



TOUS ENSEMBLE POUR LA PLANÈTE

Rejoignez notre
mouvement mondial



Sommaire

Le mot du président p.1

Nous sommes un mouvement mondial p.2

Un mouvement lancé par des pionniers p.3

1% en chiffres p.5

Nous ciblons tous les enjeux environnementaux p.6

Un mouvement international en expansion p.7

Un collectif vivant localement p.8

Des entrepreneurs engagés p.9

Des associations efficaces p.10

La force du collectif p.11

Des ambassadeurs qui soutiennent notre mission p.13

Des partenaires média aux valeurs communes p.14

Une marque forte et globale p.15

Rejoignez notre mouvement p.17

Les questions fréquemment posées p.19

Tous les secteurs d'activités sont concernés p.20

Une équipe engagée p.21

Le mot du président

« J'ai créé en 1993 l'entreprise Léa Nature, spécialisée dans la fabrication de produits biologiques et naturels. Nous avons rejoint le 1% for the Planet en 2007 avec deux de nos marques bio. Cette initiative est née d'un livre que m'a offert une collaboratrice, un ouvrage d'Yvon Chouinard, *Let my people go surfing*, qui présente sa philosophie entrepreneuriale et la raison de son engagement pour protéger la nature. Je m'y suis largement retrouvé et nous avons décidé collectivement d'adhérer à ce mouvement qui s'est propagé à de nombreuses autres marques par la suite.

Le fait d'être devenue une entreprise philanthrope au niveau environnemental n'a pas du tout contrarié notre développement et notre performance économique.

Au contraire, cela nous a obligés à bâtir un plan de développement qui soit en parfaite cohérence avec nos valeurs et nos engagements. Parce que je suis convaincu que la transition écologique viendra plus des citoyens, des ONG et des entreprises que des gouvernements, je me suis engagé bénévolement, avec l'équipe d'administrateurs actuels, à accompagner le collectif en France. Par nos convictions partagées, nos compétences et nos réseaux respectifs, nous soutenons sa petite équipe en consacrant du temps, de l'énergie et des neurones.

Je rencontre, grâce au mouvement 1% for the Planet, des chefs d'entreprise passionnés et passionnants, investis, en quête de sens, qui prennent des initiatives remarquables en termes de soutien aux organisations environnementales. Aussi, je vois dans les yeux de nos collaborateurs une certaine fierté de contribuer à améliorer la santé et la beauté de la planète que nous laisserons à nos descendants. Lorsqu'Yvon Chouinard m'a symboliquement offert une paire de sandales Patagonia il y a 5 ans lors de la création du Fonds 1% for the Planet France, cela m'a permis de bien me réancrer en tant qu'entrepreneur et de bien intégrer que la réussite ne vaut que si elle est partagée avec l'intérêt général et la cause écologique.

Soyez les bienvenus, entrepreneurs philanthropes. Rejoignez le 1% pour la planète, le seul impôt volontaire qui rend heureux à la fois vos collaborateurs, vos clients, les associations et notre planète...et vous verrez aussi, sans aucun doute, vous même. »

Charles Kloboukoff

Président 1% for the Planet France et
président fondateur de Léa Nature



Nous sommes un mouvement mondial

Nous connectons mécènes et entreprises avec les associations porteuses de projets, pour accroître efficacement les dons au profit de l'environnement.

Notre raison d'être

La protection de l'environnement est le « parent pauvre » de la philanthropie ne représentant que 3% des sommes concernées par le mécénat aux États-Unis comme en France¹. Pourtant les problèmes environnementaux auxquels nous faisons et allons faire face sont immenses.

La mission de 1% for the Planet est d'augmenter la philanthropie environnementale et d'augmenter l'impact des actions menées par les associations de protection de l'environnement en facilitant leur recherche de fonds.

La planète a besoin de nous, maintenant

Les changements climatiques sont visibles à l'oeil nu, nos systèmes alimentaires sont de plus en plus contraints, nos espaces naturels, nos ressources en eau et les espèces végétales comme animales sont en sursis. 1% for the Planet est un modèle simple et efficace pour contribuer à agir et enrayer ces problèmes environnementaux.

Un modèle simple et efficace

La plupart des entreprises et des particuliers n'ont pas l'expertise nécessaire pour élaborer leur propre stratégie de dons environnementaux, et rares sont ceux qui disposent du temps ou des ressources nécessaires pour faire le tri parmi les nombreuses options qui leur permettent de faire la différence. Les entreprises qui nous rejoignent s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires annuel aux associations agréées.

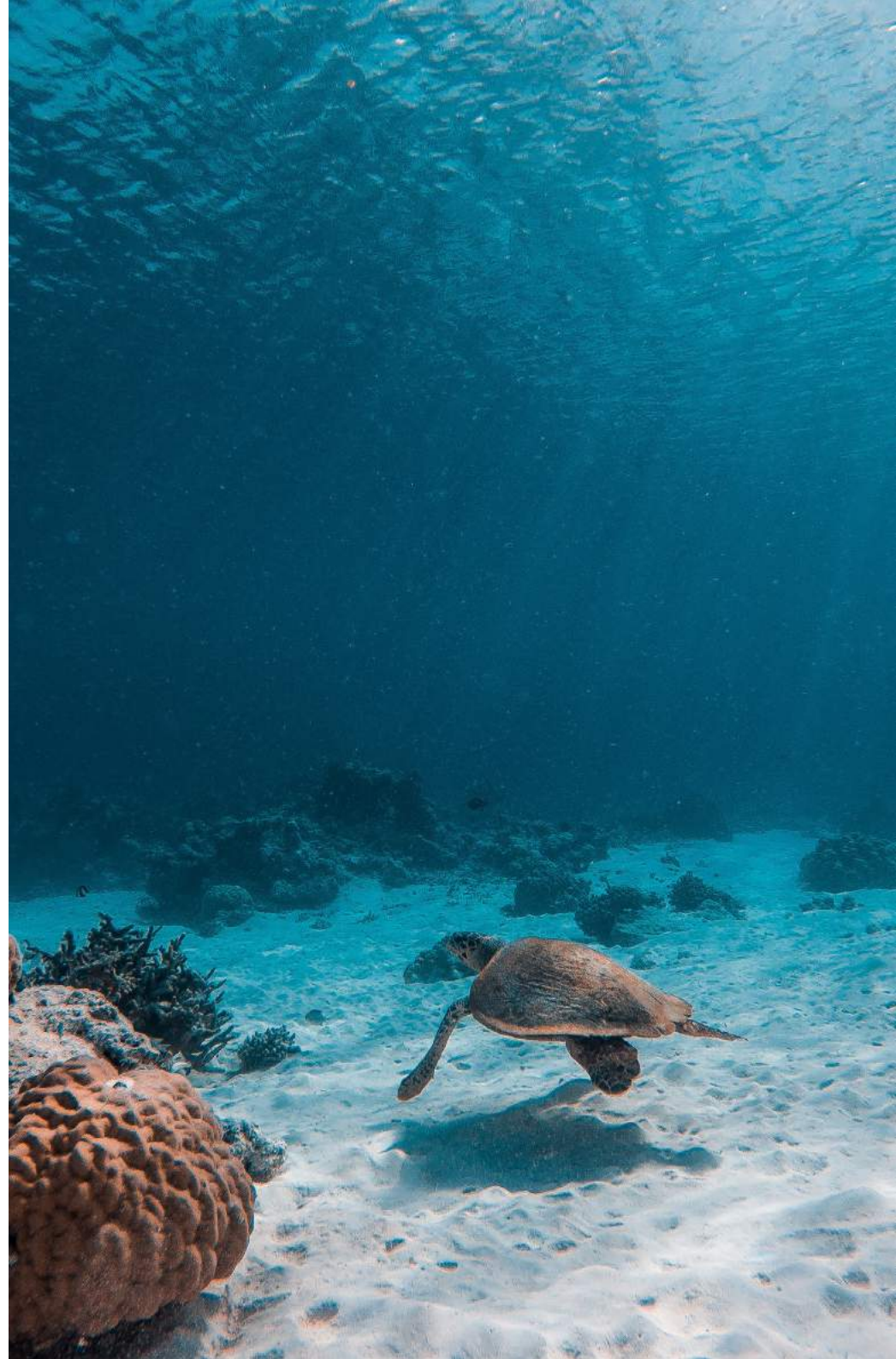
Nous vous **conseillons**
Nous **vérifions** vos dons
Nous **amplifions** leur impact

¹

Source : *Giving in Europe, Research on Giving in France*, ERNOP, 2017



| Tous ensemble pour la planète | 2



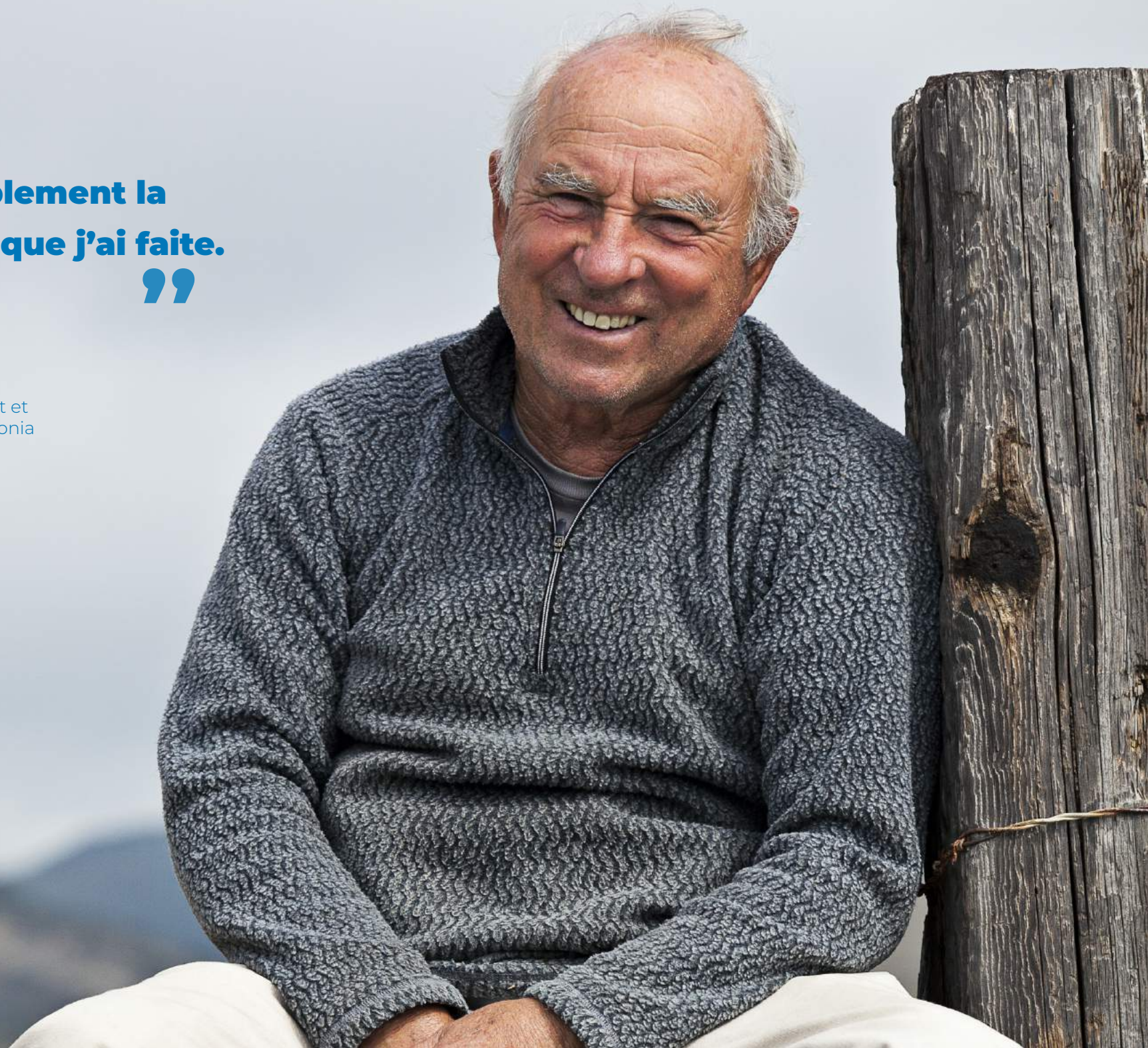
“

**Le 1% est probablement la
meilleure chose que j'ai faite.**

”

Yvon Chouinard,

co-fondateur de 1% for the Planet et
fondateur, propriétaire de Patagonia



Un mouvement lancé par des pionniers

« En 1999, j'étais en train de pêcher à la mouche sur la rivière Snake avec Craig Mathews, propriétaire du magasin d'équipement de pêche à la mouche Blue Ribbon Flies, dans le parc du Yellowstone. Nous étions en train de parler du moment où nous nous étions rendu compte que, au-delà du fait que nos entreprises dépendent de la survie d'espaces sauvages dans le monde, nous avons tous deux l'intime conviction que la préservation de la nature est un élément essentiel à la survie de l'humanité.

C'est pour ces deux raisons que nos entreprises soutiennent des associations de défense de l'environnement. Notre conversation a pris un autre tour lorsque nous avons admis que nos deux entreprises s'étaient développées grâce à ces prises de position "radicales". Il semblait très improbable que ce soit par pure coïncidence, ou que nous ayons trouvé quelques illuminés qui auraient choisi de venir acheter chez nous. Il y avait autre chose : les individus voulaient apporter leur soutien à des entreprises qui, non seulement prenaient position en faveur de l'environnement, mais qui la concrétisent en donnant de l'argent à des militants.

En 2001, Craig Mathews et moi avons créé l'association "1% for the Planet". C'est un club d'entreprises qui s'engagent à donner au moins 1% de leur chiffre d'affaires pour des actions de protection et de réhabilitation d'espaces naturels. Le seul objectif est d'accroître l'efficacité des associations militant sur le terrain pour la préservation de l'environnement, en leur apportant des fonds.

Voici comment ce club fonctionne : chaque entreprise membre consacre 1% de son chiffre annuel à des dons, déductibles des impôts¹, en faveur d'associations environnementales. Les membres choisissent quelles associations ils veulent aider parmi les milliers agréées par le club. Chaque membre distribue lui-même ses fonds, ce qui simplifie le processus de décision et encourage chacun à entretenir des relations directes avec les associations qu'il soutient.

En retour, les membres peuvent utiliser le logo afin de communiquer leur engagement à leurs clients. Ce logo permet au consommateur de faire la différence entre "marketing vert" et action réelle.

Les entreprises membres reconnaissent que l'environnement est le socle de la vie sur Terre, y compris des sociétés humaines, et qu'un environnement sain est nécessaire à l'avenir de toutes ces formes de vie.

Nous avons choisi le montant de 1% du chiffre d'affaires car c'est un nombre "dur", qui n'est pas lié à la variation des bénéfices. La vague déclaration de certains de donner "une partie des ventes ou des bénéfices" ne veut rien dire ; ce peut être un dollar ou un million.

Imaginez que la prochaine fois que vous remplissez votre feuille d'impôts, il y ait un espace vide pour écrire : je veux affecter 15% de mes impôts à ceci et 10% à cela. Les gens n'hésiteraient pas à choisir où va leur argent.

Mais si vous vous taxez vous-même d'abord, sous la forme de dons à des militants pour l'environnement, vous pouvez dire à qui vous voulez donner.

Aujourd'hui, vous n'avez rien à dire, surtout si le parti que vous soutenez n'est pas au pouvoir. Mais si peu d'entre nous croient que les politiciens ou les multinationales vont nous sortir de cet effondrement environnemental. Il faudra une révolution, et une révolution ne part jamais d'en haut. 1% for the Planet est une taxe que l'on s'impose pour l'utilisation des ressources de la planète, mais c'est aussi une assurance que nous serons toujours là à l'avenir.

Pour moi, la solution n'est pas compliquée : il faut agir et, si nous ne pouvons pas le faire nous-mêmes, il faut mettre la main à la poche. Le plus difficile est de signer le premier chèque, mais vous savez quoi ? La vie ne s'arrête pas pour autant, le téléphone continue de sonner, il y a toujours de la nourriture sur la table et le monde est un peu meilleur. »

Ainsi, comme l'a dit Mahatma Gandhi : « Vous devez être le changement que vous voulez voir dans le monde ». »

Yvon Chouinard,

co-fondateur de 1% for the Planet et fondateur et propriétaire de Patagonia
extrait de *Confessions d'un entrepreneur pas comme les autres*, édition Vuibert, 2017

¹ La déduction d'impôts est variable selon les pays

1% en chiffres

Rapport annuel disponible en ligne

ENTREPRISES MEMBRES

+ 900 en France

+ 5900 dans le monde

+ 91 pays

ASSOCIATIONS RÉCIPENDAIRES

+ 500 associations
agrées en France

+ 4500 associations
agrées dans le monde

PARTENAIRES MÉDIA

+ 15 en France

+ 60 dans le monde

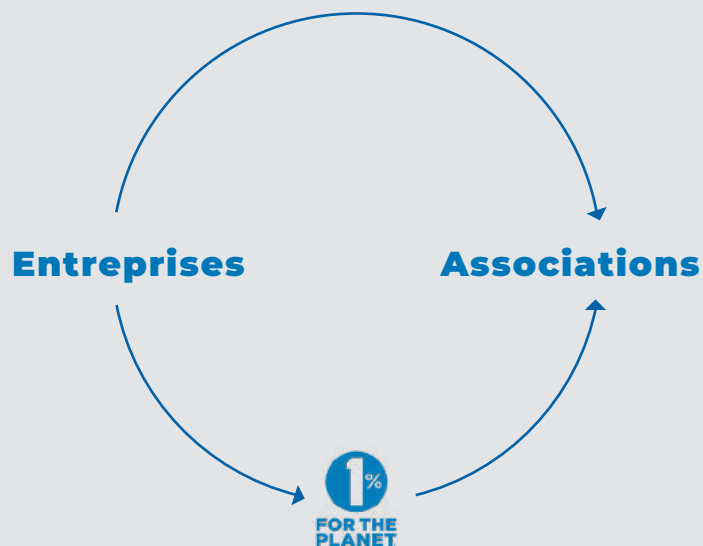
LES SOMMES REVERSÉES

+ 7 millions d'euros
reversés chaque année par nos
membres français

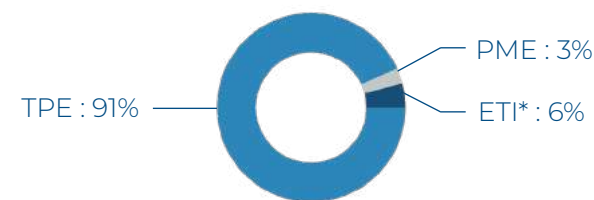
+ 29,8 millions de
dollars reversés en 2020 dans le
monde

LES FLUX FINANCIERS

La philanthropie est soit directe soit via notre organisme d'intérêt général. Les frais de fonctionnement de 1% for the Planet France représentent moins de 4% de la philanthropie générée annuellement.



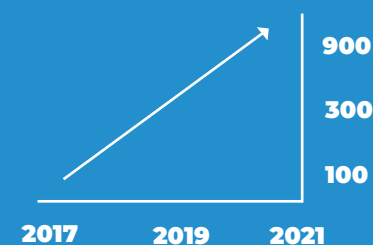
TPOLOGIE DES ENTREPRISES MEMBRES EN FRANCE



TPE : toute petite entreprise
PME : petite à moyenne entreprise
ETI : entreprise de taille intermédiaire

LA CROISSANCE DU RÉSEAU EN FRANCE

8X plus de membres
français depuis 2017



MONTANT TOTAL REVERSÉ GRÂCE AU 1%

+295 millions de dollars
ont été reversés aux associations
depuis 2002 dans le monde

Nous ciblons tous les enjeux environnementaux

Les associations et organismes récipiendaires du réseau 1% for the Planet ont une capacité formidable à intervenir sur des sujets que d'autres secteurs n'ont pas. Grâce à ces associations, des lois sont modifiées, d'autres évitées, des rivières ou des espèces sont protégées. Les hommes et femmes qui y travaillent ont une force merveilleuse venant de leurs convictions profondes et nous leur sommes redevables sans limite. Ce sont eux qui sont les experts des problèmes – et des solutions – environnementales. Ils sont actifs sur les sujets majeurs et savent mener des actions ciblant directement la cause des problèmes.

Notre collectif comprend plus de 400 associations agréées en France : nous vous conseillons sur vos choix philanthropiques pour assurer à vos dons un meilleur impact environnemental.

Vous pouvez aussi recommander l'entrée de nouvelles associations dans notre réseau.



Climat



Espaces naturels



Pollution



Alimentation



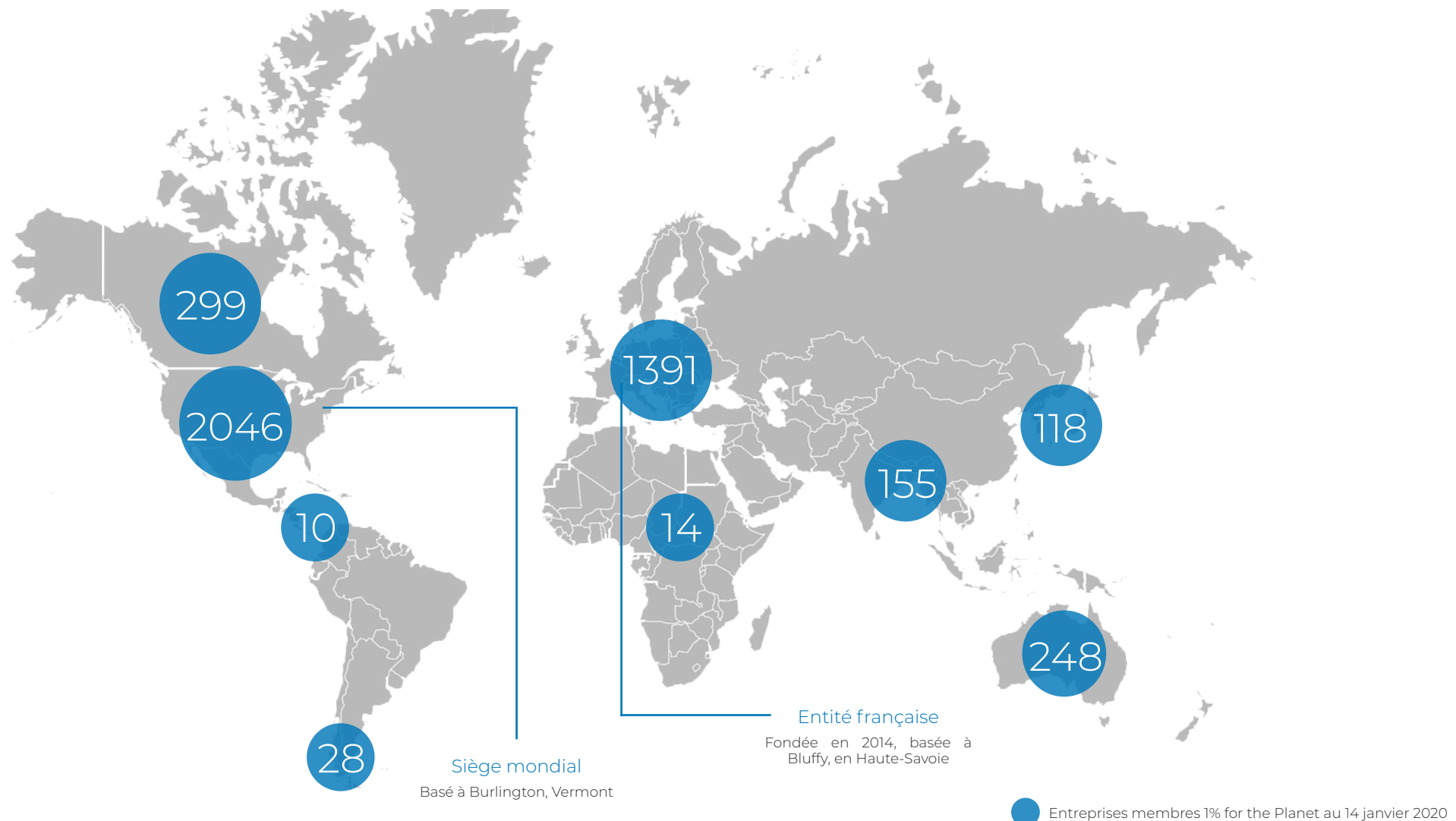
Eau



Vie sauvage

Un mouvement international en expansion

Nous sommes le seul collectif international rassemblant les entreprises philanthropes impliquées dans la protection de l'environnement. Nos membres sont répartis dans 91 pays et nos associations agréées sont actives partout dans le monde. Le siège mondial de 1% for the Planet est aux États-Unis, à Burlington.



Un collectif vivant localement

Parce que la France est l'un des pays les plus dynamiques en nombre d'entrepreneurs philanthropes membres 1%, nous avons ouvert en 2014 une structure à but non lucratif, la première en dehors du territoire nord-américain. Le fonds de dotation 1% for the Planet France a son siège basé en Haute-Savoie.

Les entreprises membres sont réparties sur tout le territoire. A noter un fort dynamisme en région parisienne, en région Auvergne Rhône-Alpes et le Grand-Ouest, de Rennes à La Rochelle. Des événements et groupes de travail sont organisés dans ces régions afin que les membres philanthropes locaux et associations puissent se rencontrer et échanger entre eux.



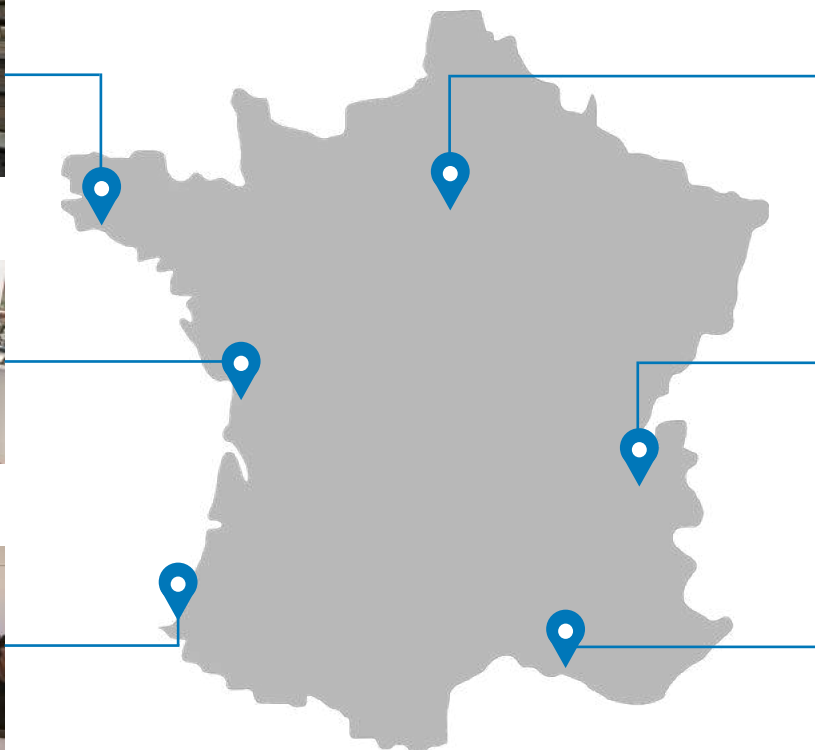
Concarneau - Novembre 2019 - Café 1% for the Planet



La Rochelle - Septembre 2018 - Café 1% for the Planet



Biarritz - Janvier 2018



Paris - Mars 2020 - Café 1% for the Planet (organisé une fois par trimestre)



Annecy - Octobre 2019 - Café 1% for the Planet



Marseille - Mars 2019 - Café 1% for the Planet

Des entrepreneurs engagés



Avant de rejoindre 1% for the Planet, nous donnions directement aux associations. Cependant, on trouvait cela intéressant de rejoindre cette communauté qui nous permettait, en plus, de gagner en visibilité, en notoriété et de travailler avec des gens de confiance.

Clément Maulavé

Co-fondateur et président de Hopaal



La crise climatique, la crise environnementale est face à nous, elle est urgente, elle est déjà là et en même temps on ne peut rien faire d'autre que d'agir, et au 1%, on agit ensemble

Stéphane Latxague

Président fondateur de Mangrove



En 2015, nous avons rejoint 1% for the Planet avec la marque « Vrai » dans une logique de continuité autour de notre engagement et de notre mission d'entreprise qui est de nourrir sainement de la terre à l'assiette.

Olivier Clanchin

Président de Triballat Noyal



Depuis plusieurs années, nous donnions 0,5% de notre chiffre d'affaires à une association. L'envie d'aller plus loin dans notre engagement est venue assez naturellement. Nous sommes le premier acteur de la finance à porter haut cet engagement, et nous aimerions que d'autres nous emboîtent le pas !

Pascale Baussant

Gérante de Baussant Conseil



Avec 1% for the Planet nous avons la chance de côtoyer des associations incroyables que nous soutenons dans leurs projets. Le monde se transforme grâce à elles et à nos entreprises : « ce qui n'est pas donné est perdu ».

Valérie Roubaud

Présidente de Terre d'Oc



En tant qu'entrepreneur, il m'apparaissait évident de lier le développement de ma société à la protection de l'environnement. 1% for the Planet me motive et fait sens pour mes collaborateurs comme pour mes clients.

Charles Gachet-Dieuzeide

Co-fondateur & Directeur Général de Secoya



Être membre 1% for the Planet, c'est reconnaître que nous exerçons un impact réel sur l'environnement et que nous avons une responsabilité dans la préservation de la planète. Je suis convaincue du lien intrinsèque entre l'entreprise et l'écologie. Les véritables solutions sont entre nos mains !

Mathilde Thomas

Fondatrice de Caudalie



Rejoindre 1% for the Planet représente pour moi l'opportunité de participer à la lutte pour le climat. Grâce à ma participation aux Rencontres Associations et Philanthropes, j'aide à la présélection des projets et je co-finance certains. Avec 1% for the Planet, j'apprends à créer des liens pour agir ensemble : une « université » des solutions et du collectif.

Marta Riegovila

Fondatrice de We4Planet

Des associations efficaces

Notre collectif comprend plus de 400 associations* agréées basées en France, dont les projets sont menés en France comme à l'international. Voici quelques exemples de projets mis en oeuvre par les associations agréées 1% for the Planet.

BLOOM

La pêche électrique interdite en Europe en 2021

Cette victoire est le fruit de deux années d'un travail de grande ampleur de l'association Bloom et de la mobilisation de pêcheurs artisans, de parlementaires européens et des citoyens. Ils ont combattu sans relâche des lobbies industriels puissants pour mettre en lumière le scandale écologique et démocratique que représente la pêche électrique.

P-WAC

Acquérir des espaces boisés et préserver la forêt tropicale humide

P-WAC travail pour la conservation de primates en Afrique. Grâce aux fonds obtenus, ils ont pu investir dans de nouvelles camera-trap pour surveiller la présence des chimpanzés sauvages. Ils sont actuellement en train de négocier les terres pour finaliser le nouveau périmètre de P-WAC.

REFEDD

Sensibiliser les étudiants et rendre les campus durables

Le REFEDD (Réseau Français Étudiant pour le Développement Durable) est un réseau d'associations étudiantes qui mènent des projets sur le développement durable. Les fonds obtenus en 2019 leur ont permis d'embarquer dans le mouvement de plus en plus d'acteurs de l'enseignement supérieur, et de développer une plateforme dédiée : www.seddcampus.org.

Zero Waste France

Éviter 6,5 milliards d'unités d'emballages produits chaque année

L'association Zero Waste France s'est mobilisée efficacement dans le cadre de la loi anti-gaspillage adopté fin 2019, les fonds reçus lors des RAP 2019 leur ont permis d'obtenir le principe d'une interdiction des emballages jetables pour les repas pris sur place dans les établissements de restauration à compter de 2023.

* Voir toutes les associations agréées 1% for the Planet sur notre site web à l'adresse suivante : www.onepercentfortheplanet.fr





La force du collectif

Les Rencontres Associations et Philanthropes

Événement annuel majeur pour la communauté 1% où les associations environnementales ont l'opportunité de pitcher leur projet directement devant des mécènes, les Rencontres Associations et Philanthropes (RAP) sont un moment unique et non conventionnel de levée de fonds, de partage et d'échanges entre philanthropes et acteurs de terrain.

Pour quoi ?

En facilitant la levée de fonds des associations, nous augmentons leur impact sur le terrain : moins elles passent de temps à chercher des financements, plus elles sont dédiées à la cause qu'elles défendent. C'est aussi l'occasion pour le collectif 1% et ses pairs - d'autres acteurs clefs de la philanthropie environnementale - de se rencontrer, de débattre, d'échanger sur des thématiques qui nous concernent tous.

Comment ?

Une quarantaine d'associations, dont le projet est pré-sélectionné par notre équipe et des membres bénévoles, le présentent à des philanthropes (fondations et entreprises) à l'aide d'un pitch de 15 minutes.

C'est une occasion unique, pour les mécènes présents, philanthropes aguerris ou depuis peu, de faire leur «marché philanthropique» grâce aux rencontres humaines avec les porteurs de projets.

Sept thématiques

Les projets sont répartis parmi les sept thématiques suivantes :

- agriculture/pratiques agricoles/sols
- biodiversité et écosystèmes/conserver
- climat/énergie/extractions fossiles
- mouvement éco-citoyen
- pédagogie active au contact de la nature
- rivières et océans
- santé et environnement.

Un outil simple pour impliquer les collaborateurs

Grâce au site web qui présente tous les projets, rien de plus facile que d'organiser un vote, parmi vos collaborateurs, pour les projets qu'ils souhaitent soutenir avec le 1% que leur travail quotidien génère. C'est un outil très simple pour les impliquer dans la philanthropie de votre entreprise.

Des soutiens financiers remis immédiatement

À la fin de l'événement, les meilleurs projets sont soutenus immédiatement grâce à une levée de fonds préalablement opérée par 1% for the Planet et dont les sommes sont allouées lors d'une soirée inspirante rassemblant le réseau.

Légendes (photos p.11)

1. Nicolas Hulot et Isabelle Susini, directrice 1% for the Planet France, lors des RAP 2016 © JB Dumond
2. Échanges informels lors des RAP 2019, © YOTTA
3. Le jury des RAP 2019 en train d'écouter les pitches, © YOTTA
4. Délibération des résultats lors de la soirée annuelle du collectif, © YOTTA
5. Pitch de l'association Zoein devant les mécènes, lors des RAP 2019, © YOTTA

Des ambassadeurs qui soutiennent notre mission



« Depuis 30 ans, je me bats pour la liberté des semences et des paysans à disposer des ressources naturelles. L'agroécologie est l'une des solutions les plus efficaces pour la souveraineté alimentaire. »

Vandana Shiva

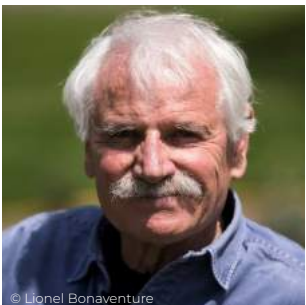
Fondatrice de Navdanya et Prix Nobel alternatif 1993



« Si nous arrivions à engager toutes les entreprises dans une démarche aussi claire, simple et ambitieuse que de donner 1% de leur chiffre d'affaires, la face du monde en serait changée. »

Tristan Lecomte

Fondateur de Pur Projet



« Avec mes films et ma fondation, je veux sensibiliser le plus grand nombre aux problèmes environnementaux et proposer des solutions qui seront bénéfiques aux plus démunis. Partager et s'engager sont à mon sens des évidences. »

Yann Arthus-Bertrand

Président de la fondation GoodPlanet



« Depuis 10 ans, je suis engagée dans l'édition pour guider les femmes vers un mode de vie joyeux, inspirant et respectueux de nos écosystèmes intérieurs et extérieurs. Je crois à une écologie féminine au service d'une humanité pacifiée. »

Anne Chesquière

Auteure et fondatrice du magazine FémininBio



« J'ai vu l'étendue de la pollution plastique en voyageant. Transformer ces déchets en richesse permet d'offrir une vie plus décente aux personnes les plus atteintes par la pollution plastique. »

Samuel Le Bihan

Fondateur d'Earthwake

Des partenaires médias aux valeurs communes

Nous avons une dizaine de partenaires média en France et près de 60 dans le monde qui nous offrent de l'espace de visibilité pour nos visuels publicitaires.

TERRE
SAUVAGE

Alternatives
Économiques

fémininbio
La féminité qui change la vie

Outside

marmiton

yoga
JOURNAL

4 saisons
JARDINER, BIEN-ÊTRE, ÉCOCITOYENNETÉ ET ALTERNATIVES

CARNETS
D'AVENTURES
LE VOYAGE NATURE

magazine La Maison
écologique

Ushuaïa TV

+POSITIVR

MOUVEMENTUP

Montagne TV

Go!
DES IDÉES POUR AGIR

HELLO
PLANET
DITES BONJOUR À DEMAIN

PAS DE SUPERCAR AU GARAGE MAIS JE FAIS PARTIE DU 1%

DAVID LORRAIN

est fondateur de RecycLivre,
membre du collectif
1% for the Planet.
Chaque année,
RecycLivre reverse
1% de son chiffre d'affaires
à la protection
de l'environnement.

Rejoignez le mouvement sur
onepercentfortheplanet.fr

1%
FOR THE
PLANET

CONCEPTION / PRODUCTION : JYZ

Une marque forte et globale



Le logo 1% est un signe distinctif simple et puissant. Il est mis à disposition des membres afin que ces derniers puissent communiquer leur engagement à leur communauté en l'affichant par exemple sur leurs produits ou sur leurs plateformes de communication.

Contrairement à un affichage auto-déclaratif, le logo 1% for the Planet signifie un haut niveau de philanthropie environnementale (1% du chiffre d'affaires) vérifié par un organisme tiers indépendant.

Nos entreprises membres et associations affichent fièrement leur appartenance à notre collectif. Notre logo est ainsi visible sur des millions de produits et services.

Selon une étude de notoriété récemment menée¹ :

45% des jeunes adultes de 18 à 34 ans connaissent notre marque

59% des jeunes adultes, âgés de 18 à 34 ans, voient notre marque influencer positivement leur décision d'achat

28% des consommateurs connaissent notre marque, notre notoriété a presque été multipliée par 5 depuis 2013

+2000 membres à travers le monde, proposant des millions de produits et services

Notre présence sur les réseaux sociaux nous permet également d'activer une large communauté d'associations, d'individus et d'entreprises autour de notre intérêt commun : la préservation de notre planète.

Chaque jour, nous publions des informations concernant les actualités de 1% for the Planet et des combats environnementaux menés partout dans le monde. Ces plateformes nous permettent d'interagir directement avec des personnes soucieuses de l'avenir de notre Terre.

Notre activité sur les réseaux sociaux nous permet également de positionner 1% for the Planet comme acteur du changement, en faisant connaître nos actions et celles de nos associations agréées, en organisant des événements ainsi qu'en mettant en place plusieurs campagnes annuelles de sensibilisation à la cause environnementale (Black Friday, Giving Tuesday, Mois de la Terre...).



+ 57 495 abonnés 1% for the Planet Global
+ 5 488 abonnés 1% for the Planet France



+ 17 000 abonnés 1% for the Planet Global
+ 6 628 abonnés 1% for the Planet France



+ 78 000 abonnés 1% for the Planet Global
+ 4 000 abonnés 1% for the Planet France



+ 28 600 abonnés 1% for the Planet Global
+ 1 032 abonnés 1% for the Planet France



+ 1 640 abonnés 1% for the Planet Global

¹ Sondage en ligne mené aux États-Unis par Harris Poll, pour le compte du 1% for the Planet, du 25 au 27 juin 2019 auprès de 2 030 adultes de 18 ans et plus.



Rejoignez notre mouvement

Vous pensez que votre entreprise a un rôle à jouer dans la lutte contre les changements climatiques, l'érosion de la biodiversité ou autres thématiques environnementales ? Rejoignez notre mouvement international d'entrepreneurs engagés dans une nouvelle économie, plus respectueuse des hommes et de la planète.

1. Choisissez le périmètre concerné

Les entreprises membres s'engagent à reverser 1% de leur chiffre d'affaires net à des associations environnementales. Le périmètre concerné peut être toute l'entreprise, une marque voire une ligne de produits.

Toute l'entreprise

1% du chiffre d'affaires généré par toute l'entreprise est reversé à des organisations à but non lucratif.

Exemples

Patagonia
Caudalie
Hopaaal

Marque

Les entreprises ayant plusieurs marques peuvent choisir d'engager 1% du chiffre d'affaires généré par une ou plusieurs marques.

Exemples

Jardin Bio (Léa Nature)
Vrai (Triballat Noyal)

Gamme/activité

Plus rarement, les entreprises peuvent décider de nous rejoindre pour une ligne de produits ou pour une partie de leur activité*.

Exemples

Gamme Petit Baron
(des Vignerons des Buzet)
Gamme éco-conçue
(Maisons du Monde)

* L'utilisation du logo doit bien évidemment respecter le périmètre concerné par la philanthropie.

2. Signez la lettre d'engagement et réglez la première contribution

Après avoir rempli le formulaire d'adhésion disponible sur notre site web, vous recevrez une lettre d'engagement à signer. Une première contribution, incluse dans le calcul de votre 1%, doit être réglée dès le début de l'engagement et doit être renouvelée chaque année.

3. Affichez fièrement votre engagement philanthropique

Une fois le contrat signé, nous mettons à votre disposition le logo 1% afin que vous puissiez afficher votre appartenance au réseau*. De notre côté, nous publierons via notre newsletter mensuelle et nos réseaux sociaux l'annonce de votre entrée.

4. Bénéficiez des avantages du collectif 1%

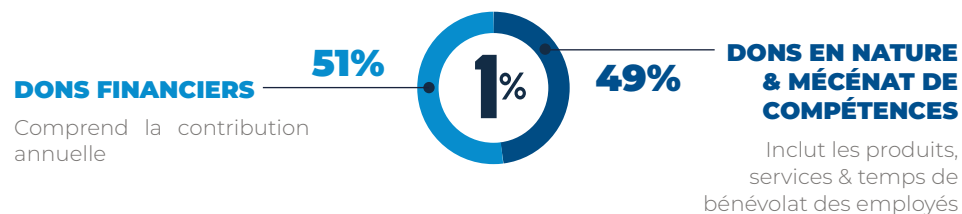
- Ayez un engagement simple en accord avec vos valeurs et que vous pourrez afficher et prouver.
- Soutenez des associations sélectionnées et agréées par nos soins.
- Cultivez votre réseau en rencontrant d'autres entreprises et entrepreneurs partageant les mêmes valeurs que vous.
- Echangez avec d'autres philanthropes, aux expériences diverses vous permettant de progresser.
- Connaissez mieux et interagissez avec les associations environnementales.
- Bénéficiez d'avantages fiscaux en soutenant une cause utile à tous.

5. Engagez vos collaborateurs

Que vous soyez en construction d'une stratégie RSE ou qu'elle soit déjà bien établie, rejoindre 1% for the Planet vous permet d'articuler tous vos engagements autour d'un message simple. Nous vous donnons des outils pour l'implication de vos collaborateurs autour de la philanthropie générée par leur travail quotidien : engagez les dans le choix des projets récipiendaires, développez le mécénat de compétences, proposez une journée de nettoyage etc...

6. Répartissez votre 1%

Dans le calcul de votre 1% annuel, vous aurez à consacrer au moins 50% de ce 1% à des dons financiers aux associations agréées (don au 1% for the Planet France compris). Le reste de votre 1% pourra être sous forme de dons de produits, de service ou de mécénat de compétences, au profit d'associations agréées. Les dons sont faits, soit directement envers les associations agréées, soit via notre structure qui les reverse ensuite lors de notre événement annuel les Rencontres Associations et Philanthropes (voir page 12).



7. Choisissez où vont vos impôts

Vos dons aux associations sont déductibles, à hauteur de 60% de leur montant, jusqu'à 0.5% de votre chiffre d'affaires. Nouveauté 2020 : la réduction fiscale pour les versements effectués au cours des exercices clos à partir du 31 décembre 2020 sera plafonnée à 20 000 euros ou 5 ‰ (5 pour mille) du chiffre d'affaires annuel hors taxe, si ce dernier montant est plus élevé.

8. Faites vérifier votre philanthropie

Vous pouvez verser votre 1% du chiffre d'affaires tout au long de l'année, et jusqu'à 90 jours après la fin de votre année fiscale. Vous les versez soit en direct auprès des associations agréées, soit via notre fonds de dotation. Puis, dans les 150 jours qui suivent la fin de chaque exercice fiscal, vous nous adressez : une liasse fiscale ou une attestation de commissaire aux comptes indiquant le chiffre d'affaires réalisé pour l'année écoulée, ainsi qu'un certificat de donation (reçu de don ou Cerfa) établi par chaque association financée (hors 1%) précisant le montant des dons qui leur ont été octroyés. Ce sont les documents que nous mettons à disposition de nos auditeurs (tierce partie indépendante) qui contrôlent notre mode de vérification.



Les questions fréquemment posées

Y a-t-il des frais à payer ? Une contribution annuelle à verser ?

Nous vous proposons de nous verser une petite partie de votre 1% lors de votre entrée et annuellement, afin de couvrir notre travail de partage de convictions, d'animation, de mise en relation et d'accélération de l'impact philanthropique environnemental. Cette somme est incluse dans le calcul de votre 1%, ce n'est pas un coût supplémentaire. En outre, notre fonds et notre travail étant d'intérêt général, votre don est déductible des impôts.

Mon entreprise est en création, je ne fais pas beaucoup de chiffre d'affaires, puis-je rejoindre le mouvement ?

Oui ! Nous n'avons pas de critère lié à un chiffre d'affaires minimum. Certains de nos membres nous ont rejoints car ils avaient intégré ce paramètre – reverser 1% de leur CA – dans leur business plan. Il n'est jamais trop tôt pour commencer à être philanthrope. Toutes formes d'entreprises, profession libérale, autoentreprise etc. sont acceptées.

A quel moment puis-je rejoindre 1% for the Planet ?

Il n'y a pas de règle. Vous pouvez nous rejoindre en début, en milieu ou fin d'année fiscale. Votre engagement est au pro-rata de votre année fiscale : si vous nous rejoignez dans les 6 premiers mois de votre année fiscale, vous devez reverser 1% de votre chiffre d'affaires de toute l'année. Dès que vous dépassez la deuxième moitié, c'est au prorata (une demie ou un quart d'année fiscale).

Puis-je vous confier mon 1%, partiellement ou en totalité ?

Le modèle de départ de 1% for the Planet était basé sur une philanthropie directe. Parce que notre réseau intègre de plus en plus d'entrepreneurs, pour certains sans équipe dédiée à la philanthropie, nous pouvons nous charger de reverser votre 1% si vous nous le confiez. C'est d'ailleurs la vocation de notre principal événement annuel, les RAP (voir page 12).

Les dons effectués sont-ils déductibles fiscalement ?

La plupart des dons sont effectués directement par l'entreprise à l'organisme bénéficiaire. C'est à l'entreprise de vérifier que le bénéficiaire a bien la capacité à délivrer des reçus fiscaux. Cela dit, la plupart des associations de notre réseau sont considérées comme étant d'intérêt général et à ce titre, les dons que vous leur ferez seront déductibles. Voir le mode de calcul et les plafonds sur <https://www.service-public.fr/professionnels-entreprises/vosdroits/F22263>.

Comment choisir à qui donner ?

Notre site web international onepercentfortheplanet.org comporte un moteur de recherche qui vous permet de filtrer, par thématique ou géographie, toutes les associations du collectif.

Aussi, sur notre site Français onepercentfortheplanet.fr, vous avez la possibilité de consulter la liste des associations françaises, par un lien à disposition sur la page Associations. Enfin, si vous avez un doute, contactez-nous et nous serons ravis de vous conseiller.

Vous pouvez donner à autant d'associations que vous le souhaitez. Et si vous ne trouvez pas votre bonheur dans notre liste actuelle, vous pouvez proposer l'entrée d'une association (il ne s'agit toutefois pas d'une simple recommandation mais d'une volonté réelle de votre part à soutenir l'association que vous recommandez).

Quand verser mon 1% ?

Nous vous demandons de verser le reliquat de votre 1% et de renouveler votre contribution annuelle dans les 3 mois suivant la fin de votre année fiscale. Soit à fin mars pour les entreprises clôturant au 31 décembre. Le paiement se fait en ligne en suivant ce lien : <https://www.donnerenligne.fr/1-for-the-planet-france/faire-un-don>

Vous avez d'autres questions ?

Vous trouverez une FAQ complète sur notre site web à l'adresse suivante : www.onepercentfortheplanet.fr/faq/



Tous les secteurs d'activités sont concernés

L'environnement est devenu la principale préoccupation des français depuis 2018* et les Français considèrent que ce sont les entreprises en priorité qui doivent changer leurs comportements.

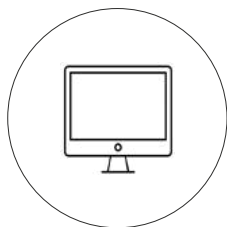
1% for the Planet rassemble des entreprises engagées dans la préservation de l'environnement issues de secteurs d'activités et d'industries variées.

[Voir notre liste de membres mise à jour régulièrement.](#)



109 membres

Outdoor



189 membres

Services
informatiques et
marketing



87 membres

Alimentaire



82 membres

Cosmétiques/
pharmacie



116 membres

Conseils, finances
et RH

*Source : Sondage Ispos-Sopra Steria, baromètre « Fractures françaises »



Une équipe engagée

Notre petite équipe

L'équipe 1% for the Planet France est encore petite pour des frais de structure les plus réduits possible.



Isabelle Susini
Directrice



Sonia Bourderie
Relations membres



Fanny Naville
Responsable
développement



Cloé Singer
Communication



Lucas Brachet
Communication

Nos administrateurs

1% for the Planet France compte 13 administrateurs, représentant toutes les parties prenantes : 2 sièges pour les fondateurs représentant de 1% for the Planet Global, 6 sièges pour les entreprises membres, y compris le président, 3 sièges pour les associations, 2 sièges pour les partenaires média.

Collège fondateurs



Kate Williams
CEO 1% for the Planet
Global



Benjamin Peeters
Membre du Conseil
d'Administration
1% for the Planet Global

Collège entreprises



Charles Kloboukoff
Léa Nature



Pascale Baussant
Baussant Conseil



Benjamin Marias
Air Coop



Olivier Clanchin
Triballat Noyal



Charlotte Jonchere
Maisons du Monde



Emmanuel Donfut
Balao

Collège associations



Astrid Heil
Fondation
Nicolas Hulot pour la
Nature et l'Homme



Stéphane Latxague
Surfrider Foundation Europe



Françoise Vernet
Terre & Humanisme

Collège partenaires médias



Stéphanie Hauville
Yoga Journal



Olivier Thevenet
Terre Sauvage

Contactez-nous

Isabelle Susini - Directrice 1% for the Planet France

isabelle@onepercentfortheplanet.org

+33 6 62 83 99 63

Sonia Bourderye - Contact Membres

sonia@onepercentfortheplanet.org

+33 6 27 80 55 95

Fanny Naville - Responsable développement

fanny@onepercentfortheplanet.org

+33 6 33 04 30 85

Cloé Singer - Communication

cloe@onepercentfortheplanet.org

Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux



[@onepercentforthePlanetFrance](https://www.facebook.com/onepercentforthePlanetFrance)



[@1percentftp_France](https://www.instagram.com/@1percentftp_France)



[@1percentftp_Fr](https://twitter.com/@1percentftp_Fr)



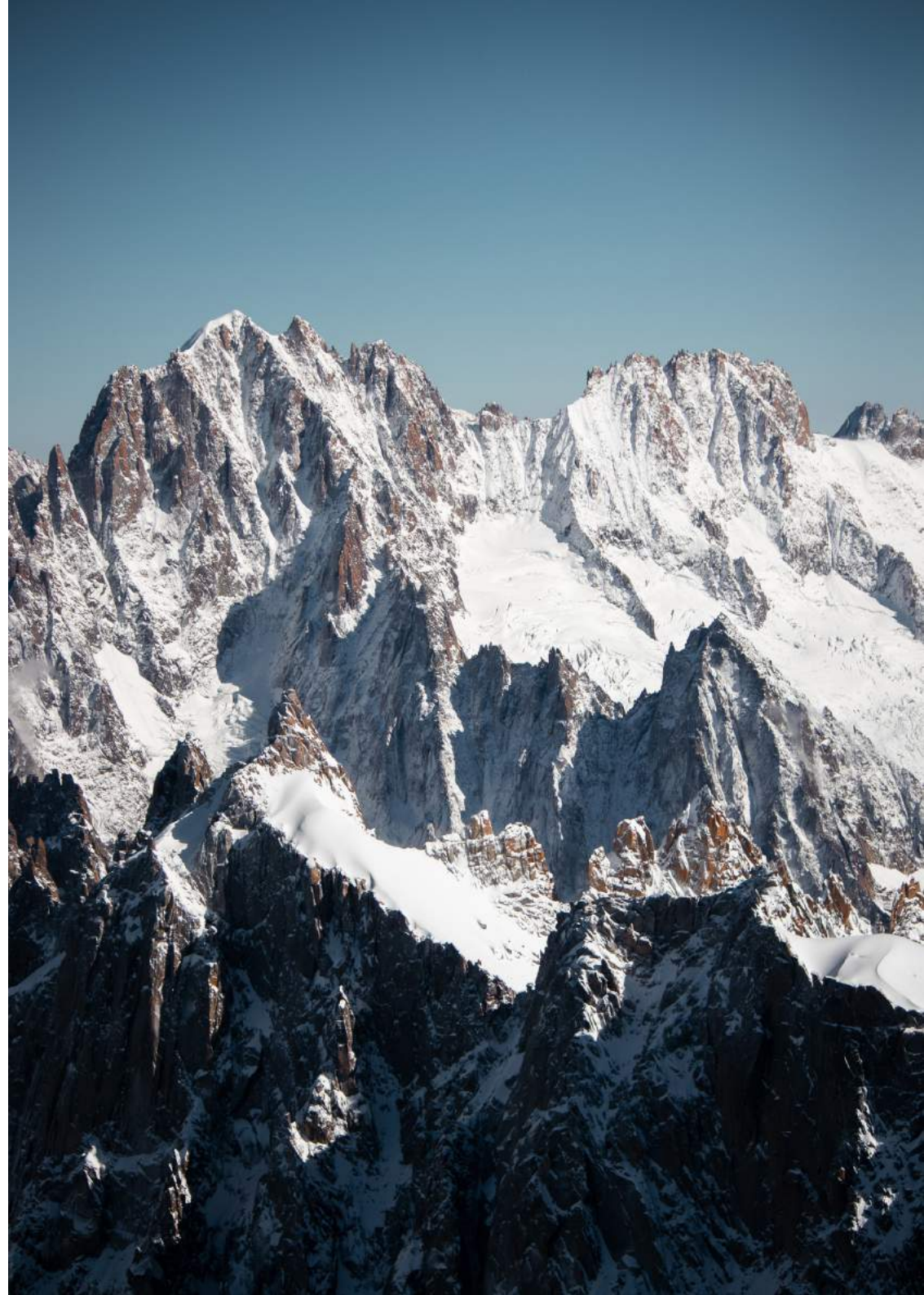
[1% for the Planet France](https://www.youtube.com/1%forthePlanetFrance)



[@1-for-the-planet-france](https://www.linkedin.com/company/@1-for-the-planet-france)



| Tous ensemble pour la planète | 22



An aerial photograph of a river with a sandy, light-colored bed and turquoise water. Several pieces of driftwood are scattered across the riverbed and along the banks. The water flows in a winding pattern, creating a series of meanders.

1% for the Planet est un mouvement international inspirant les entrepreneurs à agir pour protéger l'environnement en s'engageant à donner 1% de leur chiffre d'affaires à des associations environnementales. Nous conseillons, nous vérifions les dons et nous amplifions leur impact.

Imprimé en septembre 2020 sur papier 100% recyclé dans une imprimerie éco-certifiée FSC et PEFC, basée en Haute-Savoie.

onepercentfortheplanet.fr