



Les Mardis de medFEL

Prévisions européennes de récoltes de fruits & légumes d'été et tables rondes :

Toute la filière a rendez-vous les 4, 11 et 25 mai !



med
FEL
2021

Découvrez le programme de vos 3 rendez-vous en ligne !

Les Mardis 4, 11 et 25 mai 2021, de 16h à 18h, medFEL donne rendez-vous à toute la filière pour un programme en 2 temps : **prévisions de récoltes seront suivies de tables rondes et débats animés par des experts autour de thématiques clés pour le secteur des fruits et légumes.** Ces prises de parole seront à suivre en français, en italien et en espagnol.



Mardi 4 mai

16h - Prévisions européennes abricots & Prévisions françaises pêches et nectarines

Avec **Santiago Vazquez**, *Fédération des coopératives espagnoles* (Espagne), **Elisa Macchi**, Directrice du *CSO* (Italie) **Georges Kantzios**, *Coopérative ASEPOP* (Grèce) et un dirigeant de l'*AOP Pêches et Abricots de France*.

Débats animés par **Eric Hostalnou**, Chef de service Fruits & Légumes, *Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales*.

17h - Table ronde : "Docteur citoyen et Mister Consommateur"

Le citoyen est exigeant par rapport à son alimentation. Elle doit être de qualité, diversifiée, l'origine est importante, les modes de production doivent être respectueux de l'environnement, les normes sociales doivent être élevées. Mais quand il devient consommateur, il recherche des prix bas, du prêt à cuisiner, se moque de l'origine. Comparaison des résultats des enquêtes d'opinion et des analyses des achats.

Avec notamment **Delphine Taillez**, Directrice adjointe, *Aprifel*.

Les intervenants seront présentés prochainement.

Débat animé par **Olivier Masbou**, Journaliste associé, *Agence de presse Socopag*.

Un événement de



Organisé par



Mardi 11 mai

16h - Prévisions de plantations de melons

Avec **Myriam Martineau**, Présidente de l'Association Interprofessionnelle Melon (AIM), **Jérôme Jausseran**, Responsable communication de l'AIM, **Marion Mispouillé**, Animatrice de l'AIM.

Débat animé par **Olivier Masbou**, Journaliste associé, Agence de presse Socopag.

17h - Table ronde : "Jusqu'où ira la Bio ? Ses nouveaux challenges"

Comment la bio continue-t-elle à progresser ? La bio doit répondre aux attentes sociétales (engagement environnemental, davantage de local, plus d'éthique) tout en restant une source de valeur ajoutée pour ses acteurs dans le cadre d'un nouveau socle d'une réglementation européenne renforcée.

Avec **Laure Verdeau**, Directrice de l'Agence BIO, **Gil Kressmann**, Économiste et Consultant, membre de l'Académie d'agriculture de France (en attente de confirmation)

Les autres intervenants seront présentés prochainement.

Débat animé par **Olivier Masbou**, Journaliste associé, Agence de presse Socopag.

Mardi 25 mai

16h - Prévisions européennes pêches et nectarines

Avec **Javier Basols**, Fédération des coopératives espagnoles et **Manel Simon**, Afrucat, Catalogne (Espagne), **Elisa Macchi**, Directrice du CSO (Italie), **Georges Kantzios**, Coopérative Asepop (Grèce) et **Bruno Darnaud**, AOP Pêches et Abricots de France.

Débat animé par **Eric Hostalnou**, Chef de service Fruits & Légumes, Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales.

17h - Table ronde : "Le drive : zéro de conduite pour les fruits et légumes frais ?"

Le drive, et plus généralement le e-commerce, est un mode de distribution en plein développement. La France est leader européen en parts de marché des produits de grande consommation achetés en ligne (7,1 %). Mais alors que la plupart de nos voisins privilégie la livraison à domicile, le consommateur français est un adepte du drive (8 achats en ligne sur 10). La filière des fruits et légumes frais doit trouver sa place sur ce marché.

Avec notamment **Philippe Goetzmann**, Consultant spécialisé dans la nouvelle consommation. **Les autres intervenants seront présentés prochainement.**

Débat animé par **Olivier Masbou**, journaliste associé, Agence de presse Socopag.

Un événement de



Organisé par





Retrouvez tout le programme sur le site internet des Mardis de medFEL.

Les Mardis de medFEL sont portés par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, et organisés par l'Agence régionale de développement économique AD'OCC et SPAS Organisation.

A propos de AD'OCC :

AD'OCC : ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES POUR CRÉER DES EMPLOIS

L'agence régionale de développement économique accompagne l'ensemble des entreprises de la région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée à chaque étape de leur vie : création, **implantation, innovation, croissance**, financement, **export**, transmission-reprise, tout en renforçant l'attractivité du territoire régional.

L'agence est le bras armé de la Région en termes de développement économique, d'innovation et de soutien à l'emploi. A ce titre, elle déploie les dispositifs de financement définis par la Région pour ancrer durablement l'emploi sur le territoire.

Avec l'agence, les entreprises régionales bénéficient d'un interlocuteur de proximité **réactif, expert et efficace** pour répondre à tous leurs besoins. L'offre d'accompagnement est complète : chaque porteur de projet doit pouvoir trouver une réponse et un accompagnement qui répondent à ses enjeux et objectifs de développement. L'action de l'agence est guidée par trois principes : agilité, simplicité et performance.

A propos de SPAS Organisation :

SPAS Organisation est le plus grand organisateur en France d'événements grand public et professionnels dédiés à la bio, à la nature, au bien-être et à l'art de vivre. SPAS Organisation totalise 30 manifestations, des espaces tendances, ainsi qu'une place de marché en ligne.

- **Les salons Bio et Nature** : Marjolaine (Paris), Vivre Autrement (Paris), Naturally (Paris), Vivez Nature (Paris), Permae (Paris)

- **Les salons professionnels** : medFEL (Perpignan, Digital), Natexpo (Paris, Lyon, Digital), Natexpo International Tour (programme itinérant)

- **Le réseau des salons Zen & Bio en régions** : Zen & Bio (Nantes, Angers, Tours, Bordeaux, Lyon), Artemisia (Marseille), NaturaBio (Lille), Respire La Vie (Poitiers, Vannes, Rennes, La Rochelle)

- **Les salons Bien-être et Art de vivre** : Bien-être Médecine Douce (Paris, Lyon, Marseille), Les Thermalies (Paris, Lyon et Digital), Zen (Paris), Saveurs des Plaisirs Gourmands (Paris)

- **Les espaces Tendances** : SPAS révèle les tendances de demain et les met en lumière via des espaces dédiés : Bio & Vegan, ViniBio et le Rendez-vous de la Conscience sur ses salons grand public.

- **Sevella.com** : site de vente de produits biologiques et naturels (600 marchands et 40 000 références)

www.spas-expo.com

Plus d'informations sur www.medfel.com



Contacts presse

Presse régionale

Jérôme Bouchindhomme – AD'OCC

jerome.bouchindhomme@agence-adocc.com - +33(0)6 23 30 23 01

Presse nationale et internationale

Marion Elie – SPAS Organisation

melie@spas-expo.com - +33(0)1 77 38 89 60

Mathilde Lapersonne – SPAS Organisation

mlapersonne@spas-expo.com - +33(0)1 77 38 89 16

Un événement de

Organisé par

