



fruggr

The road to IT sustainability

Août 2021





Un contexte de
transition...

Des impacts peu
visibles...
mais qui pèsent
dans l'opinion

10%

de l'électricité
mondiale

Poids du numérique

17%

des français ne savent
pas utiliser les services
numériques

Illectronisme

90%

des salariés en quête
de sens dans leur
travail

Collaborateurs

80%

des consommateurs
veulent des marques
engagées

Clients

Manifeste

Le numérique peut polluer. Le numérique peut exclure. Le numérique est vite obsolète. Nous croyons à l'impératif d'un numérique raisonné et plus pérenne, un numérique pour tous et source de progrès social.

Pour identifier ces enjeux et progresser dans le développement de solutions numériques plus durables, il faut mesurer. Vous permettre d'allier transformation numérique et numérique responsable.

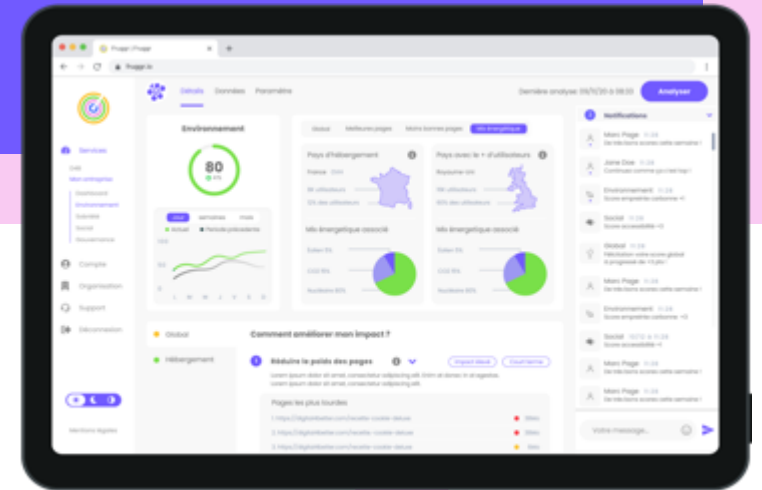


Notre proposition

LA solution Saas d'amélioration de l'empreinte IT

On ne peut améliorer ce que l'on ne mesure pas. Fruggr offre une mesure automatisée de l'empreinte carbone et sociale des plateformes digitales des entreprises.

Une évaluation automatisée pour une amélioration continue avec un moteur intelligent de recommandations.



Fruggr permet de ...

-50%

diviser par 2 en
moyenne l'empreinte
carbone

Environnemental

+17%

de prospects, des
parcours avec moins
de points de rupture

Social

+72%

des salariées se sentent
fiers et engagés

Gouvernance

-19%

d'optimisation
budgétaire (sobriété)

Economique

Une solution innovante et reconnue

Fruggr est le fruit **scientifique** d'une équipe d'experts et chercheurs passionnés, travaillant en intelligence collective avec le magnifique écosystème du numérique responsable.

Fruggr est incubé au sein d'Emergys soutenu par le Ministère en charge de la Recherche. Le projet R&D a été labellisé par le pôle de compétitivité numérique à vocation mondiale I&R.

Une solution cloud de mesure automatisée qui s'appuie sur des facteurs d'impacts mondiaux référents, couplé à moteur intelligent de recommandations.



Ils nous font confiance



Ils parlent de nous



Maddyness

STRATÉGIES



ITRNews

LeJournaldesEntreprises





Identité

Digital4Better a été créé par 4 experts senior du numérique pour construire l'acteur de référence sur le numérique à impacts, réunissant autour d'eux la meilleure équipe

-  SAS au capital de 120K€
-  Société à mission, agréé ESUS
-  Amorçage : 400K€
-  Date création : Juin 2020
-  Equipes présentes à Paris, Nantes, Rennes

Acteur engagé sur l'innovation à impacts, la tech for good et le numérique responsable.



Fondateurs



CEO

Frédéric MARCHAND

23 ans d'expérience dans le management de Digital Factory d'envergure

#Management différentes business unit notamment @CGI
Transformation de modèle et hypercroissance

Ambassadeur ImpactFrance & TechforGoodFrance

Advisor GenerationZheros

Mentor CreativeSunFilm

Conférencier numérique responsable, modèles à impacts

Auteur Livre 40 mots pour un numérique responsable



CTO

Stefan COSQUER

18 ans d'expériences en architecture logicielle

CTO startup @Seemy

#Leadtech @Atos @Mutuelle @Niji

Expert numérique responsable

Formateur au Numérique Responsable, en école à l'ECV



General manager

Jérôme LUCAS

23 ans d'expérience dans le numérique et le management d'équipes agiles

#Management de practices chez @Unilog et @SQLI.
Restructuration d'entité..

Speaker et sensibilisateur au Numérique Responsable

Administrateur ADN Ouest et Femmes du Digital

Engagé au sein de l'INR, NNR



COO

Ronan ROBE

15 ans d'expérience dans le numérique

Manager Digital @Niji

#Offreur solutions d'innovation

Delivery Manager @OPEN

#Leadtech @SII

#Expert en Product Management : UX, Tech, Delivery

Sales



Thierry POITEVIN

#VP Sales
30 ans d'expérience dans le développement commercial
#Directeur des ventes @CGI
#Comité de direction @Unilog



Patrice SILVANT

#VP Sales finance
35ans développement commercial produit
#Coachstartup @FrenchTech
#VP Sales @3Screens @NeuLion
#International Manager @Technicolor
#IA @CEA @TI



Margaux



Pierre-Yves



Myfanwy



Damien



Lola



Alizée



Xavier



Clémence

Product R&D



Yves DOLO

#Chief Technical Product Officer
24 ans d'expérience dans l'architecture fonctionnelle et applicative
#Funder @startup
#CTO @CréditMutuel
#Manager @Niji
#Architecte @SFR
#LeadTech @SemaGroup



Ariane MOLET

#Product Manager
20 ans d'expérience, double compétence environnement et numérique
#Expert Numérique Responsable @INR
#Funder @Numer'éthique
#Program Manager @Groupama
#QSE @Novallia



Gauthier LYAN

#R&D researcher & innovation
Docteur en informatique et IA
#PhD @INRIA IRISA
#expert IA



Benjamin DEMONET

#Product Lead tech
10 ans d'expérience dans le développement IT
#Expert @e.Voyageurs SNCF
#LeadTech @Sopra

Fruggr, au service de votre performance

Mesurer

Sélectionnez vos plateformes numériques à analyser

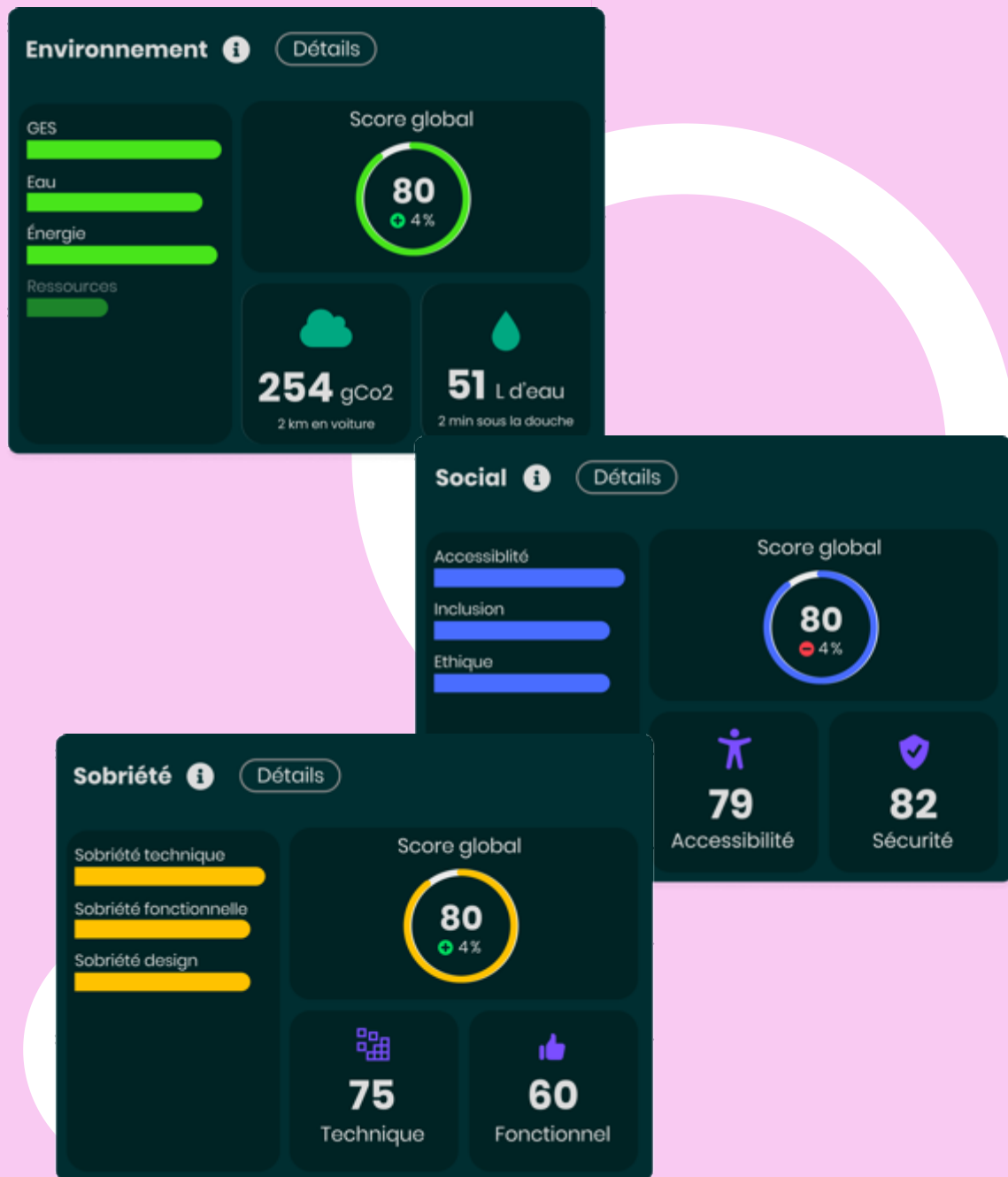
Améliorer

Agissez sur les points clés d'amélioration identifiés

Communiquer

Partager fièrement un reporting à plusieurs niveaux





Mesurer

L'évaluation de vos services numériques, dans leur conception comme dans leur utilisation

- 80 indicateurs répartis sur 3 axes, calculés automatiquement sans action manuelle de votre part
- Une collecte des données brutes sur toutes les couches (équipements d'usage, réseau, serveurs, analytics, code source...)
- Un outil d'aide à la décision basée sur du machine learning (IA)

Multicritères : ACV (analyse du cycle de vie) des flux avec GES, eau, électricité, ressources naturelles

Multi-empreintes : Environnementale, sociale et éthique

Améliorer

Engagez vos équipes dans une amélioration continue de leurs impacts et leurs compétences

Le suivi de l'évaluation des scores

Pour chaque thématique et de manière globale des historiques d'évaluation du score dans le temps

Des recommandations concrètes

Techniques, fonctionnelles, permettant aux équipes projet d'améliorer leur impact

Comment améliorer mon impact ?

- 1 Améliorer la Sécurité (OWASP)** ⓘ ▼ Impact élevé Court terme
Owasp est une fondation internationale ayant défini un référentiel de sécurité pour les sites Web, en proposant des recommandations de sécurisation Web. Nous listons ici les failles potentielles sur le top 10 des failles de sécurité telle que définies par l'Owasp.
- 2 Améliorer la Sécurité (Sonar)** ⓘ ➤ Impact élevé Long terme
L'outil Sonar analyse le code développé et identifie les failles de sécurité potentielles. Nous listons les 20 composants techniques estimés comme ayant le plus de vulnérabilités par l'outil Sonar (Notes de A à E)
- 3 Améliorer l'accessibilité** ⓘ ➤ Impact élevé Long terme
Nous listons les recommandations les plus impactantes permettant d'améliorer l'accessibilité du service numérique.
- 4 Améliorer la compatibilité** ⓘ ➤ Impact élevé Long terme
Nous listons les recommandations les plus impactantes permettant d'améliorer la compatibilité du service numérique sur un plus grand nombre de terminaux (Smartphone, tablettes, desktop), OS et leurs versions, navigateurs utilisés.



Communiquer

Fédérez les acteurs de votre entreprise

Directions générale & Responsable RSE

Accédez en **temps réel** au bilan environnemental et sociale de vos applications digitales

Responsables IT / digitaux

Pilotez votre transformation digitale écoresponsable

Équipe projet IT

Disposez des clés pour **améliorer les performances** de vos applications



Améliorez l'empreinte
de vos plateformes
digitales



hello@fruggr.io

fruggr.io

