

UTOPIES[©]

OUVRIR DE NOUVELLES VOIES

1^{ère}
agence indépendante
de conseil en stratégie
de développement durable

N°1
au classement Great
Place To Work 2021

1^{ère}
entreprise certifiée
B Corp en France
en 2014



ParisActionClimat



QUI SOMMES NOUS ?

Nous sommes des utopistes, des militants mais aussi des praticiens et des experts de la transition vers le développement durable. Acupuncteurs du changement, nous concentrons nos efforts sur les points d'énergie les plus puissants pour transformer les entreprises : la raison d'être et les marques positives, l'innovation durable, l'ancrage local et la dimension économique du développement durable. Mais aussi sur les secteurs-clefs par leur impact et leur influence : l'alimentation, la construction, le commerce, la mode, le tourisme...

NOS OFFRES D'ACCOMPAGNEMENT

ANCRAGE LOCAL & STRATÉGIES TERRITORIALES

Porteur de sens, de résilience climatique et de cohésion sociale, le « local » est désormais le nouvel horizon du développement durable pour les entreprises.

- 
- 1 Stratégie d'ancrage local & entreprise pollinisatrice
 - 2 Développement économique local & transition écologique
 - 3 Stratégie de marque-territoire
 - 4 Résilience alimentaire
 - 5 Stratégies de filières durables
 - 6 Place-making
 - 7 Projet d'aménagement

RAISON D'ÊTRE & MARQUES POSITIVES®

Nous croyons que les marques fortes et pérennes sont celles qui portent une raison d'être, un engagement à contribuer positivement à la société et à la planète... Et pas juste à limiter les impacts négatifs de leurs activités.

- 
- 1 Stratégie & plateforme de Marque Positive®
 - 2 Accompagnement à la certification B Corp
 - 3 Raison d'être & Société à Mission
 - 4 Stratégie d'innovation et de Transformation de l'offre
 - 5 Communication RSE
 - 6 Stratégie mécénale & philanthropique
 - 7 Observatoire des Marques Positives®

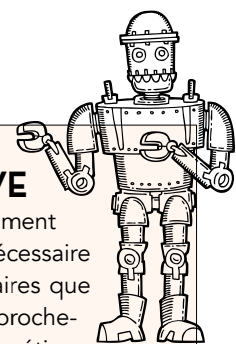
MESURES D'IMPACT



Pour mesurer l'étendue de ses impacts négatifs mais aussi positifs, en vue de les réduire ou de les maximiser, prendre conscience de sa responsabilité élargie, et valoriser sa contribution auprès de ses parties prenantes, l'entreprise doit commencer par calculer ses différentes empreintes.

- 1 Empreinte socio-économique
- 2 Empreinte carbone
- 3 Empreinte biodiversité
- 4 Stratégie bas carbone
- 5 Projet d'aménagement

INNOVATION POSITIVE



La convergence du développement durable et de l'innovation est nécessaire pour faire face aux défis planétaires que nous devons relever. Ce rapprochement n'a de sens que s'il se concrétise par la rénovation des offres existantes et par la création de nouveaux produits et services, plus adaptés aux enjeux et aux besoins de la société.

- 1 Stratégie d'innovation et d'offre
- 2 Programme Noé & ateliers / Séminaires d'innovation
- 3 Référentiel d'innovation positive
- 4 Accélérateur d'innovation positive
- 5 Tendances et études prospectives

STRATÉGIE RSE & REPORTING

Nous œuvrons pour intégrer le développement durable de l'amont à l'aval des prises de décisions et de la stratégie - de la vision à la mise en action, en passant par la transformation de l'entreprise pour intégrer les objectifs de performance durable dans sa gouvernance comme dans son offre.

- 1 Stratégie RSE
- 2 Reporting RSE/développement durable
- 3 Dialogue parties prenantes
- 4 Marque employeur et RH

FORMATIONS



Le développement durable est un sujet très transversal, qui casse les silos et nécessite de mobiliser toutes les fonctions, d'intégrer tous les enjeux... Pour les personnes comme les équipes, la dimension de conduite du changement est importante, et le besoin d'accompagnement bien réel.

- 1 Learning expeditions
- 2 Coaching individuel ou Collectif
- 3 Micro-learning & Serious Games

THINK TANK

Depuis la création d'UTOPIES en 1993, 20% du temps de l'équipe est dédié à nos recherches et publications proposées en accès gratuit sur notre site.

À travers nos activités d'études, nos initiatives et nos interventions, nous voulons participer au débat public et faire progresser les connaissances et les usages, mais aussi encourager la compréhension des enjeux émergents, la diffusion des meilleures pratiques et la promotion de solutions innovantes.



FAIRE AVANCER
LES CONSCIENCES

FAIRE AVANCER
LES PRATIQUES

FAIRE AVANCER
LE MOUVEMENT
DES ENTREPRISES
À IMPACT POSITIF

NOTRE MISSION :
OUVRIR DE NOUVELLES VOIES



PARMI LES CLIENTS QUI NOUS FONT CONFIANCE

AIGLE
DEPUIS 1953

 **BNP PARIBAS**

 **ENGIE**

 **FONCIA**

IZIPIZI
PARIS

 **MONOPRIX**

NATURALIA

 **NATURE &
DECOUVERTES**

 **nexity**

 **PETIT BATEAU**

 **Pommes**

Rakuten

 **SANOFI**

 **LE SLIP FRANÇAIS
MADE IN FRANCE**

 **VEJA**

 **LA VOIX
DU NORD**

CONTACT

25 rue Titon - 75011 Paris

tel : 01 40 29 43 00 - comexterne@utopies.com

WW.UTOPIES.COM