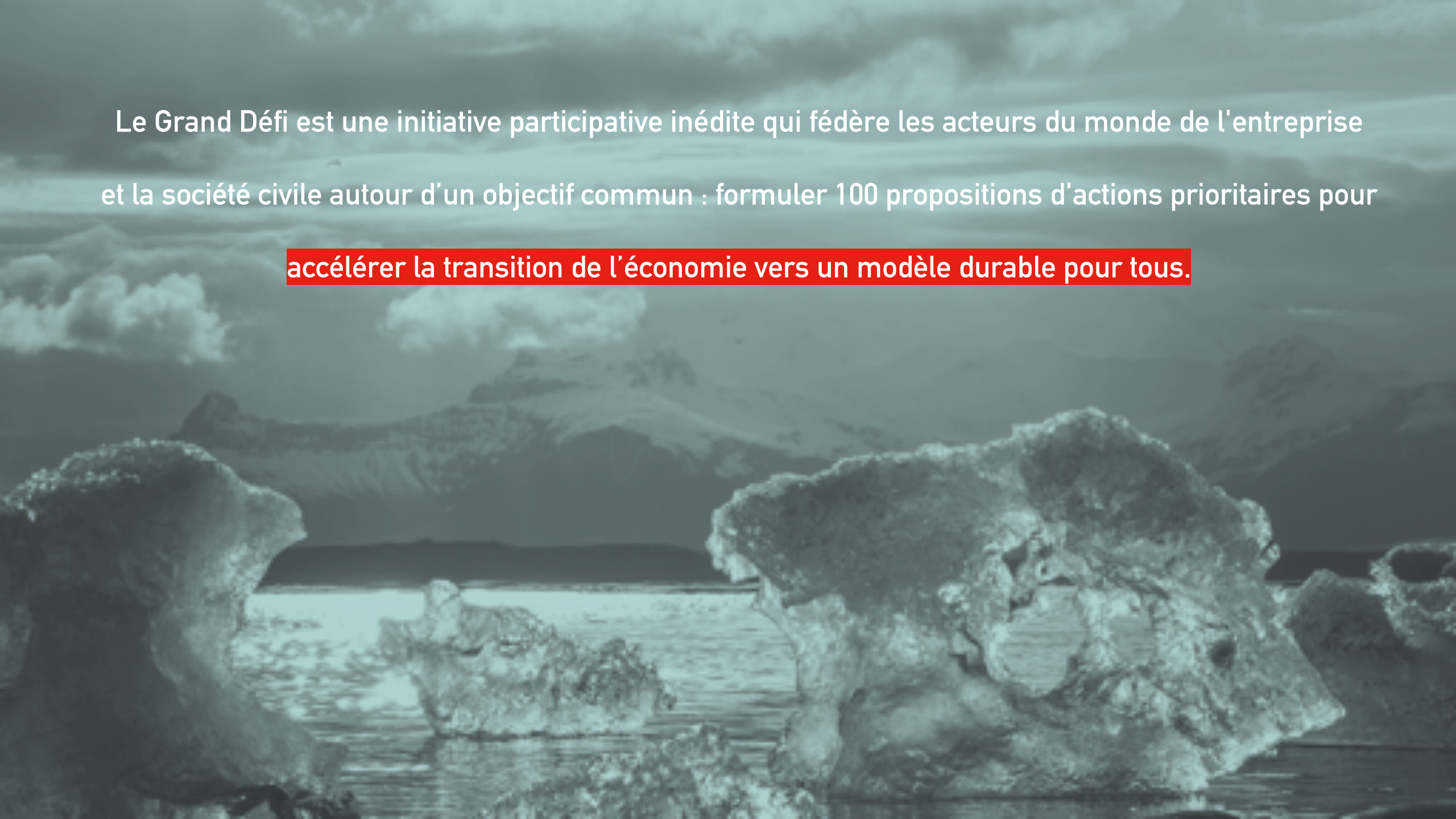




IF GRAND **DÉFi**

DES ENTREPRISES POUR LA PLANETE



Le Grand Défi est une initiative participative inédite qui fédère les acteurs du monde de l'entreprise et la société civile autour d'un objectif commun : formuler 100 propositions d'actions prioritaires pour accélérer la transition de l'économie vers un modèle durable pour tous.



Présentation

1. Constat
2. Processus
3. Programme
4. Principes
5. Communauté
6. Partenariat
7. Budget et financement



Les entreprises au coeur de la transition

Actives dans tous les secteurs et présentes sur tous les territoires, les entreprises constituent un maillon essentiel dans la lutte contre le dérèglement climatique et le recul de la biodiversité.

À ce titre, il est important qu'elles puissent contribuer au débat national sur ces enjeux pour apporter des réponses convergentes, à la mesure du défi climatique et de la préservation du vivant.

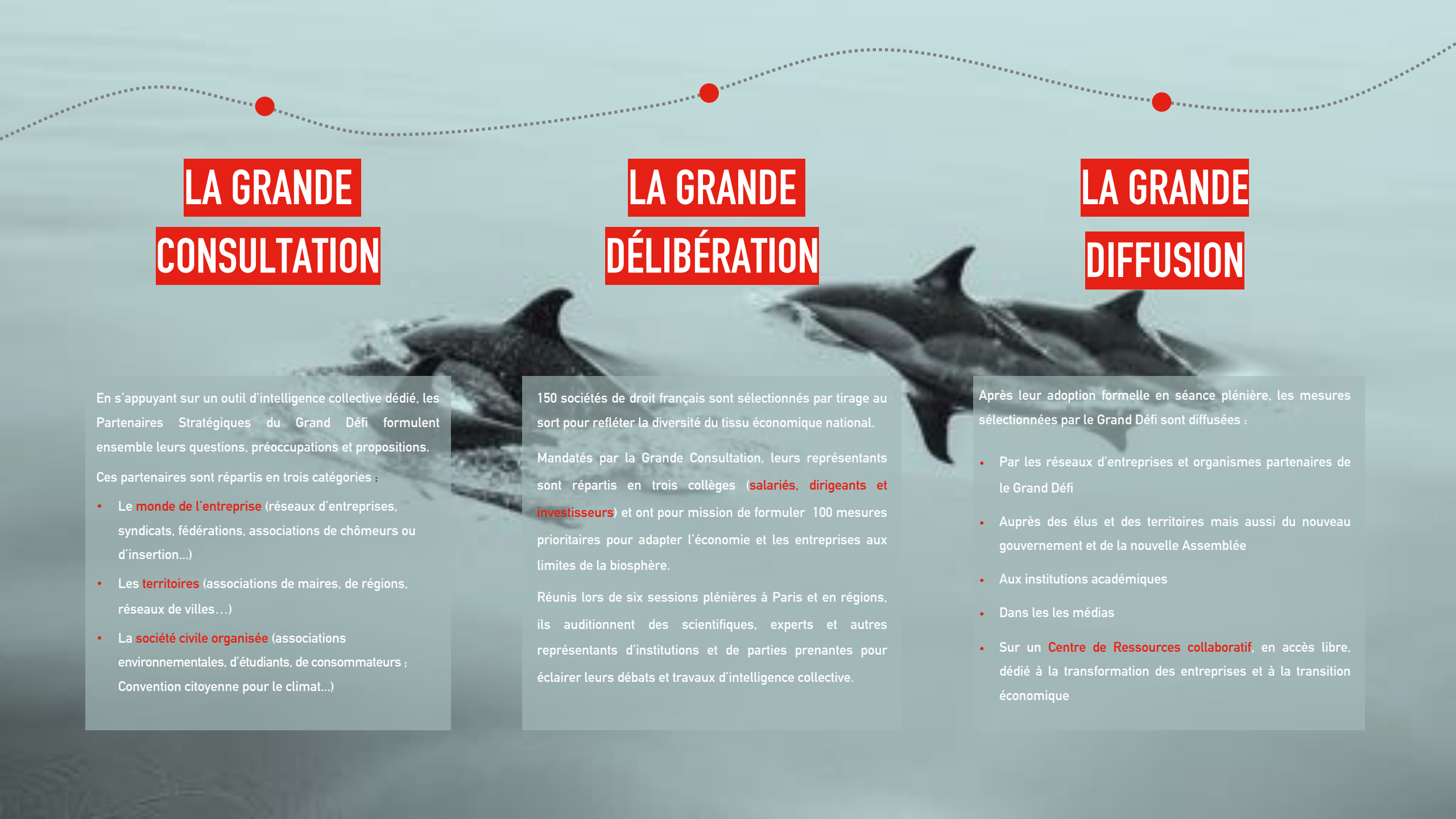


Processus

Un processus inédit, ajusté à un défi sans précédent

Lancée à l'écart de tout parti politique ou de tout mouvement d'influence, le Grand Défi procède d'une intention citoyenne et d'une démarche inclusive.

Dédiée à l'intérêt général et aux entreprises, elle s'appuie sur l'intelligence collective pour faire converger les dynamiques, stimuler l'innovation et faciliter l'appropriation au fil d'un processus en trois phases.



LA GRANDE CONSULTATION

En s'appuyant sur un outil d'intelligence collective dédié, les Partenaires Stratégiques du Grand Défi formulent ensemble leurs questions, préoccupations et propositions.

Ces partenaires sont répartis en trois catégories :

- Le **monde de l'entreprise** (réseaux d'entreprises, syndicats, fédérations, associations de chômeurs ou d'insertion...)
- Les **territoires** (associations de maires, de régions, réseaux de villes...)
- La **société civile organisée** (associations environnementales, d'étudiants, de consommateurs ; Convention citoyenne pour le climat...)

LA GRANDE DÉLIBÉRATION

150 sociétés de droit français sont sélectionnés par tirage au sort pour refléter la diversité du tissu économique national.

Mandatés par la Grande Consultation, leurs représentants sont répartis en trois collèges (**salariés, dirigeants et investisseurs**) et ont pour mission de formuler 100 mesures prioritaires pour adapter l'économie et les entreprises aux limites de la biosphère.

Réunis lors de six sessions plénières à Paris et en régions, ils auditionnent des scientifiques, experts et autres représentants d'institutions et de parties prenantes pour éclairer leurs débats et travaux d'intelligence collective.

LA GRANDE DIFFUSION

Après leur adoption formelle en séance plénière, les mesures sélectionnées par le Grand Défi sont diffusées :

- Par les réseaux d'entreprises et organismes partenaires de le Grand Défi
- Auprès des élus et des territoires mais aussi du nouveau gouvernement et de la nouvelle Assemblée
- Aux institutions académiques
- Dans les les médias
- Sur un **Centre de Ressources collaboratif**, en accès libre, dédié à la transformation des entreprises et à la transition économique

A black and white photograph of a butterfly perched on a frog's head. The frog is looking upwards, and the butterfly is positioned on its snout. The word "Programme" is overlaid in a red box with white text.

Programme

Une ambition d'impact et d'efficacité

Profitant de la dynamique amorcée par les accords de Paris et portée par l'urgence de la transition vers une économie qui soit durable pour tous, le processus du Grand Défi conduira à formuler 100 propositions prioritaires,

- **ambitieuses** en termes d'impact
- **réalistes** en termes de mise en œuvre
- **vérifiables** en termes d'engagement

Cent propositions d'actions prioritaires

Trois types de mesures

- Internes à l'entreprise : mesures concrètes, stratégiques et opérationnelles.
- Transversales : trajectoires et objectifs de référence, indicateurs de progrès, mesures d'impact...
- Externes à l'entreprise : propositions d'orientation de politiques publiques.

Trois niveaux d'application

- Appropriation et mise en œuvre des mesures par les entreprises en interne.
- Adaptation des programmes d'enseignement, recherche et formation.
- Ajustements réglementaires et législatifs.

Un programme en six sessions

Pour atteindre ses objectifs, le Grand Défi propose à ses participants un programme de six sessions d'intelligence collective.



Calendrier 2021-2022

Septembre à décembre 2021

LA GRANDE CONSULTATION

Campagne de financement participatif

Consultation des partenaires

Synthèse des contributions

Tirage au sort final des 150 entreprises

Finalisation des programmes des sessions

Création du Centre de ressources

De janvier à mai 2022

LA GRANDE DÉLIBÉRATION

Session d'ouverture en plénière à Paris

Réunions de travail thématiques en groupes
(en distanciel)

Quatre sessions plénières en régions

Session de clôture en plénière

À partir de juin 2022

LA GRANDE DIFFUSION

Diffusion des propositions dans les sphères
économiques et académiques

Remise des propositions aux instances
politiques françaises et européennes

Ouverture du Centre de ressources collaboratif

Accompagnement vers la mise en œuvre

A black and white photograph of a dragonfly perched on a spider web. The web is covered in dew droplets, and the dragonfly's wings and body are also glistening with moisture. A red rectangular box is superimposed over the dragonfly's body, containing the word 'Principes' in white, bold, sans-serif font.

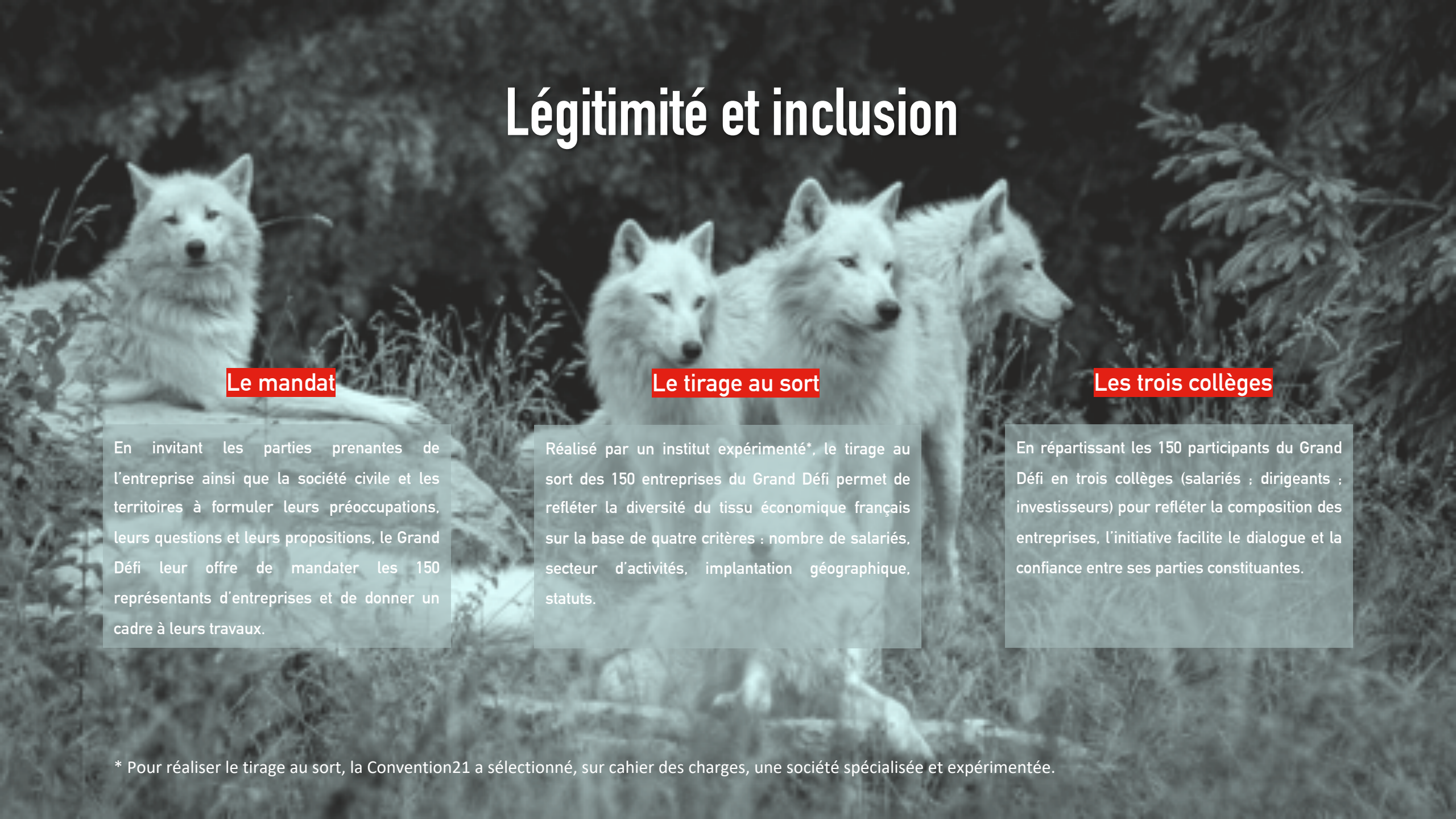
Principes

Des principes fondateurs exigeants

Le Grand Défi se fixe pour mission de concilier l'intérêt général et celui des entreprises.

Sa légitimité et sa réussite exigent qu'il respecte plusieurs **principes fondateurs**. Ils sont énoncés dans sa Charte. **Le Comité éthique et scientifique** en sera le garant.

Légitimité et inclusion

A black and white photograph of three white wolves in a forest. One wolf is on the left, looking towards the camera. Two other wolves are on the right, looking towards the right. The background is a dense forest with trees and foliage.

Le mandat

En invitant les parties prenantes de l'entreprise ainsi que la société civile et les territoires à formuler leurs préoccupations, leurs questions et leurs propositions, le Grand Défi leur offre de mandater les 150 représentants d'entreprises et de donner un cadre à leurs travaux.

Le tirage au sort

Réalisé par un institut expérimenté*, le tirage au sort des 150 entreprises du Grand Défi permet de refléter la diversité du tissu économique français sur la base de quatre critères : nombre de salariés, secteur d'activités, implantation géographique, statuts.

Les trois collèges

En répartissant les 150 participants du Grand Défi en trois collèges (salariés ; dirigeants ; investisseurs) pour refléter la composition des entreprises, l'initiative facilite le dialogue et la confiance entre ses parties constituantes.

* Pour réaliser le tirage au sort, la Convention21 a sélectionné, sur cahier des charges, une société spécialisée et expérimentée.

Coconstruction et convergence

La plateforme de consultation

Ajustée au processus et aux objectifs du Grand Défi, une plateforme d'intelligence collective permettra d'accompagner et de guider les parties prenantes pour qu'elles adressent aux membres du Grand Défi leurs questions, préoccupations et propositions.

Collectées sur la plateforme, celles-ci seront analysées, classées avant d'être remises aux 150 participants Grand Défi à l'ouverture de leurs travaux.

Le Centre de ressources

Élaboré pour mettre à disposition des 150 contributeurs des données, études, et autres éléments utiles à leurs travaux, le centre de ressources permettra également de suivre les sessions du Grand Défi, d'en consulter les propositions et conclusions.

À l'issue des débats du Grand Défi, le centre de ressources a pour vocation de devenir une plateforme collaborative ouverte à tous. Dédié à la transformation sociétale et environnementale des entreprises, il permettra de faire converger les informations auparavant dispersées (études et expertises, méthodes, outils, programmes d'accompagnement, lignes de financement, réseaux d'expertises, témoignages, etc.).

* Pour élaborer ces plateformes, la Convention21 a présélectionné, sur cahier des charges, des sociétés spécialisées et expérimentées.

Indépendance et transparence

Les règles de financement

Pour garantir l'indépendance des travaux préparatoires au Grand Défi et préserver celle des débats, un ensemble de règles encadrera le financement du Grand Défi.

Le choix des intervenants

Pour veiller à la pluralité des débats tout en conservant une grande exigence scientifique, plusieurs types d'intervenants seront invités à prendre la parole devant les 150 participants du Grand Défi . Il seront issus du monde académique et de la recherche (climatologues, biologistes, économistes, juristes, sociologues, prospectivistes...), mais aussi de la société civile (associations, Convention citoyenne pour le climat, étudiants) et du monde économique et de l'entreprise (représentants syndicaux et patronaux, fédérations professionnelles...).

Éthique et neutralité

Le Comité éthique et scientifique

Garant du bon fonctionnement du Grand Défi de son indépendance politique et de sa neutralité scientifique, le Conseil éthique et scientifique est composé de spécialistes reconnus des questions économiques, sociales, environnementales, et de gouvernance. Issus du monde académique ou associatif, mais aussi de la haute fonction publique, de l'entreprise et de la société civile, ses membres ne pourront être liés ni aux entreprises sélectionnées par le tirage au sort, ni aux organisations intervenantes pendant les sessions, ni à un parti politique ou à une organisation syndicale.

C'est aussi au Conseil éthique et scientifique que revient de vérifier le respect des principes énoncés dans la Charte fondatrice du Grand Défi.

La Charte fondatrice

Pour guider son élaboration, sa préparation et son financement ainsi que ses programmes, auditions, débats et travaux, la charte fondatrice du Grand Défi fixe ses principes fondateurs que l'on peut résumer ainsi :

« Le Grand Défi est un processus participatif reposant sur une association d'intérêt général qui ne se substitue à aucune organisation, ni à aucun processus existant. Elle agit dans une démarche de convergence et de co-construction, en toute transparence, et s'engage à respecter la pluralité des points de vue. Soucieuse de contribuer à la dynamique globale de lutte contre les dérèglements climatiques et pour la préservation du vivant, le Grand Défi veillera à atteindre la neutralité carbone ».



Communauté

Une communauté active

Depuis l'annonce de son lancement en décembre 2020, le Grand Défi fédère une importante communauté d'acteurs issus des sphères scientifique, économique, associative, de réseaux d'entreprises, d'associations, d'institutions ainsi que de professionnels bénévoles et de citoyens.

Ensemble, ils appuient la démarche, participent à l'élaboration du processus et s'engagent pour la mettre en œuvre. Également déterminante dans la diffusion et l'appropriation des propositions, la communauté du Grand Défi renforce la **double portée environnementale et citoyenne de l'initiative.**

Fondateurs et porte-parole



Virginie RAISSON-VICTOR

Virginie RAISSON-VICTOR dirige le LÉPAC, un laboratoire indépendant d'études géopolitiques et prospectives, qu'elle a cofondée en 1992 avec Jean-Christophe VICTOR, et sur lequel s'est notamment appuyée l'émission Les Dessous des Cartes (sur Arte), pendant 26 ans.

Longtemps sur les terrains de crises et de conflits pour des organisations internationales, forte de trente ans d'expertise géopolitique, prospective et sociétale, elle accompagne désormais les entreprises dans la transition.

Auteure de deux ouvrages de prospective de référence (dont Les Futurs du Monde), elle est également Présidente du Giec Pays-de-la-Loire depuis octobre 2020.



Jérôme COHEN

Jérôme COHEN est le directeur d'ENGAGE, dont l'ambition est de catalyser l'engagement des citoyens et des entreprises dans les grands défis du 21ème siècle.

Auparavant, il a travaillé au sein de grandes entreprises et exercé en tant que consultant en stratégie.

Spécialisé sur les problématiques environnementales, économiques et sociales depuis 15 ans, il a notamment dirigé le Women's Forum for the Economy and Society, fondé différents forums économiques et sociétaux, avant de créer ENGAGE en 2015.

La communauté du Grand Défi

Fondateurs et porte-parole

- V. Raison-Victor
- J. Cohen

Équipe opérationnelle

- L. Demasure
- F. Loubignac
- S. Eberhardt
- L. Feuvrais
- S. Floch
- MC. Saro
- Louise Brassart

Bureau de l'association

- J. Jouzel
- L. Fournier
- A. de Béthencourt

Partenaires économiques



Comité éthique et scientifique (en cours de formation)

- | | | |
|------------------|---------------|-------------|
| ● JG. Ganascia | ● J. Pasquet | ● S. Swaton |
| ● C. De Perthuis | ● P. Musso | ● P. Zauati |
| ● O. Favereau | ● JB. Massoni | ● TBC |
| ● E. Klein | ● E. Haziza | ● TBC |

Participatif

- C. Borghino
- S. Ipour
- L. Bougier
- M. Marquette

Engagés bénévoles

Programmes et méthodologie

- I. Pejic
- I. Baraton
- D. Ganiage
- A. Buteri
- A. Rabain

Communication et crowdfunding

- C. Datzenko
- C. Pigeon
- F. Tamborra

Partenariats-financements

- Q. Chirol
- V. Brisac
- Marie Vabre

Événementiel

Plus de 300 co-signataires

- | | | |
|----------------------|---------------------|------------------------|
| ● Y. Arthus-Bertrand | ● F. Gemenne | ● C. Ringenbach |
| ● L. Blondiaux | ● A. Granjean | ● B. Laville |
| ● H. De Boisredon | ● S. Junique | ● AC. Pache |
| ● HG. Boeuf | ● C. Kloboukoff | ● F. Picard |
| ● F. Bonnifet | ● G. Vermot-Desroc. | ● P. Ruffenach |
| ● D. Bourg | ● J. Viard | ● V. David |
| ● PE. Franc | ● B. Piccard | ● C. Touvre |
| ● G. Giraud | ● C. de Perthuis | ● O. De la Chevasnerie |
| ● H. Valade | ● E. Oudin | ● Cécile Renouard |
| ● E. Sadoun | ● C. Lepage | ● Et bien d'autres... |

Partenaires associatifs et institutionnels

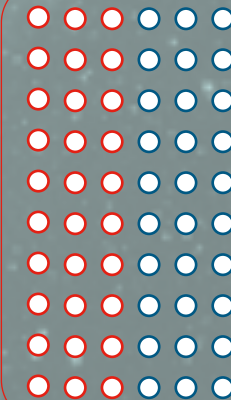


Partenaires associations étudiantes

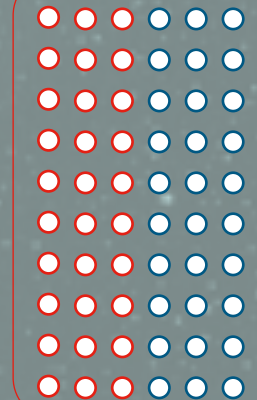


150 entreprises tirées au sort

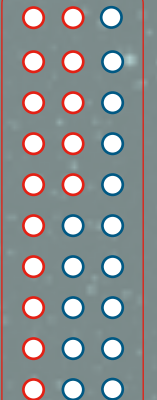
Salariés



Dirigeants



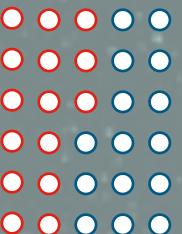
Investisseurs



Comité de préfiguration

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| ● Emery Jacquillat | ● Céline Puff Ardichvili |
| ● Adrien de Blanz | ● Anne-Claire Pache |
| ● Thomas Parouty | ● Elisa Yavchitz |
| ● Benjamin Gratton | ● Béatrice Eastham |
| ● Quentin Bordet | ● Delphine Lahu |

Marraines



A black and white photograph of a frog and a white mouse touching noses on a branch. The frog is on the left, and the mouse is on the right. They are both looking at each other. The word "Partenariats" is written in white on a red rectangular background, which is placed over the frog.

Partenariats

Des partenaires actifs sur la durée

Partage de leurs **questionnements, préoccupations et propositions** lors de la grande consultation ; appui à la diffusion et au déploiement des cents mesures retenues pour relever le défi du Grand Défi ; mise à disposition de lieux et de moyens opérationnels ; appui financier : la contribution des partenaires de l'initiative tout au long de son déroulement constitue une condition *sine qua non* de sa réussite et de sa légitimité.

Trois types de partenariat

Partenaires stratégiques

Quoi ?

Participation à la Grande Consultation
Accompagnement de la Grande Délibération
Diffusion et mise en œuvre des 100 propositions clés

Qui ?

Réseaux d'entreprises – Syndicats salariés –
organisations patronales – organisations ESS...
Organisations étudiantes – réseaux Alumni - écoles
Associations de consommateurs – Convention citoyenne,
ONG environnementales...

Partenaires institutionnels

Quoi ?

Contribution au programme et au centre de ressources
Intervention lors de la Grande Délibération
Relai des 100 propositions clés
Soutien financier

Qui ?

Centres et organismes de recherche
Organisations et associations dédiées
au climat et/ou à la biodiversité
Organismes publics

Partenaires opérationnels

Quoi ?

Mise à disposition de lieux
Dons de compétences

Qui ?

Collectivités territoriales
Organismes publics
Associations



Budget & financement

Cinq types de financement

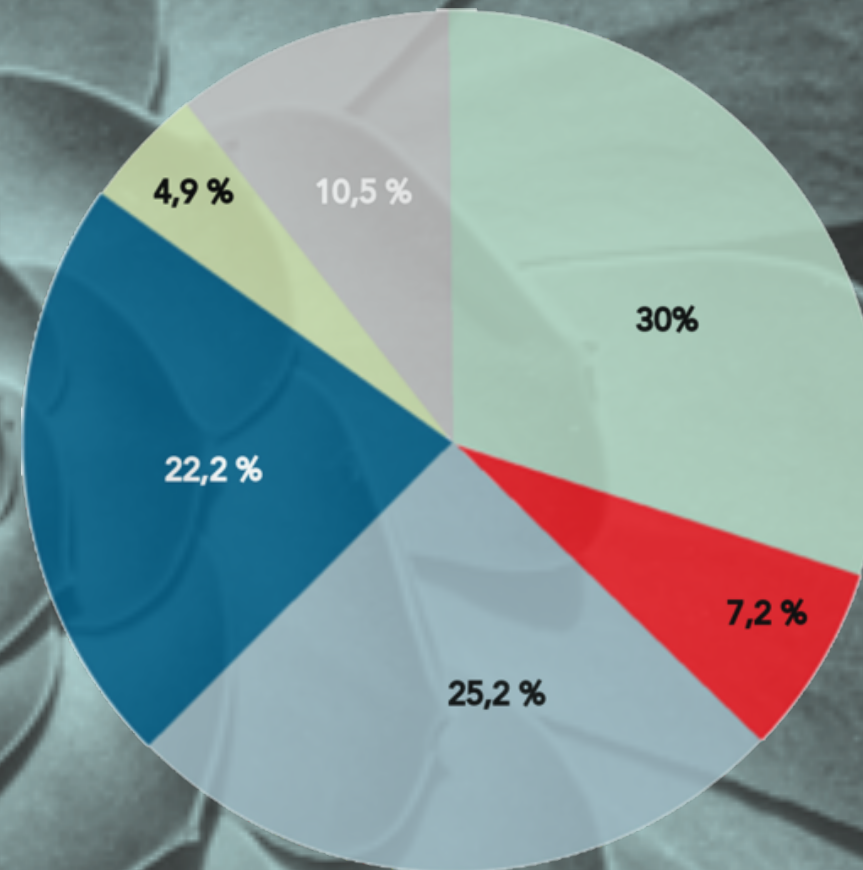
Le financement du Grand Défi est assuré par une association d'intérêt général (Loi 1901), qui pourra recevoir les contributions soit en direct, soit via [Hello Asso](https://cutt.ly/gn2ZUiA)*

Chacune de ces contributions est encadrée par des règles de financement.

* <https://cutt.ly/gn2ZUiA>

Répartition du budget *

- Gestion, administration et gouvernance
- Communication
- Animation du Grand Défi
- Prise en charge des membres
- Contenus, R&D et intelligence collective
- Tirage au sort et outils collaboratifs



En fonction de la contribution au Grand Défi en apport en industrie et/ou compétence, en appui logistique et en bénévolat, le montant du budget du Grand Défi est évalué entre 2,2 et 2,8 millions d'euros.

Cinq types de contribution au budget du Grand Défi

1. Financements institutionnels européens, nationaux ou territoriaux
2. Contributions d'organisations indépendantes et de fondations
3. Contributions d'entreprises marraines
4. Financement participatif ouvert à tous
5. Dons en industrie, mécénat de compétences, mise à disposition (lieux d'accueil, transports, nuitées, restauration)

www.legranddefi.org

Contact : contact@legranddefi.org

Presse : medias@legranddefi.org

Partenariats et financements : partenaires@legranddefi.org

Offres d'emploi et de stages : www.legranddefi.org/recrutement

