

Dossier de presse

1% for the Planet

Découvrez notre mouvement mondial



onepercentfortheplanet.fr

Nos origines

En 1999, j'étais en train de pêcher à la mouche sur la rivière Snake avec Craig Mathews, propriétaire du magasin d'équipement de pêche à la mouche Blue Ribbon Flies, dans le parc du Yellowstone. Nous étions en train de parler du moment où nous nous étions rendu compte que, au-delà du fait que nos entreprises dépendent de la survie d'espaces sauvages dans le monde, nous avions tous deux l'intime conviction que la préservation de la nature est un élément essentiel à la survie de l'humanité.

C'est pour ces deux raisons que nos entreprises soutiennent des associations de défense de l'environnement. Notre conversation a pris un autre tour lorsque nous avons admis que nos deux entreprises s'étaient développées grâce à ces prises de position "radicales". Il semblait très improbable que ce soit par pure coïncidence, ou que nous ayons trouvé quelques illuminés qui auraient choisi de venir acheter chez nous. Il y avait autre chose : les individus voulaient apporter leur soutien à des entreprises qui, non seulement prenaient position en faveur de l'environnement, mais qui la concrétisent en donnant de l'argent à des militants.

En 2001, Craig Mathews et moi avons créé l'association "1% for the Planet". C'est un club d'entreprises qui s'engagent à donner au moins 1% de leur chiffre d'affaires pour des actions de protection et de réhabilitation d'espaces naturels. Le seul objectif est d'accroître l'efficacité des associations militant sur le terrain pour la préservation de l'environnement, en leur apportant des fonds.

Voici comment ce club fonctionne : chaque entreprise membre consacre 1% de son chiffre annuel à des dons, déductibles des impôts¹, en faveur d'associations environnementales. Les membres choisissent quelles associations ils veulent aider parmi les milliers agréées par le club. Chaque membre distribue lui-même ses fonds, ce qui simplifie le processus de décision et encourage chacun à entretenir des relations directes avec les associations qu'il soutient.

En retour, les membres peuvent utiliser le logo afin de communiquer leur engagement à leurs clients. Ce logo permet au consommateur de faire la différence entre "marketing vert" et action réelle. Les entreprises membres reconnaissent que l'environnement est le socle de la vie sur Terre, y compris des sociétés humaines, et qu'un environnement sain est nécessaire à l'avenir de toutes ces formes de vie.

Nous avons choisi le montant de 1% du chiffre d'affaires car c'est un nombre "dur", qui n'est pas lié à la variation des bénéfices. La vague déclaration de certains de donner "une partie des ventes ou des bénéfices" ne veut rien dire ; ce peut être un dollar ou un million. Imaginez que la prochaine fois que vous remplissez votre feuille d'impôts, il y ait un espace vide pour écrire : je veux affecter 15% de mes impôts à ceci et 10% à cela. Les gens n'hésiteraient pas à choisir où va leur argent. Aujourd'hui, vous n'avez rien à dire, surtout si le parti que vous soutenez n'est pas au pouvoir. Mais si vous vous taxez vous-même d'abord, sous la forme de dons à des militants pour l'environnement, vous pouvez dire à qui vous voulez donner.

¹ La déduction d'impôts est variable selon le pays



Peu d'entre nous croient que les politiciens ou les multinationales vont nous sortir de cet effondrement environnemental. Il faudra une révolution, et une révolution ne part jamais d'en haut. 1% for the Planet est une taxe que l'on s'impose pour l'utilisation des ressources de la planète, mais c'est aussi une assurance que nous serons toujours là à l'avenir.

Pour moi, la solution n'est pas compliquée : il faut agir et, si nous ne pouvons pas le faire nous-mêmes, il faut mettre la main à la poche. Le plus difficile est de signer le premier chèque, mais vous savez quoi ? La vie ne s'arrête pas pour autant, le téléphone continue à sonner, il y a toujours de la nourriture sur la table et le monde est un peu meilleur.

Ainsi, comme l'a dit Mahatma Gandhi : "Vous devez être le changement que vous voulez voir dans le monde".

Yvon Chouinard, co-fondateur 1% for the Planet et fondateur et propriétaire de Patagonia ¹



Mauro Mazzo, Craig Matthews et Yvon Chouinard. © Tim Davis

¹ Yvon Chouinard, *Confessions d'un entrepreneur... pas comme les autres*, Vuibert, 2017, p. 240



Qui sommes nous ?

Notre raison d'être

La protection de l'environnement est le « parent pauvre » de la philanthropie ne représentant que 3% des sommes concernées par le mécénat aux États-Unis. C'est à peine plus en France, seulement 7% des sommes sont consacrées à la cause environnementale. Et pourtant, les problèmes environnementaux auxquels nous faisons et allons faire face sont immenses.

Notre mission est d'augmenter la philanthropie environnementale et l'impact de terrain des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds.

1% for the Planet France

La France étant l'un des pays les plus dynamiques en nombre d'entrepreneurs philanthropes membres 1%, nous avons ouvert en 2014 une structure à but non lucratif, le fonds de dotation 1% for the Planet France, la première en dehors du territoire nord-américain. Ce fonds de dotation a son siège basé en Haute-Savoie.

Notre mode opératoire

1% for the Planet vérifie annuellement les dons effectués et leur corrélation avec le chiffre d'affaires. C'est le seul label vérifiant un niveau de philanthropie environnementale (1% du CA) et le seul collectif d'entrepreneurs philanthropes à l'international, sur la thématique environnementale.

Avoir choisi le chiffre 1% était une vision très pragmatique des fondateurs : un chiffre simple mais un engagement fort, et un logo facilement identifiable.

Gouvernance

1% for the Planet France compte 13 administrateurs, représentant toutes nos parties prenantes : deux sièges pour les fondateurs représentants du 1% for the Planet Global, six sièges pour les entreprises membres, y compris le président, Charles Kloboukoff, trois sièges pour les associations ; deux sièges pour les partenaires média.

« Plus nous facilitons la recherche de fonds des associations, plus nous leur permettons de consacrer du temps à la cause qu'elles défendent. »

Isabelle Susini, directrice 1% for the Planet France



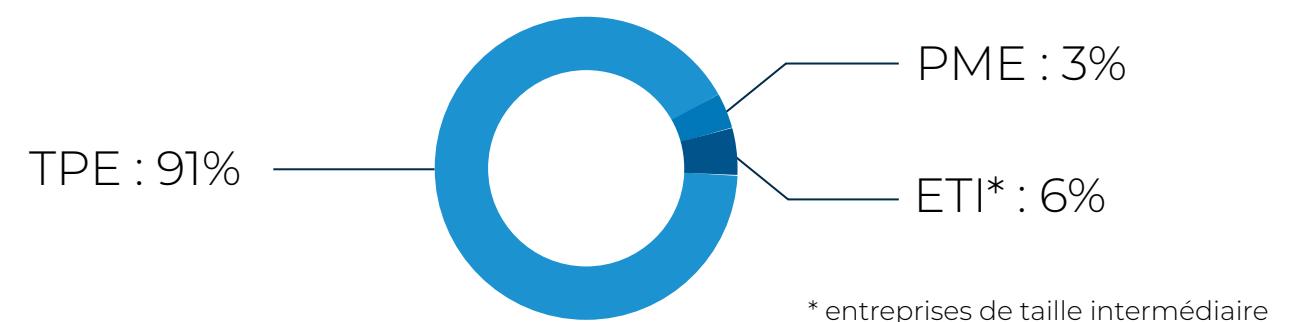
Le 1% en chiffres

Dans le monde et en France



Chiffres au 13 janvier 2022

Typologie des membres en France

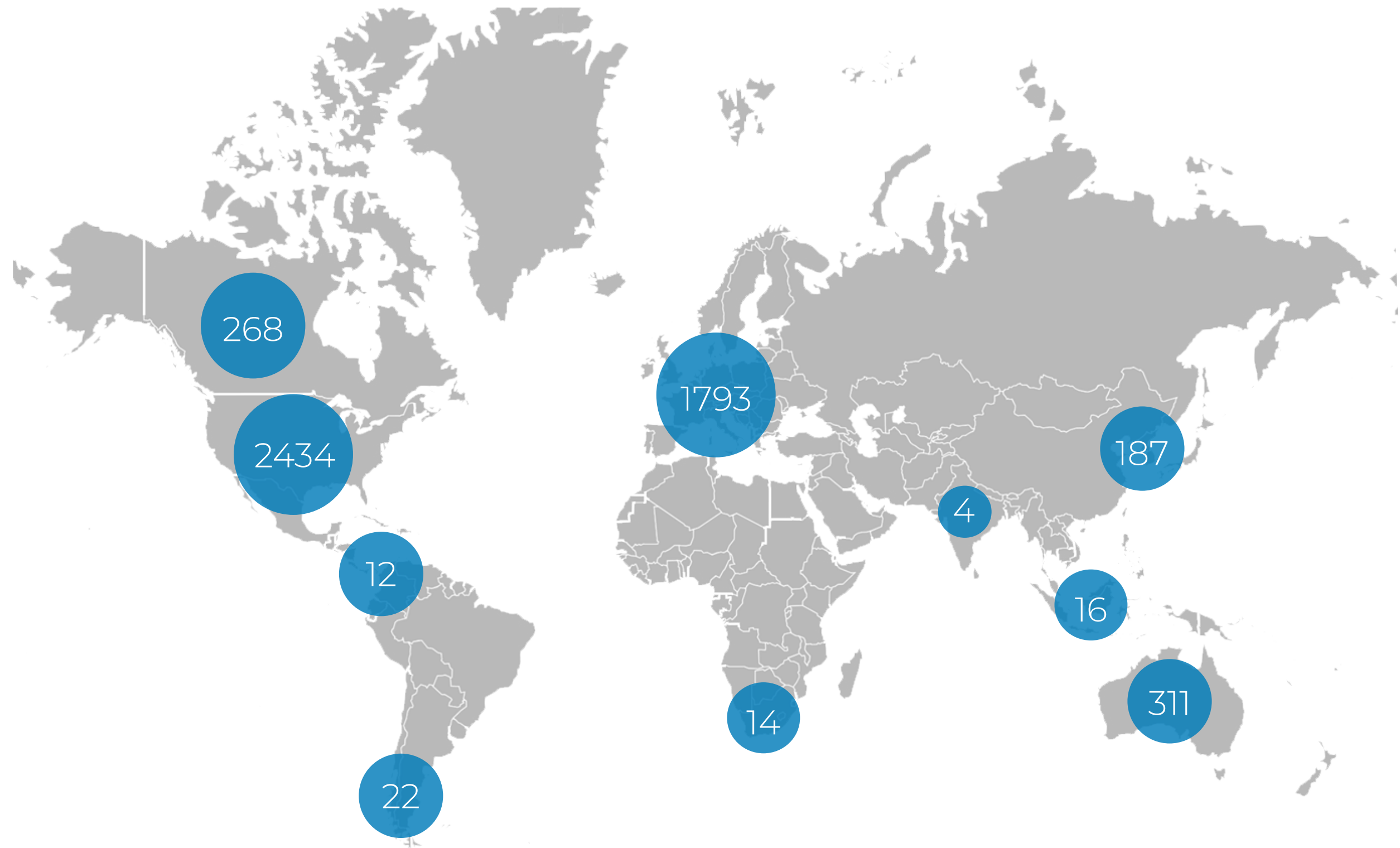


Les causes soutenues

Les associations agréées 1% for the Planet agissent aujourd'hui pour trouver les solutions de demain. Les actions de notre collectif sont regroupées en 6 thématiques qui correspondent aux grands enjeux auxquels la planète fait face aujourd'hui : la biodiversité, l'eau, la pollution, les espaces naturels, l'alimentation et le climat.



Un collectif mondial



● Entreprises membres 1% for the Planet au 1 septembre 2021

Quels impacts ?

Sea Shepherd

Défense des dauphins à travers l'opération Dolphin Bycatch

L'organisation internationale de protection des océans mène l'opération Dolphin Bycatch afin de lutter contre les méthodes de pêche industrielle qui nuisent aux populations de mammifères marins aux îles Féroé et au Japon. Pendant le pic des captures, ils passent leurs nuits en mer aux côtés des dauphins sacrifiés afin qu'ils ne meurent pas et que les captures de dauphins soient montrés aux yeux de tous. Cette campagne ne représente qu'une partie des actions menées par Sea Shepherd, agissant à l'international afin de protéger la biodiversité fragile des océans et de faire respecter les lois de conservation.

Coral Guardian

Les coraux et les récifs coralliens sont la forêt tropicale des océans

Coral Guardian agit pour la conservation des écosystèmes coralliens et pour les communautés qui en dépendent. En 2019, l'association a pu transplanter 7 212 coraux et a sensibilisé plus de 130 000 personnes à l'importance des récifs coralliens. L'aire marine protégée d'1,2 ha continue à grandir et d'autres projets de conservation commencent déjà à être lancés dans le monde.

Wildlife Angel

Une protection de la faune sauvage africaine en luttant contre le braconnage

Wildlife Angel est une association qui protège la faune sauvage africaine et lutte contre le braconnage. Elle était présente lors des Rencontres 2019 et a été récompensée pour son projet de sensibilisation au métier d'éco-garde et à la sauvegarde de leur patrimoine naturel. Récemment, le gouvernement burkinabé a décidé de recourir à la création de la première brigade du Corps des Eco-gardes afin de les envoyer, une fois formés par Wildlife Angel, dans la zone concernée pour garder les orpailleurs à distance des réserves fauniques.

La cloche

Agir localement entre voisins avec et sans domicile

Les Clochettes est un des programmes lancé par l'association La Cloche, association récipiendaire lors des Rencontres 2019. Ce programme représente une multitude d'initiatives urbaines, citoyennes et éco-responsables où chacun peut mettre la main à la patte : jardins partagés, fermes urbaines, fresques murales etc. Il permet de proposer un espace ouvert à tous, bienveillant, où les activités manuelles sont un prétexte au lien social.

Génération futures

Un travail clef dans le débat public

Depuis 21 ans, Génération Futures lutte principalement contre l'utilisation des pesticides et autres produits qui sont dommageables pour notre santé et l'environnement. Grâce à leur formidable travail de playdoyer, ils ont contribué à la suspension d'autorisations de mise sur le marché de deux insecticides tueurs d'abeilles, à l'interdiction de la vente directe des pesticides pour les jardiniers amateurs, à l'interdiction des néonicotinoïdes (2016), à la condamnation de Monsanto pour l'intoxication d'un agriculteur...et bien d'autres victoires.



Témoignages

« Nous cultivons des relations étroites qui nous permettent de travailler plus efficacement ensemble au-delà d'un financement, ce qui est quelque chose de très précieux et que nous partageons avec les autres mécènes. Nous avons doublé le nombre d'entrepreneurs engagés au 1% cette année par rapport à l'année précédente, ce qui était déjà le cas l'année dernière. Nous ne sommes pas dans une situation où nous vivons la fatalité d'un monde qui est en train de s'effondrer. Au contraire, nous sommes entourés de personnes dynamiques, pleines d'enthousiasme, de compétences, et, qui plus est, ont envie de partager ça. »

David Sève

Directeur des engagements, Fondation Nature & Découverte



Témoignage vidéo [ici](#)



Témoignage vidéo [ici](#)

« Les Rencontres pour la Planète nous permettent de rencontrer directement des mécènes pour nos projets et nos campagnes. Avoir des échanges informels avec eux nous permettent d'avoir des retours sur nos actions et de recueillir des avis. L'action est possible à tous les niveaux, tout le monde peut agir à titre individuel, par le biais de son travail, en s'impliquant dans la vie locale, en adhérant à une association comme la nôtre qui fait du lobbying à l'échelle internationale. À tous les niveaux, il y a des possibilités de s'investir, d'agir et d'avoir un impact sur les causes qui nous tiennent à cœur. »

Flore Berlingen
Directrice, Zero Waste France



Les Rencontres pour la Planète

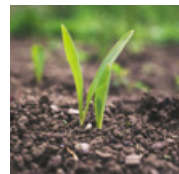
Pourquoi et comment ?

Les Rencontres pour la Planète est un événement organisé par 1% for the Planet France. Cet événement offre l'opportunité aux associations environnementales de pitcher leur projet devant des mécènes engagés et intéressés par leur thématique. Les meilleurs projets sont financés immédiatement grâce à une levée de fonds opérée par 1% for the Planet.

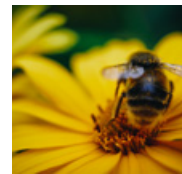
L'objectif de cet événement est simple : faciliter la levée de fonds des associations pour augmenter leur impact de terrain. Cet événement annuel permet aussi à l'ensemble du collectif de se rencontrer, de débattre et d'échanger sur les préoccupations qui nous concernent tous.

7 thématiques

Une quarantaine d'associations dont le projet est présélectionné en amont le présentent à l'aide d'un pitch de 15 minutes, questions comprises. Chaque projet entre dans l'une des 7 thématiques suivantes :



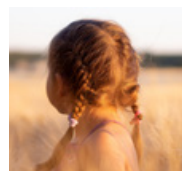
Agriculture et Alimentation



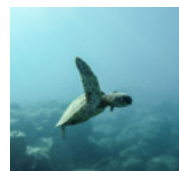
Forêts et vie sauvage



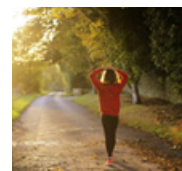
Climat et Energie



Pédagogie active au contact de la nature



Pollution plastique



Résilience internationale

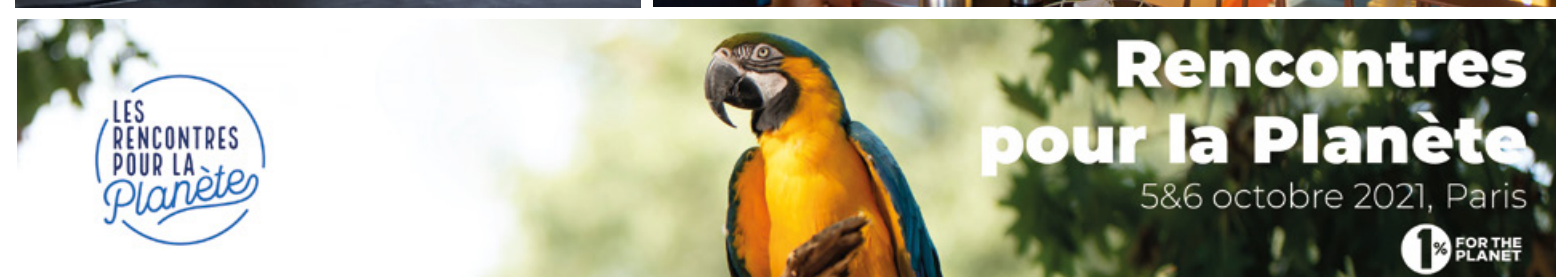


Mouvements Eco-Citoyens

Soirée de clôture

La soirée de clôture des Rencontres pour la Planète est l'occasion de remettre les prix et financements décidés lors des deux journées précédentes. En 2021, 1 million d'euros ont été immédiatement alloués. C'est aussi un événement permettant de rassembler les acteurs principaux de la philanthropie environnementale, les entreprises membres 1%, les associations ayant participé aux pitches, nos partenaires média, nos administrateurs et nos ambassadeurs.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir en 2019 Tristan Lecomte et Samuel Le Bihan, ainsi que Flore Vasseur, venue nous présenter en avant première son film «Bigger than us». Lors des Rencontres 2018, nous avons eu la joie de recevoir nos ambassadeurs Yann Arthus-Bertrand et Samuel Le Bihan, ainsi qu'Audrey Pulvar, présidente de la Fondation pour la Nature et l'Homme, et marraine de cérémonie.



Nos partenaires médias

Nos partenaires médias partagent les mêmes valeurs que nous. Ils nous offrent de la visibilité et soutiennent les causes environnementales qui nous sont chères.

4 saisons
JARDIN BIO - PERMACULTURE ET ALTERNATIVES

Alternatives
Economiques

CARNETS
D'AVENTURES
LE VOYAGE NATURE

fémininbio
Le féminin qui change la vie

magazine La Maison
écologique

marmiton

Outside

+POSITIVR

TERRE
SAUVAGE
Le monde grandeur nature

MOUVEMENTUP

Ushuaïa TV

yoga
JOURNAL

MontagneTV

HELLO
PLANET
DITES BONJOUR À DEMAIN

Go!
DES IDÉES POUR AGIR

1%
FOR THE
PLANET

PAS DE BAIGNOIRE EN OR MAIS JE FAIS PARTIE DU 1%

ELISABETH LAVILLE

est fondatrice de Utopies,
membre du collectif
1% for the Planet.
Chaque année,
Utopies reverse
1% de son chiffre d'affaires
à la protection
de l'environnement.

Rejoignez le mouvement sur
onepercentfortheplanet.fr



FOR THE
PLANET

Contact

Où nous trouver ?



[1% for the Planet France](#)



[1% for the Planet France](#)



[@1percentftp_France](#)



[@1percentftp_Fr](#)



[1% for the Planet France](#)

Isabelle Susini
Directrice
isabelle@onepercentfortheplanet.org
+33 6 62 83 99 63

Fanny Naville
Responsable développement
fanny@onepercentfortheplanet.org
+33 6 33 04 30 85

L'équipe 1% for the Planet

L'équipe 1% for the Planet France est encore petite pour des frais de structure les plus réduits possible.



Isabelle Susini
Directrice



Sonia Bourderye
Relations membres



Fanny Naville
Responsable
développement



Cloé Singer
Communication



Claudia Le Roux
Ferretti
Directrice



Agathe Chatellet
Assistante
communication

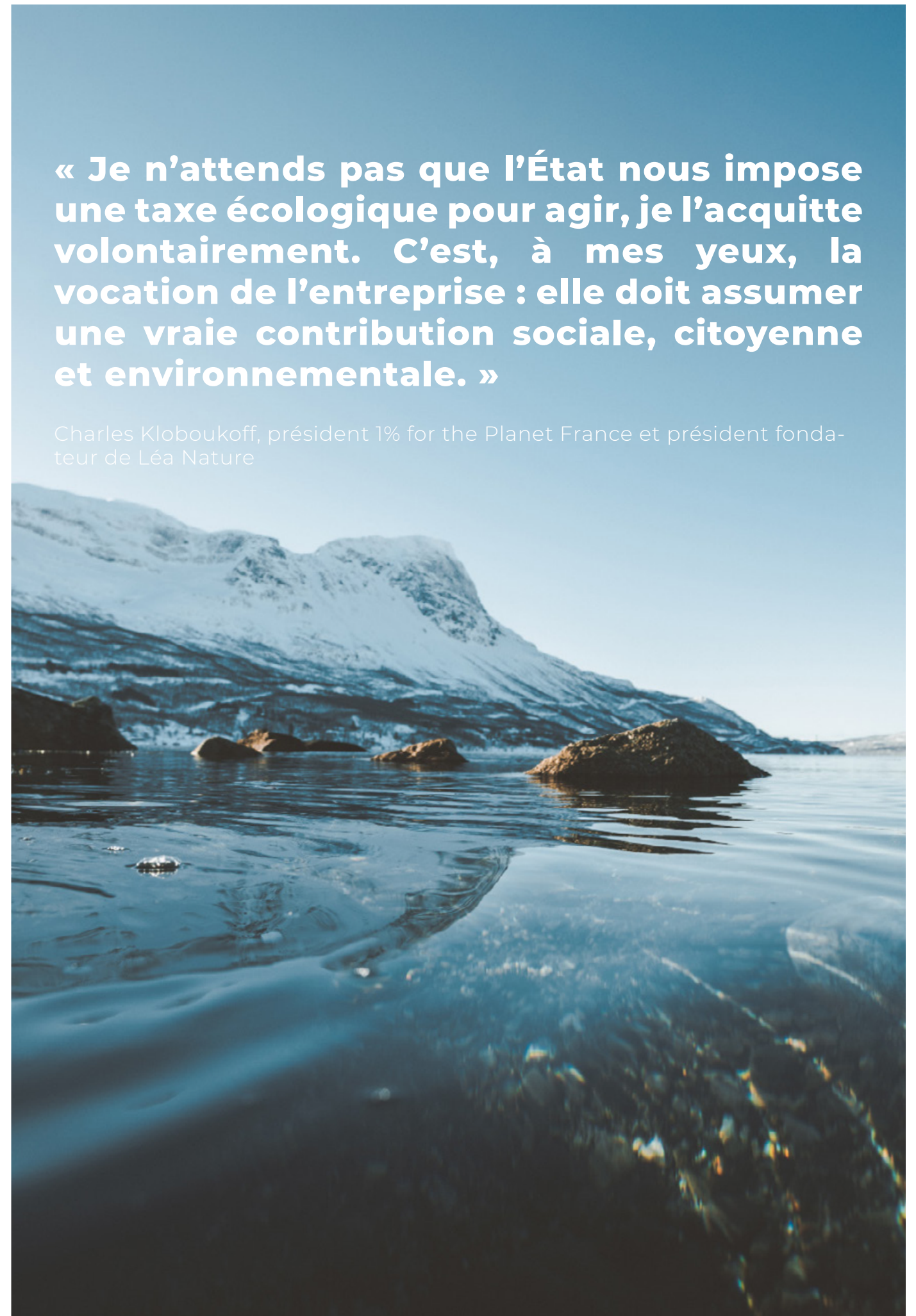


Clémentine Arnould
Assistante
développement



« Je n'attends pas que l'État nous impose une taxe écologique pour agir, je l'acquitte volontairement. C'est, à mes yeux, la vocation de l'entreprise : elle doit assumer une vraie contribution sociale, citoyenne et environnementale. »

Charles Kloboukoff, président 1% for the Planet France et président fondateur de Léa Nature





1% for the Planet France

onepercentfortheplanet.fr

