

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le GIPAM et EQUIP’AUTO SAS s’allient pour créer un nouvel événement majeur :

EQUIP AUTO Maroc-MAT

du 21 au 24 janvier 2027 à Casablanca

Casablanca / Paris, le 2 avril 2026

Après l’annonce, en février 2026, du lancement d’EQUIP AUTO Côte d’Ivoire, et alors que le salon EQUIP AUTO Algeria célèbre ses 20 ans en clôturant aujourd’hui son édition, EQUIP AUTO confirme l’accélération de son déploiement en Afrique.

Dans cette dynamique, EQUIP AUTO Maroc-MAT, dont la première édition se tiendra du 21 au 24 janvier 2027 à Casablanca, vient renforcer l’ancrage de la marque sur le continent et contribuer à la structuration d’un écosystème de salons interconnectés, couvrant à la fois l’Afrique du Nord et l’Afrique subsaharienne.

Une alliance stratégique pour renforcer le rayonnement de la filière automobile au Maroc

Le GIPAM (Groupement des Importateurs et Professionnels de l’Automobile au Maroc), organisateur du salon MAT – Moroccan Automotive Technologies, et EQUIP’AUTO SAS, organisateur des salons EQUIP AUTO en France et à l’international, annoncent officiellement la signature d’un partenariat stratégique pour la co-organisation d’un nouvel événement majeur dédié à l’industrie automobile et aux mobilités au Maroc.

Ce nouveau salon, intitulé EQUIP AUTO Maroc-MAT, se tiendra du 21 au 24 janvier 2027 à Casablanca, pour une première édition co-construite entre les deux partenaires.

Depuis plusieurs années, le Maroc s'impose comme l'un des leaders de l'industrie automobile, grâce à un écosystème structuré, une croissance soutenue et un savoir-faire reconnu des constructeurs, équipementiers et acteurs de la chaîne de valeur implantés dans le pays.

Le GIPAM, à l'initiative du salon MAT, dont les dernières éditions ont connu un développement constant, ayant permis d'ancrer l'événement dans le paysage marocain, a exprimé sa volonté d'accélérer l'internationalisation du salon, de renforcer son positionnement et d'en faire une vitrine de référence en Afrique.

De son côté, EQUIP'AUTO SAS, qui porte la marque EQUIP AUTO depuis plus de 50 ans, a inscrit le Maroc parmi les pays clés de son développement international, en raison du rôle stratégique et croissant du pays dans la filière automobile mondiale.

Cette alliance s'inscrit ainsi dans une dynamique commune visant à fédérer, structurer et amplifier la visibilité de l'écosystème marocain.

Elle s'inscrit également dans une stratégie continentale visant à renforcer la présence d'EQUIP AUTO en Afrique, en articulant des événements complémentaires entre l'Afrique du Nord et l'Afrique subsaharienne. Le Maroc, en tant que hub industriel et logistique majeur, joue un rôle clé dans ce dispositif et constitue un point d'ancrage stratégique pour le développement régional de la marque.

EQUIP AUTO Maroc-MAT : un événement couvrant toute la chaîne de valeur automobile et des mobilités

Le nouveau salon s'adressera à l'ensemble des marchés et des technologies automobiles, de l'amont à l'aval :

- Constructeurs & équipementiers
- Sous-traitants industriels & fabricants de composants
- Distributeurs & réseaux
- Après-vente / rechange / services
- Solutions de mobilité, digitalisation, innovation

Il couvrira tous les segments :

Voitures particulières (VP), véhicules utilitaires légers (VUL), poids lourds et véhicules industriels (VI), ainsi que les 2 et 3 roues motorisés.

Cette approche élargie répond à la volonté commune de proposer un événement ambitieux, à dimension internationale, représentatif de toute la filière et pleinement aligné sur les standards et la qualité de la marque EQUIP AUTO, tout en s'appuyant sur l'histoire et les acquis du MAT.

Une édition de lancement structurante en 2027

La première édition d'EQUIP AUTO Maroc-MAT, qui se tiendra du 21 au 24 janvier 2027 à Casablanca, marquera le lancement d'un rendez-vous biennal appelé à devenir incontournable.

En ouverture de l'année 2027, EQUIP AUTO Maroc-MAT ambitionne de s'imposer comme un point de convergence stratégique entre l'Afrique, l'Europe et le bassin méditerranéen, au service de la croissance et de la transformation des mobilités.

Mohamed El Housni, Président du GIPAM :

« Ce partenariat entre le GIPAM et EQUIP AUTO incarne notre ambition commune : faire du Maroc une véritable plateforme de convergence pour les professionnels de l'après-vente automobile en Afrique. Le salon MAT, que nous avons initié et structuré localement, entre aujourd'hui dans une nouvelle dimension grâce à cette alliance équilibrée. Nous veillerons à ce que l'ADN marocain du projet soit respecté, valorisé et renforcé à chaque étape, au service de nos adhérents et de l'écosystème national. »

Philippe Baudin, Président du salon EQUIP AUTO :

« Ce partenariat avec le GIPAM marque une étape clé dans le déploiement international d'EQUIP AUTO, et plus particulièrement dans notre stratégie de développement en Afrique. Après l'annonce du lancement d'EQUIP AUTO Côte d'Ivoire en 2026 et les 20 ans d'EQUIP AUTO Algérie, nous poursuivons cette dynamique avec le lancement d'EQUIP AUTO Maroc-MAT en janvier 2027. Notre ambition est claire : faire de l'Afrique un territoire majeur pour les mobilités et l'automobile. Le Maroc, par sa position stratégique et la maturité de son écosystème, est un pilier essentiel de cette dynamique. Avec EQUIP AUTO Maroc-MAT, nous posons les bases d'une plateforme de référence appelée à rayonner bien au-delà de ses frontières. »

À propos du GIPAM

Le Groupement Interprofessionnel de l'Automobile au Maroc (GIPAM) est une association indépendante à but non lucratif, qui regroupe les principaux opérateurs de la chaîne de valeur de l'après-vente automobile au Maroc. Depuis sa création en 2017, le GIPAM s'attache à représenter, structurer et défendre les intérêts de l'écosystème marocain, en étroite coordination avec les autorités publiques, les instances techniques et les réseaux de distribution. Porteur du salon MAT – Moroccan Automotive Technologies, le GIPAM œuvre pour un marché structuré, transparent et sécurisé, à travers des actions de plaidoyer, de normalisation, de formation et de veille sectorielle. Il est également membre actif de la CGEM, de la Fédération Automobile du Maroc, et agit comme interlocuteur de référence auprès des institutions nationales et internationales.

À propos d'EQUIP'AUTO SAS

EQUIP'AUTO SAS conçoit et développe des événements professionnels de référence, à dimension internationale, dédiés à la filière automobile, à l'après-vente et aux services. Notre mission est de rassembler l'ensemble des acteurs, innovations et expertises de la chaîne de valeur automobile afin d'imaginer et de construire la mobilité de demain. Nous nous engageons à être en permanence au cœur des échanges, des tendances et de l'écosystème du secteur. EQUIP AUTO s'affirme comme une marque forte, depuis 1975, présente chaque année à travers des événements organisés à Paris, en région et à l'international.

Programme des événements 2026-2027 :



Informations et réservations :

sales@equipauto.com

<https://www.equipauto.com/fr>

Les entreprises souhaitant exposer à EQUIP AUTO Maroc – MAT peuvent dès à présent manifester leur intérêt via le formulaire en ligne :

👉 <https://forms.gle/TaoaP5JiW76e8mUv5>

Contact presse – Relations médias

Amélie HUVELIN – Responsable Communication & Relations Presse
amelie.huvelin@equipauto.com – +33 (0)6 10 59 37 38

Pour découvrir les dernières actualités d'EQUIP AUTO :

