

PRODURABLE

People • Planet • Purpose

15^{ème} édition

13 & 14 Septembre 2022

Palais des Congrès de Paris

« L'heure des choix ! »

Offres SPONSORS 2022

NEW : Offre couplée Salons

PRODURABLE
People • Planet • Purpose

+

TALENTS FOR
THE PLANET 
EDUCATION - ECOLOGIE - EMPLOI - ENGAGEMENT

Nous consulter

En partenariat avec :



Sommaire

SPONSOR CONFERENCE	3
SPONSOR SILVER.....	5
SPONSOR GOLD	7
SPONSOR PLATINUM.....	9
SPONSOR OFFICIEL.....	13
Récapitulatif OFFRES SPONSORS.....	16
Bon de commande 2022	17
Conditions Générales de Vente.....	18

SPONSOR CONFERENCE

7 500 €HT

Sponsoring exclusif d'1 Table Ronde sur PRODURABLE (1h)

Le sponsoring d'une Table Ronde vous permet de vous exprimer et de vous positionner en tant qu'expert ou pionnier sur une problématique dédiée et d'accroître fortement votre visibilité.

Vous bénéficiez d'une intervention majeure. La coordination éditoriale est assurée par PRODURABLE

Format de la Table Ronde : (1h - 3 à 4 speakers max + 1 modérateur – env. 380 participants).

La Table Ronde est programmée dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.



Visibilité associée : Votre logo sur les écrans de projection lors de votre intervention en Table Ronde

Votre marque est associée à la Table Ronde.
Vous récupérez le fichier des participants post événement.

PROMOTION DIGITALE

Promotion de la Table Ronde par PRODURABLE

- Référencement la Table Ronde sur le site www.produable.com, dans le Guide Officiel du Salon print distribué à + de 8 000 participants et sur la signalétique du Salon.
- Promotion de la Table Ronde dans une E-news thématique adressée à 45 000 contacts qualifiés
- Relais sur les RS de PRODURABLE, (comptes Twitter et LinkedIn : audience cumulée de 200 K impressions)
- Enregistrement et podcast de la conférence post event

Réalisation d'une speaker's card pour votre intervenant avant le salon



Nous réalisons un visuel de communication centré sur votre speaker et votre contenu : la speaker's card est diffusée sur les RS avant le salon : Twitter et LinkedIn.

L'occasion de promouvoir votre participation à l'événement et de démultiplier votre audience !

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE NETWORKING

- Accès à votre Espace Partenaire en ligne sur le site web de PRODURABLE www.produable.com
- Référencement de votre société : en ligne sur le site web de PRODURABLE + print Guide Officiel du Salon distribué à + de 8 000 participants
- Vos badges CONFERENCIER
- Des e-invitations pour convier votre écosystème :
 - 50 PASS VISITEUR** (avec logo) d'une valeur unitaire de 350 €, incluant :
 - + L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon les 15 et 16 Septembre 2022
 - 3 PASS VIP** avec des avantages supplémentaires :
 - + Places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon
 - + Coupe-file à l'entrée du salon
 - + Accès au Club VIP/ Presse et à sa pause-café permanente
 - + Vestiaire gratuit sur le Salon
 - + Abonnement gratuit à un fil d'actualité au choix de [AEF Info](#) pendant 3 mois
- **NOUVEAU : Application PRODURABLE connect**
- **NOUVEAU : Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre 2022**

SPONSOR SILVER

13 000 €HT

Sponsoring exclusif de 2 Tables Rondes sur PRODURABLE (1h)

Le sponsoring d'une Table Ronde vous permet de vous exprimer et de vous positionner en tant qu'expert ou pionnier sur une problématique dédiée et d'accroître fortement votre visibilité.

Vous bénéficiez d'une intervention majeure. La coordination éditoriale est assurée par PRODURABLE

Format de la Table Ronde : (1h - 3 à 4 speakers max + 1 modérateur – env. 380 participants).

La Table Ronde est programmée dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.



Visibilité associée : Votre logo sur les écrans de projection lors de votre intervention en Table Ronde

Votre marque est associée à la Table Ronde. Vous récupérez le fichier des participants post événement.

PROMOTION DIGITALE

1 éditorial E-Newsletter (45 000 contacts)

Vous signez un éditorial sur un thème d'actualité qui vous concerne. Cet éditorial est intégré en Une de la Newsletter PRODURABLE envoyée à une communauté de 45 000 professionnels qualifiés.

Cet éditorial comprend :

- 1 version abrégée de l'éditorial de 400 à 900 caractères max., relayée plus longuement sur une page dédiée du site PRODURABLE (contenu illimité)
 - 1 photo du signataire ou un visuel
 - 1 lien vers un document ou page URL de votre choix
- Éléments de contenu à remettre **avant J-7** de l'envoi.*



Promotion des Tables Rondes par PRODURABLE

- Référencement sur le site www.produable.com, dans le Guide Officiel du Salon print distribué à + de 8 000 participants, et sur la signalétique du Salon.
- Promotion dans une E-news thématique adressée à 45 000 contacts qualifiés
- Relais sur les RS de PRODURABLE, (comptes Twitter et LinkedIn : audience cumulée de 200 K impressions)
- Enregistrement audio et diffusion du podcast (post event) sur les RS

Réalisation de 2 Speaker's cards (1/Table Ronde) avant le salon



Nous réalisons un visuel de communication centré sur votre speaker et votre contenu : la speaker's card est diffusée sur les RS avant le Salon : Twitter et LinkedIn.

L'occasion de promouvoir votre participation à l'événement et de démultiplier votre audience !

1 Capsule Vidéo



Une interview filmée sur le plateau TV dans un format de 5mn maximum.

Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produable.com et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 000 followers et 200 K impressions).

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE NETWORKING

- Accès à votre Espace Partenaire en ligne sur le site web de PRODURABLE www.produable.com
- Référencement de votre société : en ligne sur le site web de PRODURABLE + print Guide Officiel du Salon distribué à + de 8 000 participants
- Vos badges CONFERENCIER
- Des e-invitations pour convier votre écosystème :
 - 75 PASS VISITEUR** (avec logo) d'une valeur unitaire de 350 €, incluant :
 - + L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon les 15 et 16 Septembre 2022
 - 3 PASS VIP** avec des avantages supplémentaires :
 - + Places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon
 - + Coupe-file à l'entrée du salon
 - + Accès au Club VIP/ Presse et à sa pause-café permanente
 - + Vestiaire gratuit sur le Salon
 - + Abonnement gratuit à un fil d'actualité au choix de [AEF Info](#) pendant 3 mois
- **NOUVEAU : Application PRODURABLE connect**
- **NOUVEAU : Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre**

SPONSOR GOLD

30 000 €HT

EXPOSITION

1 Stand équipé (18m²) incluant :

- Les frais de dossiers
- Aménagement : cloisons de fond et retour, 1 enseigne, éclairage du stand.
- Mobilier : dotation standard / surface (liste consultable dans votre Espace Partenaire en ligne)

PRISES DE PAROLE dans 2 Tables Rondes de PRODURABLE + 1 atelier dédié

Sponsoring exclusif de 2 Tables Rondes sur PRODURABLE (1h)

Le sponsoring d'une Table Ronde vous permet de vous exprimer et de vous positionner en tant qu'expert ou pionnier sur une problématique dédiée et d'accroître fortement votre visibilité.

Vous bénéficiez d'une intervention majeure.

Format de la Table Ronde : (1h - 3 à 4 speakers max + 1 modérateur – env. 380 participants).

La Table Ronde est programmée dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.



Visibilité associée : Votre logo sur les écrans de projection lors de votre intervention en Table Ronde

**Votre marque est associée à la Table Ronde.
Restitution du fichier des participants post événement**

1 Atelier Solution dédié (45mn)



Dans une salle de 220 places, il permet de promouvoir un service, produit ou dispositif sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires. L'atelier est conçu et présenté par le sponsor et ses partenaires. La promotion est assurée par PRODURABLE.

Restitution du fichier des participants post événement

PROMOTION DIGITALE

1 éditorial E-Newsletter (45 000 contacts)

Vous signez un éditorial sur un thème d'actualité qui vous concerne. Cet éditorial est intégré en Une de la Newsletter PRODURABLE envoyée à une communauté de 45 000 professionnels qualifiés.

Cet éditorial comprend :

- 1 version abrégée de l'éditorial de 400 à 900 caractères max., relayée plus longuement sur une page dédiée du site PRODURABLE (contenu illimité)
- 1 photo du signataire ou un visuel
- 1 lien vers un document ou page URL de votre choix
*Éléments de contenu à remettre **avant J-7** de l'envoi.*



Promotion des Tables Rondes par PRODURABLE :

- Référencement sur le site www.produable.com, dans le Guide Officiel du Salon print distribué à + de 8 000 participants, et sur la signalétique du Salon.
- Promotion dans une E-news thématique adressée à 45 000 contacts qualifiés
- Relais sur les RS de PRODURABLE, (comptes Twitter et LinkedIn : audience cumulée de 200 K impressions)

Réalisation de 2 Speaker's cards (1/Table Ronde) avant le salon



Nous réalisons un visuel de communication centré sur votre speaker et votre contenu : la speaker's card est diffusée sur les RS avant le Salon : Twitter et LinkedIn. L'occasion de promouvoir votre participation à l'événement et de démultiplier votre audience !

Captation vidéo et programmation des replays pour augmenter les audiences

- La captation vidéo des Tables Rondes et de l'atelier
- Mise en ligne des replays post événement sur le site www.produable.com
- Relai sur les RS de PRODURABLE : YouTube, LinkedIn et Twitter (Audience cumulée : 16 K followers et 200 K impressions).
- Enregistrement audio et diffusion du podcast (post event) sur les RS

2 capsules vidéo pendant le salon



Une interview filmée sur le plateau TV dans un format de 5mn maximum. Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produable.com et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 000 followers et 200 K impressions).

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE NETWORKING

- Accès à votre Espace Partenaire en ligne sur le site web de PRODURABLE www.produable.com
- Référencement de votre société : en ligne sur le site web de PRODURABLE + print Guide Officiel du Salon distribué à + de 8 000 participants
- Vos badges CONFERENCIER
- Des e-invitations pour convier votre écosystème :
 - 100 PASS VISITEUR** (avec logo) d'une valeur unitaire de 350 €, incluant :
 - + L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon les 15 et 16 Septembre 2022
 - 10 PASS VIP** avec des avantages supplémentaires :
 - + Places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon
 - + Coupe-file à l'entrée du salon
 - + Accès au Club VIP/ Presse et à sa pause-café permanente
 - + Vestiaire gratuit sur le Salon
 - + Abonnement gratuit à un fil d'actualité au choix de [AEF Info](#) pendant 3 mois
- **NOUVEAU : Application PRODURABLE connect**
- **NOUVEAU : Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre**

VISIBILITE SPONSOR GOLD

Votre logo

- ✓ Fixe sur la home page du site web PRODURABLE
- ✓ Sur couverture du Guide Officiel remis à tous les visiteurs

SPONSOR PLATINIUM**40 000 €HT****EXPOSITION****1 Stand équipé (24m²)** incluant :

- Les frais de dossiers
- Aménagement : cloisons de fond et retour, 1 enseigne, éclairage du stand.
- Mobilier : dotation standard / surface (liste consultable dans votre Espace Partenaire en ligne)

PRISES DE PAROLE & VISIBILITE ASSOCIEE**1 Intervention Plénière (1h15mn)**

L'intervention en plénière vous permet d'asseoir votre positionnement expert ou pionnier devant plus de 400 personnes. Cette intervention s'intègre dans l'une des plénières du salon. Format de la Plénière : (1h15mn – 5 speakers + 1 modérateur – env. 400 participants).

Votre marque est associée à la Plénière.

➔ **Documentation visiteur et kakémonos à l'entrée de salle Plénière pour votre intervention**

2 Tables Rondes sur PRODURABLE (1h)

Le sponsoring d'une Table Ronde vous permet de vous exprimer et de vous positionner en tant qu'expert ou pionnier sur une problématique dédiée et d'accroître fortement votre visibilité. Vous bénéficiez d'une intervention majeure.



Format de la Table Ronde : (1h - 3 à 4 speakers max + 1 modérateur – env. 380 participants).

Les Tables Rondes sont programmées dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.

Votre marque est associée à la Table Ronde.

Restitution du fichier des participants post événement

Visibilité associée : Votre logo sur les écrans de projection lors de votre intervention en Plénière et en Table Ronde

2 Ateliers Solutions dédiés (45mn)

Dans une salle de 220 places, il permet de promouvoir un service, produit ou dispositif sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires. L'atelier est conçu et présenté par le sponsor et ses partenaires. La promotion est assurée par PRODURABLE.

Restitution du fichier des participants post événement

COMMUNICATION PRINT

Guide officiel (Visuel de couverture)

Votre publicité en page intérieure (pleine page) du Guide Officiel, format A3, couleurs (quadri). Le Guide est remis gratuitement à l'ensemble des visiteurs, VIPs, exposants, conférenciers, partenaires et journalistes. Il contient le programme des conférences et ateliers, le plan de l'exposition, la liste des exposants et partenaires.

Éléments techniques à remettre **avant le 01/08/2022**

PROMOTION DIGITALE

1 Editorial E-Newsletter (45 000 contacts)

Vous signez un éditorial sur un thème d'actualité qui vous concerne. Cet éditorial est intégré en Une de la Newsletter PRODURABLE envoyée à une communauté de 45 000 professionnels qualifiés.

Cet éditorial comprend :

- 1 version abrégée de l'éditorial de 400 à 900 caractères max., relayée plus longuement sur une page dédiée du site PRODURABLE (contenu illimité)
- 1 photo du signataire ou un visuel
- 1 lien vers un document ou page URL de votre choix
Éléments de contenu à remettre avant J-7 de l'envoi.



Promotion des Tables Rondes par PRODURABLE:

- Référencement sur le site www.produable.com, dans le Guide Officiel du Salon print distribué à + de 8 000 participants et sur la signalétique du Salon.
- Promotion dans une E-news thématique adressée à 45 000 contacts qualifiés
- Relais sur les RS de PRODURABLE, (comptes Twitter et LinkedIn : audience cumulée de 200 K impressions)
- Enregistrement audio et diffusion du podcast (post event) sur les RS



Réalisation de 3 Speaker's cards (1/conférence) avant le salon

Nous réalisons un visuel de communication centré sur votre speaker et votre contenu : la speaker's card est diffusée sur les RS avant le Salon : Twitter et LinkedIn.

L'occasion de promouvoir votre participation à l'événement et de démultiplier votre audience !

3 capsules vidéo pendant le salon



Une interview filmée sur le plateau TV dans un format de 5mn maximum.

Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produrable.com et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 000 followers et 200 K impressions).

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE NETWORKING

- Accès à votre Espace Partenaire en ligne sur le site web de PRODURABLE www.produrable.com
- Référencement de votre société : en ligne sur le site web de PRODURABLE + print Guide Officiel du Salon distribué à + de 8 000 participants
- Vos badges CONFERENCIER
- Des e-invitations pour convier votre écosystème :
 - 250 PASS VISITEUR** (avec logo) d'une valeur unitaire de 350 €, incluant :
 - + L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon les 15 et 16 Septembre 2022
 - 15 PASS VIP** avec des avantages supplémentaires :
 - + Places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon
 - + Coupe-file à l'entrée du salon
 - + Accès au Club VIP/ Presse et à sa pause-café permanente
 - + Vestiaire gratuit sur le Salon
 - + Abonnement gratuit à un fil d'actualité au choix de [AEF Info](#) pendant 3 mois
- **NOUVEAU : Application PRODURABLE connect**
- **NOUVEAU : Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre**

VISIBILITE SPONSOR PLATINUM

Votre logo :

- ✓ Fixe sur la home page du site PRODURABLE
- ✓ Dans le Footer de la Newsletter Officielle
- ✓ Sur la signalétique générale du salon
- ✓ Sur la couverture du Guide Officiel
- ✓ Sur les plans de l'exposition

SPONSOR OFFICIEL

50 000 € HT

EXPOSITION

1 Stand équipé (36m²) incluant :

- Les frais de dossiers
- Aménagement : cloisons de fond et retour, 1 enseigne, éclairage du stand.
- Mobilier : dotation standard / surface (liste consultable dans votre Espace Partenaire en ligne)

1 Table VIP (pour 4 personnes)

Une table réservée pour 4 personnes dans le Club VIP/ Presse pour votre entreprise.

PRISES DE PAROLE & VISIBILITE ASSOCIEE

1 Intervention Plénière (1h15mn)



L'intervention en plénière vous permet d'asseoir votre positionnement expert ou pionnier devant plus de 400 personnes. Cette intervention s'intègre dans l'une des plénières du salon.
Format de la Plénière : (1h15mn – 5 speakers + 1 modérateur – env. 400 participants).

Votre marque est associée à la Plénière.

➔ **Documentation visiteur et kakémonos à l'entrée de salle Plénière pour votre intervention**

2 Tables Rondes sur PRODURABLE (1h)

Le sponsoring d'une Table Ronde vous permet de vous exprimer et de vous positionner en tant qu'expert ou pionnier sur une problématique dédiée et d'accroître fortement votre visibilité. Vous bénéficiez d'une intervention majeure.



Format de la Table Ronde : (1h - 3 à 4 speakers max + 1 modérateur – env. 380 participants).

Les Tables Rondes sont programmées dans une salle équipée en audio vidéo, avec hôtesse d'accueil, badging des participants et régie technique.

Votre marque est associée à la Table Ronde.

Restitution du fichier des participants post événement

Visibilité associée : Votre logo sur les écrans de projection lors de votre intervention en Plénière et en Table Ronde

3 Ateliers Solutions dédiés (45mn)



Dans une salle de 220 places, il permet de promouvoir un service, produit ou dispositif sous forme d'étude de cas pratique avec les témoignages de vos clients et partenaires. L'atelier est conçu et présenté par le sponsor et ses partenaires. La promotion est assurée par PRODURABLE.

Restitution du fichier des participants post événement

COMMUNICATION PRINT

Guide officiel (La 4^{ème} de couv)

La 4^{ème} de couv dans le Guide Officiel, format A3, couleurs (quadri). Composée de votre publicité et d'un éditorial d'environ 2 000 caractères avec photo du signataire ou un visuel d'accompagnement. Le Guide est remis gratuitement à l'ensemble des visiteurs, VIPs, exposants, conférenciers, partenaires et journalistes. Il contient le programme des conférences et ateliers, le plan de l'exposition, la liste des exposants et partenaires. *Eléments techniques à remettre avant le 01/08/2022.*

PROMOTION DIGITALE

1 Newsletter dédiée (45 000 contacts)



Vous proposez le contenu éditorial d'une newsletter dédiée sur vos enjeux, vos solutions et votre programme pendant le salon. Coconstruite en partenariat avec PRODURABLE, cette newsletter est désignée aux couleurs de votre entreprise et envoyée à une communauté de 45 000 professionnels qualifiés. PRODURABLE prend en charge sa réalisation graphique, sa promotion et son routage. *Eléments de contenu à remettre avant J-15 de l'envoi.*

1 capsule « vidéo » avant le salon



Nous réalisons une interview vidéo avant l'événement

Cette vidéo sera diffusée sur les réseaux sociaux avant le salon : YouTube, Twitter (Audience cumulée : environ 16 K followers et 200 K impressions).

L'occasion de promouvoir votre participation à l'événement et de démultiplier votre audience !

Promotion de vos Tables Rondes par PRODURABLE :

- Référencement sur le site www.produrable.com, dans le Guide Officiel du Salon print distribué à + de 8 000 participants, et sur la signalétique du Salon.
- Promotion dans une E-news thématique adressée à 45 000 contacts qualifiés
- Relais sur les RS de PRODURABLE, (comptes Twitter et LinkedIn : audience cumulée de 200 K impressions)

Réalisation de 3 Speaker's cards (1/conférence) avant le salon



Nous réalisons un visuel de communication centré sur votre speaker et votre contenu : la speaker's card est diffusée sur les RS avant le Salon : Twitter et LinkedIn. L'occasion de promouvoir votre participation à l'événement et de démultiplier votre audience !

3 Capsules vidéo pendant le salon



3 interviews filmées sur le plateau TV dans un format de 5mn maximum.

Vous valorisez vos messages avec la vidéo et réutilisez son contenu sur vos propres médias. L'offre comprend la captation, l'habillage, la mise en ligne de votre interview post événement sur le site www.produrable.com et le relai de votre vidéo sur YouTube, LinkedIn et Twitter de PRODURABLE (Audience cumulée : environ 16 000 followers et 200 K impressions).

Le + : Un contenu réutilisable et une communication qui vit toute l'année !

Entracte : Diffusion Films Sponsor Officiel sur le salon

Vos films institutionnels diffusés pendant les entractes, entre les Table rondes et Plénières en salle Maillot.

OUTILS DE COMMUNICATION ET DE NETWORKING

- Accès à votre Espace Partenaire en ligne sur le site web de PRODURABLE www.produrable.com
- Référencement de votre société : en ligne sur le site web de PRODURABLE + print Guide Officiel du Salon distribué à + de 8 000 participants
- Vos badges CONFERENCIER
- Des e-invitations pour convier votre écosystème :
 - 350 PASS VISITEUR** (avec logo) d'une valeur unitaire de 350 €, incluant :
 - + L'accès à l'exposition et à toutes les conférences du Salon les 15 et 16 Septembre 2022
 - 20 PASS VIP** avec des avantages supplémentaires :
 - + Places réservées dans les Plénières, les Tables Rondes, les ateliers du salon
 - + Coupe-file à l'entrée du salon
 - + Accès au Club VIP/ Presse et à sa pause-café permanente
 - + Vestiaire gratuit sur le Salon
 - + Abonnement gratuit à un fil d'actualité au choix de [AEF Info](http://www.aef.info) pendant 3 mois
- **NOUVEAU : Application PRODURABLE connect**
- **NOUVEAU : Module de RDV d'affaires ouvert aux participants du 7 au 30 septembre**

VISIBILITE SPONSOR OFFICIEL

Votre logo :

- ✓ Fixe sur la home page du site PRODURABLE
- ✓ Dans le footer de la Newsletter Officielle
- ✓ Sur la signalétique générale du salon
- ✓ Sur les plans du salon
- ✓ Sur la couverture du Guide Officiel
- ✓ Sur l'Appli PRODURABLE connect

		CONFERENCE (7 500 €)	SILVER (13 000 €HT)	GOLD (30 000 €HT)	PLATINUM (40 000 €HT)	OFFICIEL (50 000 €HT)
EXPOSITION	Frais de dossiers Appli PRODURABLE connect Module de RDV d'affaires	■	■	■	■	■
	Stand équipé et aménagé	□	□	■ 18 m ²	■ 24m ²	■ 36m ²
	Table VIP	□	□	□	□	■ x4 personnes
PAROLE	Atelier	□	□	■ x1	■ x2	■ x2
	Table Ronde	■ x1	■ x2	■ x2	■ x2	■ x3
	Plénière	□	□	□	■ x1	■ x1
COMMUNICATION PRINT	Page intérieure du Guide Officiel	□	□	□	■	□
	4 ^{ème} de couv + visuel dans le Guide Officiel	□	□	□	□	■
	Doc visiteur et kakemonos en Salle Plénière	□	□	□	■	■
VISIBILITE SPONSOR	Home Page site web PRODURABLE	□	□	■ Fixe	■ Fixe	■ Fixe
	Footer Newsletter	□	□	□	■	■
	Signalétique générale salon	□	□	□	■	■
	Plans	□	□	□	■	■
	Logo 1 ^{ère} Couverture Guide Officiel	□	□	■	■	■
	Logo Ecran de projection	■	■	■	■	■
	Film Institutionnel entractes en salle Plénière	□	□	□	□	■
COMM. DIGITALE	Capsule vidéo sur le salon	□	■ x1	■ x2	■ x3	■ x3
	Editorial Newsletter	□	■ x1	■ x1	■ x1	□
	Newsletter dédiée	□	□	□	□	■ x1
	Speaker's card + RS avant salon	■ x1	■ x2	■ x2	■ x3	■ x3
	Capsule vidéo + RS avant salon	□	□	□	□	■ x1
	Podcast atelier + RS après salon	□	□	■	■	■
RDV	Module de RDV d'affaires présentiel et en ligne	□	□	■	■	■
Logo	Application PRODURABLE connect	□	□	□	□	■ x1
PASS	Invitations VISITEUR	■ x50	■ x75	■ x 100	■ x 200	■ x 350
	Invitations VIP	■ x3	■ x5	■ x10	■ x15	■ x20

OFFRE SPONSOR RETENUE

- SPONSOR CONFERENCE 7 500 €HT
- SPONSOR SILVER 13 000 €HT
- SPONSOR GOLD 30 000 €HT
- SPONSOR PLATINUM 40 000 €HT
- SPONSOR OFFICIEL..... 50 000 €HT

Sous-total HT = _____ €

TVA (20%) = _____ €

Montant total TTC = _____ €

CONDITIONS DE REGLEMENT :

Pour toute commande avant le 15/05/2022 :

50% du montant TTC de la facture réglable à la commande. Solde dû deux mois avant le Salon (au plus tard le 15 Juin 2022).

Pour toute commande après le 15/05/2022:

Règlement du montant TTC à réception de facture.

Je choisis de régler par :

- Virement bancaire au compte de BNP Paribas
- Chèque à l'ordre de TODDAY

Code banque	Code guichet	N° de compte	RIB	Domiciliation
30004	2499	10100436	48	Hausmann Malesherbes

IBAN International Bank Account Number

FR76 3000 4024 9900 0101 0043 648

BIC Bank Identification Code

BNPAFRPPPE

Je déclare avoir pris connaissance des délais de règlement et des Conditions Générales de Ventes précisées ci-après et en accepte sans réserve ni restriction toutes les clauses.

Signataire

Prénom _____ Nom _____

Fonction _____

Société _____

Fait à _____, le _____

Cachet de l'entreprise et signature

Société/ Organisme

Conformément à l'article 27 de la loi du 6 janvier 1978, les informations qui vous sont demandées sont nécessaires pour la gestion de votre dossier par PRODURABLE. Vous pouvez à tout moment accéder à ces informations et en demander la rectification. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amené à recevoir des propositions d'autres sociétés ou associations. Si vous ne souhaitez pas, merci de cocher cette case

Raison sociale _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____ Pays _____

Téléphone _____ Mobile _____

Vos procédures administratives nécessitent-elles de mentionner un numéro de bon de commande ou une référence interne sur la facture qui vous sera adressée ? **OUI** / **NON**

Si vous êtes en possession de ce numéro au moment de l'envoi de votre dossier, veuillez l'indiquer ci-dessous.

N° BDC/Réf. _____

Société à facturer (si différent) (1)

Raison sociale _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____ Pays _____

Téléphone _____ Mobile _____

(1) Accord écrit du partenaire à fournir obligatoirement si le nom de la société est différent

Contact commercial

Mme M.

Prénom _____ Nom _____

Fonction _____ E-mail _____

Téléphone direct _____ Mobile _____

DOSSIER D'INSCRIPTION 2022

Ce dossier d'inscription est à retourner accompagné de votre règlement (ou de son justificatif) à votre contact commercial :

✓ Par e-mail cci@produrable.com / contact@produrable.com

✓ QU par courrier à :

TODDAY - Salon PRODURABLE
137 RUE DE L'UNIVERSITE
75007 Paris

Merci !

1/ ORGANISATION

Le salon PRODURABLE est organisé par la Société TODDAY, dont le siège social se situe au 137 rue de l'Université, 75007 Paris - Tél : 01 80 06 98 04. RCS : 501 018 089

2/ LIEU ET DATE DE LA MANIFESTATION

Elle se tiendra au PALAIS DES CONGRES DE PARIS, les (12 Masterclass) 13 et 14 Septembre 2022. Clause particulière : Toute demande de salle au PALAIS DES CONGRES DE PARIS, durant les jours d'ouverture du salon doit être soumise à l'organisateur pour accord.

3/ INSCRIPTIONS

Le bon de réservation doit être adressé :

- par email : cci@produrable.com OU contact@produrable.com

- par courrier à TODDAY : 137 rue de l'Université 75007 Paris. Toutes les demandes qui nous parviendront seront prises en considération mais seules les demandes entièrement remplies et dûment signées, munies du cachet de l'entreprise exposante et accompagnées du paiement du premier acompte permettront de bénéficier des garanties prévues au contrat. La réception de la demande par l'organisateur implique que la société désireuse d'exposer a eu connaissance du règlement et l'accepte sans réserve, ainsi que ceux établis à titre complémentaire par l'organisateur. Elle implique également l'acceptation de toutes dispositions nouvelles qui peuvent être imposées par les circonstances et que l'organisateur se réserve le droit de signifier, même verbalement, aux exposants et ce, dans l'intérêt de la manifestation.

4/ GARANTIE

Afin de bénéficier de la garantie d'emplacement du stand choisi, de la présence dans les outils de communication et de promotion et du tarif préférentiel, l'exposant doit s'acquitter en même temps que sa demande d'admission d'une somme correspondant à 50 % TTC du montant global. Les exposants étrangers recevront, sur demande, une facture pro-forma correspondant au montant de cette garantie. Cette somme est à payer comptant, à l'exclusion de traite ou de billets à ordre. Elle sera remboursée à l'exposant si celui-ci n'est pas admis à exposer. En revanche, cette somme sera perdue pour l'exposant et acquise à la manifestation si le demandeur retire sa participation.

5/ ADMISSION

La confirmation des demandes d'admission sera adressée aux exposants dans les quinze jours suivant leur réception. Il est interdit de céder ou de sous-louer tout ou partie de l'emplacement attribué. Toute demande de location au Palais des Congrès de Paris pendant la durée de PRODURABLE doit être soumise à l'organisateur au préalable pour accord.

6/ ATTRIBUTION DES STANDS

TODDAY a vérifié l'exactitude de toutes les mesures et dispositions des stands démontrées dans le plan de l'exposition, mais TODDAY se réserve le droit de modifier ou de changer les attributions de stands si cela s'avère nécessaire pour ajuster le plan de l'exposition à n'importe quel moment selon les exigences de l'organisateur ou les exigences de la loi applicable ou des règles applicables au site où se déroule l'exposition.

-TODDAY se réserve le droit de réduire la configuration du stand sollicité par l'exposant.

-TODDAY se réserve le droit de retirer son accord pour cette inscription et résilier ce contrat de participation s'il s'avère que le produit de l'exposant peut être préjudiciable à l'image ou à la bonne tenue du salon, ou si l'exposant ou n'importe lequel de ses représentants ne se conforme pas aux règles de décence ou de bienséance.

-L'exposant ne peut en aucun cas faire de la publicité, sous quelque forme que ce soit, pour des firmes non-exposantes.

-Toute publicité lumineuse ou sonore, ainsi que toute attraction, spectacle ou animation, doivent être soumis à l'agrément de l'organisateur qui pourra revenir sur l'autorisation accordée, en cas de gêne apportée aux exposants voisins, à la circulation ou à la tenue de l'exposition.

-L'attribution du stand est faite pour la seule période de l'exposition et n'implique pas que le même stand ou un stand similaire sera réservé ou offert pour de futures Expositions.

-Chaque exposant ou délégué pourvoira au transport, à la réception, à l'expédition de ses colis, ainsi qu'à la reconnaissance de ses colis.

-Tous les colis devront être déballés à l'arrivée. Si les exposants ne sont pas présents pour recevoir leur colis, l'organisateur pourra les faire entreposer, déballer ou réexpédier d'office aux frais, risques et périls de l'exposant.

-Les exposants ne doivent pas obstruer les allées ni empiéter sur elles et en aucun cas gêner leurs voisins.

-Les exposants ne dégrangeront pas leur stand et ne retireront aucun de leurs articles avant la fin de la manifestation, même en cas de prolongation de celle-ci.

-Toute distribution de prospectus est interdite en dehors du stand occupé par l'exposant.

-La distribution de tout document publicitaire ne pourra être effectuée par les exposants que sur leurs stands.

-Les enquêtes dites de sondage sont interdites, sauf dérogation accordée par l'organisateur.

-Les exposants devront laisser les emplacements, décors, matériels mis à leur disposition dans l'état où ils les auront trouvés.

- Toute détérioration causée par leurs installations ou leurs marchandises, soit au matériel, soit au bâtiment, soit au sol occupé seront évaluées par les architectes et mises à la charge de l'exposant.

- L'organisateur se réserve le droit exclusif de l'affichage dans l'enceinte du salon.

-Toutes détériorations causées par leurs installations ou leurs marchandises, soit au matériel, soit au sol occupé seront évaluées par les architectes et mises à la charge de l'exposant.

7/ AMÉNAGEMENT DES STANDS

Les stands doivent être ouverts au maximum sur les allées. Les stands dits en îlots, ne devront pas être fermés par des cloisons sur plus de 2/3 de leur façade le long de chaque allée du salon. La hauteur maximale hors tout de l'ensemble des constructions du stand est fixée à 2m50 pour les cloisons et à 2m80 pour les éléments de décorations (totem, enseigne). Le projet doit être soumis à l'autorisation du chargé de sécurité. La sonorisation doit être inférieure à 50 décibels pour respecter le confort de chacun.

8/ TARIF

Le montant forfaitaire de participation pour les stands (nu, pré-équipé, clé en main) ainsi que les tarifs des produits dérivés sont précisés sur le Contrat de Réservation. A ces droits s'ajoutent :

- a) Les frais de dossier obligatoires.
- b) La TVA (Taxe sur la valeur ajoutée) de 20%
- c) L'assurance facultative (voir Règlement Général de l'exposition)

9/ CONDITIONS DE REGLEMENT

Le paiement des frais de participation ci-dessus s'effectue en deux versements :

- 1er versement de 50% du montant TTC de la participation au salon, à titre d'acompte payable au moment de l'inscription.
- 2ème versement de 50% du montant TTC de la participation au salon (solde de la facture) payable avant le 15 Juin 2022. Le non-règlement aux échéances prévues du montant de la participation entraîne l'annulation du droit à disposer non seulement de l'emplacement attribué mais aussi de tous les outils de communication et de promotion du salon qu'ils soient payants ou gratuits et déclenche par ailleurs la déchéance du terme pour l'ensemble des factures émises et non réglées dans le cadre de cette manifestation.

10/ RETARD DE RÉGLEMENT

Les délais de paiement ne peuvent être retardés pour quelque motif que ce soit. En application de l'article L. 441-6 du code de commerce, toute somme non payée à son échéance entraînera l'application de plein droit, sans mise en demeure préalable, d'un intérêt calculé à un taux égal à une fois et demi le taux de l'intérêt légal alors en vigueur. Le calcul de ces intérêts de retard court du lendemain de la date d'échéance de la facture concernée jusqu'au jour de la réception du règlement complet et définitif. De plus, toute somme non payée à son échéance entraînera de plein droit, sans mise en demeure préalable, l'allocation de dommages et intérêts forfaitaires de 100 euros. Au cas où le dossier viendrait au contentieux ou ferait l'objet d'une injonction de payer, la dette complète sera majorée des frais de relance, de recommandés, des frais juridiques et d'huisier éventuels. Par ailleurs, toute somme non payée à son échéance entraînera l'exigibilité immédiate de l'ensemble des sommes facturées, arrivées ou non à échéance. Ensuite, même en cas de règlement partiel, toute somme non payée à son échéance pourra donner lieu à la suspension de toutes les commandes en cours jusqu'à l'obtention du règlement total des sommes dues. Dans l'attente de l'apurement de la dette du client, l'entreprise pourra refuser toute nouvelle commande. Enfin, après un premier incident de paiement et même si ce dernier a été entièrement réglé, l'entreprise se réserve le droit d'exiger le paiement intégral à la commande des prochaines prestations.

11/ CONDITIONS D'ANNULATION

L'exposant peut à tout moment et pour une cause quelconque annuler sa participation au salon en notifiant par lettre recommandée ce désistement sachant que :

- Si son annulation nous parvient entre le jour de l'inscription et le 15 Juin 2021, l'exposant restera redevable de 50% du montant TTC de sa commande.
- Passé ce délai, l'exposant aura l'obligation de payer l'intégralité du montant de sa commande.
- Les réductions de surface s'analysent comme une annulation partielle et de ce fait provoquent les mêmes effets selon les mêmes conditions que pour une annulation pure et simple.

En cas de force majeure (interdiction gouvernementale) qui obligerait l'organisateur TODDAY à reporter le salon PRODURABLE à une date ultérieure afin qu'il puisse se tenir en présentiel, l'exposant se verrait alors la possibilité de reporter intégralement sa participation aux nouvelles dates proposées par TODDAY et dans les mêmes conditions ou d'être remboursé de sa participation à l'exception des frais de dossiers et du prorata des dépenses engagées par TODDAY relative à sa participation. Si l'évènement devait se transformer en 100% digital aux dates prévues initialement, l'Exposant serait remboursé de la partie stand physique, seuls les frais de dossiers et les ateliers transformés pour l'occasion en webinaires seraient facturés.

12/ CONTESTATION

En cas de contestation, seul le texte français fait foi et seuls les tribunaux du siège de l'organisateur sont compétents.

13/ GUIDE DE VISITE

Les renseignements nécessaires à la rédaction du Guide de visite ou autre document seront fournis par l'exposant sous sa responsabilité. L'organisateur ne sera en aucun cas responsable des omissions, des erreurs de reproduction, de composition ou autres qui pourront se produire.

14/ ASSURANCE

L'organisateur a souscrit pour son compte une assurance Responsabilité Civile Organisateur et pour le compte de chaque exposant une assurance Responsabilité Civile Exposant (engagement maximum 5.000.000 €). L'organisateur a également souscrit pour le compte de chaque exposant une assurance couvrant le matériel, les biens exposés...pendant les heures d'ouverture au public et ou exposants, contre notamment les dommages et vols à hauteur de 2000 € par stand et avec une franchise de 250 € par sinistre et par exposant. Les conditions de cette garantie sont disponibles auprès de l'organisateur ou dans le Guide de l'exposant. Chaque exposant a la possibilité de souscrire une garantie au-delà du montant forfaitaire de 2000 € par stand en complétant un formulaire prévu à cet effet dans le Guide de l'exposant ; le taux accordé est de 0,50%. Disposition particulière : ** IMPORTANT** il est précisé que pendant les heures d'ouverture au public et/ou exposants, chaque stand doit être surveillé par son exposant. En cas de non-respect de cette disposition, la garantie ne sera pas acquise.

Nous déclarons avoir pris connaissance des Conditions Générales de vente dont nous possédons un exemplaire, d'en accepter sans réserve ni restriction toutes les clauses et renoncer à tout recours contre l'organisateur.

TODDAY - Salon PRODURABLE
137 rue de l'Université
75007 Paris

Votre interlocutrice
Cécile Colonna d'Istria
+33 (0)1 80 06 98 04
+33 (0)6 09 44 87 41
cci@produrable.com

Votre interlocutrice
Suzanne Giannelli
+33 (0)1 83 97 46 59
+33 (0)6 85 33 63 86
contact@produrable.com