filière de réemploi



FILIÈRE REP BTP (3)

Mise en place au 01/01/2022

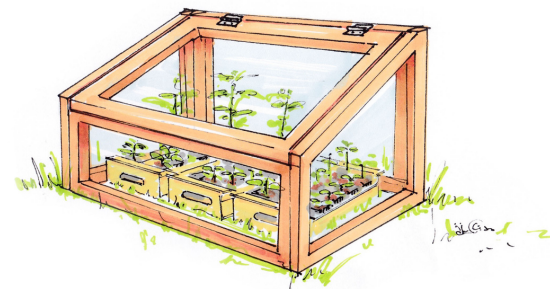
- Mise en place de points de collecte
- Des zones dédiées au réemploi
- Un objectif chiffré de réemploi
- Obligation de réaliser un diagnostic réemploi sur opérations > 1000m2

(1) : SOURCE LES ECHOS ETUDES, PANORAMA DES MARCHÉS DU JARDIN, EDITION 2021

(2) : SOURCE ADEME, ETUDE DE PRÉFIGURATION DE LA FILIÈRE REP DES PRODUITS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION, MAI 2021

(3) : RESPONSABILITÉ ELARGIE DU PRODUCTEUR. PRINCIPE EN DROIT DE L'ENVIRONNEMENT "POLLUEUR-PAYEUR"

Notre concept



- Une marque de serres éco-conçues fabriquées à partir de menuiseries extérieures issues du réemploi, réalisé par des artisans et par un centre d'insertion pénitenciaire
- Des services d'animation en entreprises pour illustrer la faisabilité technique du réemploi de matériaux et du verre plat.

Votre partenaire pour valoriser de manière exemplaire vos déchets de verre plat

Nos produits



Kit de germination 0,2 m²

Poids : 6 kg assemblé

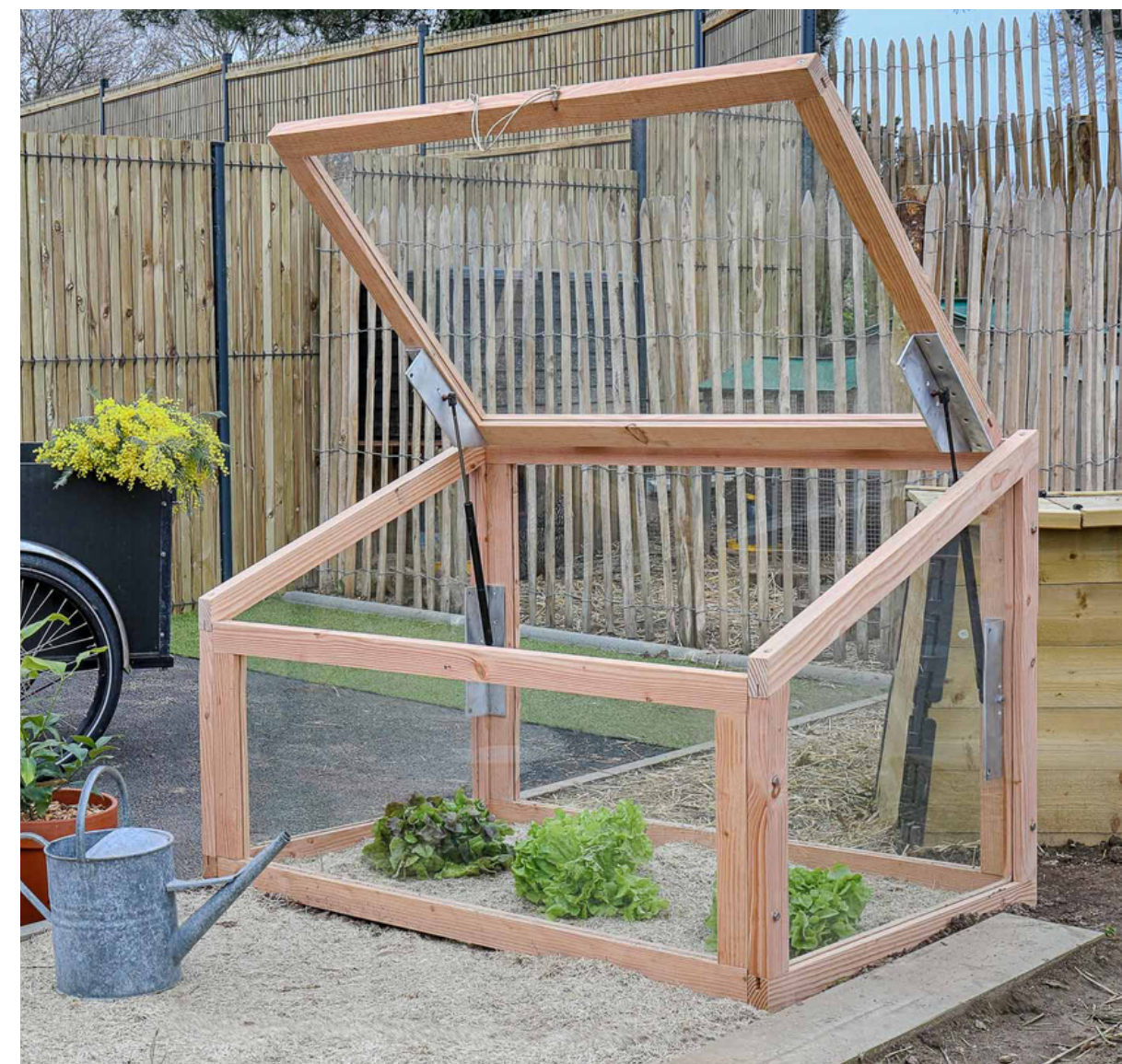
5 kg de déchets évités

4 heures de travail artisanal et 2h
d'insertion professionnelle

15 kg de CO₂ évités

183 € HT

[page dédiée](#)



Chassis 1,25 m²

Poids : 55 kg assemblé

25 kg de déchets évités

75 kg de CO₂ évités

5 heures de travail artisanal &
3h d'insertion professionnelle

440€ HT

[Plus d'infos](#)

Nos services

Animation d'ateliers de fabrication d'une pépinière

Assemblage de notre kit de germination, semis de graines paysannes, brainstorming sur le réemploi de matériaux.

La pépinière peut être personnalisée aux couleurs de l'organisation.

Chaque participant repart avec sa création pour décorer son espace de travail ou son domicile et faire germer les idées abordées lors de l'atelier.

L'atelier permet de travailler sur l'éco-conception, l'innovation et les cas d'usage au réemploi des matériaux de construction.



Atelier d'environ 2h
En présenciel
8 à 10 personnes
Devis sur demande

Vous souhaitez proposer un gisement?

Devenez ambassadeur d'Upgaarden!



Les caractéristiques techniques que nous recherchons :

- Menuiseries extérieures, cloisons vitrées (simple vitrage idéalement)
 - Nature du verre plat : Verre clair, verre feuilleté (pas de verre securit ou armé)
 - Epaisseur du verre : 4 mm maximum
 - Dimensions minimales (en cm)
 - Chassis nantais : 130 * 50, 130*90, 90*90
 - Pépinière : 40*30
-

Notre mission

Contribuer à l'atteinte des objectifs 2030 grâce au réemploi de produits verriers en serres de jardin, avec un impact tracé de bout et bout du chantier à la solution finale de valorisation.



Notre vision

Etre le leader français engagé des solutions de réemploi du verre plat en France.

Capter en 2027 près de 1% du gisement annuel de déchets

(soit 1 000T/an et 4000 produits vendus/an)



Nos valeurs

LA SOBRIÉTÉ



Redéfinir et hiérarchiser nos besoins, questionner nos usages, penser mieux avec moins, pour préserver les ressources naturelles

LE PARTAGE

Partager la valeur créée tout au long de la chaîne avec nos partenaires
Proposer une utilité sociale et contribuer à l'insertion professionnelle de personnes détenues.

L'AUDACE



Nous osons sortir de notre zone de confort pour inventer de nouvelles filières de réemploi et démontrer la faisabilité de modèles d'affaires circulaires



Qui sommes nous ?

Nos partenaires



LORRAINE LE BAUD



Fondatrice & présidente UPGAARDEN
Experte en transformation digitale &
numérique responsable

Contact



upgaarden
Les serres qui font de l'effet !

lorrainelebaud@upgaarden.com

06.45.82.81.73

www.upgaarden.com

