



Los Martes de medFEL

Previsiones europeas de cosechas de frutas & hortalizas de verano y conferencias: ¡Todo el sector se reúne en línea los 4, 11 y 25 de mayo!

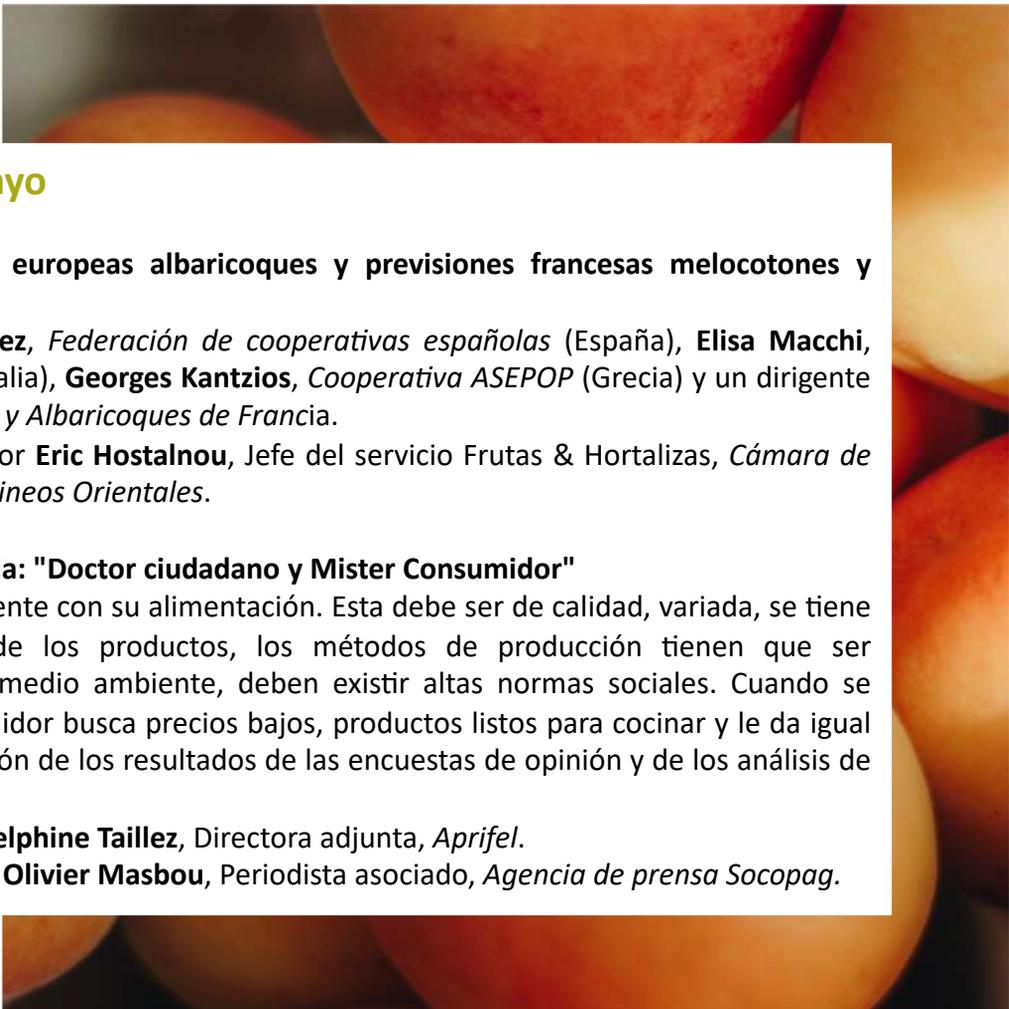


med
FEL
2021

¡Descubra el programa de sus 3 citas en línea!

Los Martes 4, 11 y 25 de mayo, medFEL se conectará de las 16:00 a las 18:00 horas, con un programa en dos fases: inauguración sobre las **previsiones europeas de cosechas de frutas & hortalizas de verano**, y después expertos animarán **mesas redondas sobre temas relacionados con los nuevos desafíos a los que se enfrenta el sector**.

Todas las conferencias serán transmitidas en live y en replay en francés, italiano y español.



Martes 4 de mayo

16:00 - Previsiones europeas albaricoques y previsiones francesas melocotones y nectarinas

Con **Santiago Vazquez**, *Federación de cooperativas españolas* (España), **Elisa Macchi**, Directora del *CSO* (Italia), **Georges Kantzios**, *Cooperativa ASEPOP* (Grecia) y un dirigente de *AOP Melocotones y Albaricoques de Francia*.

Debates animados por **Eric Hostalnou**, Jefe del servicio Frutas & Hortalizas, *Cámara de Agricultura de los Pirineos Orientales*.

17:00 - Mesa redonda: "Doctor ciudadano y Mister Consumidor"

El ciudadano es exigente con su alimentación. Esta debe ser de calidad, variada, se tiene en cuenta origen de los productos, los métodos de producción tienen que ser respetuosos con el medio ambiente, deben existir altas normas sociales. Cuando se convierte en consumidor busca precios bajos, productos listos para cocinar y le da igual el origen. Comparación de los resultados de las encuestas de opinión y de los análisis de las compras.

Con, en particular, **Delphine Taillez**, Directora adjunta, *Aprifel*.

Debate animado por **Olivier Masbou**, Periodista asociado, *Agencia de prensa Socopag*.

Un evento



Organizado por



Martes 11 de mayo

16:00 - Anticipación en las plantaciones de melones

Con **Myriam Martineau**, Presidenta de *la Asociación Interprofesional del Melón (AIM)*, **Jérôme Jausseran**, Responsable de comunicación de AIM, **Marion Mispouillé**, Animadora de AIM.

Debate animado por **Olivier Masbou**, Periodista asociado, *Agencia de prensa Socopag*.

17:00 - Mesa redonda: ¿Hasta dónde llegará el Bio? Sus nuevos retos
¿Cómo sigue progresando el bio? El bio debe responder a las expectativas sociales (compromiso medioambiental, más local, más ético) a la vez que sigue siendo una fuente de valor añadido para sus actores en el marco de una nueva base de reglamentación europea reforzada.

Con **Laure Verdeau**, Directriz de *Agence Bio*, **Gil Kressmann**, Economista y Consultor, miembro de *la Academia de Agricultura de Francia* (a la espera de confirmación).

Debate animado por **Olivier Masbou**, Periodista asociado, *Agencia de prensa Socopag*.

Martes 25 de mayo

16:00 - Previsiones europeas melocotones y nectarinas

Con **Javier Basols**, *Federación de cooperativas españolas* y **Manel Simon**, *Afrucat Cataluña (España)*, **Elisa Macchi**, *Directora del CSO (Italia)*, **Georges Kantzios**, *Cooperativa ASEPOP (Grecia)* y **Bruno Darnaud**, *AOP Melocotones y Albaricoques de Francia*.

Debates animados por **Eric Hostalnou**, Jefe del servicio Frutas & Hortalizas, *Cámara de Agricultura de los Pirineos Orientales*.

17:00 - Mesa redonda: Comercio electrónico y autoservicio, ¿mala conducta para la fruta y las hortalizas frescas?

El autoservicio y, en general, el comercio electrónico, son una forma de distribución en pleno desarrollo. Francia es líder europeo en cuotas de mercado en productos de gran consumo comprados en línea (7,1 %). Mientras que la mayoría de nuestros vecinos privilegia la entrega a domicilio, el consumidor francés opta por el autoservicio (8 de cada 10 compras son en línea). El sector de la fruta y hortalizas frescas debe encontrar su sitio en este mercado.

Con, en particular, **Philippe Goetzmann**, Consultor especializado en nuevos consumos.

Debate animado por **Olivier Masbou**, Periodista asociado, *Agencia de prensa Socopag*.

Un evento

Organizado por





Consulte todo el programa en la página web de los Martes de medFEL.

Los Martes de medFEL están patrocinados por la Región Occitania / Pirineos-Mediterráneo, y organizados por la Agencia Regional de Desarrollo Económico AD'OCC y SPAS Organisation.

A propósito de AD'OCC:

AD'OCC: ACOMPAÑAR LAS EMPRESAS PARA CREAR EMPLEOS

La Agencia Regional de Desarrollo Económico acompaña todas las empresas de la Región Occitania / Pirineos-Mediterráneo en cada etapa de su vida: creación, **implantación, innovación, crecimiento**, financiación, **exportación**, transmisión-cesión, a la vez que refuerza el atractivo del territorio regional.

La agencia es el órgano de actuación de la Región, en términos de desarrollo económico, innovación y apoyo para el empleo. En este particular, despliega los dispositivos de financiación definidos por la Región para arraigar sosteniblemente el empleo en el territorio.

Con la agencia, las agencias regionales disponen de un interlocutor de proximidad **reactivo, experto y eficaz** para responder a sus necesidades. La oferta de acompañamiento es completa: cada persona que tiene un proyecto debe poder encontrar una respuesta y un acompañamiento que respondan a sus retos y objetivos de desarrollo. La acción de la agencia está orientada por tres principios: agilidad, sencillez y eficacia.

A propósito de SPAS Organisation:

SPAS Organisation es el mayor organizador en Francia de eventos para el público en general y profesionales, dedicados al sector ecológico, a la naturaleza, al bienestar y al arte de vivir. SPAS Organisation totaliza 30 eventos, espacios de tendencias y una plataforma de venta en línea.

- **Las ferias Bio y Naturaleza:** Marjolaine (París), Vivre Autrement (París), Naturally (París), Vivez Nature (París), Permae (París)
- **Las ferias profesionales:** medFEL (Perpiñán, Digital), Natexpo (París, Lyon, Digital), Natexpo International Tour (programa itinerante)
- **La red de ferias Zen & Bio en las regiones:** Zen & Bio (Nantes, Angers, Tours, Burdeos, Lyon), Artemisia (Marsella), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes, La Rochelle)
- **Las ferias Bienestar y Arte de vivir:** Bien-être Médecine Douce (París, Lyon, Marsella), Les Thermalies (París, Lyon y Digital), Zen (París), Saveurs des Plaisirs Gourmands (París)
- **Los espacios de Tendencias:** SPAS revela las tendencias del futuro y destaca espacios dedicados a ello: Bio & Vegan, ViniBio y Rendez-vous de la Conscience en sus ferias para el público general.
- **Sevellia.com:** página web de venta de productos ecológicos y naturales (600 vendedores y 40.000 referencias) www.spas-expo.com

Más información en www.medfel.com

Contactos prensa

Prensa regional

Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC

jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - +33(0)6 23 30 23 01

Prensa nacional y internacional

Marion Elie – SPAS Organisation

melie@spas-expo.com - +33(0)1 77 38 89 60

Mathilde Lapersonne – SPAS Organisation

mlapersonne@spas-expo.com - +33(0)1 77 38 89 16



Un evento

Organizado por

