

DOSSIER
DE PRESSE



La solution
pour mesurer
et piloter sa RSE

gouvernance

30%



environnement

184 kg

social / sociétal

Contact

Chloé Douaud

Responsable Communication
+33 (0)7 60 88 75 41
chloe.douaud@greenaffair.com

A Lyon, le 11/04/22





L'édito	3
L'histoire du projet	4
Qu'est-ce que la RSE ?	5
Découvrir le produit	8
Un produit éco-conçu	10
Une solution, plusieurs versions	11
Les fonctionnalités	12
L'équipe	16
Contact	17

Sommaire



Cali est né du constat que les chargé-e-s de RSE ou encore gestionnaires de bâtiments peinent à collecter, centraliser et objectiver leurs données ESG (Environnement, Social/ Sociétal, Gouvernance). Cali révolutionne le pilotage RSE en le rendant plus simple et facilement mesurable. Concrètement, nos clients vont pouvoir définir leurs KPI, collecter et faire remonter automatiquement les données de tous leurs services et trouver des actions et partenaires pertinents parmi un large catalogue. Cali est une superbe aventure pour Greenaffair qui confirme sa politique d'innovation ambitieuse.



Sébastien Matrat,
Chef d'Entreprise Greenaffair



Nous observons un changement de fond en train de s'opérer au sein des entreprises vis-à-vis de la RSE. Il est primordial de proposer dès aujourd'hui un outil efficace et innovant pour faciliter le quotidien de ceux qui la pilotent. Nous avons pensé Cali comme un outil tout-en-un destiné aux entreprises souhaitant être actrices de la RSE. Et nous débordons d'idées pour enrichir le produit !



Astrid Bouchilloux,
Responsable Cali



Greenaffair, société de conseil et d'ingénierie, mobilise depuis 20 ans son **expertise en développement durable** pour transformer positivement les entreprises, les villes et les industries. Greenaffair articule son accompagnement autour de **5 pôles de compétences** – Immobilier & Villes Durables, Energie & Carbone, Workplace, Investissement & Finance Responsable et RSE – et **3 expertises transverses** – Formation, Mesures et Numérique.

Dans le cadre de ses missions de conseil RSE, Greenaffair remarque les problématiques redondantes rencontrées par ses client·e·s : difficultés pour objectiver et mesurer l'impact des actions menées, collecte de données chronophage, pas de vision globale des indicateurs, manque

de contenu pour la communication. L'entreprise, experte en RSE, se met en tête de tout faire pour relever ces enjeux !
Le projet Cali – acronyme de Corporate Awareness to Limit Impacts – était lancé.

En **2020**, une équipe dédiée est créée pour développer l'application. 2020 est consacré à des phases d'interviews, de prototypage et de design.

2021 est l'année de conception du produit. Des fonds sont levés et investis pour développer une première version de l'outil, qui est testée auprès du marché.

La première version de l'outil est prête en **2022** ! Cali est déployé chez les premières entreprises pilotes et commercialisé sur le marché.

L'histoire du projet



En tant qu'employeuse, acheteuse ou encore productrice, l'entreprise a un impact environnemental, social (c'est à- dire sur ses parties prenantes : collaborateur·rice·s, fournisseur·euse·s, client·e·s...) et sociétal (en somme, sur la société).

Et qui dit impact, dit responsabilité ! Au même titre que les institutions ou les villes, les entreprises doivent elles aussi agir pour relever les défis sociaux et climatiques. C'est le concept même de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). S'appuyant sur les 3 piliers – **environnement, social / sociétal, gouvernance** – une démarche RSE se

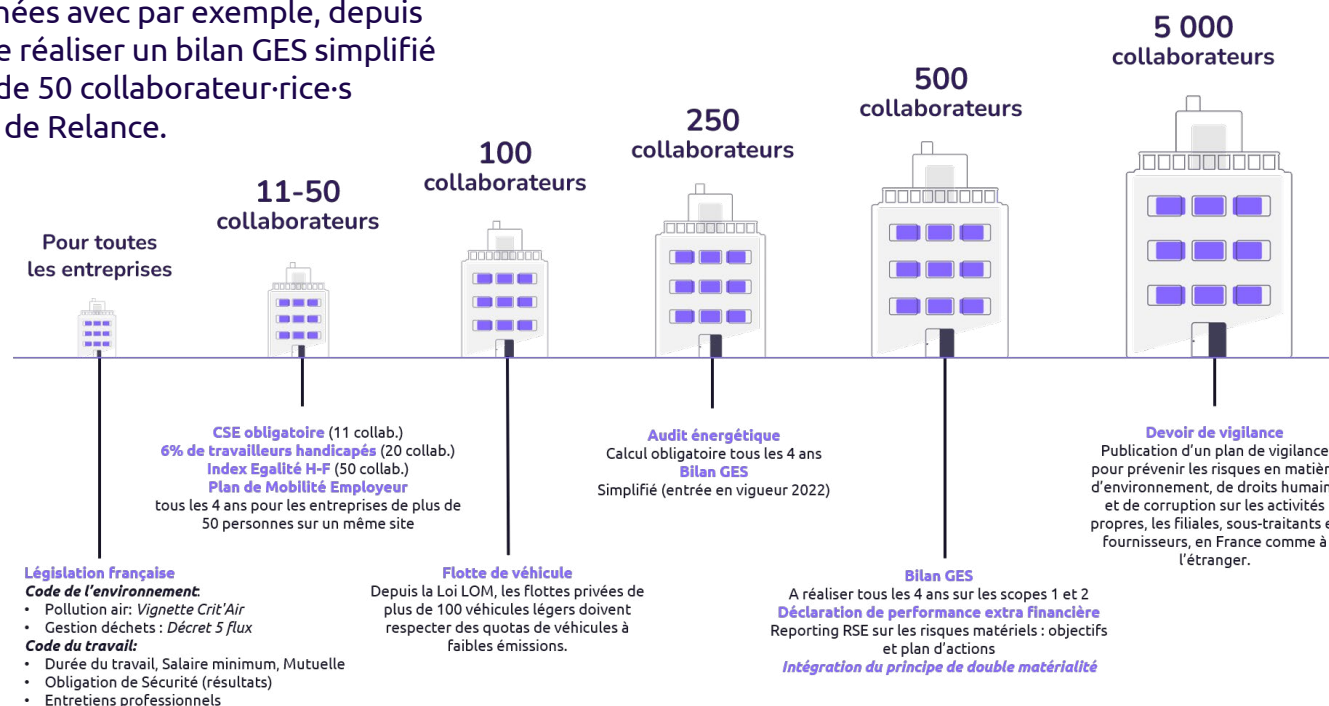
traduit concrètement en engagements, objectifs, indicateurs et actions de la part de l'entreprise sur l'ensemble de son périmètre d'activité.

La RSE est le moyen de transformer positivement l'entreprise par le prisme du développement durable. Elle permet en outre d'attirer des nouveaux talents de plus en plus sensibles au sujet, de faire la différence lors de certains appels d'offres et d'anticiper les réglementations. En bref, il s'agit d'un changement de paradigme pour l'entreprise qui doit penser au-delà du critère exclusivement financier !

Qu'est-ce que la RSE ?

La réglementation liée à la RSE

Les réglementations liées à la RSE sont plus lourdes pour les entreprises de plus de 500 collaborateurs. Toutefois, les PME sont de plus en plus concernées avec par exemple, depuis 2022, l'obligation de réaliser un bilan GES simplifié pour celles de plus de 50 collaborateurs bénéficiant du Plan de Relance.



Qu'est-ce que la RSE ?



La RSE, en chiffres

Selon le [baromètre RSE open-source 2021](#), **73%** des entreprises ont des difficultés pour objectiver et mesurer l'impact de leurs actions.

Selon [France Stratégie](#), les entités qui intègrent les critères ESG ont augmenté leur performance en moyenne de **13%**.

Selon [Ifop](#), **63%** des Français·e·s considèrent que la mise en place d'une démarche RSE favorise la compétitivité des entreprises.

Selon une étude [Cone Communication](#), **70%** des salarié·e·s déclarent qu'ils seraient plus « loyaux » et plus « fidèles » envers leur employeur·euse si iel était réellement investi·e dans une démarche RSE.

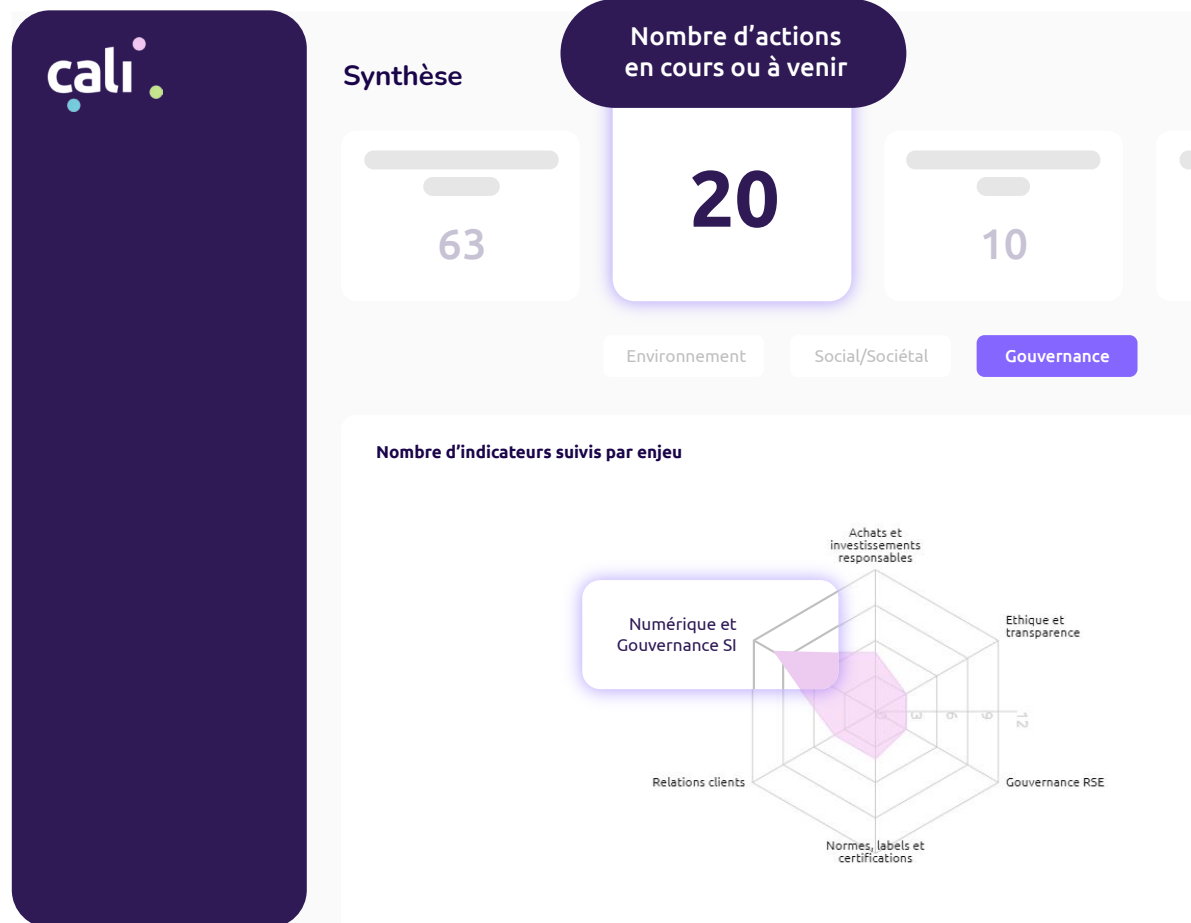
Selon une étude [Cegos](#), les collaborateur·rice·s expriment de **fortes attentes** et semblent parfois **plus ambitieux·ses que leur direction** en la matière.

Qu'est-ce que la RSE ?

Cali est la **solution SaaS de mesure et de pilotage RSE tout intégré.**

Son ambition est de faciliter la gestion de la RSE en entreprise pour accélérer le changement.

L'outil a été imaginé avec une vision holistique de la RSE, qui s'illustre dans la solution capable de répondre aux besoins de tous secteurs. Le but de Cali ? Rendre les efforts des entreprises visibles, accélérer leur compréhension et leur maîtrise des thématiques ESG (Environnement, Social/Sociétal, Gouvernance) et embarquer toutes les parties prenantes !



Découvrir le produit



Nos consultant·e·s RSE, s'appuyant sur les 20 ans d'expérience de Greenaffair, interviennent en complément du logiciel pour accompagner les utilisateur·rice·s de Cali dans leurs besoins en conseil, formation et communication.

Cali s'appuie sur les **normes et standards en vigueur et reconnus** (GRI, Global Compact, ISO 26 000, etc.).



Découvrir le produit



Le développement du produit Cali s'est inscrit dans une **démarche d'éco-conception logicielle** dont les principales mesures concernent l'architecture, l'UX/UI, les contenus et l'hébergement.

Grâce à la démarche interactive centrée sur les utilisateurs, les fonctionnalités les plus essentielles ont été développées pour ainsi éviter le superflu.

L'architecture technique choisie est ouverte et adaptative. Elle a recours à des **technologies opensource** pour un

produit pérenne et résilient. Aussi, les ressources utilisées correspondent à la consommation réelle afin d'éviter le surdimensionnement.

L'interface du produit a été conçue dans un esprit de simplicité et de frugalité avec des parcours utilisateurs optimisés et du contenu léger pour une utilisation facile, légère et rapide.

Enfin, Cali fait le choix d'un **hébergement responsable, localisé en France**, qui partage la même démarche de numérique responsable.

Un produit éco-conçu

Cali se décline en plusieurs versions afin de répondre avec pertinence aux problématiques spécifiques des clients : **entreprise**, **bâtiment** et **contrat**.



Cali Entreprise s'adresse à toute entreprise souhaitant mettre en place et suivre sa démarche RSE, quelle que soit votre taille et maturité RSE !



Cali Bâtiment s'adresse aux propriétaires, foncières, gestionnaires d'actifs immobiliers ou gestionnaires de fonds ISR (principalement tertiaires), souhaitant suivre leur RSE à l'échelle d'un actif.



Cali Contrat s'adresse aux client·e·s ou fournisseur·euse·s lié·e·s par un contrat d'exploitation, de maintenance ou de travaux avec des enjeux et objectifs RSE (fixés ou non par l'une des parties).

Une solution, plusieurs versions



Mesure et pilotage de sa stratégie RSE

Suivre plus de **300 indicateurs** répartis en **23 enjeux** (carbone, énergie, mobilité, achats responsables, diversité, formation, sécurité, etc.) et leurs plans d'actions associés grâce à un **tableau de bord** automatisé. Evolution des indicateurs, visualisation des objectifs, graphiques mensuels ou cumulés, tout y est !

cali.					
Mes actions					
Retrouvez ici l'ensemble des actions actuellement suivies par votre entreprise					
Rechercher une action Filtrer par thème Filtrer par enjeu					
Mes actions liées	Nd d'indic. associés	Statut	Date de statut	Coût	Impact
Encourager la prise de congés associatifs	1	À venir	03/06/2022	N/A	Moyen
Mettre en place une charte fournisseur responsable	1	Terminée	14/02/2022	€	Faible

Les fonctionnalités

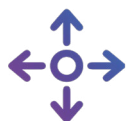


Facilitation du calcul de son Bilan Carbone

Cali agrège l'ensemble des données nécessaires à la réalisation de son Bilan Carbone. Sur la base des indicateurs liés, l'application calcule **l'impact carbone** scope 1 et 2 en se basant sur les facteurs d'émissions reconnus et aide à aller plus loin sur le scope 3.



Les fonctionnalités



Centralisation et visualisation des indicateurs ESG

Cali est la solution RSE 360° permettant de visualiser **l'ensemble des indicateurs existants** sur les thématiques RSE reconnues : Environnement, Social / Sociétal et Gouvernance. Cali centralise de manière transverse les données liées aux fonctions RH, achats, QSE / HSE ou encore communication **en un seul et même outil** accessible à tous. Et si ce n'est pas suffisant, les campagnes iront solliciter les bon·ne·s interlocuteur·rice·s pour récolter les données manquantes des indicateurs suivis.



Les fonctionnalités



Des ressources pour avancer !

Pour débiter ou enrichir sa démarche RSE, Cali propose des centaines d'indicateurs et d'actions associées pour s'inspirer. Une liste de partenaires mettant gratuitement à disposition des outils, ressources, associations / réseaux, sur l'ensemble des enjeux RSE est également disponible !



Les fonctionnalités



Astrid Bouchilloux
Responsable produit

Après 8 ans chez Greenaffair et à la direction du pôle conception environnementale, Astrid fait le choix de l'innovation en se plongeant dans le monde des start-up et de l'entrepreneuriat. Elle est aujourd'hui en charge de la vision produit et de son développement stratégique.



Samuel Palvadeau
Product Owner

Après 10 ans chez Greenaffair et la création de l'agence Sud-Est, Samuel a repris une formation de Data Analyst pour développer la cellule numérique de Greenaffair et digitaliser ses activités. En lien avec les développeurs, il est en charge du delivery et de la qualité du produit.

Ils travaillent aux côtés de l'équipe RSE de Greenaffair : Emma Dorguete, Lucie Piard, Thibault Boutin et Philippine De Rivoyre.

L'équipe

DOSSIER
DE PRESSE



La solution
pour mesurer
et piloter sa RSE

Presse

Chloé Douaud

Responsable Communication

+33 (0)7 60 88 75 41

chloe.douaud@greenaffair.com

Général

contact.cali@greenaffair.com

Site internet : <https://www.cali-rse.com/>

<https://www.greenaffair.com/>