



KIT MÉDIA 2021

Le premier média pour
s'informer et agir

www.linfodurable.fr



Sommaire

3. Qui sommes-nous ?

4. LE MÉDIA EN LIGNE

- 5. Un contenu crédible et prescripteur
- 6. La première offre d'info DD en continu
- 7. L'offre éditoriale : programmation
- 8. L'offre éditoriale : les rendez-vous papier
- 9. La promesse #TousActeurs : pour que le lecteur devienne (enfin) acteur de l'information
- 11. L'audience : un lectorat engagé, acteur et en quête de sens

13. LE MAGAZINE INVESTIR DURABLE

- 14. Un sujet porteur dans une société qui change
- 15. L'offre éditoriale
- 17. Numéro spécial en septembre : l'ISR mode d'emploi

18. LE MAGAZINE IDÉES PRATIQUES

- 19. L'offre éditoriale
- 20. Les numéros à venir

21. NOS OFFRES COMMERCIALES

- 22. Co-édition d'articles
- 23. Publi-rédactionnels
- 24. Collectif ID
- 26. Offre sur-mesure

27. LES DÉBATS D'ID

- 29. Ils nous font confiance
- 30. Contacts

Qui sommes nous ?



Un média d'information exigeant et accessible qui répond à une attente

ID, c'est avant tout la rencontre de différentes personnalités incontournables du développement durable et du journalisme de solutions, avec un constat partagé : notre société attend des solutions concrètes à portée de tous. Les initiatives sont nombreuses et les acteurs économiques ont saisi ces enjeux.

Novembre 2017 : lancement du site www.linfodurable.fr

ID est le premier média en continu spécialisé sur les thématiques durables qui informe les internautes et leur propose des solutions concrètes pour agir. Grâce à l'innovation de son algorithme «Tous Acteurs», ID invite les lecteurs à devenir acteurs du changement.

En 2019, ID s'affirme sur la finance durable...

En parallèle, ID s'est affirmé comme le média de référence sur l'ISR auprès des professionnels avec la sortie du Guide « INVESTIR DURABLE », le développement d'une rubrique dédiée et la sortie d'un trimestriel papier. ID positionne les offres d'investissement comme des solutions accessibles à tous pour une société plus durable.

... et lance ses guides pratiques

Fin 2019, ID consolide sa présence papier avec le lancement du trimestriel « IDÉES PRATIQUES », le guide papier et numérique de solutions concrètes pour faire sa transition écologique en douceur.





L'info durable.

#TousActeurs

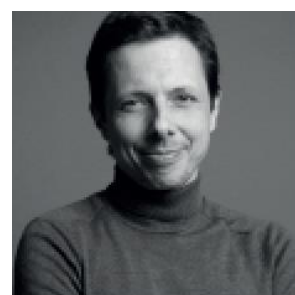
linfodurable.fr

**Le média
en ligne**

Un contenu crédible et prescripteur

Des signatures reconnues et expérimentées

Plus de 30 journalistes spécialisés pour une
info durable accessible à tous



Valère CORRÉARD



Marie VABRE



Arnaud TOUATI



Camille PRIGENT



Véronique PIERRON



Camille DUFÉTEL



Allain BOUGRAIN-
DUBOURG

La première offre d'info DD en continu

Avec son équipe de journalistes spécialisés sur les thématiques durables, ID lance pour la première fois en France une offre rédactionnelle de cette envergure autour de grands sujets du quotidien pour s'informer et agir.

L'Info Durable, c'est 7/7 et 24/24.

Des thématiques généralistes

Plus de 10 RDV quotidiens en multimédia

Podcasts, vidéos, infographies, cartes interactives, papiers, quiz, sondages, dossiers...

13 reporters de terrain pour couvrir les régions en métropoles



L'offre éditoriale

Programmation

LES PRINCIPAUX RENDEZ-VOUS DE LA SEMAINE

La bonne nouvelle

La nouvelle du jour qui donne le sourire

La brève

Une actualité chaude immanquable

Le 18 H

Le rendez-vous incontournable pour aller plus loin

La question de la semaine

Un sujet d'actualité sur lequel les lecteurs ont leur mot à dire

Le brief

Retour sur les actus qu'il ne fallait pas manquer durant la semaine

Le Social Lab

La version longue de l'interview des chroniques de France Inter

Le billet d'humeur

Sans concession, Allain Bougrain-Dubourg pose une plume acérée sur l'actualité

TousActeurs

Chaque semaine, zoom sur une initiative dans une chronique sur France 3 Paris IDF

Le podcast Transition(s)

À l'écoute de celles et ceux qui ont vécu un basculement pour faire leur transition écologique

+ EN CONTINU

L'agenda participatif

La carte de France de la pollution de l'air

Les dépêches AFP 24/7

Les actualités des acteurs du crowdfunding de l'ISR et de l'épargne solidaire

Infographies et contenus interactifs

Quiz, cartes...

NOS PARTENAIRES MÉDIA



L'offre éditoriale

Les deux rendez-vous papier



IDÉES PRATIQUES

Camille DUFÉTEL

Rédactrice en chef

Un guide pratique de 68 pages pour faire sa transition sur un sujet bien précis. 5 chapitres pour traiter tous les sujets de la vie quotidienne, et 2 chapitres additionnels pour aller encore plus loin dans la réflexion et l'action.

INVESTIR DURABLE

Max MORGÈNE

Rédacteur en chef

Le premier magazine dédié à la finance durable en France. Actualités, analyses, débats, performances : 28 pages pour tout connaître de l'ISR.



La promesse #TousActeurs

Le lecteur devient (enfin) acteur de l'information

Grâce à un panel de services inédit, la parole est donnée à l'audience pour favoriser l'interaction et développer une relation singulière.

Interpellez nos journalistes en commentaire

COMMENTAIRES

Par Monique Sanchez - le 11/10/2020

Recettes?
Y aura-t-il des recettes de cuisine?
Merci pour votre réponse.
[Supprimer](#) [Modifier](#) [Répondre](#)

[Signaler un abus](#)

Par Sarah Boisdefer - le 15/10/2020

Recettes?
Bonjour Madame,
Il y a sept recettes dans l'idée Pratique #2.
Je vous remercie pour votre intérêt et vous souhaite une très belle journée.
[Supprimer](#) [Modifier](#) [Répondre](#)

[Signaler un abus](#)

Proposez des événements dans notre agenda participatif

NOVEMBRE 2020

01
NOV
—
15
AVR

The Rise Tour, le Tour de France des acteurs de l'ESS !
[Toulouse](#)

03
NOV
—
03
NOV

Conférence nationale EnR Entreprises 2020
[Paris](#)

06
NOV
—
08
NOV

Le Salon du Made in France revient du 6 au 8 novembre !
[Paris](#)

08
NOV
—
08
NOV

Demain la Terre participe au Village Départ du Vendée Globe
[Les Sables-d'Olonne](#)

Partagez vos expériences avec nos appels à témoignage

ID, l'Info Durable #TousActeurs
22 janvier ·

Appel à témoignages !

Vous êtes adepte des produits de saison, les circuits courts n'ont plus de secret pour vous ? Vous avez diminué votre consommation de viande ? Le gaspillage alimentaire c'est (presque) du passé ? Tout cela vous donne envie mais il vous reste du chemin à faire...

Témoignez pour notre prochain numéro d'Idées Pratiques (l'écologie dans nos assiettes sans dépenser plus) et inspirez nos lecteurs ! RDV en MP ou en commentaire. #TousActeurs

Proposez vos sondages et donnez votre avis avec notre question de la semaine

CONSOMMER "MADE IN" FRANCE AU QUOTIDIEN : TROP CHER OU RELATIVEMENT ACCESSIBLE ?

- ☐ Cela me paraît inaccessible financièrement pour certains produits
- ☐ C'est possible, en achetant moins et mieux

VOTER

La promesse #TousActeurs

Le lecteur devient (enfin) acteur de l'information

Les solutions de nos partenaires sont mises en avant grâce à un dispositif innovant qui appelle le lecteur à l'action.

LE MODULE #TOUSACTEURS

Chaque article publié sur ID est lié à un module #TousActeurs. Grâce à un puissant algorithme, les solutions de nos partenaires remontent automatiquement à la fin de chaque article en fonction des thématiques. Ainsi, le lecteur peut agir concrètement et directement dans la lignée du contenu via 4 points d'entrée :

S'ENGAGER

DONNER

APPRENDRE

INVESTIR

TousActeurs

Un article vous a donné envie d'agir ? Allez plus loin et passez directement à l'action vers les solutions proposées par nos partenaires... **A vous de choisir !**

S'ENGAGER

Changer le monde en commençant par les toilettes !
Réconcilier rentabilité et impact positif, c'est possible : Biom Paris réinvente les toilettes...
...



Biom Paris

DONNER

Le Slowtex, premier tissu fait à partir de collants !
En réaction à la mode du jetable, Hélène collecte depuis plus de deux ans les collants polyamide qui...



Kiss Kiss Bank Bank

APPRENDRE

Une formation gratuite en ligne sur le zéro déchet
Zero Waste France en collaboration avec L'Université des colibris a créé la toute première formation...



Zero Waste France

INVESTIR

Sycomore Eco Solutions R
La finance durable propose des solutions pour donner du sens à ses placements avec l'investissement ...



Sycomore Eco Solutions

CHAQUE CALL TO ACTION

correspond à un mode d'action d'un de nos 50 partenaires répertoriés sur le média : banques, fonds d'investissement, plateformes de crowdfunding, institutions, associations, fondations...

est systématiquement lié à la protection de l'environnement, la solidarité ou des enjeux sociétaux majeurs.

L'audience

Un lectorat engagé, acteur

LE LECTEUR ID

Cœur de cible

25–45 ans (55 %)

Âge des lecteurs

18 – 24 ans (11,5 %)
25 – 34 ans (33,9 %)
35 – 44 ans (22,7 %)
45 – 54 ans (14,6 %)
55 – 64 ans (10,7 %)
65 ans et + (6,6 %)

CSP+

Décideurs, cadres, leaders d'opinion (44 %)

Nationalité

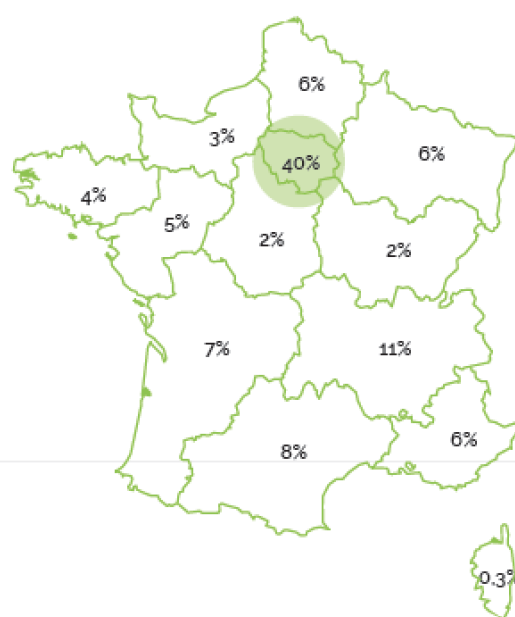
Française, en majorité, mais aussi internationale

Comportement

70 % agissent concrètement et régulièrement pour une société plus durable
88 % sont en quête de solutions pour les accompagner dans leur transition
93 % privilégient des produits et services durables dans leur consommation
87 % sont sensibles à l'engagement des marques dans le développement durable

Sondage réalisé par ID, l'Info Durable (avril 2018)

PROVENANCE



- 40 % Paris + Ile-de-France
- 11 % Auvergne – Rhônes – Alpes
- 8 % Occitanie
- 7 % Nouvelle Aquitaine
- 6 % Hauts de France
- 6 % PACA
- 6 % Grand Est
- 5 % Pays de la Loire
- 4 % Bretagne
- 3 % Normandie
- 2 % Centre – Val de Loire
- 2 % Bourgogne – Franche Comté
- 0,3 % Corse

L'audience

Un lectorat engagé, acteur

AUDIENCE

Nombre de visiteurs uniques
+ 600 000 / mois

Temps moyen de navigation
7,26 min

Nombre de pages vues
2M / mois

Nombre d'abonnés à la newsletter
+ de 50 K

Lecture par support

Mobile : 55 %

Ordinateur : 40 %

Tablette : 5 %

Sondage Google Analytics (avril 2020)

Nombre de personnes atteintes sur nos réseaux sociaux

1M / mois



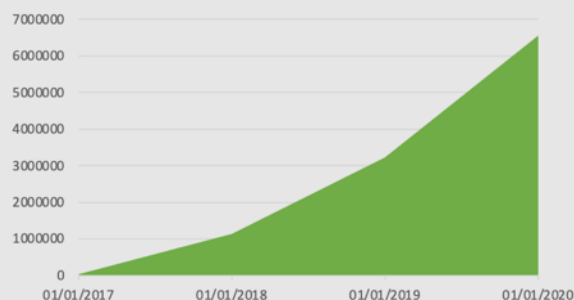
Une audience en hausse en 2020

4 Millions de visiteurs sur le site vs 2,1 Millions en 2019

+ de 20,7 Millions de pages vues sur le site vs 14 Millions en 2019

+ de 61 K abonnés sur les réseaux sociaux

Nombre de visiteurs uniques





L'info durable.

#TousActeurs

linfodurable.fr

Le magazine Investir Durable

Un sujet porteur dans une société qui change

UN RENDEZ-VOUS TRIMESTRIEL DÉDIÉ AUX PROFESSIONNELS

La finance durable n'est plus un thème de spécialistes. Le nombre de rapports, initiatives, colloques concernant l'ISR est le reflet d'une forte dynamique que les professionnels de la finance n'ignorent plus.

1^{ER} MÉDIA PAPIER DE RÉFÉRENCE SUR LA FINANCE DURABLE

Chaque trimestre, ID, l'Info Durable diffuse un magazine d'actualités, de services et de débats sur l'ISR, une première en France dans un contexte de forte demande.

PRÉSENTATION DU SUPPORT



Une offre 100 % ISR

28 pages dédiées à la finance durable (actualités, performances, débats, etc.)



Une cible pros et épargnants

5 à 15 K exemplaires diffusés auprès des professionnels et des prescripteurs



Un contenu disponible sur tous les supports

Print ou numérique : mobile, tablette, desktop, etc. ... une offre disponible en multicanal

Investir Durable

L'offre éditoriale

LA PROMESSE D'UN RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE

Informations

Actualités politique et réglementaire
Vie des entreprises
Actualités des acteurs financiers
Mercato

Datas

Opérations majeures
Actualités des labels
Performances
Sondage

Analyses et débats

Tribunes
Débats d'ID
Prospectives et avis d'experts
Courrier des lecteurs

LES RUBRIQUES

- # Actualités politiques et réglementaires
- # Les news des acteurs du secteur
- # Le dossier du trimestre
- # Mercato et confidentiels
- # Sans filtre : des pros interpellent des pros
- # Analyses
- # Libre expression et débats

LES CIBLES

- # Conseillers indépendants et de réseaux
- # Family offices
- # Sociétés de gestion
- # Mercato et confidentiels
- # ONG et associations
- # Influenceurs
- # Journalistes spécialisés
- # Décideurs PME
- # Professionnels finance / investisseurs
- # Institutionnels
- # CSP++



Investir Durable

L'offre éditoriale

CHARTRE ÉDITORIALE

- # Un média indépendant, prescripteur et légitime
- # Une rédaction experte et indépendante avec un positionnement disruptif
- # Une offre cohérente avec le sujet principal dans l'univers concurrentiel

FORMAT

- # A4
- # 28 pages pour aller à l'essentiel (36 pour le numéro ISR mode d'emploi)
- # Papier 50 % recyclé
- # Prise en main :
Couverture : 150 g/m²
Pages intérieures : 115 g/m²



N°9 : FORMATION
Mars 2021

N°10 : RÉGLEMENTATION
Juin 2021

**N°11 : NUMÉRO SPÉCIAL
ISR MODE D'EMPLOI**
Septembre 2021

N°12 : IMPACT INVESTING
Décembre 2021

Numéro spécial en septembre : L'ISR mode d'emploi

Parution : Septembre 2020

Format : 36 pages sur la finance durable

Tirage : 15 K exemplaires

Vulgarisation de l'ISR

Un numéro accessible et pratique pour vulgariser l'ISR dans un contexte éditorial rigoureux, avec pour objectif de devenir une référence en France.

Guide « mode d'emploi »

Pour mettre à disposition plusieurs types de ressources utiles pour les professionnels, mais aussi pour tous ceux qui veulent mieux comprendre comment fonctionne l'ISR.

Double cible

B2B : professionnels de la finance, public averti mais pour qui la notion d'ISR est encore floue

B2C : potentiels investisseurs privés, sensibles à l'ISR, mais qui ne savent pas comment s'y prendre

4 PARTIES AUTOUR DE FORMATS DYNAMIQUES

Présentation générale : qu'est-ce que l'ISR ?

Définition

Sélection

Balise

Transparence / reporting

Exemples concrets d'entreprises qui reviennent dans plusieurs fonds selon les critères communs (avec intervenants)

Performances et impacts : pourquoi choisir l'ISR ? (Uniquement labellisé)

Solutions d'investissement : comment accéder à l'ISR ?

Perspectives et débats

Paroles d'experts

Portraits

Infographies

Encadrés

Illustrations

Diffusion

					
---	---	---	---	---	---



L'info durable.

#TousActeurs

linfodurable.fr

Le magazine Idées Pratiques

Idées Pratiques

L'offre éditoriale

POURQUOI CE GUIDE

Ce guide de 68 pages à destination du grand public aborde des thématiques de la vie quotidienne en offrant des pistes et des solutions permettant de tendre vers un quotidien en famille plus durable. L'objectif est d'allier écologie au sens large (environnement, santé etc.) et économies : minimiser son impact écologique tout en diminuant ses dépenses.

FORMAT

- # A5 dos carré collé
- # 68 pages pour aller à l'essentiel (conseils, astuces, interviews, témoignages, checklists, etc.)
- # Papier : 50 % recyclé
- # Prise en main :
Couverture : 150 g/m²
Pages intérieures : 115 g/m²

DOUBLE DIFFUSION

Print : impression de 5K par numéro

Web :

- # Contenu print décliné en dossier interactif web
- # Newsletter dédiée (+ 50K contacts)
- # Relais sur les réseaux sociaux
- # Version numérique du magazine téléchargeable

NUMÉROS DISPONIBLES



Bébé (aussi) sera écolo

Des solutions pour tendre vers un quotidien en famille plus durable

L'écologie dans nos assiettes

Des alternatives pour manger mieux, pour sa santé et notre planète



La mode éthique dans nos dressings

Des idées pour passer à la slow fashion sans dépenser plus

La transition écologique *made in France*

Des alternatives pour consommer local dans tous les domaines du quotidien



Idées Pratiques

L'offre éditoriale

LES NUMÉROS À VENIR

Mon habitat durable

Décembre 2020

Nos logements étant les laboratoires privés de la transition écologique, c'est par là que tout commence pour de nombreux citoyens : produits ménagers, mobilier, qualité de l'air, électricité, déco... il n'est plus question de laisser entrer chez nous n'importe quoi.

Je passe au zéro déchet à la maison

Mars 2021

Cette édition présentera un focus total sur le zéro déchet à la maison, dans l'objectif d'accompagner les lecteurs pour les aider à réduire drastiquement le contenu de leurs poubelles grâce à des solutions concrètes et faciles à mettre en place.

Je passe en mode slow life

Juin 2021

Prendre le temps de se préparer à manger, méditer, se reconnecter à la nature, faire du « slow tourism », tendre vers la slow cosmétique... Toutes les solutions pour enfin ralentir !

Le made in France #2 (spécial mode)

Septembre 2021

Réédition de la version 2020 avec les conséquences d'un an et demi de crise sur le marché du *made in France* et focus sur le secteur particulier de la mode, où des acteurs *made in France* parviennent à émerger grâce à des modèles différents.

Ma vie sans plastique

Décembre 2021

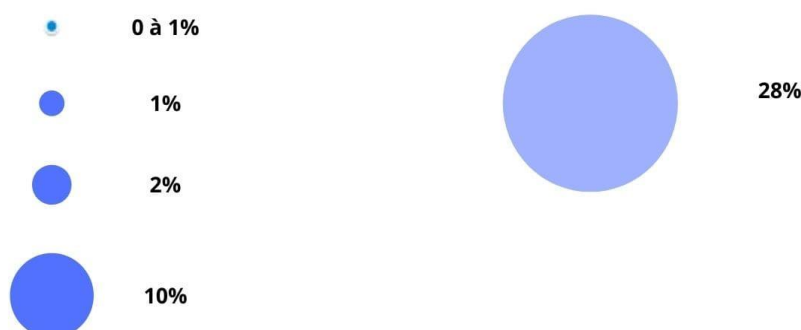
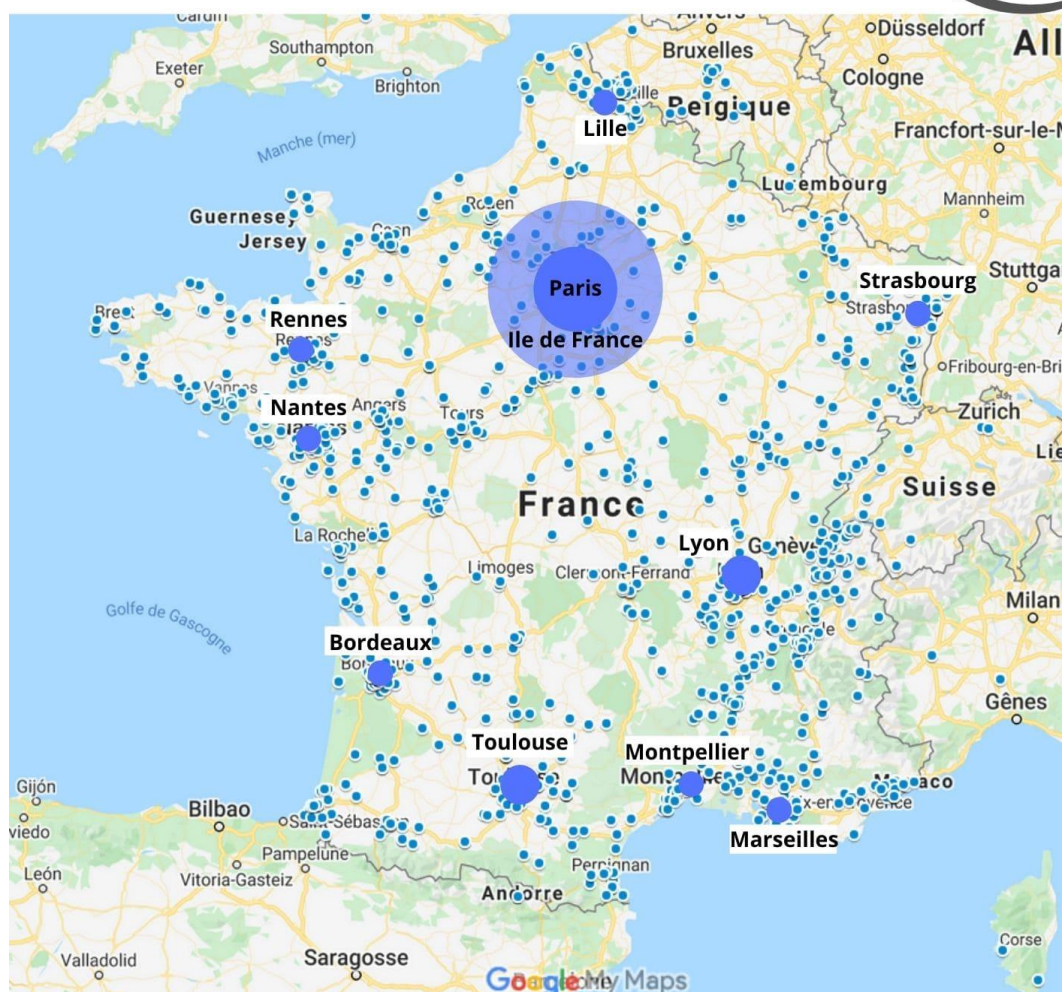
Nos grands-parents vivaient sans, nous pourrions donc nous en passer si nous le voulons bien. Tout pour en finir avec le plastique (surtout à usage unique, qui finit dans nos océans) dans son quotidien.

Idées Pratiques

Les lecteurs

Lecteurs d'Idées Pratiques hors abonnement

20/05/2021

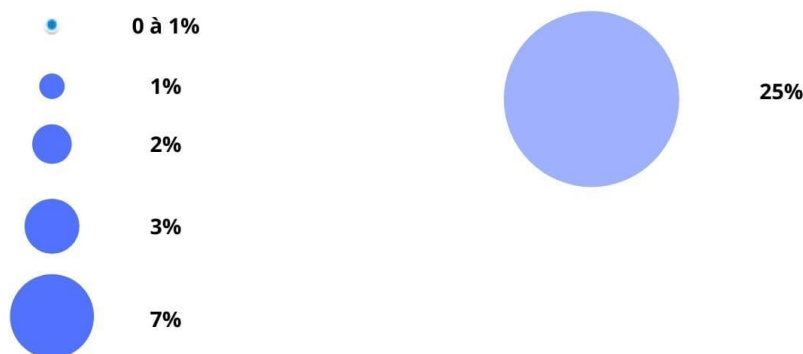
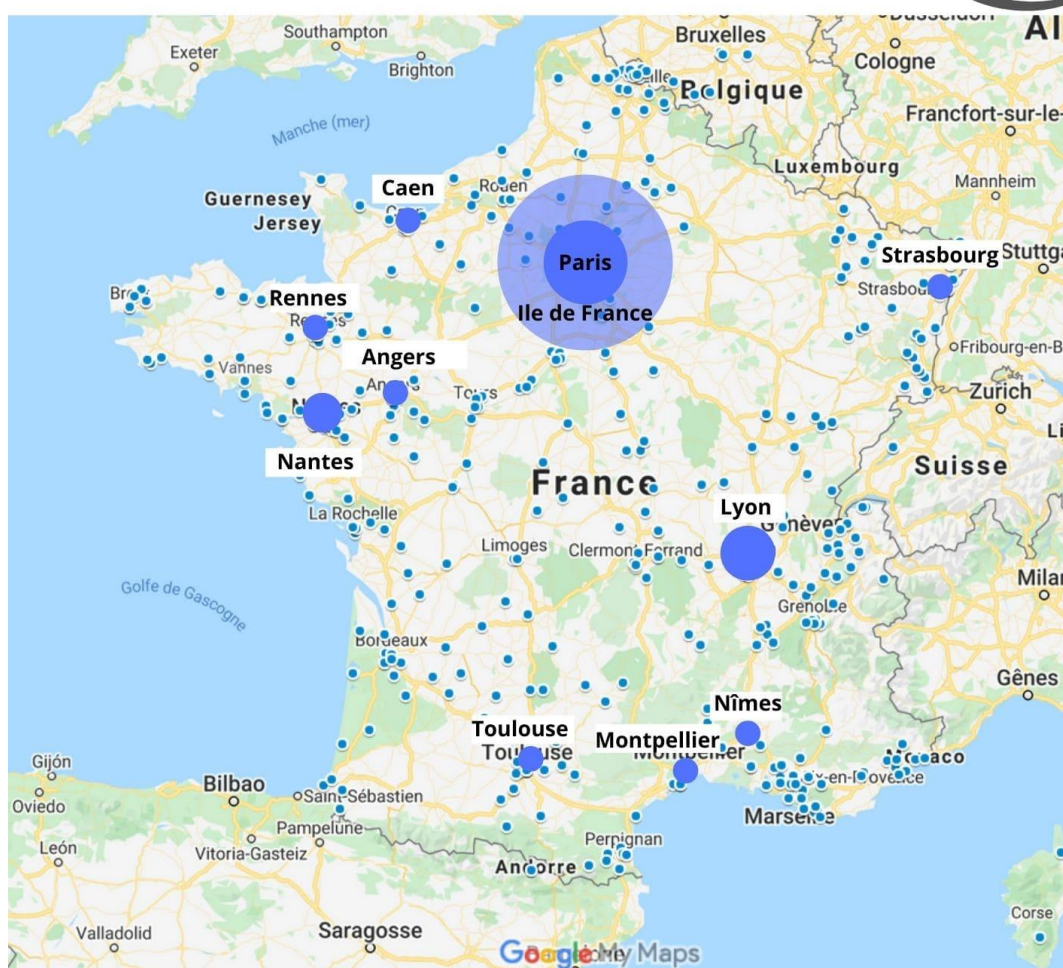


Idées Pratiques

Les lecteurs (abonnés)

Lecteurs abonnés à Idées Pratiques

20/05/2021





L'info durable.

#TousActeurs

linfodurable.fr

**Nos offres
commerciales**

Co-édition d'articles

Concrétiser la promesse des marques

OBJECTIF DES MARQUES

- # Transfert de valeur entre la marque et le lectorat d'ID
- # Présentation des actions en faveur du DD
- # Implication de l'audience
- # Favoriser l'achat des produits ou services responsables

PRODUCTION DE CONTENUS LIÉS

- # Choix des sujets, des intervenants et des angles
- # Rubrique ou espace dédié
- # Dossier, article : interview, reportage, débat vidéo
- # Club ID
- # Famille ID

DISPOSITIF MÉDIA

- # Newsletter
- # Site internet
- # Réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook)



Publications papier

Prises de parole via encarts publicitaires

PUBLI-RÉDACTIONNELS

Fournis ou écrits par nos équipes de journalistes spécialisés

INVESTIR DURABLE

Cible B2B

- # 28 pages dédiées à la finance durable
- # 5 à 15 K impressions par numéro
- # Version numérique téléchargeable gratuitement



IDÉES PRATIQUES

Cible B2C

- # 5 K impressions par numéro
- # Vente via la boutique ID et les réseaux de distribution
- # Format papier et numérique



Collectif ID

Une démarche innovante

ID a créé un collectif composé de marques engagées pour le développement durable en France à travers des prises de paroles publicitaires. Les membres du collectif ont pour objectif commun de créer une société durable et écologique.

UNE DÉMARCHE NOUVELLE ET ORIGINALE

Elle permet de mettre en commun l'énergie d'entreprises dont les valeurs et les engagements sont en cohérence avec le média qui les accueille : un média indépendant, valorisant les initiatives, porteurs de projets, bonnes nouvelles dans le domaine du développement durable. Les entreprises adhérentes font parties d'un réseau commun basé sur l'entraide et la solidarité donnant des moyens à un média d'exister et de diffuser auprès de la population française de nouvelles inspirations.

POUR UN CERCLE VERTUEUX ENTRE L'INTERNAUTE, LE MÉDIA ET L'ANNONCEUR

La place, le rôle de la publicité et son impact auprès des internautes ont été repensés. Avec des publicités en lien avec le contenu éditorial, nous avons créé un cercle vertueux entre l'internaute, le média et l'annonceur. Nos prestations sont évolutives, agiles et correspondent aux attentes de la communauté ID. Les résultats alliant quantitatif et qualitatif sont déjà au rendez-vous !



LES MEMBRES DE CE COLLECTIF SONT LES ACTEURS D'UN MONDE QUI BOUGE, D'UNE SOCIÉTÉ PLUS DURABLE !

Collectif ID

Nos offres

PACK STARTER

Par mois :

- # Minimum 15 K impression bannière
- # 1 bannière dans la newsletter quotidienne ID
- # Création d'une fiche partenaire sur le site
- # Rapport de performances envoyé chaque mois
- # Option dispo : création d'un article co-édité

PACK PREMIUM

Par mois :

- # Référencement dans le module #TousActeurs
- # Minimum 15 K impression bannière
- # 1 bannière dans la newsletter quotidienne ID
- # Création d'une fiche partenaire sur le site
- # Rapport de performances envoyé chaque mois
- # Option dispo : création d'un article co-édité

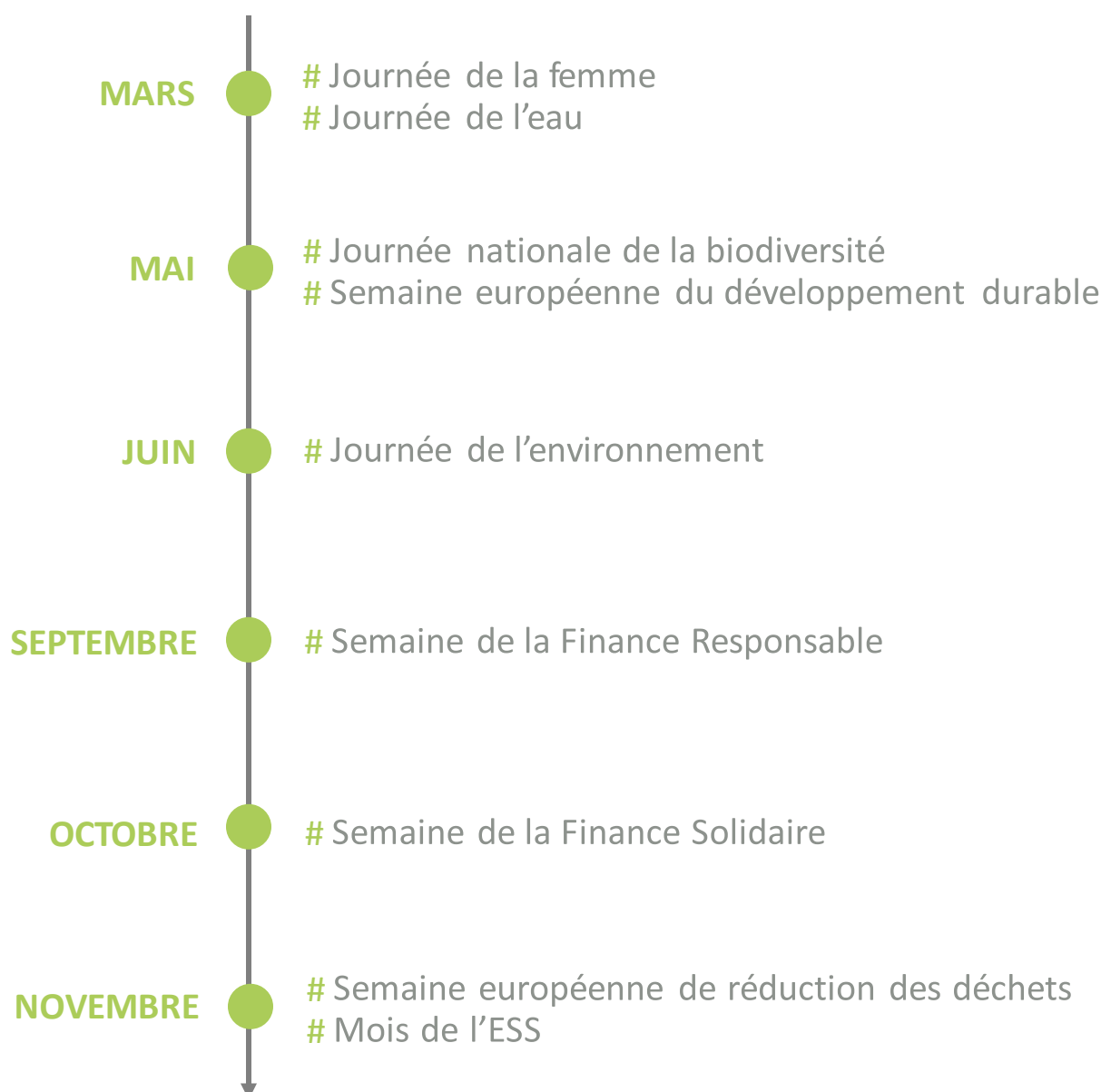


Offre sur-mesure

Évènements calendaires

ASSOCIEZ-VOUS À UN DOSSIER NUMÉRIQUE 100 % ID

Durant 1 semaine, soyez le partenaire exclusif d'ID à l'occasion d'un évènement calendaire identifié du grand public.





L'info durable.

#TousActeurs

linfodurable.fr

**Les débats
d'ID**

Les débats d'ID

ID a mis en place pour ses clients et partenaires des débats avec des personnalités inspirantes autour de sujets d'actualités.

LE FORMAT

Les débats d'ID durent entre 1h et 1h30. Les 20 premières minutes sont dédiées aux propos du speaker et sur son retour d'expérience. Le temps restant est mis à profit pour favoriser les échanges entre les différents participants.

LES PRÉCÉDENTS SPEAKERS



Lucie Pinson



Boris Cyrulnik



Pablo Servigne



Gilles Vernet



Jacques Attali



Audrey Pulvar



Pascale Baussant

Ils nous font confiance

