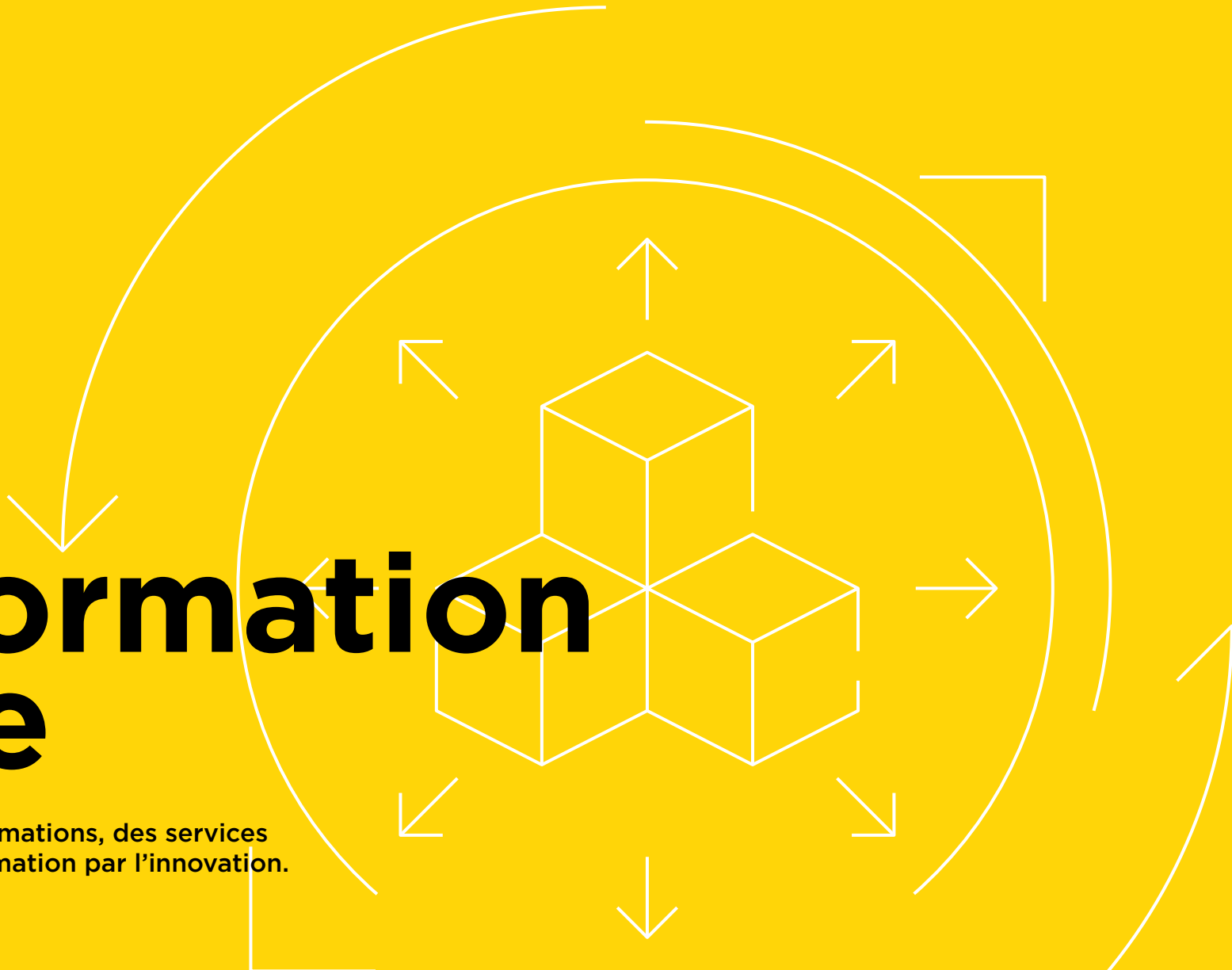


Votre transformation réussie

An abstract graphic on a yellow background. It features three white-outlined cubes arranged in a triangular formation. Eight white arrows point outwards from the cubes in various directions. Two large, thin white circular arcs are centered around the cubes, and a third arc is partially visible on the right side of the frame.

Des humains, des équipes, des formations, des services pour accompagner votre transformation par l'innovation.



DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH



La transformation par l'innovation s'articule autour de nos trois piliers clés...



D+ Design

Nous codesignons avec des approches centrées sur l'humain



D+ Develop

Nous développons les compétences



D+ Drive

Nous accompagnons vos équipes dans vos transformations



A man and a woman are standing in a shop, talking to a customer. The man is wearing a brown leather jacket and a blue scarf, holding a notepad and a pen. The woman is wearing a red jacket and a purple scarf, also holding a notepad and a pen. The customer is seen from the back, wearing a brown jacket with a fur collar. The background shows shelves with various items and a bicycle parked outside.

**Réussir une
transformation, c'est
répondre à des défis
réels. Nous vous aidons.**

Notre équipe entièrement dédiée à votre transformation

Nous vous accompagnons dans vos transformations culturelle, managériale, environnementale et digitale pour répondre aux besoins définis par votre stratégie.

Nous sommes une équipe de praticiens familière des secteurs privé et public, des écoles et des organisations pour former & accompagner les transformations par l'innovation.



ACCÉDER À LA CVTHÈQUE EN LIGNE



Nous structurons nos accompagnements avec nos modèles d'innovation



MODÈLE D'INNOVATION DE BOUT EN BOUT



MODÈLE « EMPOWERING ORGANIZATION »



MODÈLE DE LA FACILITATION D'ATELIER



PROCESSUS D'INNOVATION CENTRÉE SUR L'HUMAIN



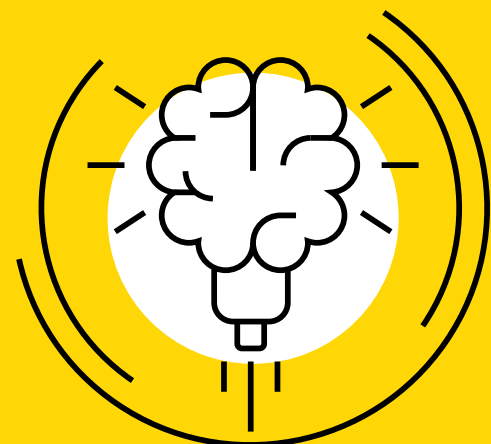
LA DÉMARCHE D'INNOVATION (PROJET, LAB)



MODÈLE DE TRANSFORMATION PAR L'INNOVATION

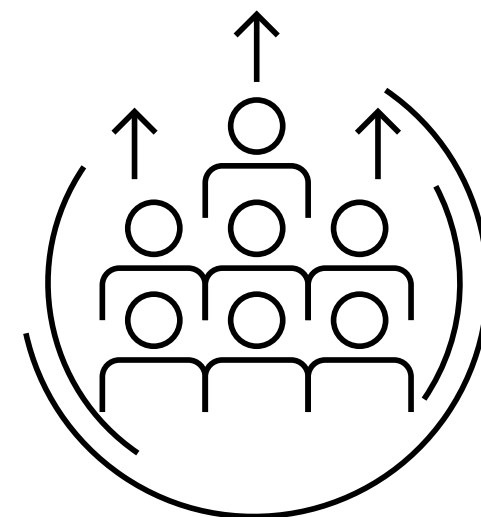
NOTRE CŒUR DE MÉTIER...

Activer la transformation avec des actions concrètes



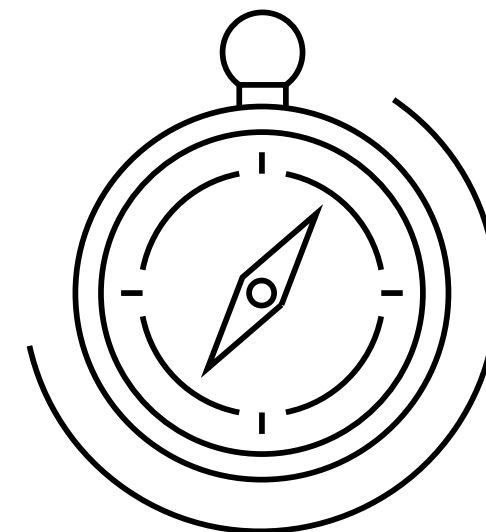
D+ Design

- > Designer un dispositif d'innovation/transformation
- > Concevoir des parcours d'apprentissage
- > Designer un produit ou un service
- > Designer une solution digitale
- > Designer et animer un laboratoire d'innovation
- > Prototyper, tester et apprendre
- > Développer votre business
- > Redesigner votre business



D+ Develop

- > Développer les compétences d'individus
- > Aider les équipes à se développer
- > Développer le leadership
- > S'acculturer aux nouvelles méthodes de travail
- > Développer l'intrapreneuriat



D+ Drive

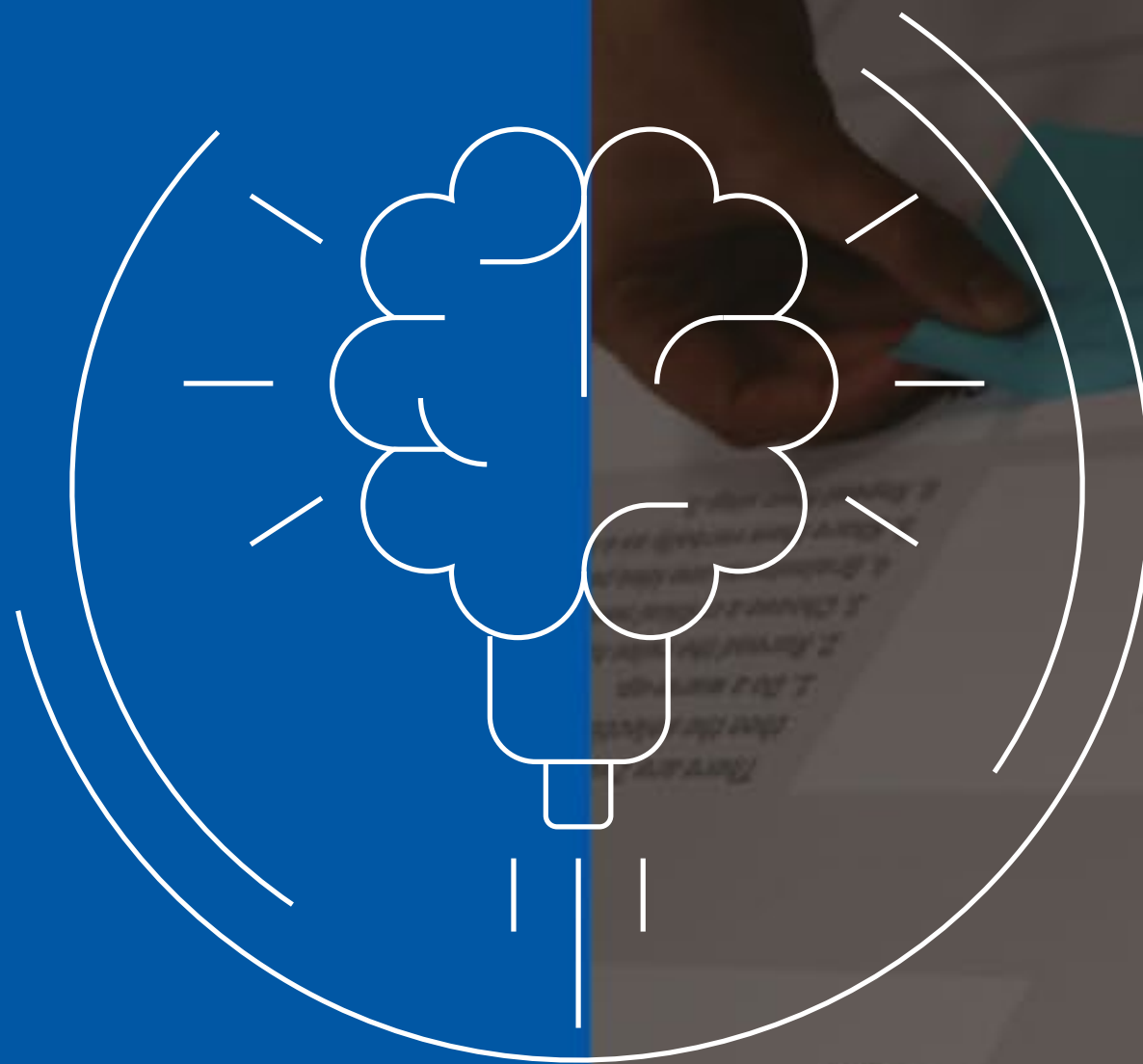
- > Transformer votre culture
- > S'engager dans la durabilité
- > Transformer votre IT et vos métiers
- > Booster la marque de votre entreprise
- > Faire la veille innovation & transformation

Design

Codesign de services, de produits, de processus, de formations, de labs d'innovation, d'apprentissages, d'organisations, d'espaces, de gouvernances.

Avec des approches d'innovation centrée sur l'humain (design de service, organisationnel, durable, circulaire, UX, d'apprentissage).

Et un modèle d'innovation...



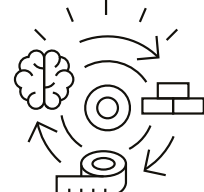
**« Nous vous aidons
à designer et à
accélérer votre
autonomisation
avec nos méthodes,
outils et facilitateurs**



Nous répondons à vos défis
de design de bout en bout
centrés sur l'humain...



CADRAGE D'UN PROJET
D'INNOVATION



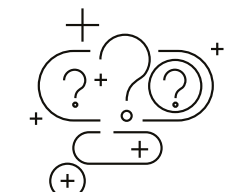
DESIGN D'UN DISPOSITIF
D'INNOVATION



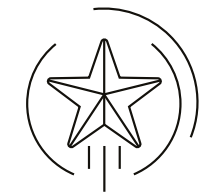
DESIGN DE LAB
D'INNOVATION



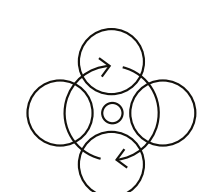
IDENTIFICATION
DES DÉFIS



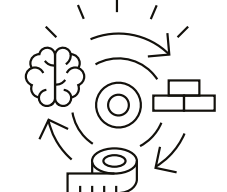
SPRINT DE CADRAGE
DE DÉFI



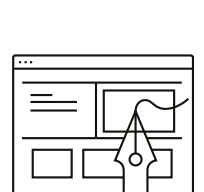
DESIGN THINKING SPRINT



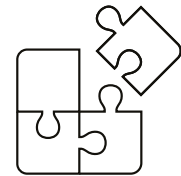
SUSTAINABLE DESIGN
SPRINT



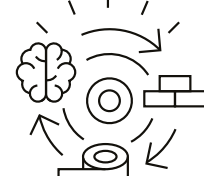
LEAN STARTUP SPRINT



PROTOTYPE D'UNE
SOLUTION DIGITALE



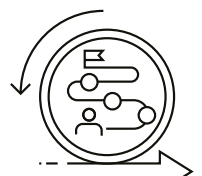
PROTOTYPE D'UNE
SOLUTION PHYSIQUE



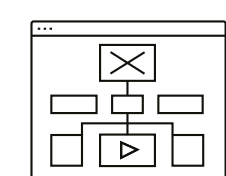
DESIGN D'UN
PROTOCOLE DE TEST



TEST BASÉ SUR DES
FOCUS GROUPES



USER JOURNEY
DESIGN SPRINT



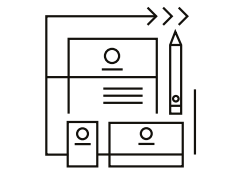
UX DESIGN SPRINT



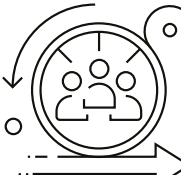
PRODUCT DESIGN SPRINT



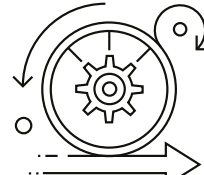
SPRINT DE GAMIFICATION



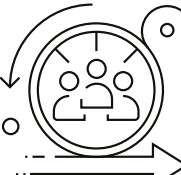
BRAND DESIGN SPRINT



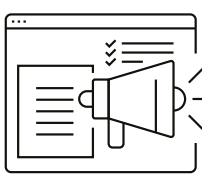
SCRUM DEVELOPMENT
SPRINT



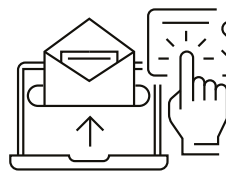
SCRUM INNOVATION SPRINT



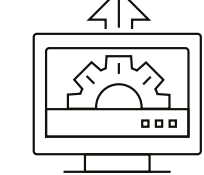
SCRUM PROGRAM
INCREMENT



SPRINT DE CAMPAGNE
INBOUND



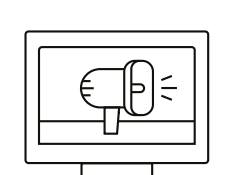
SPRINT DE CAMPAGNE
OUTBOUND



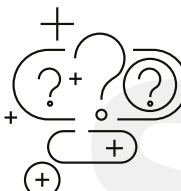
GROWTH DESIGN SPRINT



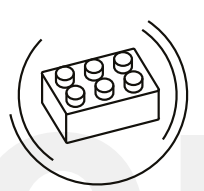
SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION SPRINT



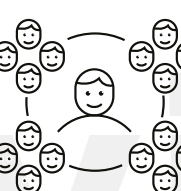
SPRINT DE PLAN
DE COMMUNICATION



SPRINT D'IDÉATION



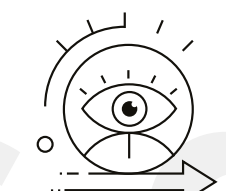
ATELIER LEGO
SERIOUS PLAY



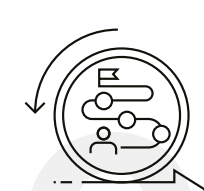
DESIGN DE FORUM OUVERT



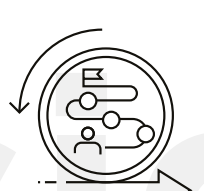
DESIGN DE VOTRE VIE



FACILITATION GRAPHIQUE



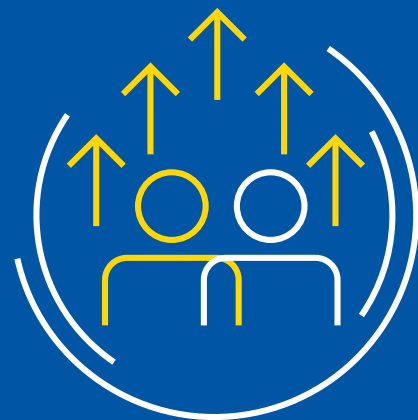
AMÉLIORATION DE
PROCESSUS



RÉINVENTION DE
PROCESSUS RH

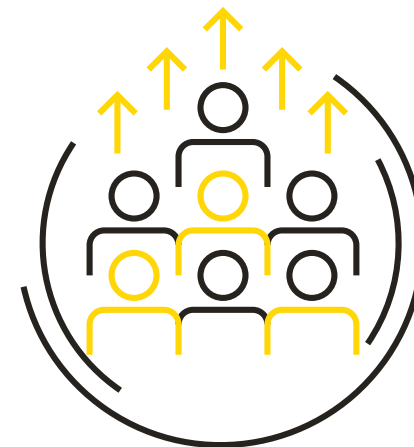
DES TYPES D'INTERVENTIONS SUIVANT VOS BESOINS

La factory de design de service



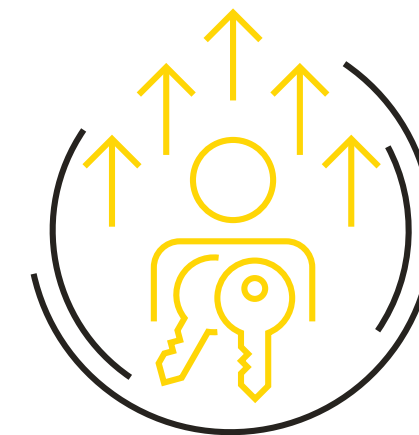
Votre projet, nous facilitons

- Vous avez le lead de votre projet.
- Vous le staffez avec des ressources internes.
- Nous facilitons le processus vers le livrable.
- Nous coachons l'équipe pour une meilleure performance.
- Nous les formons.



Projet mixte

- Vous ou nous avons le lead du projet.
- Nous le staffons ensemble avec des profils atypiques.
- Nous facilitons et coachons.



Projet clé en main

- Nous délivrons un concept validé après de multiples itérations.
- Nous avons le lead et staffons le projet, avec des ressources internes et externes.

Le service designer Au coeur de la conception de parcours client innovants

VALEUR AJOUTÉE

- Il recueille et analyse avec sensibilité le vécu des utilisateurs
- Il imagine des solutions spécifiques pour des besoins prouvés
- Il teste et affine des solutions au plus près des utilisateurs
- Il fonctionne en intelligence collective pour arriver vite à des solutions pertinentes

DIFFERENT THINKING

Mettre l'utilisateur au centre pour lui concevoir une expérience de qualité, cela semble simple : en pratique, cela demande cependant de l'attention et des efforts particuliers ! Le Service Designer, par son état d'esprit empathique et focalisé utilisateur, va aborder systématiquement les situations avec ce point de vue précis. Et s'appuyer sur des outils efficaces pour pousser sa pensée et, à partir de ce regard différent, créer de nouveaux parcours utilisateurs.

QUALITÉS & APTITUDES

- Sa vision centrée utilisateur
- Son sens de l'observation
- Sa compréhension des émotions et des situations humaines
- Sa créativité
- Sa capacité à rendre ses idées concrètes
- Son sens du collectif
- Son audace de tester de nouvelles idées
- Son «imperfectionisme» pour itérer vite et suffisamment bien

Son outil de prédilection ? Le «User Journey Map».

DIFFERENT GROWTH

L'expérience fournie aux clients est devenue le facteur essentiel de différenciation sur un marché. Les organisations qui font appel à des Designers de Service ne laissent plus ce facteur au hasard et prennent une longueur d'avance sur les autres. Qu'il soit digital ou physique, ou une combinaison des deux, un parcours utilisateur travaillé avec la méthode et l'attention d'un Service Designer favorise sa pertinence et sa qualité : les fondations d'un succès sur le long terme.

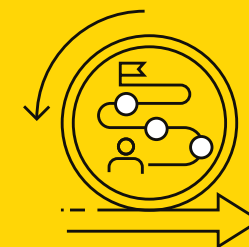
PAR NIKITAS KYNDINIS



« Cette méthode a permis de dynamiser la réflexion, d'ouvrir notre champ de vision, et de démultiplier nos idées pour créer un dispositif plus adapté aux besoins actuels des collégiens. »

Nathalie Yvon

Responsable des projets éducatifs, Conseil départemental des Hauts-de-Seine



Découvrez notre formation service designer

En pratiquant une itération complète du user journey sprint avec tous les outils associés.



UX Researcher

Le chercheur empathique

PAR JULIA VOGEL

VALEUR AJOUTÉE

L'UX researcher pose les fondations solides d'un projet UX en mettant l'humain au coeur du processus. L'UX researcher est un maillon essentiel du développement d'une culture d'entreprise centrée sur les besoins des utilisateurs.

Son mode opératoire ?

- Il identifie les bonnes personnes
- Il mène des enquêtes qualitatives et quantitatives
- Il analyse les données recueillies
- Il restitue et synthétise les résultats
- Il collabore avec les différentes équipes du projet
- Il guide la création de prototypes rapides

Son objectif : garantir l'efficacité du travail de co-création centrée sur l'utilisateur.

DIFFERENT THINKING

Dans une approche centrée utilisateur, l'utilisateur n'arrive pas à la fin du processus : c'est à partir de ses besoins qu'est conçue la solution ! Pour cela, l'UX researcher entre en empathie avec les utilisateurs. Il observe leurs usages et comprend leur point de vue. Grâce à l'UX researcher, l'utilisateur est présent dès le départ et les équipes disposent des données permettant la conception d'une solution réellement adaptée à ses besoins.

QUALITÉS & APTITUDES

- De l'observation
- De l'écoute
- De l'empathie
- De la curiosité
- De l'adaptabilité
- Un sens de l'organisation
- Un esprit d'analyse et de synthèse

L'UX researcher sait trouver l'équilibre entre autonomie et travail d'équipe.

Surtout, il est doté d'un très bon relationnel qu'il met au service de sa mission et de ses collègues !

DIFFERENT GROWTH

Concevoir une solution dont personne n'a besoin, voilà l'écueil que la recherche utilisateur permet d'éviter ! A la clé, un gain de temps, d'énergie et d'argent en proposant directement une solution adaptée aux utilisateurs. La cerise sur le gâteau ? L'UX researcher apporte son lot de dynamisme et participe à la motivation des équipes !



« Une expérience de grande valeur au cours de laquelle nous avons pu, au contact de nos aînés et de leurs aidants, nous imprégner de leurs vécus, imaginer des réponses à leurs problèmes et concevoir un prototype original. »

Thierry Pertuy

Catalyseur de l'innovation, Crédit Mutuel Alliance Fédérale



Découvrez notre formation UX researcher

En pratiquant les différentes techniques pour gagner en empathie avec les utilisateurs.

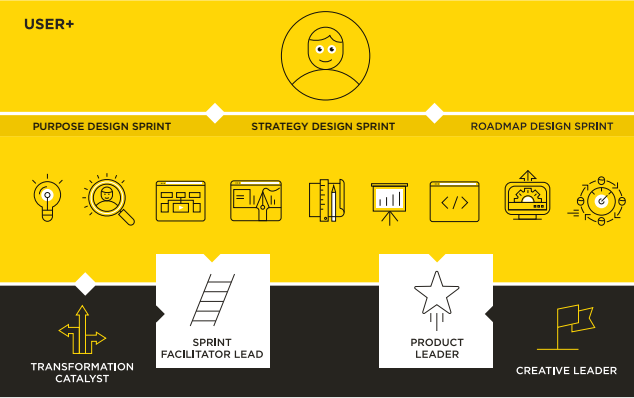


LA CENTRICITÉ UTILISATEUR DE BOUT EN BOUT

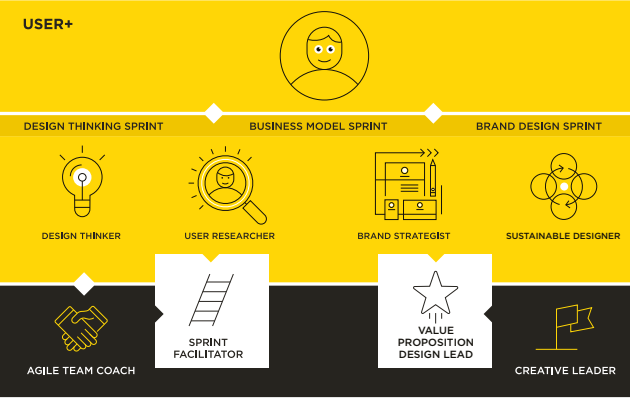
Un processus d'innovation de A à Z



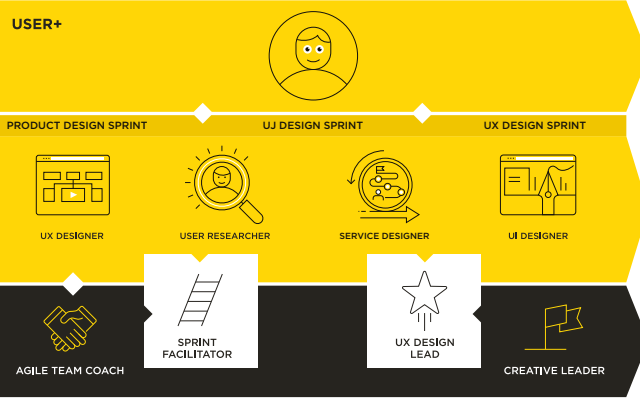
D+ LEADERSHIP TEAM



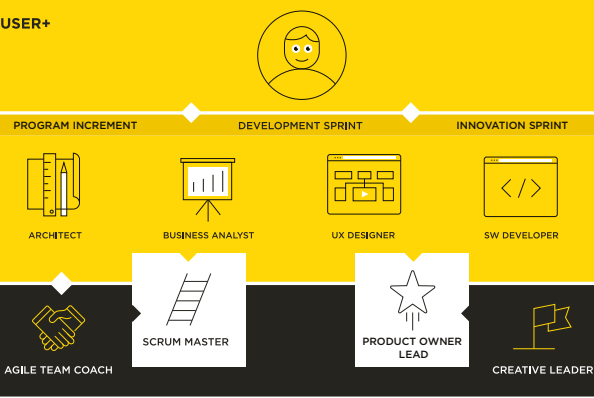
D+ DESIGN TEAM



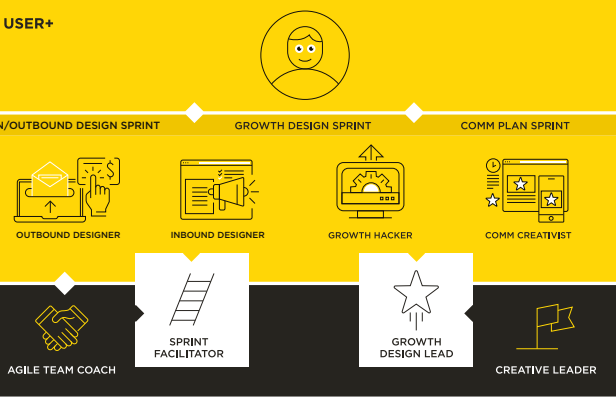
D+ UX DEVELOPMENT TEAM



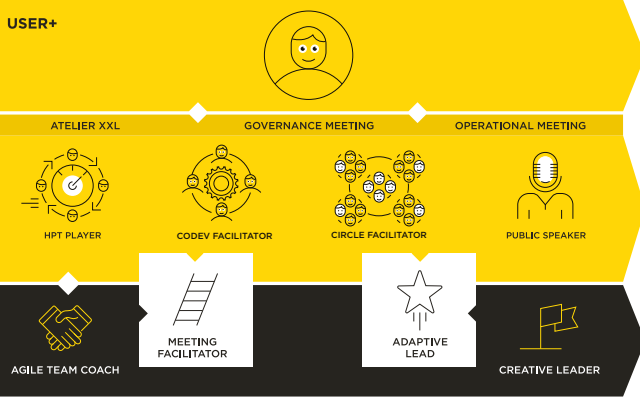
D+ SCRUM DEVELOPMENT TEAM



D+ GROWTH TEAM



D+ SUSTAINING TEAM



Le Design Thinker

Un artiste de la donnée qualitative

PAR ALEXANDRA KARACSONYI

VALEUR AJOUTÉE

Le Design Thinker est l'ambassadeur de l'approche design thinking et le gardien de sa bonne application.

- Il contribue à la formulation de la problématique
- Il aide à constituer l'équipe pluridisciplinaire
- Il transmet l'état d'esprit et les principes
- Il encourage la (re)découverte des utilisateurs
- Il guide la synthèse de leurs besoins
- Il facilite l'idéation de solutions créatives
- Il guide la création de prototypes rapides

Son objectif: garantir l'efficacité du travail de co-création centrée sur l'utilisateur.

DIFFERENT THINKING

En tant qu'être humain, nous avons tendance à penser « solution » dès que nous nous retrouvons face à une problématique, sur la base d'une vue partielle de la situation. Il est important de prendre le recul nécessaire pour découvrir la partie immergée de l'iceberg de la problématique. « Un problème bien posé est à moitié résolu »: Raymond Poincaré a été un design thinker avant l'heure! Côté résolution, ne pas se mettre de limitations mentales est clef pour découvrir toutes les solutions qui aideront véritablement les utilisateurs. »

QUALITÉS & APTITUDES

- De la curiosité d'esprit
- Une envie de comprendre le « pourquoi »
- De la bienveillance
- Un esprit analytique et structuré
- De la proactivité et de la réactivité
- Une pensée critique
- Une capacité certaine d'adaptation
- De l'humour et du partage de soi

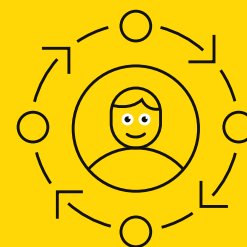
DIFFERENT GROWTH

Mettre la charrue avant les bœufs est un problème récurrent dans nombre d'organisations, quels que soient leur taille et leur secteur. En sus de consommer des ressources qui seraient nécessitées par ailleurs – comme l'IT –, la mise en place de solutions inadaptées ou incomplètes génère de grandes frustrations au sein des collaborateurs, qui se démotivent. Le design thinker, en facilitant un succès collectif basé sur des faits utilisateurs objectifs, transforme les collaborateurs en intrapreneurs enthousiastes, diminue le risque des décisions prises, et apporte une solution testée et réaliste aux besoins présents.

« Une expérience de grande valeur au cours de laquelle nous avons pu, au contact de nos aînés et de leurs aidants, nous imprégner de leurs vécus, imaginer des réponses à leurs problèmes et concevoir un prototype original.

Thierry Pertuy

Catalyseur de l'innovation, Crédit Mutuel Alliance Fédérale



Découvrez nos formations
design thinker et designer durable

En pratiquant une itération complète du design thinking sprint au sein d'une équipe avec tous les outils associés.



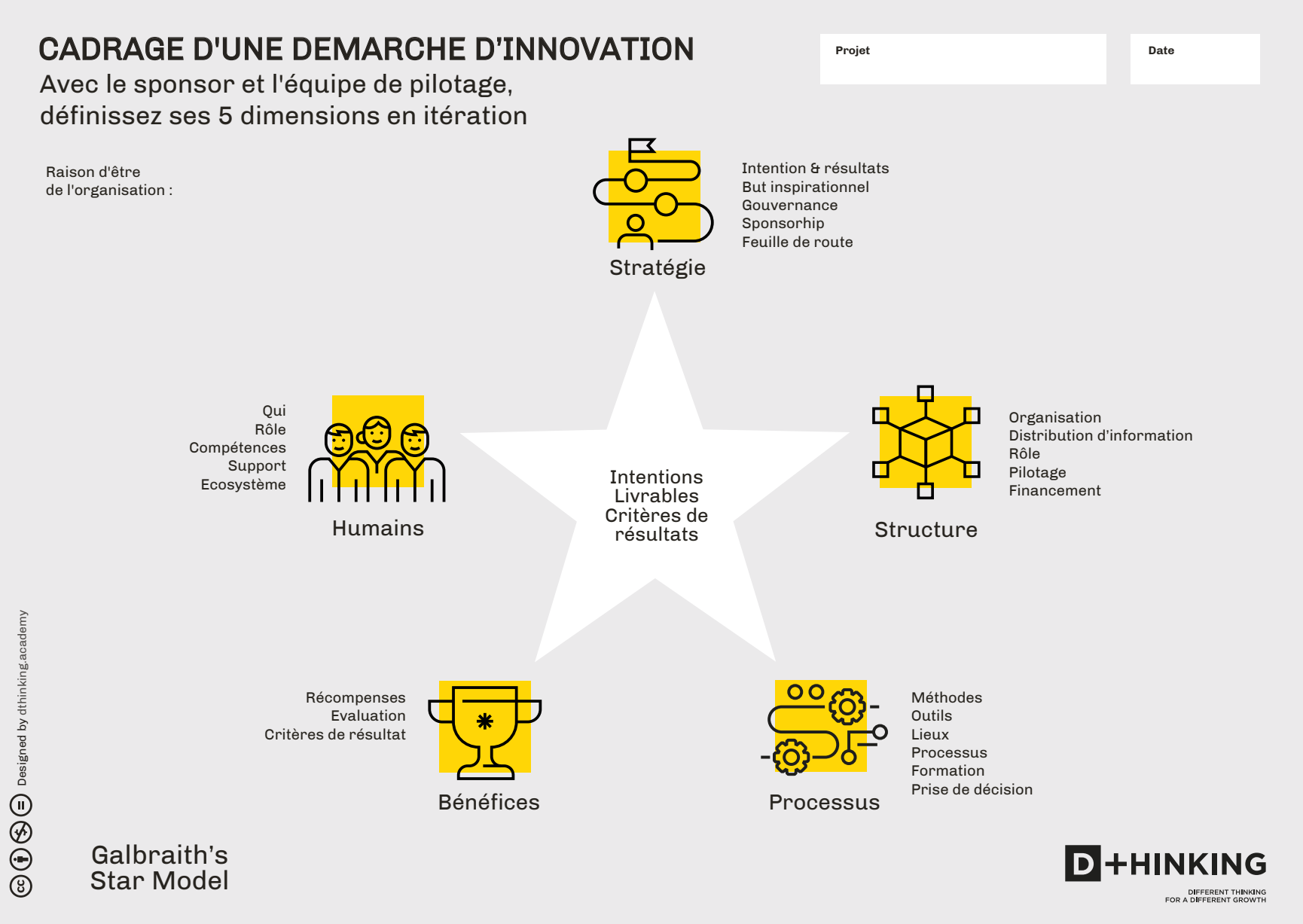
DU PROJET AU LAB D'INNOVATION

Méthodologie de la démarche d'innovation

Quelque soit la démarche d'innovation, il est nécessaire avec le sponsor et l'équipe de pilotage de la cadrer.

Il n'y a pas une seule démarche, il y en a potentiellement une infinité tellement il y a de paramètres sur lesquels il faut s'aligner.

Un tel cadrage se fait en itération compte tenu que les besoins de l'organisation vont évoluer au fur et à mesure de la maturation de la culture et d'évènements extérieurs.



Le Value Proposition Design Lead L'atout business de l'équipe

PAR EMILIE LE GALL

VALEUR AJOUTÉE

Le Value Proposition Lead s'assure des adéquations entre le problème et la solution, puis, entre le produit et le marché.

Il est co-responsable avec la Design Team de la conception et de la validation de la Value Proposition avec les utilisateurs.

Pour ce faire, il identifie avec la design team les « jobs to be done » et les besoins latents des utilisateurs potentiels

Il apporte la vision « client » au delà de l'utilisateur et développe collaborativement un modèle de business viable et une marque.

Son objectif: développer un nouveau produit ou service apportant vraiment de la valeur à un nombre suffisant d'utilisateurs

DIFFERENT THINKING

Il est là pour insuffler la centricité utilisateur dans la design team avec l'aide des design thinkers. Il en est le garant. Et il sait que le succès du business en dépend.

QUALITÉS & APTITUDES

- Une posture de résolution de problème
- une grande capacité d'écoute
- Une empathie pour identifier les besoins
- Une orientation business
- Une connaissance des nouveaux modèles de business
- Un esprit de designer (créativité, vision)
- Une capacité d'adaptation
- L'envie forte de faire progresser son organisation
- Un engouement pour l'innovation (méthode, produits)

DIFFERENT GROWTH

Multiplier les idées qui ne verront pas le jour est l'écueil usuel des organisations s'essayant à l'innovation. Il s'agit de pousser les concepts jusqu'à la validation des utilisateurs et la décision interne de produire et de commercialiser. Il est ce magicien.



Découvrez nos services
en innovation



« *Dthinking nous a aidé grâce à son savoir-faire en innovation à faire émerger des idées nouvelles et à concrétiser notre projet.* »

Remi Bourguin

Responsable innovation & synergies, Crédit Mutuel Alliance Fédérale



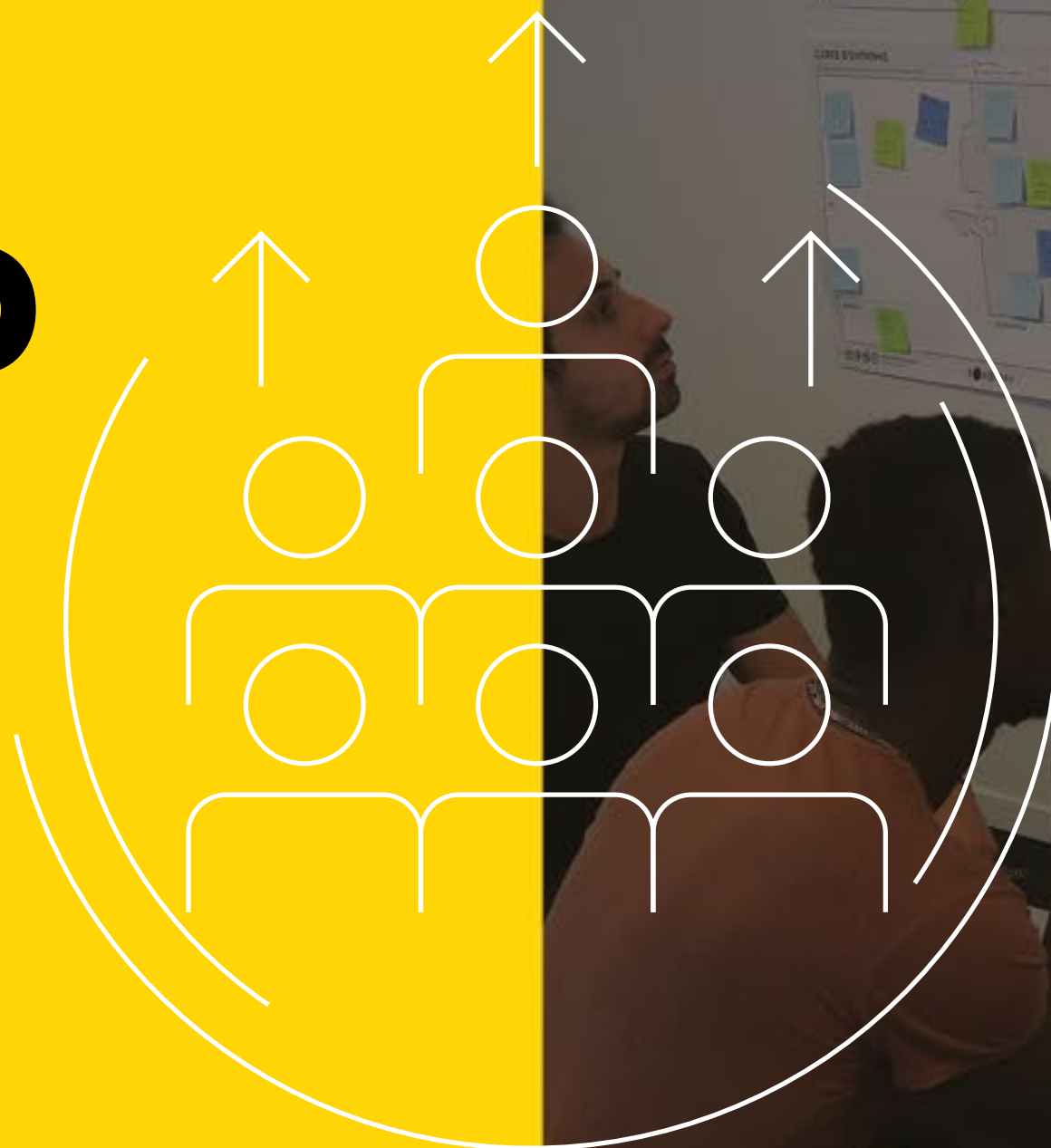
Develop

Upskilling & reskilling en design, facilitation & leadership.

Formation-action hybride expérientielle transversale d'équipes.

Développement marque employeur pour attirer et fidéliser.

Programme sur mesure de creative leadership.



De nombreux ateliers d'apprentissage

Des formations en inter et intra entreprise dans les champs de la facilitation, du design et du leadership.



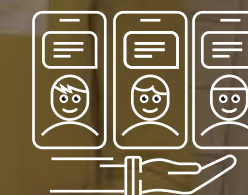
DESIGN THINKER

En pratiquant une itération complète du design thinking sprint au sein d'une équipe avec tous les outils associés.



FACILITATEUR

En expérimentant les étapes de conception d'un atelier et d'un sprint et en pratiquant la posture du facilitateur en intelligence collective.



FACILITATEUR DE REUNIONS

En expérimentant des atelier-réunions à distance efficaces et énergisantes avec des outils méthodologiques et digitaux.



DESIGNER DURABLE

En pratiquant les différentes phases du sustainable design sprint avec ses outils spécifiques.



LEADER ADAPTATIF

En pratiquant le leadership adaptatif pour permettre à des équipes autonomisées de performer.



FACILITATEUR DE LS

En pratiquant de nombreuses Liberating Structures pour faciliter le travail collaboratif des équipes.



DESIGNER DE SERVICE

En pratiquant une itération complète du user journey sprint avec tous les outils associés.



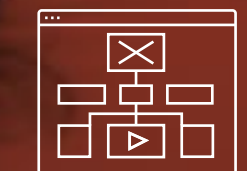
APPRENTI DESIGN THINKING

En expérimentant un design thinking sprint accéléré en 2 heures.



APPRENTI DESIGNER DURABLE

En expérimentant un sustainable design sprint accéléré en 2 heures.



DESIGNER UX

En pratiquant une itération complète du UX design sprint avec tous les outils associés.

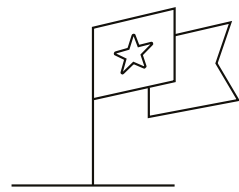


UX RESEARCHER

En pratiquant les différentes techniques pour gagner en empathie avec les utilisateurs.



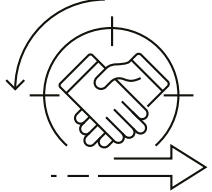
Nous vous aidons à
développer vos compétences
en design, facilitation et
leadership pour accompagner
vos transformations...



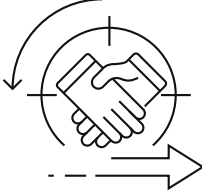
COACHING EN SHADOW
DE LEAD ADAPTATIF



COACHING EN SHADOW
DE PRODUCT LEADER



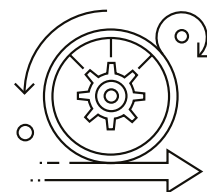
COACHING INDIVIDUEL



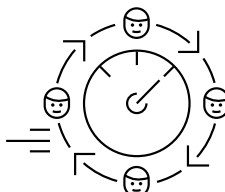
COACHING DE DIRIGEANT



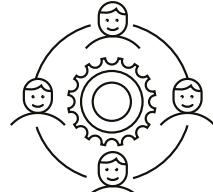
COACHING D'ÉQUIPES DE
DIRIGEANTS



COACHING EN SHADOW
DE FACILITATEUR



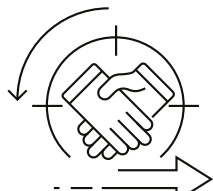
COACHING D'ÉQUIPES DE
HAUTE PERFORMANCE



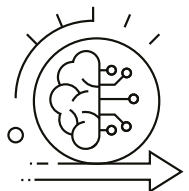
FACILITATION DE
CODEVELOPPEMENT



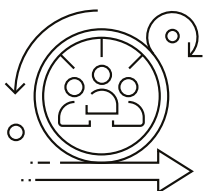
INITIATION À L'INNOVATION



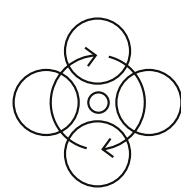
INITIATION AUX MÉTHODES
DE TRAVAIL



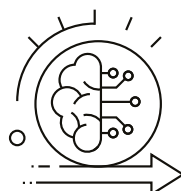
INITIATION A L'IA



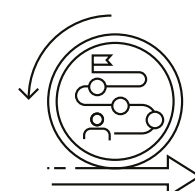
INITIATION AU CODAGE



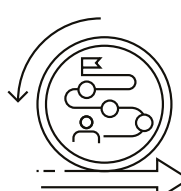
INITIATION FRESQUE
DU CLIMAT



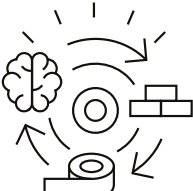
CONFÉRENCE-ATELIER
INTELLIGENCE ÉMOTIONNELLE



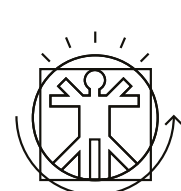
LEARNING EXPEDITION
SUR L'INNOVATION



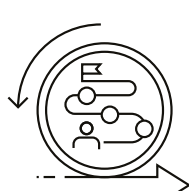
LEARNING EXPEDITION
SUR LA GOUVERNANCE



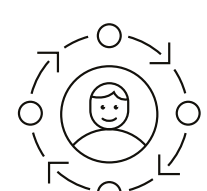
DÉVELOPPEMENT D'UNE
ACADÉMIE ENTREPRISE



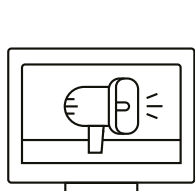
DÉVELOPPEMENT DE
PROGRAMME DE LEADERSHIP



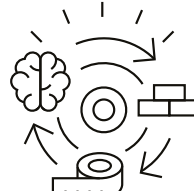
DESIGN D'UN PARCOURS
D'APPRENANTS



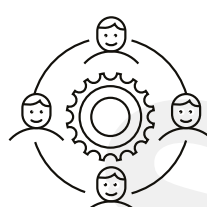
DESIGN DE FORMATIONS
CENTRÉES SUR L'APPRENANT



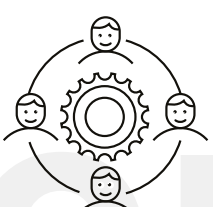
COMMUNICATION NON
VIOLENTE (CNV)



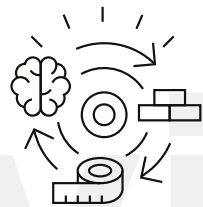
MONTEE EN COMPÉTENCE
AVEC DES FORMATIONS
D'APPRENTISSAGE



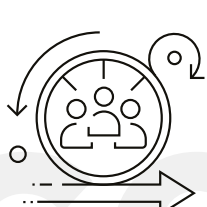
COMMUNAUTÉ DE
FACILITATEURS INTERNES



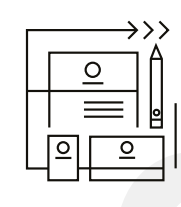
COMMUNAUTÉ
D'INNOVATEURS INTERNES



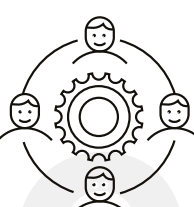
ATELIER D'INNOVATION
POUR DIRIGEANTS



PARCOURS RAPIDE
D'INNOVATION DE BOUT
EN BOUT



DESIGN DE VOTRE MARQUE
PERSONNELLE



ATELIER
D'IMPROVISATION

PAR TANIA LELOUP CHOPPY

Learning experience designer Le spécialiste des formations sur mesure

VALEUR AJOUTÉE

- Le learning experience designer adopte une pratique résolument centrée sur l'utilisateur, son fonctionnement et ses besoins pour construire l'expérience d'apprentissage qui lui sera la plus adaptée. L'engagement dans la formation et l'ancrage des connaissances et compétences est alors favorisé pour une plus grande performance du dispositif de formation mis en place.
- Le learning experience designer présente l'humilité de l'agiliste qui avance pas à pas et procède par amélioration continue pour bonifier le dispositif de formation.
- La psychologie positive, les neurosciences, les sciences de l'éducation et le design thinking constituent le cœur de sa boîte à outils.

DIFFERENT THINKING

Toute la différence avec les pratiques habituelles réside dans le *«et aussi»*. Le learning experience designer recherche la meilleure solution permettant de satisfaire les besoins de ses commanditaires et aussi de satisfaire ceux de ses apprenants.

QUALITÉS & APTITUDES

- Empathie & sens du service développés
- Expertise dans la pédagogie adaptée aux adultes
- De très bonnes connaissances des outils existants
- Ouverture et pensée créative pour sortir des sentiers battus
- Maîtrise des processus de production et de déploiement de projets de formation y compris digitaux

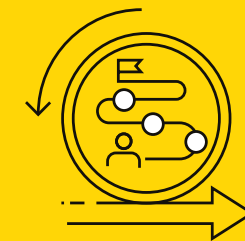
DIFFERENT GROWTH

- Grâce au learning experience designer, vous optimisez vos dispositifs de formation. Ceux-ci sont plus engageants et vous améliorez vos taux de suivi comme d'acquisition des compétences.
- Vos collaborateurs ne subissent plus la formation mais en deviennent acteurs. Ils développent des hard et des softskills et vous, vous installez une learning culture dans votre entreprise.
- Cela favorise l'évolution des compétences des collaborateurs en fonction des besoins du marché, donc votre adaptabilité et donc votre performance dans la durée.



« *DTHINKING* offre des ateliers de formation d'un grand professionnalisme avec un apprentissage par *«le faire»* d'une redoutable efficacité, le tout dans une ambiance conviviale et efficace ! J'ai fait le design thinker et le Facilitateur et je me sens aujourd'hui apte à mener un atelier en utilisant le Design Thinking. »

Karine Marguier-Cassan
COO Markets Energy Sector



Découvrez nos services de design
de parcours apprenants

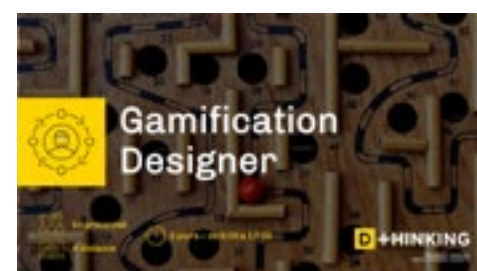
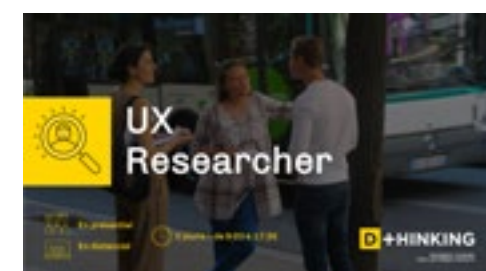


DES APPRENTISSAGES INNOVANTS

Exemples de formations à adapter à votre contexte

Nos formations autour du design, de la facilitation et du leadership se font par l'apprentissage par le faire.

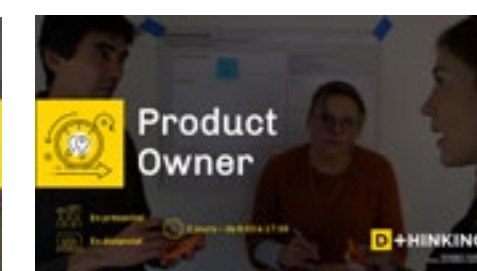
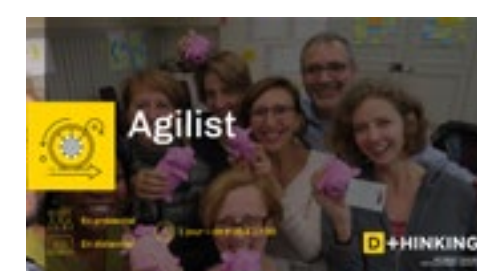
EXEMPLES DE FORMATIONS EN DESIGN



EXEMPLES DE FORMATIONS EN FACILITATION



EXEMPLES DE FORMATIONS EN LEADERSHIP

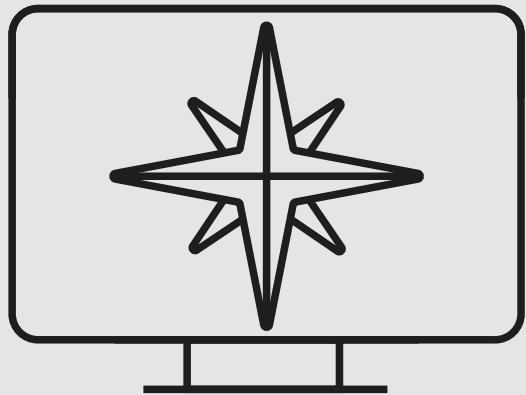


NOS OFFRONS NOS
FORMATIONS DANS LA LANGUE
ET LE PAYS DE VOTRE CHOIX

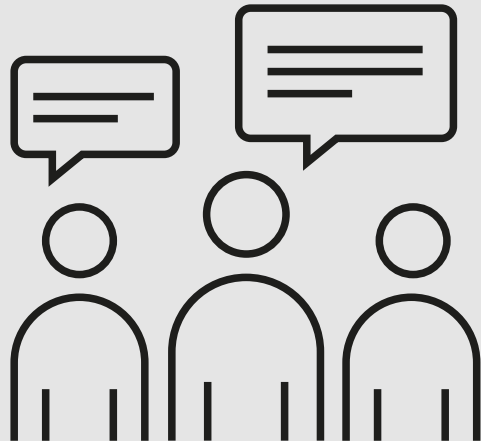
Nos approches pédago- giques

Nous les dispensons potentiel-
lement de 5 manières différentes :
en autonomie, en présentiel,
en distanciel, facilité en ligne
(asynchrone sur une plateforme
avec des temps en commun
à distance) et hybride.

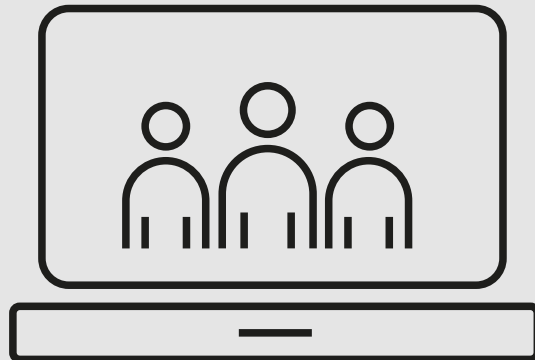
FORMATION À SON RYTHME



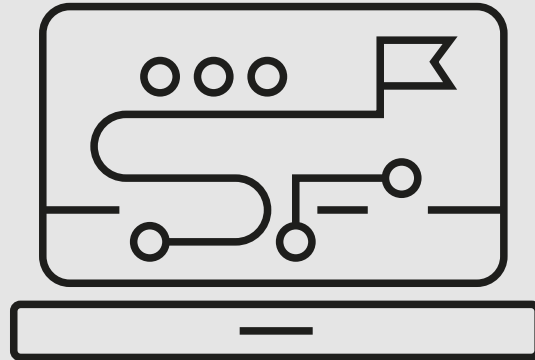
FORMATION EN PRÉSENTIEL



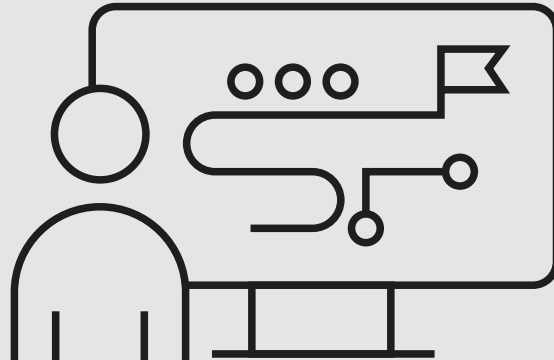
FORMATION EN DISTANCIEL



FORMATION FACILITÉE ONLINE



FORMATION HYBRIDE



Un facilitateur? J'en ai besoin, moi?

VALEUR AJOUTÉE

Le facilitateur révèle les potentiels de chaque individu au service de la performance d'une équipe.

Et concrètement ?

- Il cadre le projet et les intentions
- Il désigne les réunions/ateliers
- Il anime les séquences de travail
- Il anticipe et suit l'avancement
- Il fluidifie les échanges

Bref, un vrai chef d'orchestre !

DIFFERENT THINKING

Comme facilitateur, il est nécessaire de rester focus sur la problématique à résoudre. Puis, de se mettre dans les « chaussons » de ses utilisateurs. Enfin , il faut bien garder en tête que l'on a atteint son objectif quand celui du collectif est réussi !

PAR VIRGINIE VIVIER

QUALITÉS & APTITUDES

- De l'écoute (beaucoup d'écoute)
- De l'empathie
- De l'observation
- De la neutralité
- De l'adaptation
- De l'agilité
- De l'organisation
- De l'assertivité

Et surtout, une bonne dose d'humilité !
Bref, un vrai serviteur !

DIFFERENT GROWTH

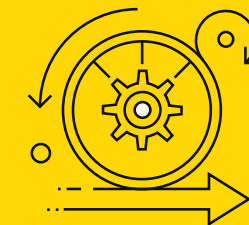
Grâce à un facilitateur, vous engagez plus facilement les collaborateurs. Vous travaillez la culture du collectif. Vous insufflez de nouvelles méthodes de travail où plaisir & bien être ont toute leur place, Et surtout, vous travaillez de manière efficace et, vous êtes plus performant.



« La méthode fait que les participants sont tout de suite acteurs. »

Olivier Merliaud

DGA en charge du développement



Découvrez notre formation facilitateur

En expérimentant les étapes de conception d'un atelier et d'un sprint et en pratiquant la posture du facilitateur en intelligence collective



L'APPRENANT AU CENTRE

Conditions de succès d'une formation

Notre pédagogie est active, enrichie et inversée.



DÉROULÉ & OUTILS

Nous équipons les apprenants avec des outils qu'ils peuvent facilement utiliser.



APPRENTISSAGE PAR LE FAIRE

Tous nos ateliers d'apprentissage sont construits sur la mise en pratique ludique et rapide pour favoriser l'autonomisation des apprenants.



TRAINER

Nous sommes tous praticiens de la facilitation et des approches d'innovation centrée sur l'humain.



LA TRANSFORMATION INDIVIDUELLE DES LEADERS

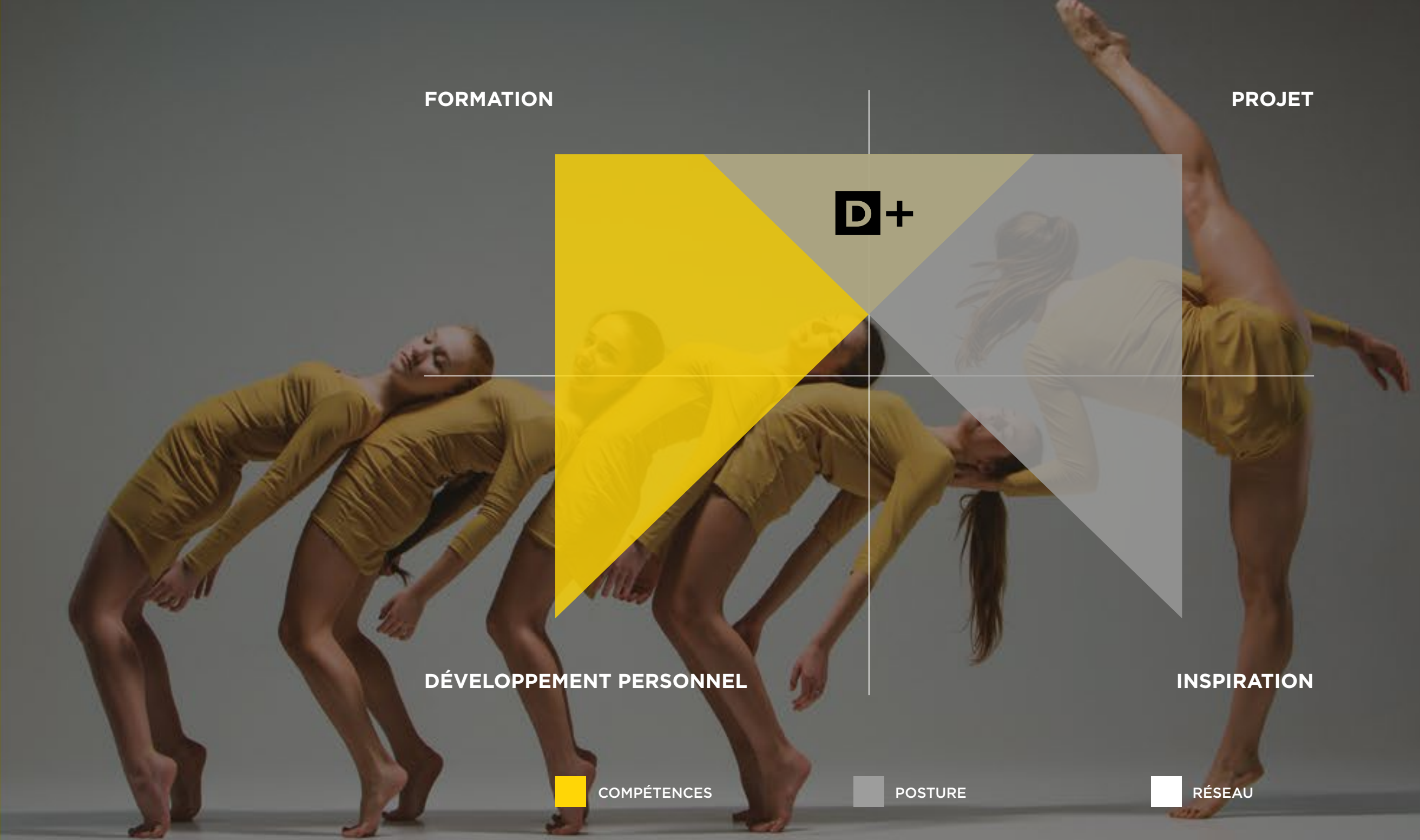
Programme de creative leadership

Le monde d’aujourd’hui s’accélère et les organisations ont besoin de se transformer beaucoup plus rapidement pour survivre, et pour adresser les défis économiques, environnementaux et sociétaux auxquels elles font face.

Une telle transformation se fera par et à travers la transformation personnelle de collaborateurs clés de l’entreprise. Telle est l’intention de ce programme de Creative Leadership. Il est désigné à partir des compétences à développer chez vos collaborateurs.

EXEMPLE DE PROGRAMME

- 4 modules de 3 jours.
- Des participants venant de différents services.
- L’apprentissage par le faire pour développer compétences et postures en travaillant sur un défi de leur organisation.
- De la prospection à l’action.



Qu'est-ce qu'un gamification designer ?

PAR ADRIEN FULDA

VALEUR AJOUTÉE

La gamification est une méthode qui consiste à appliquer des mécanismes de jeux à un processus, une application, une situation qui ne sont pas nécessairement des jeux, afin d'atteindre des objectifs spécifiques. Son rôle est de permettre l'émergence de nouvelles idées du collectif pour créer un parcours utilisateur ludique.

DIFFERENT THINKING

Ce rôle nécessite de rentrer en empathie avec les utilisateurs du service et de se nourrir des leviers de leur motivation : la quête de renouveau, la maîtrise de leur environnement, l'influence des rapports sociaux, etc. Les mécaniques jeu sont alors un atout permettant de les actionner.

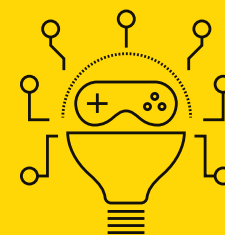
QUALITÉS & APTITUDES

Rester centré utilisateur, pour créer un service au plus proche des usages. Construire sur les idées des autres, pour créer un service enrichi des idées du collectif.

Laisser parler son âme d'enfant, celle qui est curieuse, en quête de sens ou de nouvelles collections. Celle qui anime notre motivation à aller au bout d'une action.

DIFFERENT GROWTH

Utiliser des leviers de gamification centrés sur les motivations de ses usagers vise en priorité à engager les utilisateurs sur la durée, essentiellement pour fidéliser, motiver, former, impliquer, challenger et récompenser. Une clé pour créer une communauté engagée !



Découvrez la formation gamification designer

En pratiquant l'insertion d'éléments de gamification dans un parcours utilisateur.



« Cette méthode a permis de dynamiser la réflexion, d'ouvrir notre champ de vision, et de démultiplier nos idées pour créer un dispositif plus adapté aux besoins actuels des collégiens. »

Nathalie Yvon

Responsable des projets éducatifs, Conseil départemental des Hauts-de-Seine

TOUS NOS TRAINERS PORTENT...

Une double casquette

Les facilitateurs de D+HINKING sont aussi des trainers. Ils peuvent former avec des formats innovants les professionnels.

Les collaborateurs peuvent aussi former leurs collègues avec certains formats d'apprentissage.

Cela se fait avec un système de fee innovant.



COLLABORATEUR

Il accélère la transformation de son organisation en développant les compétences de ses collègues.



TRAINER

Il dynamise l'apprentissage par le faire. Il utilise l'apport des neurosciences pour favoriser l'ancrage mémoriel.

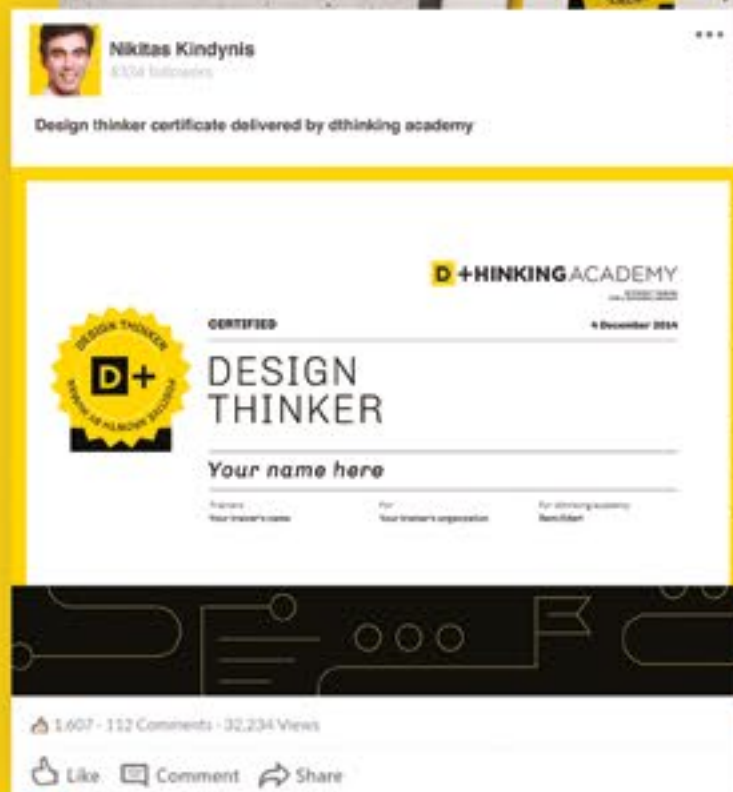


FACILITATEUR

Il facilite l'apprentissage par les pairs en s'appuyant sur l'intelligence collective.

Votre certificat

Les apprenants à l'issue de leur atelier d'apprentissage et d'une évaluation reçoivent un certificat électronique publiable sur leur profil LinkedIn. Cela valorise leur nouvelle compétence.



Et ce certificat peut être re-designé pour intégrer votre plateforme de marque en double label. Les apprenants sont sensibles à une reconnaissance tangible de leurs nouvelles compétences.



Drive

Accompagnement de vos transformations culturelle, managériale, environnementale et digitale.

Accompagnement de vos équipes: COMEX, Codir, squads, équipes d'innovation et de transformation.



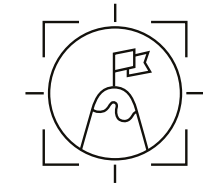
« **DTHINKING a su accompagner Paris&Co avec exigence et souplesse dans la réécriture de son organisation interne, devenue nécessaire pour répondre à ses défis de croissance et d'évolution de son marché. La méthode d'appui s'est révélée dynamique et engageante, avec un résultat conforme aux attendus et nous permettant de conduire cette transformation.**

Loïc Dosseur

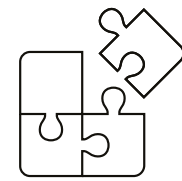
Directeur Général Paris&Co



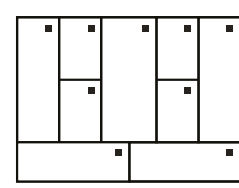
Nous répondons à vos défis de pilotage. Nous vous aidons à codesigner, à implémenter et à piloter des parcours de transformation...



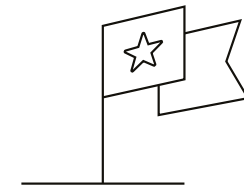
DESIGN SPRINT
DE RAISON D'ETRE



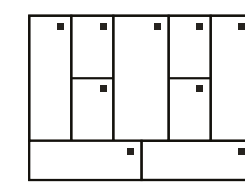
DESIGN SPRINT
DE STRATEGIE



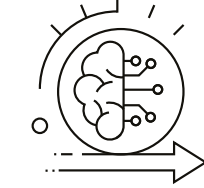
ATELIER RED TEAM



DESIGN SPRINT
DE ROADMAP PRODUIT



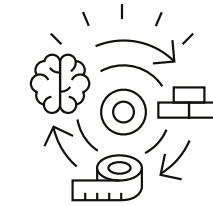
SPRINT
DE BUSINESS MODEL



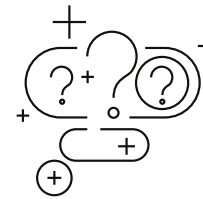
DESIGN DE STRATÉGIE
D'INNOVATION



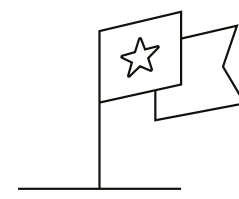
CONDUITE DE LAB
D'INNOVATION



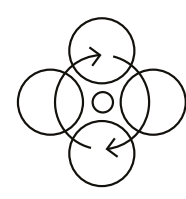
BENCHMARK DES
MÉTHODES D'INNOVATION



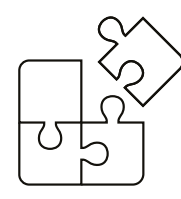
AUDIT D'ORGANISATION
RESPONSABILISANTE



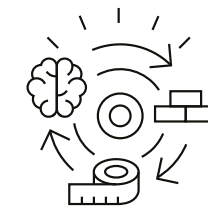
TRANSFORMATION
ROADMAP DESIGN SPRINT



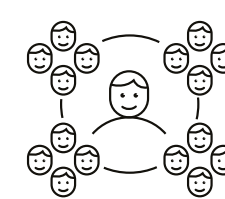
SUSTAINABLE ROADMAP
DESIGN SPRINT



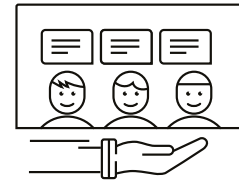
DESIGN ORGANISATIONNEL



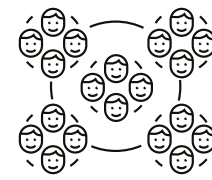
DESIGN D'ORGANISATION
EN MODÈLE EN V ET AGILE



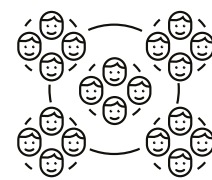
DESIGN DE GOUVERNANCE



DESIGN DE RÉUNION DE
COMEX / CODIR



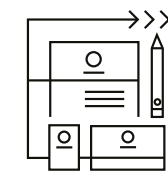
DESIGN D'UNE RÉUNION DE
GOUVERNANCE



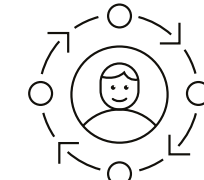
DESIGN D'UNE RÉUNION
OPÉRATIONNELLE



ATELIER DE DÉCISION PAR
CONSENTEMENT



AMELIORATION MARQUE
EMPLOYEUR



RECRUTEMENT D'ALTERNANTS
EFFICACE

Services drive

Le product leader

Un cerveau gauche & droit

VALEUR AJOUTÉE

Le Product Leader assume la responsabilité de bout en bout du succès du produit, en commençant par la création d'une vision convaincante et culminant avec la livraison d'un produit sur le marché.

Il lead plusieurs équipes multidisciplinaires successives par le biais d'un processus d'innovation et de croissance.

Son objectif : développer un portefeuille de produits en adéquation avec les besoins des utilisateurs et du marché pour assurer la croissance de l'organisation.

DIFFERENT THINKING

Elle ou il combine l'intuition et le rationnel, les données et le qualitatif pour prendre le plus souvent possible les bonnes décisions et pour le client et pour l'organisation.

QUALITÉS & APTITUDES

- Elle ou il possède une large base de compétences et de connaissances couvrant le digital, la stratégie et la croissance commerciale, le design de l'expérience utilisateur, l'ingénierie et les pratiques de développement agile.
- Elle ou il possède un esprit d'entreprise pour développer de nouveaux produits, tout en gérant les besoins des clients et les délais.
- Le succès ultime d'un Product Leader dépend de sa capacité à influencer le développement d'un produit sans autorité.

DIFFERENT GROWTH

De par sa place unique dans l'organisation, il peut influencer sur les différentes croissances : celle du portefeuille de produits, son positionnement, et celle des compétences des hommes et femmes.

PAR REMI EDART



« Lors d'un atelier pour les top talents, j'ai entendu déroutant, ébouriffant, impressionnant, et concluant. C'est ce qu'il faut que nous fassions pour nous transformer pour arriver à faire émerger de la nouveauté par les équipes et penser à nos clients. »

Marie Claire

Head of retail banking



Découvrez nos services et formations en product & people leadership



UN MODÈLE POUR TRANSFORMER L'ORGANISATION

« Empowering Organization »

Le comité de pilotage, lors d'un atelier collaboratif, définit la feuille de route pour transformer l'organisation selon la stratégie définie par l'équipe de direction.

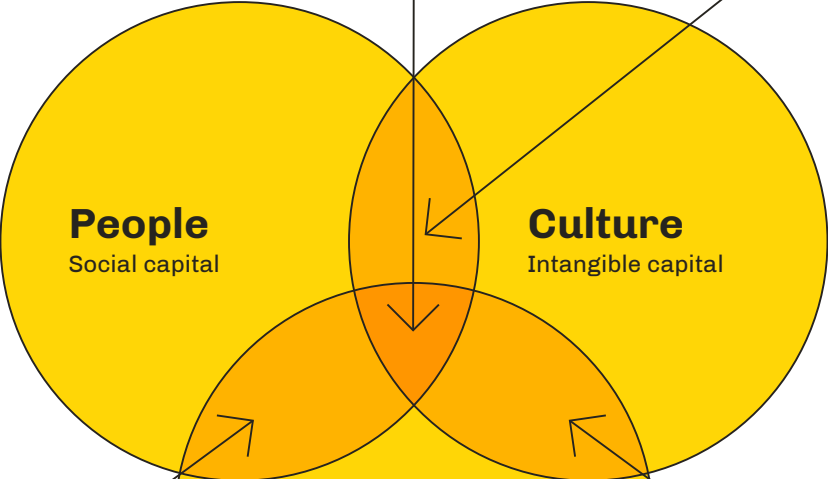


Leadership

- *Servant leadership*
- *Customer centricity*
- *Subsidiarity*
- *Adaptive governance*

Mindset

- *Intrapreneurship*
- *Shared accountability*
- *Sense making*



- **Teams & networks**
- **Internal & external ecosystem**

- **Continuous learning**
- **Shared vision**
- **Transparency**

Structure

- *Ad hoc hierarchies*
- *Flexible resources allocation*
- *Open & flexible workplace*

Processes

- *Adaptive work patterns*
- *Rapid prototyping & iterations*
- *Action-oriented decision making*

- **Competencies, not titles**
- **Working out loud**

Le Transformation Catalyst

PAR BENEDICTE LORIAUX

Prendre soin de l'unité et du sens de vos transformations

VALEUR AJOUTÉE

Le catalyste de transformation prend soin de l'alignement entre l'intention et la raison d'être de la transformation à tous les niveaux de l'organisation.

Il apporte clarté, structure et fluidité pour aligner les décisions et orientations en vue de la délivrance de la solution pour les clients finaux.

Il favorise une collaboration cohérente entre les différents acteurs de la transformation.

DIFFERENT THINKING

Toute la différence avec une gestion de projet classique consiste dans cette approche qui priorise la désirabilité de l'intention finale partagée entre tous les acteurs. Efficacité et efficience se rejoignent. Le catalyste de transformation est au service d'un livrable unifié et plein de sens.

QUALITÉS & APTITUDES

- Porter l'intention de la transformation
- Cohérence et souci du fil rouge tout au long du processus
- Capacité à épanouir chaque acteur de la transformation dans son rôle propre
- Fluidifier les interactions par l'écoute active et la communication intégrale
- Une forte dose d'empathie avec le besoin du client final

DIFFERENT GROWTH

Grâce au catalyste de transformation, vous favorisez une croissance plus durable et engageante pour l'ensemble des parties prenantes.

Celle-ci est réellement au service de l'organisation et de ses acteurs.

Un résultat collectif aligné avec les besoins à tous les niveaux est source de satisfaction, de motivation et d'engagement pour tous.

« *DTHINKING a su accompagner Paris&Co avec exigence et souplesse dans la réécriture de son organisation interne, devenue nécessaire pour répondre à ses défis de croissance et d'évolution de son marché. La méthode d'appui s'est révélée dynamique et engageante, avec un résultat conforme aux attendus et nous permettant de conduire cette transformation.* »

Loïc Dosseur

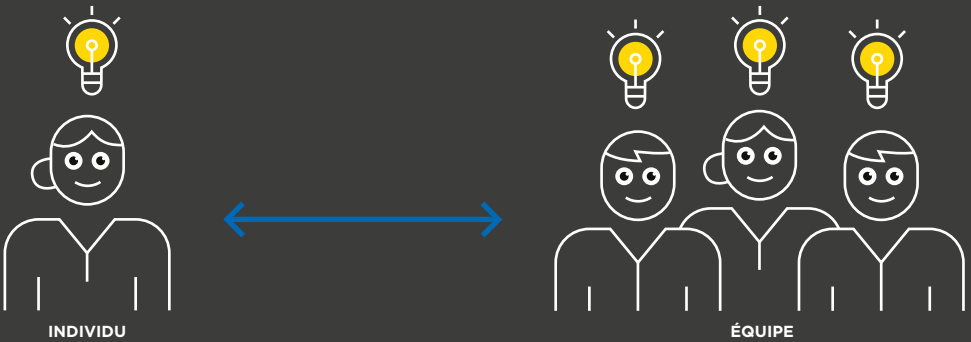
Directeur Général, Paris&Co



Découvrez nos services
en transformation par l'innovation



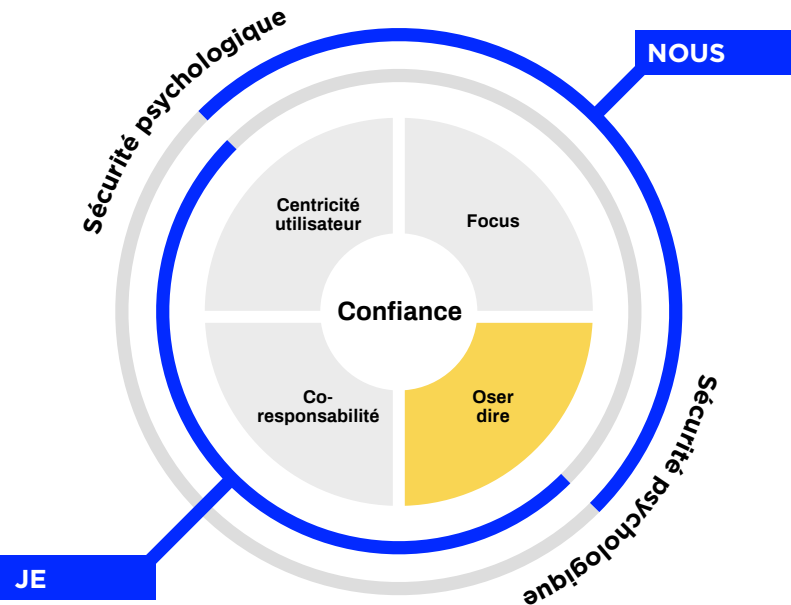
Fluidifier le rôle du sponsor et le fonctionnement de l'équipe par du coaching individuel et d'équipe



Le but ultime de tout coaching est de faire monter en puissance les individus et les équipes pour délivrer plus efficacement et justement de la valeur aux utilisateurs de l'organisation.



Équipe de haute performance



Phases de développement d'une équipe



Team Coach

VALEUR AJOUTÉE

Le Team Coach accompagne le renforcement de l'alliance entre le JE et le NOUS au service de la performance d'une organisation

- Il peut intervenir tout au long de la vie d'une équipe
- Il observe et accompagne la prise de conscience de la qualité des interactions humaines, des modes de fonctionnement actuels, de leurs impacts sur l'atteinte des résultats souhaités
- Il permet d'expérimenter de manière sécurisée de nouvelles façons d'oser dire, de faire et d'agir durant les séances et entre les séances
- Il accompagne l'ancrage d'un état d'esprit de cocréation, coopération, co-responsabilité et co-protection
- Il accompagne le collectif à devenir performant et autonome

Bref, c'est un révélateur de talents individuels et collectifs!

DIFFERENT THINKING

Le team coach accompagne les souhaits de transformation (incluant le non changement) d'un collectif sous deux aspects majeurs: être en lien et savoir faire autrement – au service d'une vision commune idéale co-créée. Il n'est ni un facilitateur, ni un consultant. Si au cours d'une séance, le collectif n'a pas atteint les livrables demandés, le Team coach accompagnera l'équipe à prendre du recul pour mettre en lumière, deux éléments majeurs: ce qui a malgré tout fonctionné et ce qui pourrait être fait différemment pour réussir une prochaine fois.

PAR MÉLANIE OUARDIRHI

QUALITÉS & APTITUDES

- Empathie
- Ecoute active avec tous ses sens
- Observation fine et systémique
- Forte capacité d'analyse et de synthèse
- Pose des questions puissantes, sans jugement, ni proposition d'actions
- Fait confiance à l'individu et au collectif
- Célèbre les petits pas individuels et collectifs
- Accueille l'inconnu et valorise le « tout est matière »

DIFFERENT GROWTH

Grâce à un Team Coach, vous permettez à un collectif

- De se réaligner et de cocréer de nouvelles façons de communiquer, d'interagir et de faire
- De s'approprier et de s'engager avec plaisir dans sa propre transformation
- D'avoir confiance en eux pour accompagner la performance d'une organisation
- D'avoir une influence positive sur le reste de l'organisation



Découvrez notre formation agile team coach

En pratiquant le coaching d'équipe pour autonomiser et responsabiliser des équipes «high-performing».



« DTHINKING a su accompagner Paris&Co avec exigence et souplesse dans la réécriture de son organisation interne, devenue nécessaire pour répondre à ses défis de croissance et d'évolution de son marché. La méthode d'appui s'est révélée dynamique et engageante, avec un résultat conforme aux attendus et nous permettant de conduire cette transformation. »

Loïc Dosseur

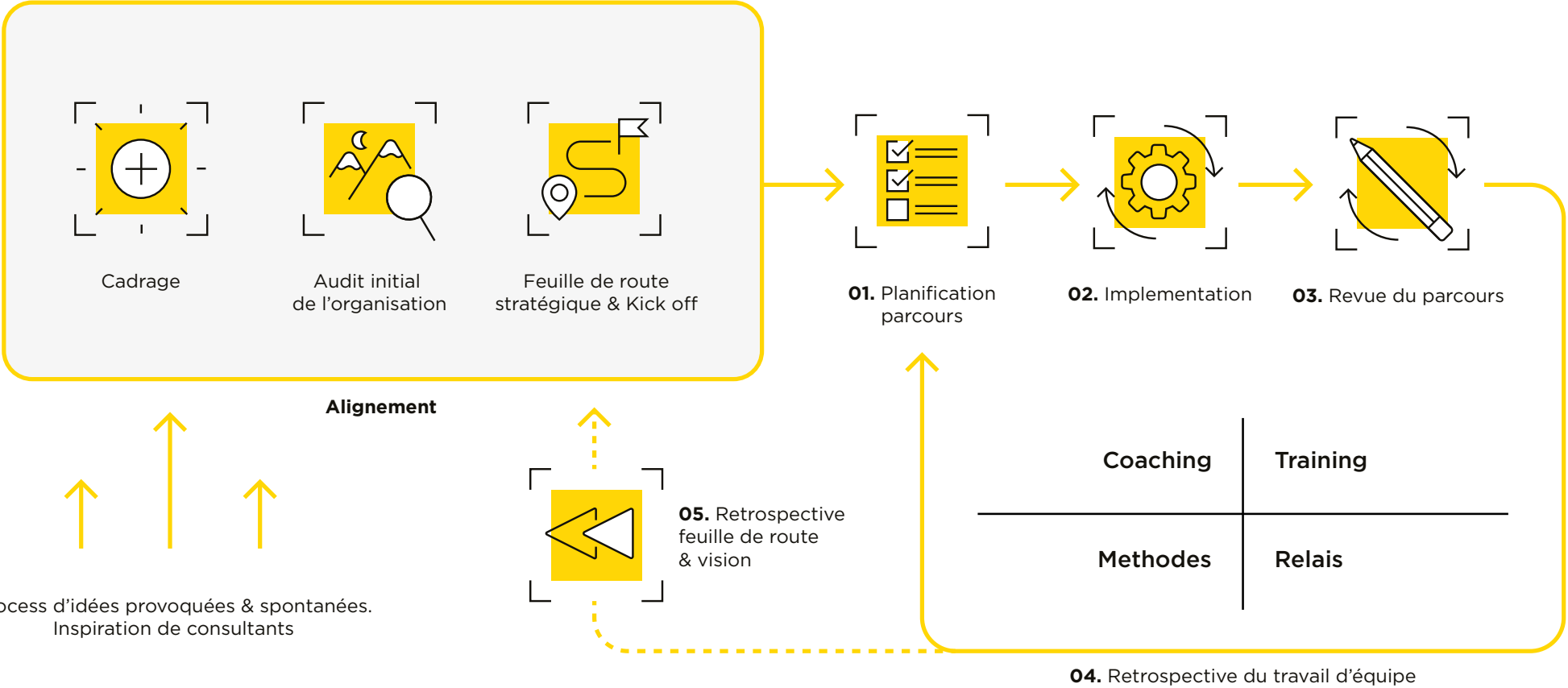
Directeur Général, Paris&Co



POUR UNE ORGANISATION «EMPUISSANCÉE»

Parcours de transformation

Partant de la stratégie de l'organisation, la transformation est réussie lorsque les collaborateurs y adhèrent, se l'approprient et s'y engagent. Cela nécessite de la construire collaborativement en itération. Elle n'est pas une destination. Elle est un état permanent d'évolution.



Process d'idées provoquées & spontanées.
Inspiration de consultants



**Une transformation
réussie se fait avec
et pour l'humain.**

PRÉSENT LOCALEMENT ET GLOBALEMENT

Accompagnateurs sur demande

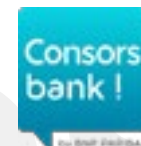
Nous pouvons accompagner en français, en italien,
en espagnol, en allemand, en néerlandais et en anglais
à distance ou localement avec notre réseau.



7551	CERTIFIÉS	D+	37	HUMAINS	D+	22	PAYS	D+
------	-----------	----	----	---------	----	----	------	----

Ils nous font confiance

SECTEUR PRIVÉ



SECTEUR DE L'ÉDUCATION



SECTEUR PUBLIC



nos clients

**Discutez
avec nous de
vos besoins en
transformation
par l'innovation**

D



D+HINKING

DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

Remi Edart
academy@dthinking.co
07 83 05 36 48

D+ Different Thinking

D+ Different Doing

D+ Different Being



DIFFERENT THINKING
FOR A DIFFERENT GROWTH

Different thinking for a different growth

LA TRANSFORMATION PAR L'INNOVATION

