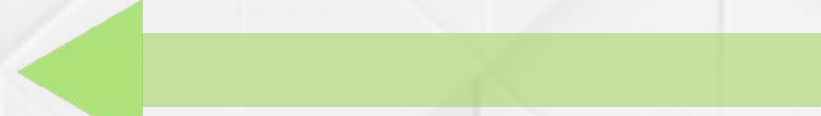


B SMART

& VOUS

KIT MEDIA 2021



► POURQUOI UN MÉDIA CONSACRÉ À L'ÉCONOMIE ?

— 01



STÉPHANE SOUMIER

« Dans le contexte de crise sanitaire, B SMART se positionne comme le média du rebond, un média de solutions face aux bouleversements qui nous attendent. »

C'est l'heure où chacun doit se demander ce qu'il peut faire pour le pays, et nous serons le creuset de cette énergie.

B SMART s'adresse à ceux qui osent, avancent et créent la richesse, une chaîne de combat au service des entrepreneurs.

▶ ENSEMBLE EN PREMIÈRE LIGNE !



Un média d'information
économique et
financière
pensé comme un
espace
de réflexion, d'analyse
et d'expertise.



Une ligne éditoriale
exigeante, **résolument pro
business**, qui met en avant
la création de valeur
économique, sociétale
et environnementale des
entreprises.



B SMART s'adresse **aux
décideurs, aux actifs**
et à tous ceux qui, en
France, réfléchissent sur ce
que doit être **le monde de
demain**.

► UNE DIFFUSION 360



EN TV

B SMART est disponible gratuitement sur les bouquets basiques des box de Orange, Free, Canal+ et Bouygues Télécom.



230



349



172



245



SUR LE DIGITAL

Retrouvez B SMART en live et en replay sur Bsmart.fr et Molotov.tv, et sur les réseaux sociaux.



EN PODCAST

Les émissions phares de B SMART sont disponibles en podcast sur Spotify, Deezer, Apple podcasts et Google podcasts.



► UNE AUDIENCE DIGITALE EN CROISSANCE CONTINUE



223 000

VISITEURS UNIQUES

265 000

VISITES

Chaque mois sur BSMART.FR



450 000

VIDÉOS VUES

Sur l'ensemble
des canaux digitaux



11 MIN

Passées en moyenne
sur la vidéo en replay



22 MIN

En moyenne sur le live

► UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE DÉDIÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

TEASER

CHIFFRES CLÉS

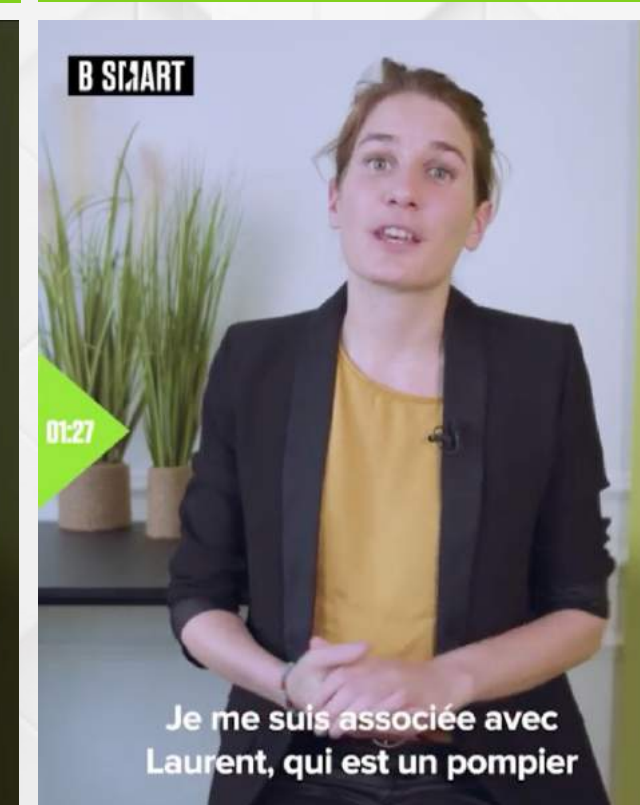
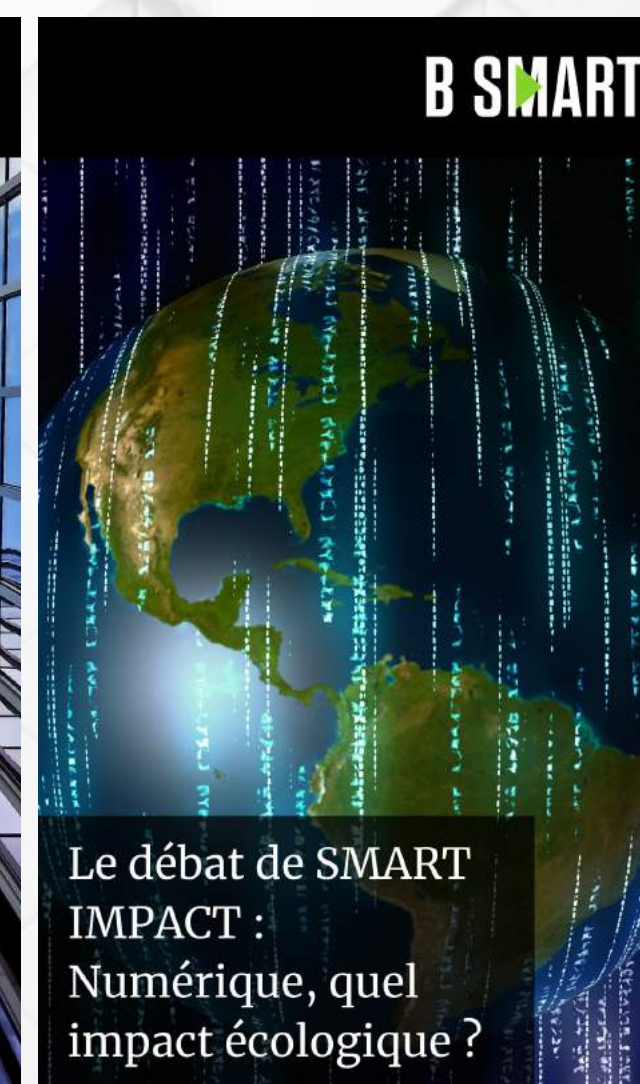
CITATIONS

EXTRAITS

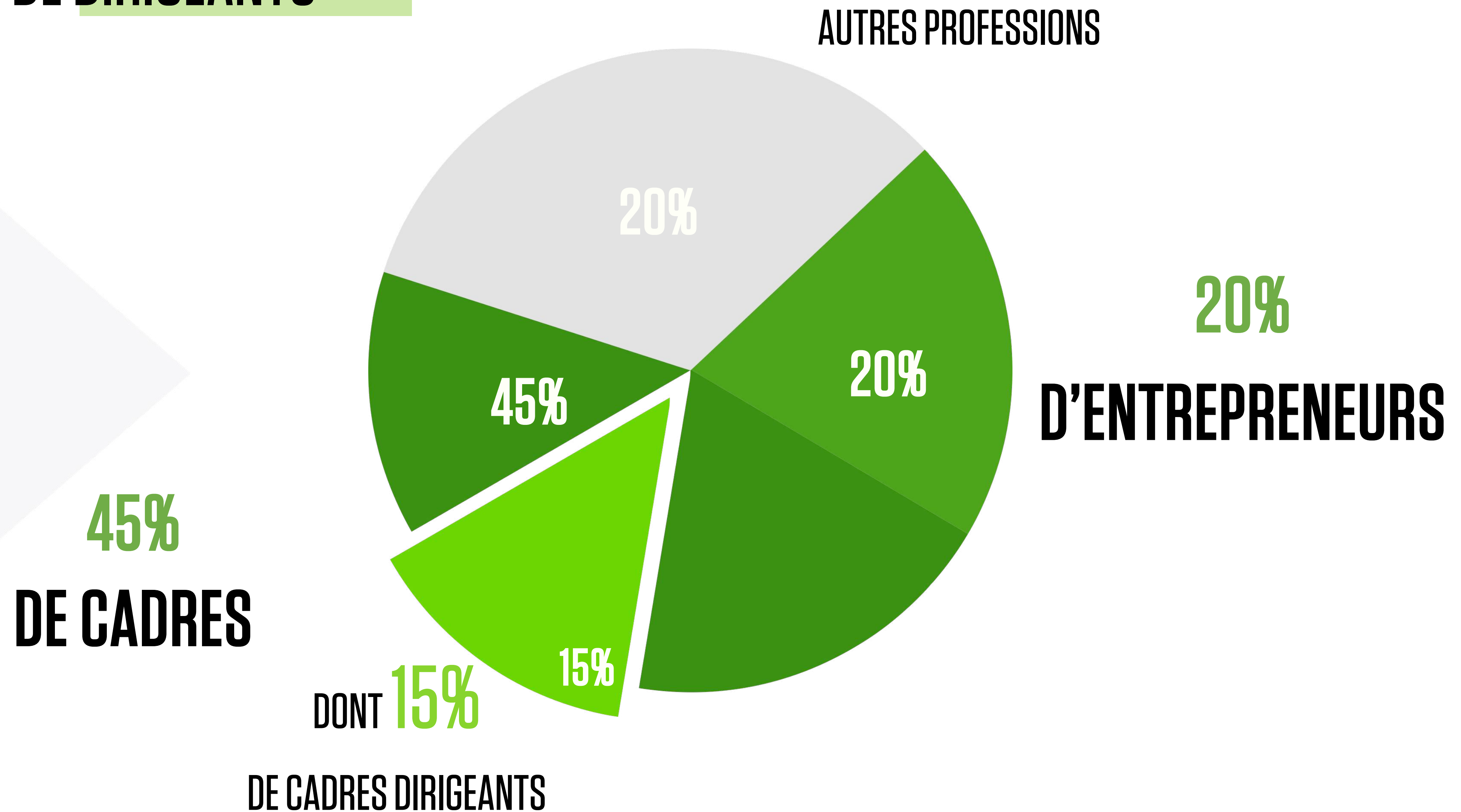
PROGRAMMES COURTS

STORIES

BACKSTAGES...



► UNE AUDIENCE DE DIRIGEANTS



► LA COMMUNAUTÉ B SMART

— 12

UNE MAJORITÉ DE TPE/PME
63%



TPE (<10 salariés)



PME (de 10 à 250 salariés)



ETI (de 250 à 5000 salariés)



TGE (> 5000 salariés)

► UNE COMMUNAUTÉ « C-LEVEL »

12



21 %

travaillent au sein des directions
et administrations générales

► UNE COMMUNAUTÉ « C-LEVEL »

Top 3 des secteurs les plus représentés :

1

14 %

Conseil
aux
entreprises

2

13%

Établissements
financiers
d'assurance

3

6%

Industrie

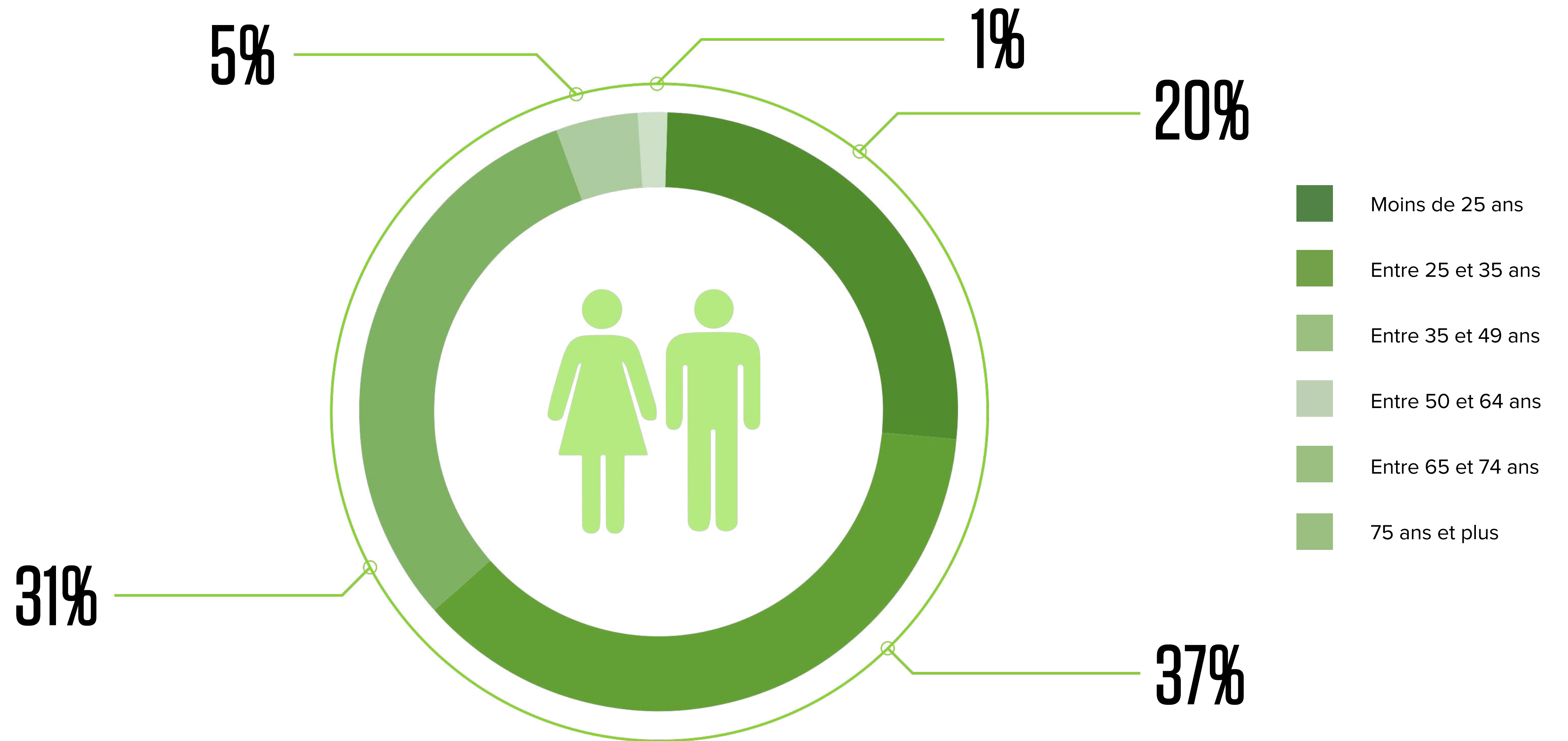
► UNE AUDIENCE JEUNE

— 14

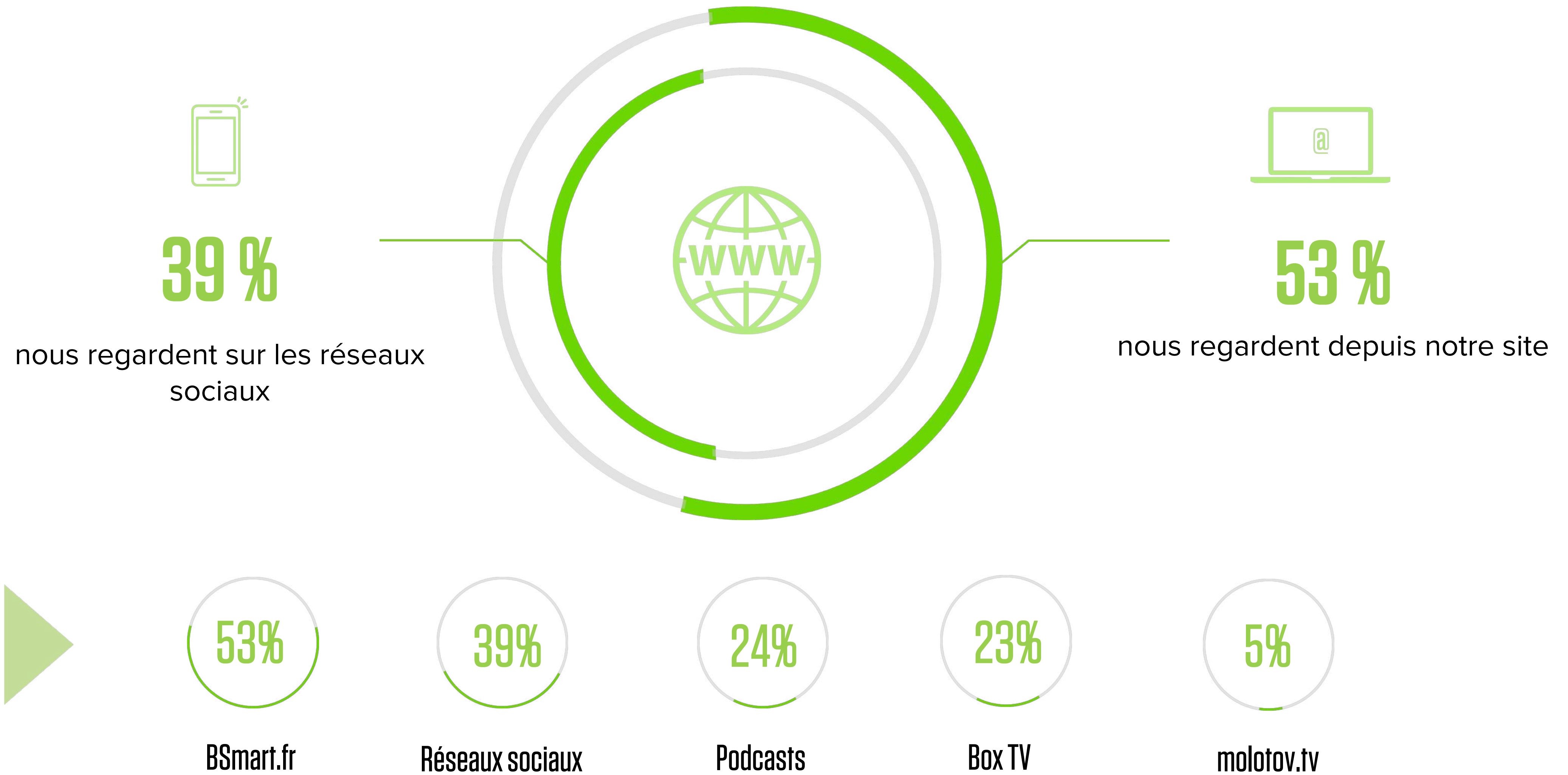
63%
Ont moins de 50 ans

37%
De 35 à 49

20%
De 25 à 34



▶ ET CONNECTÉE

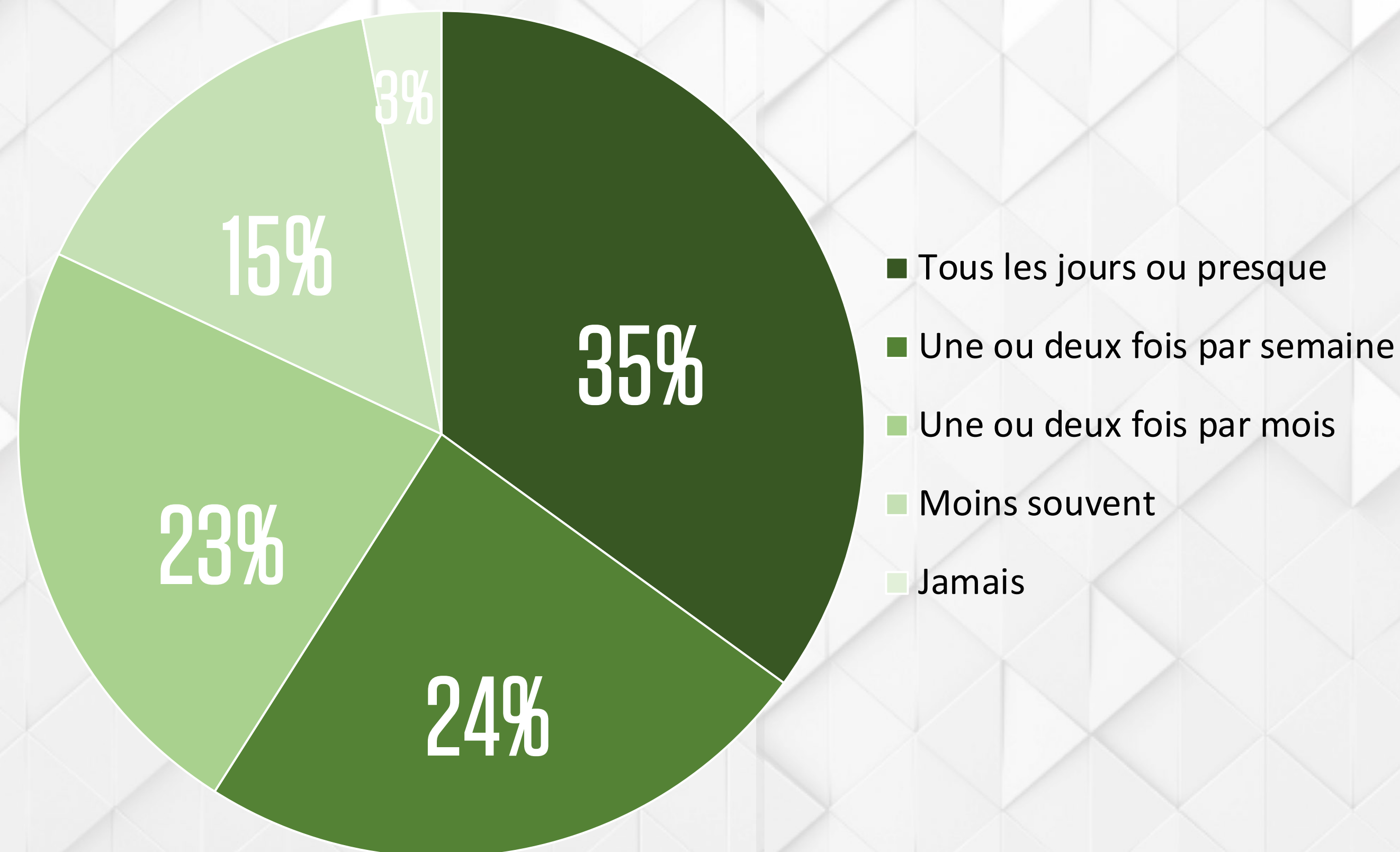


► UNE AUDIENCE FIDÈLE

16



nous regardent plusieurs fois
par semaine



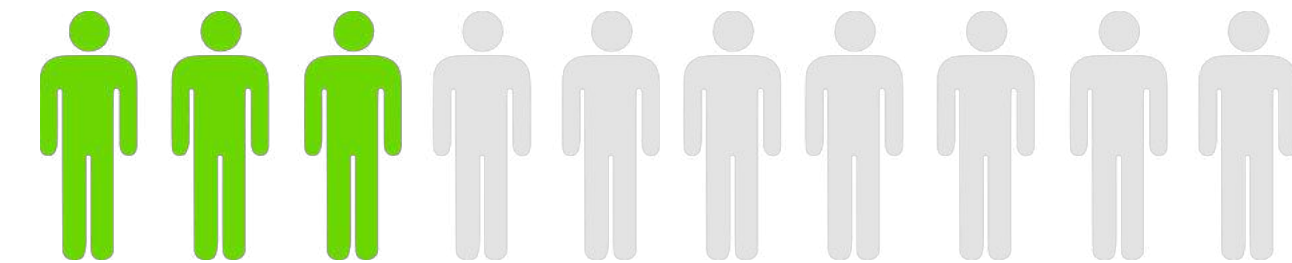
► ET PASSIONNÉE



79 %

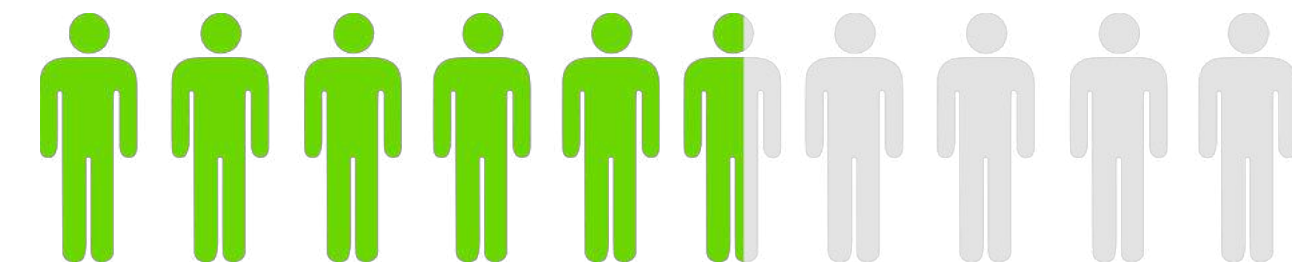
sont satisfaits de nos émissions

Passionnant, j'adore



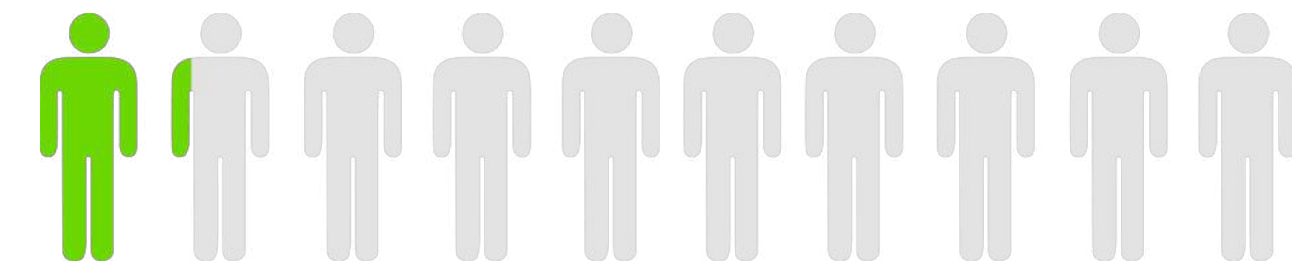
31%

Intéressant, la majorité des contenus me plaisent



57%

Inégal, seule quelques émissions m'intéressent



12%



B SMART

MERCI

