

Le numérique est le 7^e continent en matière de consommation énergétique

55%

de l'impact énergétique du numérique
est dû à son utilisation VS 45% de sa
fabrication

1^{er}

consommateur d'électricité au
monde d'ici 2030

300Mt

de CO2 émis par le visionnage des
vidéos en ligne en 2018,
soit l'équivalent de **300 millions**
d'aller-retours Paris-New York



293Mds

de mails sont envoyés chaque
jour, soit
la pollution de **15 centrales**
électriques pendant 1h