

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE BILAN – AVRIL 2026

**EQUIP AUTO Algeria 2026 : Plus de 10 000 visiteurs et une édition record qui confirme la mutation du marché automobile algérien**

**Alger, avril 2026** – À l'heure de son 20<sup>e</sup> anniversaire, **EQUIP AUTO Algeria franchit un cap décisif**. L'édition 2026, organisée du 30 mars au 2 avril à Alger, s'impose comme **la plus stratégique de son histoire**, avec plus de **10 000 visiteurs professionnels** et une **édition record** sur l'ensemble des indicateurs.

---

### Un salon qui change d'échelle

Avec une montée en puissance simultanée des exposants internationaux et des industriels locaux, EQUIP AUTO Algeria confirme son basculement vers un **hub régional structurant pour la filière automobile**.

Malgré une ouverture marquée par des conditions météorologiques difficiles, le salon a attiré un visitorat **hautement qualifié, engagé et orienté business**, privilégiant la qualité des échanges à la seule volumétrie.

---

### Un marché en recomposition accélérée

L'édition 2026 met en lumière une transformation profonde du marché :

- montée en puissance des **fabricants algériens**,
- pression croissante sur les modèles traditionnels d'importation,
- réorganisation des chaînes d'approvisionnement,
- évolution rapide des équilibres internationaux.

**Le signal est clair : le marché algérien entre dans une nouvelle phase industrielle.**

---

### Le "Made in Algeria" change de dimension

Plus qu'une tendance, le "Made in Algeria" devient une réalité industrielle :

- multiplication des producteurs locaux,
- montée en gamme des produits,
- généralisation des standards internationaux (ISO, IATF),
- ambition affirmée d'export.

Cette évolution s'appuie sur des transferts de technologies, notamment asiatiques, et sur un environnement réglementaire désormais plus favorable à l'investissement.

---

### Vers un écosystème automobile intégré

La présence active de groupes comme **Stellantis et Renault Group** confirme une inflexion stratégique majeure :

- développement accéléré de la sous-traitance locale,
- émergence de co-entreprises industrielles,
- structuration d'un écosystème combinant constructeurs, équipementiers, producteurs et distributeurs.

**EQUIP AUTO Algeria devient un catalyseur direct de cette transformation industrielle.**

---

### La percée asiatique redessine le paysage

Avec une présence massive d'exposants asiatiques, notamment chinois, le salon reflète les nouveaux équilibres du marché :

- renforcement des positions sur le marché local,
- contribution au développement industriel,
- accélération des transferts technologiques.

Un mouvement qui repositionne l'Algérie comme un terrain stratégique dans les chaînes de valeur internationales.

---

### Des distributeurs en mutation, toujours centraux

Moins nombreux mais plus engagés, les distributeurs confirment leur rôle pivot :

- interface entre industrie locale et marché,
  - accompagnement technique et logistique,
  - facilitateur de la transition vers une production nationale.
- 

### Un salon business-first

Au-delà de l'exposition, EQUIP AUTO Algeria 2026 s'est affirmé comme une **plateforme de décisions et d'investissements** :

- annonces de partenariats industriels,
- signatures de co-entreprises,
- formations techniques à forte valeur ajoutée,
- networking intensif entre acteurs du secteur.

---

## Cap sur 2027

Porté par cette dynamique, **EQUIP AUTO Algeria** confirme sa **trajectoire de croissance** et donne rendez-vous à l'ensemble de la filière :

**du 29 mars au 1er avril 2027 à Alger, dans le tout nouveau hall de la SAFEX**

Une prochaine édition qui s'annonce déjà comme **un nouveau jalon stratégique** dans la structuration de l'industrie automobile en Algérie et en Afrique, au cœur des enjeux industriels, technologiques et économiques du secteur.

<p><b>Mimi KASSAB</b> Responsable Communication <a href="mailto:mkassab@promosalons.com">mkassab@promosalons.com</a> Mob.: +213 (0)5 61 67 28 05</p>	<p><b>Nabil BEY-BOUMEZRAG</b> Commissaire Général du salon <a href="mailto:nbey@promosalons.com">nbey@promosalons.com</a> Mob.: +213 (0)5 61 67 28 06</p>
--	---

---

## Chiffres clés – Édition 2026

### Participation

- 500 exposants et marques issus de 11 pays
- 142 journalistes accrédités, confirmant l'intérêt médiatique croissant

### Audience

- Plus de 10 000 visiteurs professionnels
- 5 % de visiteurs internationaux, issus de 38 pays, confirmant le rayonnement international du salon
- 565 étudiants, illustrant l'attractivité du secteur et le renouvellement des talents

### Couverture territoriale

- 68 wilayas représentées sur 69, soit une couverture quasi complète du territoire national
-