

# PRO DURABLE

People • Planet • Purpose

15<sup>ème</sup> édition  
13 & 14 Septembre 2022  
(4 Masterclass le 12)  
Palais des Congrès de Paris

« L'heure des choix ! »

Tarifs 2022

Offre couplée Salons

PRO DURABLE

People • Planet • Purpose

+

TALENTS FOR  
THE PLANET   
EDUCATION - ECOLOGIE - EMPLOI - ENGAGEMENT

Nous consulter



# Sommaire

## LES OFFRES PACKAGEES

PACKS ALL-INCLUSIVE .....	p. 03 - 06
OFFRES SPONSORS .....	Nous consulter

## LES OFFRES A LA CARTE

STAND .....	p. 07
ATELIER SOLUTION DEDIE.....	p. 08
SPONSORING .....	p. 09
COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING SOCIAL.....	p. 10
NOUVEAU ! : <b>SIDE EVENT</b> .....	p. 11
FORMULE VISITEURS .....	p. 12
NOUVEAU ! : <b>WEBINAIRE CO BRANDE (hors salon)</b> .....	p. 13

## BON DE COMMANDE

BON DE COMMANDE.....	p. 14
Conditions Générales de Vente .....	p. 15

## LES OFFRES PACKAGEES : Packs All-inclusive

### [ ] PACK PRIVILEGE : 17 000 €HT

**Stand de 18m<sup>2</sup> + 2 ateliers 45min de 220 places + 1 capsule vidéo sur le salon + visibilité**

Vous disposez d'un stand central sur l'Exposition pour rencontrer les visiteurs du Salon et networker. Vos prises de parole vous confèrent une excellente visibilité avec une priorité sur les créneaux 10h30 et 14h30 et seront disponibles en replay post événement. Une interview filmée sur le plateau TV du salon puis diffusée sur le site de [PRODURABLE](https://www.produrable.com) complète l'offre de communication et visibilité associée à votre participation.

- ✓ **Les frais de dossiers obligatoires comprenant :**
  - + Assurance, nettoyage et gardiennage de votre espace sur l'Exposition
  - + Internet illimité en wifi
  - + Référencement de votre structure (sur [www.produrable.com](https://www.produrable.com) et dans le Guide Officiel du Salon)
  - + Vos badges EXPOSANT (15)
  - + Vos e-invitations (50 « VISITEUR » + 2 « VIP »)
  - + **Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre 2022**
  - + **NOUVEAU** : Appli PRODURABLE connect à télécharger
- ✓ **1 Stand de 18m<sup>2</sup> sur l'Exposition, aménagé, équipé et éclairé**
- ✓ **2 Ateliers solutions dédiés de 45min dans une salle de 220 places** équipée en audio vidéo
  - + Restitution fichier des participants post événement
  - + Enregistrement et podcast des ateliers (avec diffusion par PRODURABLE post événement)
- ✓ **NOUVEAU : Une capsule vidéo sur le Salon** (interview filmée sur le plateau TV PRODURABLE dans un format de 5mn maximum. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site [www.produrable.com](https://www.produrable.com) et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 K followers et 200 K impressions))
- ✓ **100 e-invitations VISITEUR + 4 e-invitations VIP** supplémentaires (valeur unitaire 350 €TTC)

Offre sur mesure : nous consulter

**[ ] PACK PREMIUM : 13 500 €HT**

**Stand de 12m<sup>2</sup> + 2 ateliers 45min de 220 places + capsule vidéo sur le salon + visibilité**

*Vous disposez d'un espace privatif sur l'Exposition pour recevoir les visiteurs du Salon et networker.*

*Vos prises de parole vous confèrent une parfaite visibilité sur les 2 jours et seront disponibles en replay post événement.*

*Une interview filmée sur le Salon puis diffusée sur le site de [PRODURABLE](http://www.produable.com) complète l'offre de communication et visibilité associée à votre participation.*

✓ **Les frais de dossiers obligatoires comprenant :**

- + Assurance, nettoyage et gardiennage de votre espace sur l'Exposition
- + Internet illimité en wifi
- + Référencement de votre structure (sur [www.produable.com](http://www.produable.com) et dans le Guide Officiel du Salon)
- + Vos badges EXPOSANT (10)
- + Vos e-invitations (50 « VISITEUR » + 2 « VIP »)
- + **Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre 2022**
- + **NOUVEAU** : Appli PRODURABLE connect à télécharger

✓ **1 stand de 12m<sup>2</sup> sur l'Exposition, aménagé, équipé et éclairé**

✓ **2 Ateliers solutions dédiés de 45min dans une salle de 220 places** équipée en audio vidéo

- + Restitution fichier des participants post événement
- + Enregistrement et podcast des ateliers (avec diffusion par PRODURABLE post événement)

✓ **NOUVEAU : Une capsule vidéo sur le Salon** (interview filmée sur le plateau TV PRODURABLE dans un format de 5mn maximum. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site [www.produable.com](http://www.produable.com) et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 K followers et 200 K impressions))

✓ **100 e-invitations VISITEUR + 2 e-invitations VIP** supplémentaires (valeur unitaire 350 €TTC)

*Offre sur mesure : nous consulter*

**[ ] PACK BUSINESS : 8 000 €HT**

**Stand 9m<sup>2</sup> + 1 atelier 45min salle 120 places**

Vous disposez d'un stand privatif sur l'Exposition pour recevoir les visiteurs du Salon et networker.  
L'atelier solution format études de cas vous permet de prendre la parole sur vos sujets en faisant témoigner vos clients et partenaires

- ✓ **Les frais de dossiers obligatoires comprenant :**
  - + Assurance, nettoyage et gardiennage de votre espace sur l'Exposition
  - + Internet illimité en wifi
  - + Référencement de votre structure (sur [www.produrable.com](http://www.produrable.com) et dans le Guide Officiel du Salon)
  - + Vos badges EXPOSANT (10)
  - + Vos e-invitations (50 « VISITEUR » + 2 « VIP »)
  - + **Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre 2022**
  - + **NOUVEAU** : Appli PRODURABLE connect à télécharger
  
- ✓ **1 stand de 9m<sup>2</sup> sur l'Exposition, aménagé, équipé et éclairé**
  
- ✓ **1 Atelier solution dédié de 45min dans une salle de 120 places** équipée en audio vidéo
  - + Restitution fichier des participants post événement
  - + Enregistrement et podcast des ateliers (avec diffusion par PRODURABLE post événement)
  
- ✓ **50 e-invitations VISITEUR + 2 e-invitations VIP** supplémentaires (valeur unitaire 350 €TTC)



**OPTION et NOUVEAUTE 2022 : Capsule vidéo => budget additionnel 800 €HT**

Une interview filmée sur le plateau TV PRODURABLE dans un format de 5mn maximum.  
Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias.  
L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site [www.produrable.com](http://www.produrable.com) et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 K followers et 200 K impressions).

**[ ] PACK ESSENTIEL : 4 900 €HT ou 6 100 €HT**

**Table Top 4m<sup>2</sup> + 1 atelier 45min salle 70 places**

**Table Top 6m<sup>2</sup> + 1 atelier 45 min salle 120 places**

*Vous disposez d'un corner « Table Top » clé en main sur l'Exposition, implanté sur une surface mutualisée et ouvert aux échanges.*

*L'atelier solution format études de cas vous permet de prendre la parole sur vos sujets en faisant témoigner vos clients et partenaires*

✓ **Les frais de dossiers obligatoires comprenant :**

- + Assurance, nettoyage et gardiennage de votre espace sur l'Exposition
- + Internet illimité en wifi
- + Référencement de votre structure (sur [www.produrable.com](http://www.produrable.com) et dans le Guide Officiel du Salon)
- + Vos badges EXPOSANT (5)
- + Vos e-invitations (50 « VISITEUR » + 2 « VIP »)
- + **Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre 2022**
- + **NOUVEAU** : Appli PRODURABLE connect à télécharger

✓ **1 espace « Table Top » de 4 ou 6m<sup>2</sup> sur l'Exposition, aménagé, équipé et éclairé**

✓ **1 Atelier solution dédié de 45min dans une salle de 70 ou 120 places** équipée en audio vidéo

- + Restitution fichier des participants post événement
- + **Podcast des ateliers (avec diffusion par PRODURABLE post événement)**

✓ **50 e-invitations VISITEUR + 2 e-invitations VIP** supplémentaires (valeur unitaire 350 €TTC)



**OPTION et NOUVEAUTE 2022 : Capsule vidéo => budget additionnel 800 €HT**

Une interview filmée sur le plateau TV PRODURABLE dans un format de 5mn maximum.

Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias.

L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site [www.produrable.com](http://www.produrable.com) et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 K followers et 200 K impressions).

## LES OFFRES A LA CARTE : Stand

### EMPLACEMENT SUR L'EXPO :

PRIORITAIRE pour tout dossier retourné avec l'acompte **avant le 30/01/2022**

Les options sont maintenues 2 semaines maximum.

**FRAIS DE DOSSIERS (obligatoires).....850 €HT**

Chaque société doit s'acquitter des frais de dossiers.

Ils comprennent :

✓ **Les frais de dossiers obligatoires comprenant :**

- + Assurance, nettoyage et gardiennage de votre espace sur l'Exposition
- + Internet illimité en wifi
- + Référencement de votre structure (sur [www.produrable.com](http://www.produrable.com) et dans le Guide Officiel du Salon)
- + Vos badges EXPOSANT (5)
- + Vos e-invitations (50 « VISITEUR » + 2 « VIP »)
- + **NOUVEAU** : Appli PRODURABLE connect à télécharger
- + **Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre 2022**

## STAND CLE EN MAIN au choix

**Table Top** (espace mutualisé et ouvert)

Surfaces possibles :

- Table Top de 4m<sup>2</sup> (2x2m<sup>2</sup>) .....2 800 €HT**
- Table Top de 6m<sup>2</sup> (2x3m<sup>2</sup>) .....3 800 €HT**

La Table Top comprend :

- Une surface aménagée et éclairée avec cloison de fond et enseigne
- Le mobilier avec 1 comptoir d'accueil et 2 tabourets hauts

OU

**Stand privatif (dès 9m<sup>2</sup>).....650 €HT/m<sup>2</sup> €HT**

Le stand comprend :

- Une surface aménagée et éclairée avec cloison de fond + cloison retour, et enseigne
- Le mobilier : dotation standard / surface (liste consultable dans votre Espace Partenaire en ligne)

## LES OFFRES A LA CARTE : Atelier Solution dédié

### RESERVATION DES CRENEAUX DE CONFERENCES :

PRIORITAIRE pour tout dossier retourné avec l'acompte **avant le 30/01/2022**

Les options sont maintenues 2 semaines maximum.

### ATELIER SOLUTION de 45mins

#### Format « Etude de cas & solutions »

Il vous permet de promouvoir un service, un produit sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires pendant 45 minutes.

L'atelier vous permet également de drainer des visiteurs qualifiés sur votre stand.

Il comprend :

- Le référencement de votre atelier :
  - Sur le site Internet [www.produrable.com](http://www.produrable.com)
  - Dans le Guide Officiel du Salon (print)
  - Sur la signalétique du Salon (panneaux d'affichage du programme)
- La promotion de votre atelier :
  - Dans une e-news thématique de PRODURABLE sur 45 000 contacts qualifiés
  - Relais sur les réseaux sociaux de PRODURABLE (Twitter et LinkedIn) – 16 K followers audience 200 K impressions
  - 50 e-invitations VISITEUR gratuites pour convier votre écosystème
- La mise d'une à disposition salle dédiée, entièrement équipée en audio et vidéo
- La présence d'une hôtesse dédiée et d'un technicien en régie
- Restitution fichier des participants post événement
- Podcast des ateliers (avec diffusion par PRODURABLE post événement)

#### Capacités

#### Tarif EXPOSANT

#### Tarif Non-EXPOSANT

SALLE DE CONFERENCES	<b>70 places</b>	1 800 €HT	
SALLE DE CONFERENCES	<b>120 places</b>	2 200 €HT	5 300 €HT
ESPACE AGORA ( <u>ouvert</u> )	<b>180 places</b>	2 500 €HT	5 900 €HT
SALLE DE CONFERENCES	<b>220 places</b>	2 700 €HT	6 200 €HT
SALLE MAILLOT	<b>385 places</b>		9 000 €HT

## LES OFFRES A LA CARTE : Sponsoring d'espace

### **SPONSORING CLUB VIP PRESSE..... 20 000 €HT**

Le Club VIP/ Presse est un espace lumineux du Palais des Congrès de Paris de plus de 100m<sup>2</sup> à destination l'ensemble des VIP, Journalistes, intervenants et partenaires du salon. Il est aménagé et meublé aux couleurs de votre marque.

Le sponsoring comprend :

- Un accueil dédié avec hôtesse
- Une pause-café permanente (café, boissons, mignardises et snacking)
- Votre logo sur la signalétique du Club VIP/ Presse
- Votre logo sur les PASS VIP
- Distribution de votre documentation
- 1 table réservée pour accueillir vos invités
- 20 e-invitations VIP
- **1 éditorial sur une E-newsletter du Salon**
- **1 interview filmée sur le Salon : « Le 3min Chrono ! »** diffusion sur le site [PRODURABLE](https://www.produrable.com) + YouTube

### **SPONSORING ESPACE DETENTE et NETWORKING ..... 20 000 €HT**

L'espace Détente / networking est un espace lumineux au cœur du salon où les visiteurs se retrouvent entre les conférences, rechargent leurs ordinateurs et téléphones, échangent et se connectent. Il est accessible à tous les visiteurs. Il est aménagé et meublé aux couleurs de votre marque.

Le sponsoring comprend :

- Aménagement et mobilier
- Café offert
- Votre logo sur la signalétique de l'Espace Networking
- Votre logo sur les PASS VIP
- Distribution de votre documentation
- 1 table réservée pour accueillir vos invités privilégiés
- 100 invitations visiteurs
- **1 éditorial sur une E-newsletter du Salon**
- **1 interview filmée sur le Salon : « Le 3min Chrono ! »** diffusion sur le site [PRODURABLE](https://www.produrable.com) + YouTube

**LES OFFRES A LA CARTE : Communication digitale et Marketing social**

**INTERVIEW VIDEO SUR LE SALON « Le 3min Chrono » .....800 €HT**



Une interview filmée en AGORA ou sur votre Espace dans un format de 3min maximum. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, le montage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site [www.produrable.com](http://www.produrable.com) et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 K followers et 200 K impressions).

**CAPSULE VIDEO SUR LE SALON « Plateau TV » .....800 €HT**



**OPTION et NOUVEAUTE 2022 :**

Une interview filmée sur le plateau TV PRODURABLE dans un format de 5mn maximum. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site [www.produrable.com](http://www.produrable.com) et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 K followers et 200 K impressions).

**FOCUS REDACTIONNEL NEWSLETTER .....700 €HT**

**Dans une newsletter adressée à 45 000 contacts professionnels**



Vous présentez une brève sur votre sujet phare du moment, vos bonnes pratiques, produits et/ou services, l'annonce d'un événement public, d'une conférence de presse, le lancement d'un site internet, d'un blog, etc. Ce focus fait partie de la Newsletter PRODURABLE envoyée à une communauté de 45 000 professionnels qualifiés.

Ce focus comprend :



- ✓ 1 courte brève (400 caractères max.), relayée plus longuement sur une page dédiée du site PRODURABLE (contenu illimité)
  - ✓ 1 visuel ou votre logo
  - ✓ 1 lien vers un document ou page URL de votre choix
- Éléments de contenu à remettre **avant J-7** de l'envoi.*

**SPEAKER'S CARD RS PRODURABLE (Twitter & LinkedIn) .....900 €HT**

**Communauté de 16 000 abonnés + Audience cumulée de 200 K impressions pendant le salon**

- Réalisation de votre « Speaker's card »  
Nous réalisons un visuel de communication centré sur votre speaker et vos contenus
- La speaker's card sera diffusée sur les réseaux sociaux avant le salon : Twitter et LinkedIn : l'occasion de promouvoir votre participation à l'événement et de démultiplier votre audience !
- Diffusion de votre « Speaker's card » sur les réseaux sociaux avant l'Evenement
- Relais le jour J !

## LES OFFRES A LA CARTE : SIDE EVENT

### SIDE EVENT : VOTRE EVENEMENT DANS L'EVENEMENT !

Bénéficiez de l'audience, de la notoriété et de l'image de PRODURABLE pour programmer votre événement les 13 et 14 Septembre 2022, au Palais des Congrès de Paris, dans le cadre de PRODURABLE

#### Les services proposés

##### LOGISTIQUE :

- Mise à disposition d'un pavillon ou d'un espace sur l'exposition
- Mise à disposition de salle dédiée à proximité immédiate de l'exposition
- Equipement de la salle :
  - Mobilier en fonction de vos souhaits
  - Matériel audio vidéo sur demande
  - Décoration florale / végétale
- Offre traiteur sur mesure (produits bio, de saison, circuits courts)
- Hôtesse(s) d'accueil si besoin

##### PROMOTION ET COMMUNICATION

- Votre programme est annoncé sur le site web, les newsletters, et les réseaux sociaux
- Votre événement bénéficie de la communication globale de PRODURABLE et de son audience
- Vos Invités bénéficient de l'accès à toutes les sessions du salon
- ROI d'image et de leads garanti !

*Sur devis*

## LES OFFRES A LA CARTE : Formules VISITEURS

### FORMULES VISITEURS :

**PASS MASTERCLASS .....490 €HT**



Participez à l'une de nos Masterclass (séminaire expert) en pré-show le 12 Septembre + aux 2 journées du Salon les 13 & 14 Septembre 2022, avec des accès prioritaires et garantis dans les salles de conférences, le tout à un prix unitaire très attractif.  
Il comprend :

- ✓ **L'accès à l'une de nos Masterclass au choix le 12 Septembre 2022**
- ✓ L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon à suivre les 13 et 14 Septembre
- ✓ **Des places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon**
- ✓ Un coupe-file à l'entrée du salon (desk d'accueil dédié)
- ✓ L'accès au Club VIP/ Presse et à sa pause-café permanente
- ✓ Le vestiaire gratuit sur le Salon
- ✓ Un abonnement gratuit à un fil d'actualité au choix de [AEF Info](#) pendant 3 mois
- ✓ **Appli PRODURABLE Connect**

**PASS VISITEUR .....350 €HT**

- ✓ L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon les 13 et 14 Septembre 2022
- ✓ **Des places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon**
- ✓ **Appli PRODURABLE Connect**

**PASS ENTREPRISE ILLIMITE (à partir de 6) .....1 900 €HT**



Profitez d'un prix forfaitaire attractif pour inscrire autant de collaborateurs que souhaité.  
A partir de 6 collaborateurs et plus .

- ✓ L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon les 13 et 14 Septembre 2022
- ✓ **Des places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon**
- ✓ **Appli PRODURABLE Connect**

## LES OFFRES A LA CARTE : Webinaire co-brandé PRODURABLE

**WEBINAIRE co-brandé .....4 000 €HT**

La prestation comprend :

- **Votre webinaire dédié de 1h en live** (format 45min d'intervention et 15min de questions réponses) **associé à la force de la marque PRODURABLE**
- Une audience potentielle maximale de 500 participants sur le live !
- Une e- invitation avec lien d'inscription adressée par PRODURABLE à 10 000 contacts qualifiés de la base (base globale PRODURABLE disponible de 45 000 contacts) : critères de sélection à définir par le Partenaire (secteurs d'activité, taille de l'entreprise, service, fonction).
- Communication et visibilité sur les réseaux sociaux de PRODURABLE : Twitter + LinkedIn (communauté de 16 K followers) + sur la home page du Site web [www.produrable.com](http://www.produrable.com)
- Une relance emailing à J-3 + Jour J sur la base des inscrits
- Le replay en ligne pendant 15 jours et accessible à la base des inscrits + 1 relance sur les inscrits non présents au live
- La restitution du fichier des participants à J+1 et J+15 (remontées des leads)
- La restitution de votre live pour libre diffusion

*Programmation du webinaire en 2022,  
(Hors dates salon). Délai de mise en place 1 mois  
Nous consulter*



## BON DE COMMANDE PRODURABLE PARIS 2022

A retourner par mail à [contact@produrable.com](mailto:contact@produrable.com) ou par courrier à TODDAY / Salon PRODURABLE – 137 rue de l'Université 75007 Paris Att : Suzanne GIANNELLI.

Pour être complet le BDC doit être accompagné du règlement de l'acompte de 50% TTC à la commande. La signature de ce BDC vaut pour acceptation des Conditions Générales de Vente annexées ci-après.

<b>OFFRE PACKAGÉE</b> : Pack All-inclusive	Sous-total HT = _____ €
<b>OFFRE A LA CARTE*</b> : Stand	Sous-total HT = _____ €
<b>OFFRE A LA CARTE</b> : Atelier	Sous-total HT = _____ €
<b>OFFRE A LA CARTE</b> : Sponsoring d'espace	Sous-total HT = _____ €
<b>OFFRE A LA CARTE</b> : Communication digitale & marketing social	Sous-total HT = _____ €
<b>OFFRE A LA CARTE</b> : Side event	Sous-total HT = _____ €
<b>OFFRE A LA CARTE</b> : Formules visiteur	Sous-total HT = _____ €
<b>OFFRE A LA CARTE</b> : Webinaire co-brandé	Sous-total HT = _____ €
Options : ? _____	Sous-total HT = _____ €
<b>*FRAIS DE DOSSIERS de 850 €HT obligatoires</b>	Frais de dossiers HT = _____ 850 €
	Sous-total général HT = _____ €
	TVA (20%) = _____ €
	Montant total TTC = _____ €

### Conditions de règlement :

Pour toute commande avant le 15/05/2022 : 50% du montant TTC de la facture réglable à la commande. Solde le 15 Juin 2022

Après le 15/05/2022 : Règlement du montant TTC à réception de facture.

Je choisis de régler par :

- Virement bancaire au compte de BNP Paribas  
 Chèque à l'ordre de TODDAY

Code banque	Code guichet	N° de compte	RIB	Domiciliation
30004	2499	10100436	48	Hausmann Malesherbes

### IBAN International Bank Account Number

FR76 3000 4024 9900 0101 0043 648

### BIC Bank Identification Code

BNPAFRPPPE

Je déclare avoir pris connaissance des délais de règlement et des Conditions Générales de Ventes précisées ci-après et en accepte sans réserve ni restriction toutes les clauses.

### Signataire

Prénom \_\_\_\_\_ Nom \_\_\_\_\_

Fonction \_\_\_\_\_ Email \_\_\_\_\_

Ligne directe \_\_\_\_\_ Mobile \_\_\_\_\_

Société à facturer \_\_\_\_\_

Adresse de facturation \_\_\_\_\_

N° de BDC \_\_\_\_\_ Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_

Cachet de l'entreprise et signature

## 1/ ORGANISATION

Le salon PRODURABLE est organisé par la Société TODDAY, dont le siège social se situe au 137 rue de l'Université – 75007 Paris - Tél : 01 86 95 47 81 - RCS : 501 018 089

## 2/ LIEU ET DATE DE LA MANIFESTATION

Elle se tiendra au PALAIS DES CONGRES DE PARIS, les (12 masterclass) 13 et 14 (salon) Septembre 2022

Clause particulière : Toute demande de salle au PALAIS DES CONGRES DE PARIS, durant les jours d'ouverture du salon doit être soumise à l'organisateur pour accord.

## 3/ INSCRIPTIONS

Le bon de réservation doit être adressé :

- par email : contact@producible.com
- par courrier à TODDAY - PRODURABLE : 137 rue de l'Université Paris 7<sup>ème</sup>. Toutes les demandes qui nous parviendront seront prises en considération mais seules les demandes entièrement remplies et dûment signées, munies du cachet de l'entreprise exposante et accompagnées du paiement du premier acompte permettront de bénéficier des garanties prévues au contrat. La réception de la demande par l'organisateur implique que la société désireuse d'exposer a eu connaissance du règlement et l'accepte sans réserve, ainsi que ceux établis à titre complémentaire par l'organisateur. Elle implique également l'acceptation de toutes dispositions nouvelles qui peuvent être imposées par les circonstances et que l'organisateur se réserve le droit de signifier, même verbalement, aux exposants et ce, dans l'intérêt de la manifestation.

## 4/ GARANTIE

Afin de bénéficier de la garantie d'emplacement du stand choisi, de la présence dans les outils de communication et de promotion et du tarif préférentiel, l'exposant doit s'acquitter en même temps que sa demande d'admission d'une somme correspondant à 50 % TTC du montant global. Les exposants étrangers recevront, sur demande, une facture pro-forma correspondant au montant de cette garantie. Cette somme est à payer comptant, à l'exclusion de traite ou de billets à ordre. Elle sera remboursée à l'exposant si celui-ci n'est pas admis à exposer. En revanche, cette somme sera perdue pour l'exposant et acquise à la manifestation si le demandeur retire sa participation.

## 5/ ADMISSION

La confirmation des demandes d'admission sera adressée aux exposants dans les quinze jours suivant leur réception. Il est interdit de céder ou de sous-louer tout ou partie de l'emplacement attribué, sauf accord exprès préalable de l'organisateur. Toute demande de location au Palais des Congrès de Paris pendant la durée de PRODURABLE doit être soumise à l'organisateur au préalable pour accord.

## 6/ ATTRIBUTION DES STANDS

TODDAY a vérifié l'exactitude de toutes les mesures et dispositions des stands démontrées dans le plan de l'exposition, mais TODDAY se réserve le droit de modifier ou de changer les attributions de stands si cela s'avère nécessaire pour ajuster le plan de l'exposition à n'importe quel moment selon les exigences de l'organisateur ou les exigences de la loi applicable ou des règles applicables au site où se déroule l'exposition, sous réserve d'en informer préalablement et par écrit l'exposant en lui notifiant les raisons de ce changement et sous réserve de lui attribuer un stand équivalent en termes de taille ou d'emplacement.

TODDAY se réserve le droit de retirer son accord pour cette inscription et résilier ce contrat de participation s'il s'avère que le produit de l'exposant peut être préjudiciable à l'image ou à la bonne tenue du salon, ou si l'exposant ou n'importe lequel de ses représentants ne se conforme pas aux règles de décence ou de bienséance.

-L'exposant ne peut en aucun cas faire de la publicité, sous quelque forme que ce soit, pour des firmes non-exposantes.

-Toute publicité lumineuse ou sonore, ainsi que toute attraction, spectacle ou animation, doivent être soumis à l'agrément de l'organisateur qui pourra revenir sur l'autorisation accordée, en cas de gêne apportée aux exposants voisins, à la circulation ou à la tenue de l'exposition.

-L'attribution du stand est faite pour la seule période de l'exposition et n'implique pas que le même stand ou un stand similaire sera réservé ou offert pour de futures Expositions.

-Chaque exposant ou délégué pourvoira au transport, à la réception, à l'expédition de ses colis, ainsi qu'à la reconnaissance de ses colis.

-Tous les colis devront être déballés à l'arrivée. Si les exposants ne sont pas présents pour recevoir leur colis, l'organisateur pourra les faire entreposer, déballer ou réexpédier d'office aux frais, risques et périls de l'exposant.

-Les exposants ne doivent pas obstruer les allées ni empiéter sur elles et en aucun cas gêner leurs voisins.

-Les exposants ne dégarniront pas leur stand et ne retireront aucun de leurs articles avant la fin de la manifestation, même en cas de prolongation de celle-ci.

-Toute distribution de prospectus est interdite en dehors du stand occupé par l'exposant.

-La distribution de tout document publicitaire ne pourra être effectuée par les exposants que sur leurs stands.

-Les enquêtes dites de sondage sont interdites, sauf dérogation accordée par l'organisateur.

-Les exposants devront laisser les emplacements, décors, matériels mis à leur disposition dans l'état où ils les auront trouvés.

- Toute détérioration causées par leurs installations ou leurs marchandises, soit au matériel, soit au bâtiment, soit au sol occupé seront évalués par les architectes et mises à la charge de l'exposant.

- L'organisateur se réserve le droit exclusif de l'affichage dans l'enceinte du salon.

-Toutes détériorations causées par leurs installations ou leurs marchandises, soit au matériel, soit au sol occupé seront évalués par les architectes et mises à la charge de l'exposant.

## 7/ AMÉNAGEMENT DES STANDS

Les stands doivent être ouverts au maximum sur les allées. Les stands dits en îlots, ne devront pas être fermés par des cloisons sur plus de 2/3 de leur façade le long de chaque allée du salon. La hauteur maximale hors tout de l'ensemble des constructions du stand est fixée à 2m50 pour les cloisons et à 2m80 pour les éléments de décorations (totem, enseigne). Le projet doit être soumis à l'autorisation du chargé de sécurité. La sonorisation doit être inférieure à 50 décibels pour respecter le confort de chacun.

## 8/ TARIF

Le montant forfaitaire de participation pour les stands (nu, pré-équipé, clé en main) ainsi que les tarifs des produits dérivés sont précisés sur le Contrat de Réservation. A ces droits s'ajoutent :

- Les frais de dossiers obligatoires
- La TVA (Taxe sur la valeur ajoutée) de 20%
- L'assurance facultative (voir Règlement Général de l'exposition)

## 9/ CONDITIONS DE REGLEMENT

Le paiement des frais de participation ci-dessus s'effectue en deux versements :

-1er versement de 50% du montant TTC de la participation au salon, à titre d'acompte payable au moment de l'inscription.

-2ème versement de 50% du montant TTC de la participation au salon (solde de la facture) payable avant le 15 Juin 2022. Le non-règlement aux échéances prévues du montant de la participation entraîne l'annulation du droit à disposer non seulement de l'emplacement attribué mais aussi de tous les outils de communication et de promotion du salon qu'ils soient payants ou gratuits et déclenche par ailleurs la déchéance du terme pour l'ensemble des factures émises et non réglées dans le cadre de cette manifestation.

## 10/ RETARD DE RÉGLEMENT

Les délais de paiement ne peuvent être retardés pour quelque motif que ce soit. En application de l'article L. 441-6 du code de commerce, toute somme non payée à son échéance entraînera l'application de plein droit, sans mise en demeure préalable, d'un intérêt calculé à un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal alors en vigueur. Le calcul de ces intérêts de retard court du lendemain de la date d'échéance de la facture concernée jusqu'au jour de la réception du règlement complet et définitif. De plus, toute somme non payée à son échéance entraînera de plein droit, sans mise en demeure préalable, l'allocation de dommages et intérêts forfaitaires de 40 euros par jour de retard. Au cas où le dossier viendrait au contentieux ou ferait l'objet d'une injonction de payer, la dette complète sera majorée des frais de relance, de recommandés, des frais juridiques et d'huisier éventuels. Par ailleurs, toute somme non payée à son échéance entraînera l'exigibilité immédiate de l'ensemble des sommes facturées, arrivées ou non à échéance. Ensuite, même en cas de règlement partiel, toute somme non payée à son échéance pourra donner lieu à la suspension de toutes les commandes en cours jusqu'à l'obtention du règlement total des sommes dues. Dans l'attente de l'apurement de la dette du client, l'entreprise pourra refuser toute nouvelle commande. Enfin, après un premier incident de paiement et même si ce dernier a été entièrement réglé, l'entreprise se réserve le droit d'exiger le paiement intégral à la commande des prochaines prestations.

## 11/ CONDITIONS D'ANNULATION

L'exposant peut à tout moment et pour une cause quelconque annuler sa participation au salon en notifiant par lettre recommandée ce désistement sachant que :

-Si son annulation nous parvient entre le jour de l'inscription et le 15 Juin 2021, l'exposant restera redevable de 50% du montant TTC de sa commande.

- Passé ce délai, l'exposant aura l'obligation de payer l'intégralité du montant de sa commande.

-Les réductions de surface s'analysent comme une annulation partielle et de ce fait provoquent les mêmes effets selon les mêmes conditions que pour une annulation pure et simple.

En cas de force majeure (interdiction gouvernementale) qui obligerait l'organisateur TODDAY à reporter le salon PRODURABLE à une date ultérieure afin qu'il puisse se tenir en présentiel, l'exposant se verrait alors la possibilité de reporter intégralement sa participation aux nouvelles dates proposées par TODDAY et dans les mêmes conditions.

Si l'événement devait se transformer en 100% digital aux dates prévues initialement, l'Exposant serait remboursé de la partie stand physique, seuls les frais de dossiers (850 euros HT) et les ateliers transformés pour l'occasion en webinaires seraient facturés (2500 euros HT/ atelier de 45mn)

## 12/ CONTESTATION

En cas de contestation, seul le texte français fait foi et seuls les tribunaux du siège de l'organisateur sont compétents.

## 13/ GUIDE DE VISITE

Les renseignements nécessaires à la rédaction du Guide de visite ou autre document seront fournis par l'exposant sous sa responsabilité. L'organisateur ne sera en aucun cas responsable des omissions, des erreurs de reproduction, de composition ou autres qui pourront se produire.

## 14/ ASSURANCE

L'organisateur a souscrit pour son compte une assurance Responsabilité Civile Organisateur et pour le compte de chaque exposant une assurance Responsabilité Civile Exposant (engagement maximum 5.000.000 €). L'organisateur a également souscrit pour le compte de chaque exposant une assurance couvrant le matériel, les biens exposés...pendant les heures d'ouverture au public et ou exposants, contre notamment les dommages et vols à hauteur de 2000 € par stand et avec une franchise de 250 € par sinistre et par exposant. Les conditions de cette garantie sont disponibles auprès de l'organisateur ou dans le Guide de l'exposant. Chaque exposant a la possibilité de souscrire une garantie au-delà du montant forfaitaire de 2000 € par stand en complétant un formulaire prévu à cet effet dans le Guide de l'exposant ; le taux accordé est de 0,50%. Disposition particulière : \*\* IMPORTANT\*\* il est précisé que pendant les heures d'ouverture au public et/ou exposants, chaque stand doit être surveillé par son exposant. En cas de non-respect de cette disposition, la garantie ne sera pas acquise.

Nous déclarons avoir pris connaissance des Conditions Générales de vente dont nous possédons un exemplaire, d'en accepter sans réserve ni restriction toutes les clauses et renoncer à tout recours contre l'organisateur.

**PRODURABLE**  
*People • Planet • Purpose*

TODDAY - Salon PRODURABLE  
137 rue de l'Université  
75007 Paris

Votre interlocutrice  
Suzanne GIANNELLI  
*Directrice commerciale  
& relation client*  
+33(0)1 83 97 46 59  
+33(0)6 85 33 63 86  
[contact@produrable.com](mailto:contact@produrable.com)