

LUCIE

Dossier de presse



membres engagés dans une démarche RSE

LUCIE poursuit sa croissance et son développement en Europe



Sommaire

POUR RÉSUMER

LUCIE accueille son 1000ème membre et poursuit sa croissance en France et en Europe

3

PRÉCURSEUR

LUCIE, le label RSE pionnier en France - en chiffres

6

3 QUESTIONS À

Alan Fustec, président de l'Agence LUCIE

7

ACCÉLÉRATEUR

Un accélérateur de la transition écologique et sociale

8

COMMUNAUTÉ LUCIE

La première communauté engagée en RSE

11

FORMATEUR

Le Centre de Formation LUCIE pour accompagner les métiers de demain

14

AGENDA

15

LUCIE accueille son 1000^{ème} membre & poursuit sa croissance en France et en Europe

C'est LE label pionnier de la RSE en France. Créé en 2007 alors que le sujet n'était pas encore au cœur des préoccupations des décideurs, son président et ses équipes ont poursuivi inlassablement leur travail de fourmi pour former, faire bouger les consciences et enclencher un réveil.

Quinze ans plus tard, l'Agence LUCIE n'a jamais relâché ses efforts et accueille aujourd'hui son 1000^{ème} membre, qui entreprend une démarche de labellisation RSE et va franchir une nouvelle étape de son développement en Europe. L'Agence LUCIE lancera également en septembre un nouveau label pour accompagner les dirigeants à aller plus loin vers une RSE 2.0 qui tend vers un impact positif.

Cela fait près de 15 ans que l'on vulgarise, que l'on évangélise, que l'on forme sur le développement durable, qu'on labellise en RSE... Cela fut un chemin long pour entraîner les acteurs économiques, les élus, les territoires, les organisations vers une trajectoire soutenable, compatible avec les limites planétaires. Mais les choses bougent depuis 3 ans, on sent la prise de conscience. Mais on ne doit pas flancher ou faiblir car on peut estimer en 2022 que seulement 1% des entreprises sont engagées dans une démarche RSE sérieuse.

En quelques mots, le décor planté par Alan Fustec, fondateur inusable de l'Agence LUCIE.

LUCIE, accélérateur de la transition écologique, va se déployer en Europe

C'est l'un des fondements principaux de l'Agence LUCIE : promouvoir une RSE crédible, exigeante et sincère. Une stratégie RSE qui transforme en profondeur les pratiques de l'entreprise pour répondre aux enjeux sociaux et environnementaux. Et c'est avec cet ancrage que le Label LUCIE a vu le jour en 2007. Il était alors le premier label RSE français.

L'Agence LUCIE est le premier acteur avoir diffusé les enjeux du développement durable auprès des entreprises, des associations et plus récemment des territoires avec ses labels mais aussi son centre de formation.

Depuis plus de 15 ans, l'Agence LUCIE a mis la formation au cœur de sa démarche de labellisation. Cette tendance a été renforcée au cours des 4 dernières années avec la création du premier centre de formation entièrement dédié à la RSE et à la transition écologique. A la rentrée 2022, le Centre de Formation LUCIE proposera près de 40 formations autour de la RSE, de la communication et du numérique responsables ou encore de l'environnement. Chez LUCIE, les équipes sont convaincues **«qu'il est possible d'inventer un nouveau modèle d'entreprise, plus humaine et à la hauteur des défis environnementaux qui nous font face»** explique Alan Fustec.

Et au fil des années, cette philosophie a réussi son ancrage auprès du monde économique, des collectivités, des territoires et des organisations. La preuve : la communauté LUCIE accueille aujourd'hui son millième membre, l'entreprise bretonne de transport LINEVIA, qui débute sa démarche de labellisation. **«Entreprise familiale de transport de Bretagne engagée, LINEVIA agit au quotidien pour l'environnement, au service et à la sécurité des hommes et des femmes qui font sa véritable richesse. Nous souhaitons aujourd'hui formaliser et développer notre engagement RSE avec le label LUCIE.»**



1000 membres en moins de 15 ans, 12 collaborateurs, bientôt 40 formations RSE au catalogue, la prise de conscience et la demande accélèrent pour l'Agence LUCIE qui poursuit donc sa croissance : 9 labellisés en 2009, 100 en 2014, le rythme s'accélère en 2020 avec le cap des 500 membres de la Communauté LUCIE en 2020 à 1000 en 2022.

Partageant leurs bonnes pratiques, la communauté LUCIE est un laboratoire d'initiatives engagées, innovantes et inspirantes ! Si le développement de la communauté LUCIE s'accélère, l'Agence LUCIE souhaite aujourd'hui poursuivre son déploiement en l'Europe.

«Dès ses débuts, le label LUCIE s'est implanté au cœur des territoires, notamment auprès des PME françaises. Aujourd'hui, nous constatons que la France est en avance sur les sujets RSE en Europe et dans le monde. L'Agence LUCIE accélère désormais son développement en France et en Europe pour diffuser un modèle d'entreprises responsables à l'européenne. D'ici fin 2026, la Communauté LUCIE devrait compter 3000 membres, dont 1000 au-delà des frontières françaises.» précise Alan Fustec

Présente à la remise du trophée au 1000^{ème} membre, Linevia, la députée européenne Marie-Pierre Vedrenne a invité l'Agence LUCIE à témoigner devant le parlement européen sur la réalité terrain des entreprises qui s'engagent en développement durable et pour la transition écologique.

Des labels exigeants, remparts au greenwashing

Depuis sa création, l'Agence LUCIE propose des labels en lien avec le développement durable et la RSE, à la fois génériques et thématiques. Le point commun de ces labels : une démarche de labellisation exigeante, véritable rempart au greenwashing.

Parmi eux :

- LUCIE 26000, ses déclinaisons sectorielles et TOUMAI sur l'ensemble des thématiques de la RSE
- Numérique responsable en partenariat avec l'Institut du Numérique Responsable et France IT
- Biodiversity Progress pour les entreprises qui préservent la biodiversité en partenariat avec Bureau Veritas
- EnVol pour les PME qui réduisent leur impact sur l'environnement en partenariat avec CCI France



Mais on le voit bien, il faut aller plus vite et bien plus fort. Les rapports successifs du GIEC nous le démontrent. En 2022, 6 limites planétaires sont atteintes sur les 9 identifiées. Le jour du dépassement français arrive début mai... Changement climatique, effondrement de la biodiversité, raréfaction des ressources, inégalités... Il devient vital, c'est le mot, d'accélérer la transition vers des modes de production et de consommation plus soutenables... Les entreprises, associations et territoires doivent y prendre leur part sans attendre.

Un nouveau label pour développer l'impact positif des organisations

Pour répondre à l'urgence sociale et environnementale, les organisations doivent passer d'une stratégie RSE à une stratégie d'impact, en réduisant leurs impacts négatifs et en parallèle en maximisant la valeur qu'elles créent pour les hommes et les territoires. Pour accompagner les organisations vers des modèles économiques soutenables et compatibles avec les limites planétaires, l'Agence LUCIE va proposer dès septembre un nouveau label : LUCIE Positive.

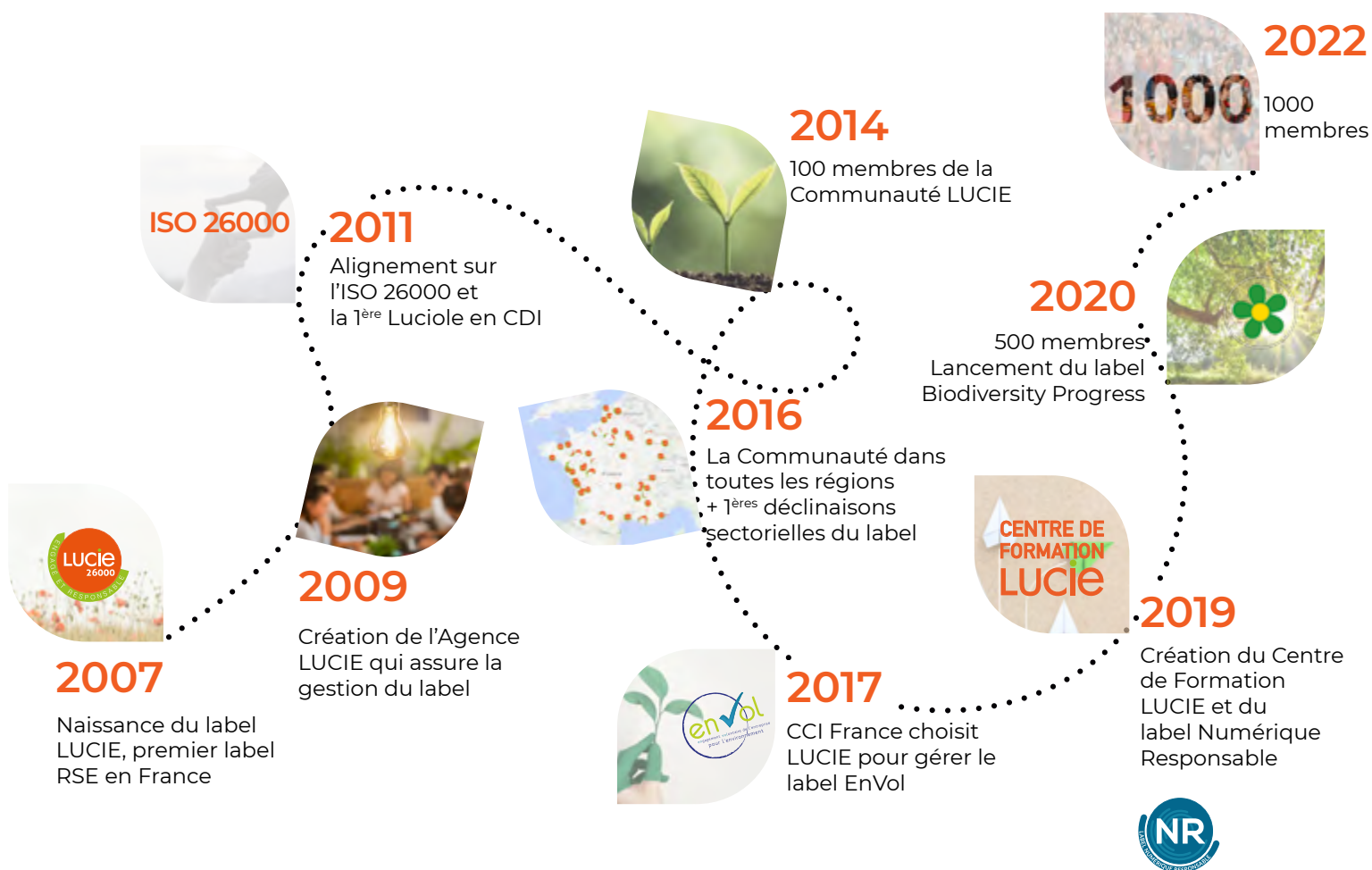
Concrètement, les labellisés LUCIE 26000 pourront candidater au label LUCIE Positive, en se fixant un objectif de calendrier pour rendre leurs activités compatibles avec les limites planétaires.

Si une entreprise souhaite avoir un impact positif à l'horizon 2030, le label LUCIE Positif 2030 viendra confirmer que l'entreprise est sur la bonne trajectoire et qu'elle a engagé les investissements suffisants pour y parvenir.



Découvrez 3 entreprises de la Communauté LUCIE en vidéo

LUCIE, LE premier label RSE français



LUCIE, en chiffres

+1000

Membres de la Communauté LUCIE

+135 000

Collaboratrices et collaborateurs

25 Milliards €

Chiffre d'affaires ou budget de fonctionnement

+40

Formations RSE en 2022

+700

Personnes formées à la RSE en 2021

+80 Organisations qui réalisent leur évaluation RSE

200 Labellisés EnVol
+50 Candidats NR
30 Labellisés NR



+380 Labellisés LUCIE 26000 et ses déclinaisons

+300 Candidats au label LUCIE et ses déclinaisons

Alan Fustec

Dès 2007, le label LUCIE valorisait l'engagement RSE des entreprises, racontez-nous ses débuts ?

Il y a 15 ans, en 2007, naissait le Label LUCIE. Réel précurseur, LUCIE a été LE premier label à valoriser les engagements en RSE en France. Comme on peut l'imaginer, ses débuts ont été très difficiles. Rares étaient ceux qui, à l'époque, pariaient sur son avenir. En 2009, seules 9 entreprises étaient labellisées LUCIE, elles étaient 100 en 2014. Nous avons eu la chance d'accompagner les pionniers de la RSE en France.

En tant qu'observateur privilégié de la RSE en France, comment analysez-vous l'évolution de l'engagement RSE des organisations ?

Très clairement, on assiste à une réelle prise de conscience depuis 2019, avant la crise sanitaire.

Aujourd'hui les dirigeants sont à l'écoute et comprennent l'importance de la RSE et de la transition écologique.

Cette prise de conscience se traduit également dans le développement de LUCIE : 9 membres en 2009, 100 en 2014, 500 en 2020, 1000 en 2022. Cependant nous ne devons pas flancher ou faiblir car on peut estimer en 2022 que seulement 1% des entreprises sont engagées dans une démarche RSE sérieuse. Il faut désormais que TOUS les acteurs économiques passent à l'action et accélèrent leurs politiques RSE.

Quelles sont les perspectives de LUCIE ?

Demain, nous allons poursuivre ce que l'on sait faire : accompagner les organisations vers des stratégies RSE ambitieuses, qui transforment les modèles économiques. La RSE 1.0 telle qu'elle est pratiquée aujourd'hui est une étape nécessaire mais ce n'est pas un aboutissement. En septembre 2022, après plus d'un an de R&D, nous lançons un label RSE 2.0 pour les entreprises qui s'engagent sur un parcours plus ou moins rapide conduisant à «l'impact positif». L'impact positif est aujourd'hui utilisé à toute les sauces. Pourtant il est difficile d'identifier les entreprises à impact positif, car elles n'existent tout simplement pas encore.

Il est essentiel de définir ce qu'est l'impact positif, pour ne pas tomber dans le greenwashing, ou plutôt l'impactwashing. Pour l'Agence LUCIE, avoir un impact positif consiste à créer de la valeur sociale nette tout en respectant des limites planétaires scientifiquement établies.

Ce savoir-faire autour de la RSE, de l'impact positif ou encore du numérique responsable, nous devons désormais diffuser au-delà des frontières françaises. L'Agence LUCIE doit contribuer à construire et diffuser un modèle d'entreprises responsables à l'europpéenne.

Un accélérateur de la transition écologique et sociale depuis 2007

L'entreprise ne peut plus être un simple acteur économique, elle doit garantir de bonnes conditions de travail, contribuer à réduire les inégalités ou encore préserver l'environnement et lutter contre le changement climatique. Améliorer son impact et devenir toujours plus responsable sera une condition de survie pour l'entreprise ou plus généralement l'organisation de demain.

Premier label RSE français, LUCIE 26000 accompagne depuis 2007 les organisations qui souhaitent améliorer leur impact sur les hommes, les femmes et la planète. Véritable démarche de progrès continu sur les 7 thématiques de l'ISO 26000, ce label propose un accompagnement 360° pour structurer une politique RSE concrète, qui transforme en profondeur les pratiques de l'entreprise.

Une labellisation exigeante, anti-greenwashing

Dans le cadre d'une labellisation LUCIE 26000, 2 étapes fondamentales garantissent la crédibilité du label :

1. L'audit sur site réalisé par un partenaire évaluateur ;
2. Et le passage devant un comité de labellisation composé d'experts RSE indépendant.

Pour évaluer le niveau de maturité RSE du candidat au label, un expert se rend systématiquement dans l'entreprise et rencontre un panel de parties prenantes à la fois internes et externes.

A partir de ce rapport et des recommandations formulées par l'expert RSE, l'organisation définit un plan d'action sur 3 ans pour progresser en RSE. C'est à la fois le rapport et le plan d'action qui permet au comité de labellisation d'attribuer ou non le label LUCIE 26000.

Pour garantir la crédibilité et la transparence du label, l'Agence LUCIE n'attribue donc pas le label. C'est le rôle du comité de labellisation.



Il n'est pas facile de faire la différence entre ceux qui ne font que parler de RSE et ceux qui ont un engagement réel et sérieux. C'est possible avec LUCIE !

Alan Fustec, président de l'Agence LUCIE



Forte de son expertise en matière de labellisation RSE, plusieurs partenaires ont confié à l'Agence LUCIE la gestion de labels thématiques en lien avec la RSE. L'Agence LUCIE décline ainsi aujourd'hui cette démarche de labellisation pour le label Numérique Responsable et Biodiversity Progress.

Une démarche d'amélioration continue

Pour obtenir le label LUCIE 26000, le candidat définit un plan d'action sur 3 ans pour améliorer son impact social et environnemental et devenir toujours plus responsable sur les 7 thématiques de l'ISO 26000 :

1. Gouvernance responsable et transparence
2. Respect des individus
3. Qualité de vie au travail
4. Protection de la nature
5. Éthique des pratiques
6. Produits et services responsables
7. Engagement pour l'intérêt général

Comment contrôlons-nous la mise en place des engagements pris par l'organisation ? 18 mois après l'obtention du label, un expert vient vérifier que l'entreprise est sur la bonne voie pour réaliser les engagements RSE qu'elle s'est fixée.

Le cycle recommence tous les 3 ans avec un suivi à mi-parcours pour mettre régulièrement la RSE au programme, afin qu'à terme les enjeux sociaux et environnementaux soient intégrés au cœur de la stratégie de l'entreprise et dans le quotidien de tous les collaborateurs, fournisseurs ou encore partenaires.

Des labels pour permettre aux entreprises de s'engager sur une thématique RSE en particulier



Pour les entreprises qui s'engagent pour un numérique plus sobre, éthique et inclusif.

Le numérique représentait 4% des émissions mondiales de gaz à effet de serre en 2019, un chiffre qui pourrait doubler à l'horizon 2025. (ADEME, Arcep). Le numérique est loin d'être une industrie immatérielle. Elle génère au contraire de nombreux impacts sociaux et environnementaux négatifs.

Le numérique responsable (NR) est une démarche d'amélioration continue qui vise à réduire l'empreinte écologique et à améliorer l'impact économique et social du numérique. Le label NR est une initiative de l'Institut du Numérique Responsable (INR) et de France IT. En 2022, près d'une centaine d'entreprises, d'associations et de collectivités s'engagent en numérique responsable avec LUCIE.



Le label Biodiversity Progress pour les entreprises qui préservent la biodiversité

Les entreprises ont un rôle à jouer pour préserver la biodiversité. Elles peuvent à la fois réduire leurs impacts, mais aussi restaurer et valoriser le vivant et les écosystèmes. En 2020, l'Agence LUCIE s'associe avec Bureau Veritas afin de proposer une solution concrète aux organisations qui s'engagent à préserver la biodiversité avec Biodiversity Progress.



Le label EnVol pour les TPE, PME qui s'engagent pour l'environnement

Le label EnVol s'adresse aux TPE & PME de moins de 50 salariés, qui souhaitent maîtriser et réduire progressivement leurs impacts environnementaux. Adapté au TPE et PME, ce label a été créé à l'initiative de CCI France en partenariat avec l'ADEME. Aujourd'hui près de 175 entreprises ont obtenu le label EnVol.

Vers l'impact Positif

Pour répondre à l'urgence sociale et environnementale, les organisations doivent passer d'une stratégie RSE 1.0 à une RSE 2.0, que l'on pourrait également appeler stratégie d'impact. Concrètement il s'agit de passer d'une obligation de moyens à une obligation de résultats en réduisant les impacts environnementaux négatifs et en parallèle en maximisant la valeur que l'entreprise crée pour les hommes et les territoires.

Pour accompagner les organisations vers des modèles économiques soutenables et compatibles avec les limites planétaires, l'Agence LUCIE va proposer dès septembre 2022 un nouveau label LUCIE Positive.

Concrètement, les labellisés LUCIE 26000 pourront candidater au label LUCIE Positive, en se fixant un objectif de calendrier pour rendre leurs activités compatibles avec les limites planétaires.

Si une entreprise souhaite avoir un impact positif à l'horizon 2030, le label LUCIE Positif 2030 viendra confirmer que l'entreprise est sur la bonne trajectoire et qu'elle a engagé les investissements suffisants pour y parvenir.

COMMUNAUTÉ LUCIE

La première communauté engagée en RSE

La communauté LUCIE, c'est plus de 1000 entreprises, associations et collectivités qui partagent la même volonté : rendre ce monde plus juste et plus respectueux des hommes et du territoire. Les attentes des citoyens évoluent, l'entreprise ne peut plus être un simple acteur économique. Elle doit créer du sens, avoir des valeurs et remplir sa mission en adoptant un modèle économique compatible avec les limites planétaires.



Société de transport
de personnes 1000^{ème}
membre candidat



LINEVIA, entreprise familiale indépendante, assure chaque année le transport de dizaines de milliers de voyageurs de l'Ouest de la France. Tourisme, lignes régulières, transports scolaires, autobus... LINEVIA a toujours eu pour objectif la satisfaction de ses clients. Elle intervient ainsi pour le compte de collectivités et d'entreprises locales, et a su nouer, parallèlement, des partenariats avec d'autres sociétés de transport.

Dans le même temps, entreprise engagée dans son époque, LINEVIA témoigne au quotidien d'une attention toute particulière portée à l'environnement, au service et à la sécurité des hommes et des femmes qui font sa véritable richesse. En février 2022, LINEVIA a rejoint la Communauté LUCIE dans une démarche de RSE. C'est donc en s'adossant à la norme ISO26000 que l'entreprise s'engage dans l'obtention du Label LUCIE-26000 en 2023.



1^{ère} société de restauration collective à mission, labellisée depuis 2013



La démarche RSE de RESTORIA ne date pas d'hier, elle a été initiée par les deux fondateurs de l'entreprise au début des années 70. Ils ont créé la société en considérant leur entreprise comme une famille dans laquelle on prend soin les uns des autres. Ces valeurs humaines, perpétuées ensuite par leurs fils, ont été les prémices de la démarche développement durable. Depuis, nos engagements RSE n'ont cessé de grandir avec la labellisation LUCIE en 2013 et de « contaminer positivement » l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes. Tous les jours, en tant que société de restauration collective, RESTORIA a la chance de pouvoir faire évoluer les habitudes et régimes alimentaires des convives de tous âges. Sa transformation en Société à Mission en décembre 2021 lui donne un nouvel élan pour aller plus loin et penser à demain avec conviction et entrain. Nous sommes tous mobilisés pour : « Cuisiner chaque jour pour la santé et le plaisir de tous et choisir ensemble une alimentation qui préserve la terre nourricière ».



Fabricant de jouets labellisé



depuis 2021

Consciente des effets de la surexposition aux écrans et convaincue par la force de l'imaginaire, Lunii s'est spécialisée en fictions audio conçues pour le développement cognitif des petit·e·s et des grand·e·s. Lunii a choisi le Label Lucie 26 000 pour structurer et valoriser sa démarche Développement Durable car nous nous reconnaissons dans ses valeurs et son identité. Déjà, c'est un label pionnier, le premier label RSE français adapté aux TPE/PME aligné sur la norme internationale l'ISO 26000. D'autre part, le choix d'un label français était une évidence pour nous qui avons pour ambition de produire le plus localement possible. Ensuite, Lucie c'est un label qui valorise l'engagement de progrès, le chemin parcouru, une démarche qui nous parle par son authenticité et sa sincérité. Enfin, et c'est un argument de poids, c'est une communauté engagée qui se mobilise pour aller plus loin, échanger et grandir ensemble sur les thématiques fortes du Développement Durable.



Avec Lucie, nos routes sont liées depuis 2019. C'est intéressant de voir comment nos deux organisations, en peu de temps, ont grandi en parallèle. Notre agence digitale s'est développée autour de ses engagements, passant de 1ère agence de communication labellisée numérique responsable en 2019 à entreprise à mission en 2022. Sur la même période, le label a assis sa légitimité et bénéficie aujourd'hui de la reconnaissance de tous les acteurs de la RSE.

Lucie a participé à notre développement, tant dans la prise en compte des enjeux propres à notre activité qu'en nourrissant notre réflexion stratégique de la communication, conçue chez Madison, comme un soutien à la transition. Nous formalisons notre vision aujourd'hui dans notre raison d'être qui guide nos choix et engagements : « pour une communication plus responsable, accessible et adaptée à tous »

Chez Lucie nous avons trouvé les ressources et formations nécessaires pour monter en compétence, la structuration et la méthode en adoptant des référentiels exigeants (ISO 26000, Envol, Label NR), et enfin, la force d'un réseau, accessible, humain et à l'écoute de ses membres.

Toujours prêtes à innover, nous répondons aux besoins en communication de LUCIE et ses membres, pour éco-socio-concevoir les stratégies, messages et contenus, dans une logique de sobriété et de respect de l'accessibilité numérique.



Découvrez 3 entreprises de la Communauté LUCIE en vidéo

Le Centre de Formation LUCIE pour accompagner les métiers de demain

Quand il s'agit de planifier la transition écologique, on s'intéresse peu à la ressource humaine, aux femmes et aux hommes qui façonneront le monde de demain. Pourtant il s'agit de l'un des facteurs clés de succès, si ce n'est le principal. La transformation des modèles économiques et les transitions écologiques vont transformer profondément le monde du travail. Tous les métiers et tous les secteurs sont concernés, pas seulement les métiers « verts », liés à la transition écologique. Selon le plan de transformation de l'économie française proposé par le Shift Project **« à l'horizon 2050, il y aurait au total environ 800 000 destructions d'emplois contre 1,1 million de créations sur les secteurs évalués »**.

La montée en compétences est par conséquent un enjeu crucial de la transition écologique.

Créé en 2018, le Centre de Formation LUCIE (CFL) est le premier organisme de formation 100 % dédié à la RSE.

Sa première mission est bien entendu d'outiller les responsables RSE pour mettre en œuvre des politiques RSE ambitieuses. Sa seconde mission est d'accompagner la montée en compétences de tous les métiers de l'entreprise pour qu'ils intègrent les enjeux sociaux et environnementaux à leurs activités.

Identification et dialogue avec les parties prenantes, mise en œuvre d'une démarche RSE, achats, numérique ou communication responsables... Le CFL propose près de 40 formations pour aider les organisations à adopter des modèles plus soutenables.

Ils s'appuie aujourd'hui sur un réseau d'experts RSE qui proposent des formations pratiques et opérationnelles, à la hauteur des défis de demain. Toutes ces formations sont construites autour d'une pédagogie interactive.

MONTÉE EN COMPÉTENCES: UN WEBINAIRE GRATUIT POUR LES JOURNALISTES EN OCTOBRE

Tout le monde doit monter en compétences pour comprendre les enjeux de la transition écologique et il est important que les journalistes aient en main toutes les clés de compréhension pour décrypter, expliquer et informer le grand public sur ces enjeux fondamentaux. A l'automne 2022, l'Agence LUCIE se mobilise pour proposer un webinaire d'une demi-journée pour permettre aux journalistes de les maîtriser dans leur globalité. Pour vous aider à mieux appréhender le concept de limites planétaires, de réchauffement climatique, de triple comptabilité ou encore de numérique responsable, les experts du Centre de Formation LUCIE vous donnent rendez-vous fin octobre !

Si vous êtes intéressés par ce webinaire gratuit :
communication@agence-lucie.com

AGENDA

Les événements à venir

7 juillet - Paris

Afterwork - La communauté LUCIE fête son 1000^{ème} membre

L'Agence LUCIE accélère son développement national et européen. Elle rassemble désormais la plus grande communauté engagée en responsabilité sociétale avec plus de 1000 entreprises, associations et collectivités. Pour l'occasion, l'Agence LUCIE fera le bilan de ces 15 années d'engagement en faveur d'une transition écologique et sociale ambitieuse, présentera son 1000^{ème} membre ainsi que ses projets ambitieux de développement au service d'un monde plus durable, le 7 juillet à Paris (7e), dans les locaux de MAIF, au 156 rue de l'Université.

Ce temps fort sera clôturé par la présence de la députée européenne, Marie-Pierre Vedrenne qui reviendra sur les ambitions de l'Union européenne en matière de transition écologique et les réglementations à venir en lien avec le Green Deal et la taxonomie.

13 & 14 septembre - Paris

Salon PRODURABLE Paris

PRODURABLE est le plus grand rendez-vous européen des acteurs et des solutions en faveur de l'économie durable.

Organisée sous le double patronage des Ministères de la Transition Écologique et Solidaire et de la Cohésion des Territoires, la 15^{ème} édition se tiendra les 13 et 14 septembre.

Comme chaque année, l'Agence LUCIE organise son Village LUCIE, près de 80m2 autour de 8 membres de sa communauté et de ses partenaires. A l'occasion du salon PRODURABLE, l'Agence LUCIE présentera officiellement ses deux nouveaux labels LUCIE Impact et LUCIE Positive.

18 octobre - Paris - La Maison des Métallos

La convention annuelle LUCIE

Chaque année, l'Agence LUCIE réunit sa communauté durant une journée. En 2022, le thème de la convention LUCIE sera l'impact.

Le constat est sans appel : si la RSE 1.0 est une étape nécessaire, elle n'est pas suffisante. Moins d'1% des entreprises françaises sont aujourd'hui engagées dans une démarche RSE ambitieuse, comme LUCIE. Il faut donc aller plus vite et plus fort : les organisations doivent viser l'impact positif, c'est-à-dire créer de la valeur sociale avec une empreinte écologique d'une planète.

Comment mesurer son impact ? Comment adopter un modèle économique compatible avec les limites planétaires ?



CONTACT PRESSE

Emilie Restout

communication@agence-lucie.com

07 71 59 08 51