



**EQUIP AUTO s'implante en Afrique subsaharienne
et annonce le lancement d'EQUIP AUTO Côte d'Ivoire,
le salon international de l'automobile, des mobilités et des véhicules industriels,
à Abidjan du 26 au 28 novembre 2026**

Paris, 10 février 2026 - EQUIP'AUTO SAS, organisateur d'EQUIP AUTO, le salon international des professionnels de l'automobile, annonce un partenariat stratégique avec Luc Azilnon dirigeant de Interlinks Auto, afin d'accompagner le déploiement d'EQUIP AUTO en Afrique subsaharienne.

Ce rapprochement marque une étape majeure dans le développement international de la marque EQUIP AUTO, qui entend accompagner la croissance rapide des marchés africains de l'automobile, des mobilités, du transport, de l'après-vente et des services automobiles.

Un projet ambitieux au cœur des marchés automobiles en pleine croissance

Les marchés africains de l'automobile et des mobilités connaissent une dynamique exceptionnelle, portée par l'augmentation de leurs parcs roulants et des flottes, la structuration des réseaux de réparation, la modernisation des infrastructures routières et l'essor des besoins en maintenance, équipements, services et solutions innovantes.

Dans ce contexte, EQUIP AUTO souhaite se positionner comme une plateforme régionale de référence, fédérant l'ensemble des acteurs clés de la chaîne de valeur automobile : équipementiers, constructeurs, distributeurs, réparateurs, opérateurs de mobilité, institutions et décideurs économiques.

Première étape : lancement d'EQUIP AUTO Côte d'Ivoire à Abidjan

Cette stratégie prendra forme dès 2026 avec l'organisation de la première édition du salon EQUIP AUTO Côte d'Ivoire, au parc des expositions d'Abidjan, du 26 au 28 novembre 2026

Un positionnement élargi et complémentaire à EQUIP AUTO Paris

EQUIP AUTO Côte d'Ivoire adoptera un positionnement enrichi et élargi par rapport à l'édition parisienne, avec un format inédit en BtoBtoC, permettant de rassembler à la fois les professionnels, les acteurs institutionnels et le grand public.

L'événement s'adressera à l'ensemble des marchés de la mobilité :

- Véhicules Particuliers (VP)
- Véhicules Utilitaires Légers (VUL)
- Poids Lourds (PL)
- Transport et logistique
- Engins agricoles et véhicules industriels
- Travaux publics et infrastructures routières

Cette approche multi-sectorielle permettra de créer un espace unique d'échanges et de business pour répondre aux enjeux spécifiques des marchés africains.

Une stratégie africaine renforcée, de l'Afrique du Nord à l'Afrique subsaharienne, au service de l'automobile et des nouvelles mobilités

Avec le lancement d'EQUIP AUTO Côte d'Ivoire, EQUIP AUTO poursuit son implantation en Afrique, en complément de sa présence historique en Afrique du Nord avec EQUIP AUTO Algeria, qui célébrera ses 20 ans du 30 mars au 2 avril 2026.

Dans un contexte de forte croissance du secteur automobile, de nouveaux besoins en mobilité et d'évolution vers des solutions plus durables, EQUIP AUTO a pour ambition de devenir un rendez-vous incontournable pour les acteurs de ces marchés en Afrique, en développant des plateformes régionales de référence.

EQUIP AUTO Côte d'Ivoire constituera une étape fondatrice de cette stratégie. L'événement devrait rassembler, près de 150 exposants et marques, parmi lesquels, les équipementiers internationaux et régionaux, les constructeurs, les fabricants d'équipements d'atelier, d'outillage, les distributeurs, les réseaux de réparation, ainsi que les acteurs des mobilités innovantes et décarbonées.

Il réunira près de 10 000 visiteurs professionnels, réparateurs, distributeurs, exploitants et gestionnaires de flottes, sociétés de transport, agriculteurs et coopératives agricoles, entreprises de BTP ou encore responsables d'infrastructures routières et le grand public, pour les découvertes technologiques et essais de véhicules.



« Ce partenariat avec Luc Azilinson représente une opportunité majeure d'accompagner la structuration et la montée en puissance des filières automobiles et des mobilités africaines. EQUIP AUTO Côte d'Ivoire sera un événement fédérateur pour les professionnels de ces marchés. Notre ambition est de proposer à Abidjan un rendez-vous international capable de réunir l'ensemble des acteurs du secteur automobile, du transport, des infrastructures et des nouvelles mobilités, au service du développement économique de la Côte d'Ivoire et des pays d'Afrique de l'Ouest. »

Philippe BAUDIN – Président du salon EQUIP AUTO



« Cette collaboration avec le partenaire EQUIP AUTO est une opportunité stratégique majeure, fondée sur la complémentarité de nos expertises et une vision partagée du développement des filières automobile et mobilité en Afrique. Ce partenariat crée les conditions pour faire émerger à Abidjan un rendez-vous international structurant, capable de fédérer les acteurs clés du secteur autour des enjeux de modernisation, d'infrastructures et de nouvelles mobilités. Interlinks Auto s'engage pleinement aux côtés d'EQUIP AUTO pour contribuer activement à la conception et à la mise en œuvre de cet événement, avec l'ambition d'en faire un levier durable de transformation et de développement de la mobilité en Côte d'Ivoire et en Afrique de l'Ouest. »

Luc Azilinson – Président de Interlinks Auto

À propos d'EQUIP'AUTO SAS

EQUIP'AUTO SAS conçoit et développe des événements professionnels de référence, à dimension internationale, dédiés à la filière automobile, à l'après-vente et aux services. Notre mission est de rassembler l'ensemble des acteurs, innovations et expertises de la chaîne de valeur automobile afin d'imaginer et de construire la mobilité de demain. Nous nous engageons à être en permanence au cœur des échanges, des tendances et de l'écosystème du secteur. **EQUIP AUTO s'affirme comme une marque forte, depuis 1975, présente chaque année à travers des événements organisés à Paris, en région et à l'international.**

A propos de Interlinks Auto

Fort de plus de **25 années d'expérience dans l'après-vente automobile**, Luc Azilinson et Interlinks Auto apportent à ce projet une expertise opérationnelle complète couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur. L'entreprise maîtrise la **distribution de pièces détachées, la structuration et l'animation de réseaux de réparation**, ainsi que le développement commercial et marketing adapté aux réalités des marchés africains. Son savoir-faire dans la **conception, l'installation et l'exploitation de centres automobiles**, intégrant les enjeux techniques, économiques et organisationnels. Son expertise en **transformation numérique de l'après-vente** permet d'optimiser les processus, les parcours clients et le pilotage de la performance. Au-delà de ses compétences techniques, **Interlinks Auto** se positionne comme un **facilitateur de développement international**, offrant aux acteurs automobiles des **passerelles concrètes vers les marchés émergents**, notamment en Afrique subsaharienne. Enfin, son implication dans l'**organisation de salons et d'événements professionnels** dédiés à l'après-vente automobile illustre sa capacité à **structurer les marchés, fédérer les acteurs et accompagner durablement la croissance du** secteur.

Programme des événements 2026-2027 :



Du 30 mars au 2 avril 2026
Palais des Expositions – Pins Maritimes – Alger
19^{ème} édition – 20 ans



Du 12 au 16 octobre 2027
Paris Expo Porte de Versailles
28^{ème} édition

Contact presse – Relations médias

Amélie HUVELIN - Responsable Communication & Relations Presse
amelie.huvelin@equipauto.com - +33 (0)6 10 59 37 38

Pour découvrir les dernières actualités d'EQUIP AUTO :

[[LinkedIn](#)] | [[X](#)] | [[Facebook](#)] | [[Instagram](#)] | [[YouTube](#)] | [[TikTok](#)]