



Communiqué de presse

Bilan d'EQUIP AUTO Paris 2025 : une passion partagée, un salon en pleine accélération



Paris, le 22 octobre 2025 – Du 14 au 18 octobre 2025, EQUIP AUTO Paris a célébré son cinquantenaire à Paris Expo Porte de Versailles.

Sous la bannière « Tous réunis autour d'une même passion », le salon a réuni 91 500 professionnels internationaux et 1 400 exposants et marques, confirmant son rôle de rendez-vous incontournable de la filière automobile, de l'après-vente et des services.

Un visitorat très qualifié, reflet de la transformation et du dynamisme économique du secteur

Sur 100 000 m² et cinq pavillons, EQUIP AUTO Paris 2025 a accueilli un public hautement qualifié, composé de décideurs, acheteurs, investisseurs et porteurs de projets. Les exposants ont unanimement salué la qualité des visiteurs et la valeur des opportunités d'affaires concrètes générées pendant les cinq jours.

Les stands, d'une qualité remarquable, ont témoigné d'un professionnalisme et d'une créativité plébiscités par tous. La densité des échanges, l'ambiance positive et la convivialité ont créé un véritable climat de commerce et de collaboration, confirmant EQUIP AUTO

comme un lieu privilégié de business et de mise en relation pour l'ensemble de la filière en France et en Europe.

Un fort regain de l'international

Avec 55 % d'exposants venus de 35 pays et 48 % de nouvelles sociétés présentes, EQUIP AUTO Paris 2025 a confirmé son rayonnement mondial, en accueillant également 18 % de visiteurs internationaux issus de 118 pays.

Cette ouverture s'est également traduite par la présence de nombreuses délégations diplomatiques et d'ambassades venues notamment d'Allemagne, de Belgique, de Chine, d'Égypte, d'Espagne, du Luxembourg, du Maroc, de République Tchèque, de Slovaquie, de Tunisie et de Turquie, etc., ainsi que de représentants institutionnels français et européens venus saluer le dynamisme économique et la vitalité commerciale du salon.

Des temps forts pour célébrer 50 ans d'innovation

Placée sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République, cette édition a mis en lumière cinq décennies d'innovation à travers des rendez-vous emblématiques : l'Arena d'EQUIP AUTO, véritable cœur des débats, avec notamment le premier Grand Forum européen sur l'avenir de la distribution et de l'après-vente automobile, l'exposition anniversaire "(R)ÉVOLUTION", ainsi que les 40 ans des Grands Prix Internationaux de l'Innovation Automobile. Les nouveaux Villages thématiques, la Tech Academy et l'exposition pédagogique « Le futur du pneu s'expose ici » ont confirmé le rôle du salon comme vitrine des grandes mutations technologiques, tandis que L'Atelier des Artistes et l'exposition Automobile Awards, qui a accueilli de nombreux constructeurs, ont contribué à enrichir l'événement.

Dans le prolongement de cette dynamique, une soirée de gala exceptionnelle a également été organisée au Palais Brongniart le premier soir du salon, réunissant l'ensemble des décideurs et partenaires de l'événement, dans un cadre majestueux. Ce moment fort, mêlant remerciements, échanges et célébration de 50 ans d'histoire, a marqué les esprits et symbolisé l'esprit de convivialité et d'excellence d'EQUIP AUTO, déterminé à accompagner la filière vers un futur innovant et durable.

Un Hackathon tourné vers l'avenir

Le premier Hackathon d'EQUIP AUTO Paris a réuni étudiants, startups et industriels autour de projets visionnaires. Trois initiatives ont été primées : "HealthCar" de 5 Degrés, application de diagnostic sonore moteur ; "NextRide" de NEOMA Business School, bus électrique 3-en-1 combinant solaire et recharge dynamique ; et "Eclipse" du GARAC, vitrage intelligent modulant luminosité et température. Trois innovations concrètes illustrant l'esprit d'ouverture et de modernité du salon.

Les exposants témoignent

« Une vraie grande réussite pour AD. Notre stand était plein du mercredi au samedi avec une bonne journée de rodage le mardi. Nous avons accueilli 7 200 clients sur le stand. »
Yannick SAVINA, Directeur Marketing, AUTODISTRIBUTION

« Cette année signe le grand retour de Facom à EQUIP AUTO. Un retour très positif et gagnant. Nous sommes ravis d'avoir pu participer aux 50 ans du salon. C'est un franc succès pour notre marque avec beaucoup de rencontres avec nos clients et utilisateurs et

*de beaux échanges avec des passionnés de mécanique. », **Pierre GAULIER, Directeur Marketing, FACOM France & FSA***

*« EQUIP AUTO Paris 2025 est un excellent salon, à la fois fédérateur et stratégique. Grâce au Village de l'Economie circulaire, nous avons pu connecter tout l'écosystème, consolider notre notoriété et mesurer un véritable retour sur investissement. L'audience était qualifiée, éclectique et pleinement mobilisée. », **Hugo BARBEROT, Directeur Commerce & Marketing, GROUPE GPA***

*« Cette édition des 50 ans d'EQUIP AUTO Paris a été exceptionnelle : une affluence très importante sur le stand Bosch, des animations plébiscitées et des visiteurs curieux et engagés ! Nos équipes, plus motivées que jamais, ont accueilli les professionnels du secteur avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté chaque jour. Ce fut aussi l'occasion de rencontres clients riches et constructives, renforçant les liens avec nos partenaires. Au-delà des conférences et des démonstrations, notamment d'équipements d'atelier, ce sont l'esprit d'équipe et le partage qui ont marqué cette belle semaine. Un grand moment collectif qui illustre parfaitement les valeurs d'EQUIP AUTO et de Bosch : passion, innovation, engagement et proximité. » **Fidji ZENOUDA, Team Leader Trade Marketing & Communication France et Benelux, BOSCH***

*« Nous sommes très heureux d'avoir participé à l'édition anniversaire des 50 ans d'EQUIP AUTO, marquée par une belle énergie et un état d'esprit très positif chez nos clients et partenaires. Recevoir le prix « Coup de Cœur du Jury » pour le testeur d'huile febi est une grande fierté pour nos équipes ; c'est une belle reconnaissance de notre engagement à proposer des solutions concrètes, innovantes et parfaitement adaptées aux besoins quotidiens des réparateurs ». **Gildas DU CLEUZIOU, Directeur Général, BILSTEIN GROUP France***

*« Après plusieurs années d'absence, notre retour sur EQUIP AUTO Paris s'imposait comme un choix stratégique. L'événement nous permet de renforcer la notoriété de la marque, de fidéliser nos partenaires et d'affirmer notre position sur le marché. », **Benjamin NEU, Directeur Marketing et ADV, IGOL***

*« Une édition anniversaire maîtrisée, rythmée et pleine d'énergie. EQUIP AUTO Paris 2025 confirme, une fois encore, qu'il reste l'événement incontournable de la filière automobile et de la mobilité. Bravo à tous les acteurs pour cette belle réussite et à l'ensemble des visiteurs venus échanger autour de l'innovation, de la qualité et de la performance. », **Philippe ASTIER, Directeur Automotive Aftermarket France et Benelux, MANN+HUMMEL***

*« Nous sommes très satisfaits de cette édition d'EQUIP AUTO. C'était un salon très dynamique, avec beaucoup de passage et une excellente qualité de contacts, des grands comptes aux réparateurs. Nous avons créé de nouveaux liens sur toutes nos cibles. », **Maggy DIAZ, Directrice des opérations, LACOUR GROUP***

*« Ce cru 2025 a été très positif, avec de nombreux contacts et beaucoup de commandes. », **Cédric VIOLA, Président et CEO, VBSA***

Cap sur EQUIP AUTO Paris 2027

Fort de cette édition anniversaire couronnée de succès, EQUIP AUTO poursuit sa dynamique et donne rendez-vous à l'ensemble de la filière **du 12 au 16 octobre 2027 à Paris Expo Porte de Versailles**, pour une nouvelle édition placée sous le signe de l'innovation, du business et de la transition de la filière automobile. Un événement résolument inscrit dans une démarche durable, qui continuera, édition après édition, à renforcer ses engagements en matière de responsabilité environnementale et sociétale.

Pour accéder aux photos d'EQUIP AUTO Paris 2025, cliquez [ici](#).

Pour accéder aux vidéos d'EQUIP AUTO Paris 2025, cliquez [ici](#).

À propos :

EQUIP'AUTO SAS gère et développe des **événements professionnels, de dimension internationale, et de référence pour la filière automobile, de l'après-vente et des services**. EQUIP AUTO a pour vocation de réunir tous les acteurs et savoir-faire de la chaîne de valeur automobile pour **réinventer les services à la mobilité** et ambitionne d'être en permanence au cœur des échanges et de son écosystème. EQUIP AUTO entend s'installer comme une marque forte présente tous les ans au travers d'événements à Paris, en régions et à l'international. Les événements EQUIP AUTO sont des événements du **Fonds Keyros**, de la **FIEV** (Fédération des Industries des Équipements pour Véhicules), de la **FFC** (Fédération Française de Carrosserie), du groupe **Comexposium** et organisés par **EQUIP'AUTO SAS**.

Pour découvrir les dernières actualités d'EQUIP AUTO :

[\[LinkedIn\]](#) | [\[X\]](#) | [\[Facebook\]](#) | [\[Instagram\]](#) | [\[YouTube\]](#) | [\[TikTok\]](#)

Pour découvrir la série de podcasts EQUIP AUTO, « 50 ans de passion » :

[\[Podcast\]](#)

Programme des événements 2026-2027:



Du 30 mars au 2 avril 2026
Palais des Expositions – Pins Maritimes – Alger
19^{ème} édition – 20 ans



Du 12 au 16 octobre 2027
Paris Expo Porte de Versailles
28^{ème} édition

Contact presse :

YUCATAN pour EQUIP AUTO | equipauto@yucatan.fr | +33 (0)1 53 63 27 27