



Plan de transformation numérique du réseau de coopération et d'action culturelle

Ministère de l'Europe et des affaires étrangères - Institut français



**Feuille de route
Juillet 2021**

Une réflexion sur la transformation numérique du réseau de coopération et d'action culturelle, 3 études

L'Institut français et le MEAE ont initié depuis décembre 2020 une réflexion sur la transformation numérique de l'action culturelle et linguistique à l'international. Trois **études de terrain ont été menées auprès du réseau** afin d'aboutir à une feuille de route d'actions concrètes à mettre en oeuvre dès 2021.

1

Etat des lieux de l'existant et des besoins numériques du réseau

- Entretiens qualitatifs auprès de 10 postes témoins (janvier-février 2021) (Corée du Sud, Costa Rica, Espagne, Estonie, Etats-Unis, Éthiopie, Inde, Malaisie, Maurice, Tunisie)
- Enquête quantitative diffusée au réseau (mars-avril 2021) (Taux de réponse de 30%)
- Ateliers d'échanges avec des membres du réseau (avril 2021)
- Formulation de recommandations (juin 2021)

2

Etude des usages et besoins numériques des centres de cours du réseau

- Entretiens qualitatifs auprès de 11 postes témoins (janvier-février 2021) (Afrique du Sud, Maroc, Japon, Espagne, Etats-Unis, Brésil, Inde, Allemagne, Australie, Pérou, Sénégal)
- Enquête quantitative diffusée au réseau (mars-avril 2021) (350 répondants)
- Cartographie des acteurs EdTech/Ednum (mai 2021)
- Formulation de recommandations (juin 2021)

3

Etude beta.gouv.fr Investigation DUMAS

- Formulation d'hypothèses de problèmes et de solutions (décembre 2020)
- Etude de l'activité de cours et certifications dans les Instituts Français et les Alliances Françaises.
- Entretiens auprès de personnels du réseau (janvier-février 2021)
- Formulation de recommandations (mars 2021)

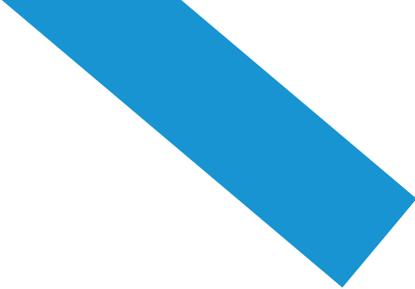


Quoi ?

Un plan d'action décliné selon des axes stratégiques, portant sur l'environnement numérique du réseau de coopération et d'action culturelle.

Quand ?

Une feuille de route mise en oeuvre dès 2021, avec un déploiement sur un calendrier triennal (2021-2023).



Pour qui ?

Les mesures s'adressent à l'ensemble du réseau avec une attention particulière pour les postes fragilisés pendant la crise.



La transformation numérique mise au service de l'action culturelle et linguistique : 4 axes stratégiques et 12 mesures

1 OUTILLER

Garantir un environnement de travail numérique de qualité

MESURE 1 - Financer l'acquisition d'équipement et de solutions logicielles du réseau

MESURE 2 - Référencer des solutions logicielles pour le réseau

MESURE 3 - Négocier et mutualiser des solutions logicielles pour le réseau

MESURE 4 - Garantir la prise en main des outils et équipements numériques

MESURE 5 - Renforcer la transformation numérique des métiers par des parcours de formation ciblés

MESURE 6 - Proposer de nouveaux formats horizontaux pour le développement des compétences

MESURE 7 - Accompagner l'intégration des enjeux numériques dans les stratégies des établissements

MESURE 8 - Enrichir l'offre numérique en soutien à la programmation du réseau

MESURE 9 - Améliorer le parcours utilisateur au sein de l'offre internet de l'IF pour le réseau

MESURE 10 - Identifier, partager et faciliter l'utilisation de ressources numériques communes

MESURE 11 - Mettre à disposition et animer des espaces de travail favorisant le partage d'expertise et la communauté de pratiques

MESURE 12 - Soutenir la mutualisation et la coproduction de programmations géographiques et thématiques

2 FORMER

Accompagner la transformation numérique des métiers

3 DÉVELOPPER

Soutenir le développement de nouvelles offres pour diversifier les publics

4 ANIMER

Animer des communautés de pratiques et faciliter les collaborations entre postes

OUTILLER

Mesure 1

Financer l'acquisition d'équipement et de solutions logicielles pour le réseau

Enquête quantitative
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

- 86% des postes interrogés déclarent souhaiter disposer de davantage d'équipements pour **travailler en mobilité**
- 68% déclarent souhaiter disposer de davantage d'**équipements pour produire des contenus culturels (captation, enregistrement)**
- 64% déclarent avoir acquis des **licences logicielles** pour répondre aux besoins de la crise sanitaire
- 85% des postes interrogés déclarent rencontrer des **difficultés dans l'acquisition de nouveaux équipements**

Bénéfices

- Permettre le travail en mobilité
- Favoriser la production et la diffusion numérique et renforcer la modernisation des lieux
- Faciliter le travail quotidien des personnels / agents
- Adapter les usages numériques aux environnement *low tech*

Les actions

- Lancement d'un appel à projets**
Transformation numérique - outillage du réseau au service de l'action culturelle et linguistique

Lancement de l'appel à projets

Juillet 2021



Clôture de l'appel à projets

1 Septembre 2021



19 Juillet 2021



Atelier participatif

Octobre 2021



Délégation des subventions

OUTILLER

Mesure 2

Référencer des solutions logicielles pour le réseau

Enquête quantitative
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder aux Synthèses intermédiaires

- 71% des postes interrogés se déclarent intéressés par un **catalogue de référencement d'outils**
- 22% des postes interrogés déclarent rencontrer des difficultés à choisir une bonne solution parmi un large choix
- Le **coût, la sécurité et l'ergonomie** sont les 3 critères principaux exprimés par les postes lorsqu'il s'agit d'acquérir de nouveaux logiciels, sans pour autant que d'autres critères soient totalement exclus, notamment la possibilité d'utiliser ces logiciels sur plusieurs appareils.
- 50% des répondants de l'étude CdL souhaitent la mise à disposition d'une cartographie des outils de gestion de cours

Bénéfices

Enquête Numérique
/centres de langue

- Identifier les logiciels répondant aux besoins du réseau et décrire leurs spécificités techniques
- Indiquer les critères de choix (coût, sécurité, langues...)
- Partager des cas d'usages, les avis et recommandations du réseau (notations, commentaires)
- Faciliter la prise en main et mettre à disposition des modules de formation

Les actions

- 1 **Création d'un catalogue pour aider au choix (selon différents critères)** de solutions logicielles pour le réseau
- 2 **Éditorialisation, conseil et partage des pratiques du réseau en matière de solutions logicielles**



OUTILLER

Mesure 3

Négocier et mutualiser des solutions logicielles pour le réseau

Enquête quantitative
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

- 76% des postes interrogés se déclarent intéressés par des possibilités d'achat groupé de licences ou d'abonnement
- Les solutions de visioconférence, les suites bureautiques et les espaces de stockage et de partage sont les 3 solutions exprimées par les postes comme prioritaires à mutualiser. Les outils collaboratifs de travail en équipe et les GRC/CRM arrivent ensuite.
- 64% des répondants à l'étude centres de langue indiquent que la mise en place de négociations pour le réseau auprès des éditeurs de solutions de gestion de cours pour avoir des tarifs avantageux pour le réseau est un besoin prioritaire.

Bénéfices

Enquête Numérique /
centres de langue

- Centraliser et faire remonter les besoins du réseau aux éditeurs de solutions logicielles
- Accompagner l'évolution des outils fortement plébiscités par le réseau et l'émergence de nouvelles solutions pour des besoins non couverts
- Mutualiser des coûts d'acquisition
- Clarifier les barèmes d'acquisition
- Massifier les usages et les formations

Les actions

- 1 **Instruction des facilités d'achats logiciels mutualisés et des négociations centralisées pour le réseau**
- 2 **Échanges avec les éditeurs de solutions logicielles pour favoriser l'adaptation des outils aux besoins du réseau**

Questions à instruire

- Partenariats stratégiques avec des acteurs clés du secteur
- Accords avec l'UGAP sur des offres existantes ou spécifiques
- Fonctionnement en régie auprès d'éditeurs déterminés
- Accord cadre via marché public
- Négociations de grilles de tarification selon des critères préétablis

FORMER

Mesure 4

Garantir la prise en main des outils et équipements numériques

Analyse croisée
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

- L'amélioration de la prise en main des outils et équipements par les agents est clairement identifiée par une grande majorité des postes interrogés **comme une priorité haute**.
- Plus de 70% des postes interrogés expriment **des difficultés à s'adapter en permanence aux évolutions du numérique et à identifier des formations adaptées**.
- Certains personnels du réseau expriment le caractère immédiat et spontané de la nécessité de prise en main d'outils et d'équipements dans certaines situations.

Bénéfices

- Maîtrise des outils
- Développement de l'auto-formation
- Partage des expériences et des expertises au sein du réseau

Les actions

- 1 **Conception et éditorialisation de guides et tutoriels** de prise en main des solutions logicielles
- 2 **Animation de séquences en ligne** dédiées (webinaires, ateliers) à l'évolution des logiciels métier et à leur usage



FORMER

Mesure 5

Renforcer la transformation numérique des métiers par des parcours de formation ciblés

Analyse croisée
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

Quatre thématiques de formation ont été identifiées par le réseau :

- techniques de marketing relationnel
- méthodes de communication digitale
- production de contenus numériques
- méthodes d'animation de communautés

Bénéfices

- Comprendre la transformation numérique des sociétés / organisations (opérant dans le domaine des ICC)
- Apprendre à connaître les bases de la régulation des biens et services culturels sur Internet
- Élaborer des programmations culturelles en ligne : conception, outils, modèles économiques
- Développer la vente en ligne : stratégies marketing et solutions technologiques
- Communiquer autrement
- Planifier la transition / transformation numérique de son organisation

Les actions

- 1 Proposition d'un cycle de formation axé sur les problématiques de transformation numérique à destination des personnels encadrants
- 2 Intégration au catalogue de formation de l'IF d'une offre renforcée sur certaines thématiques numériques
- 3 Appui aux projets locaux de professionnalisation des personnels sur la transformation numérique des établissements de la coopération culturelle (PAF 2022)



FORMER

Mesure 6

Proposer de nouveaux formats horizontaux pour le développement des compétences

Enquête quantitative
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

- 80% des postes interrogés disent avoir eu recours à l'**autoformation** durant la crise sanitaire
- 65% disent avoir eu recours à la **formation entre pairs**

Bénéfices

- Favoriser le développement de l'**autoformation**
- Accompagner le **partage d'expertise**
- Proposer des formats en accord avec les rythmes de travail et de programmation du réseau

Les actions

- 1 **Test et mise à disposition de nouveaux formats** numériques propices au développement de compétences

Formats développés

- “**RDV sur le pouce**” : infos et partage de pratiques en format court (max 30 min) autour d'une thématique proposée par le réseau
- **Cafés thématiques Whaller** : temps d'échange et de partage consacré sur une thématique pré-identifiée (1h/1h30)
- **Webinaires de l'IF** : présentation outillante en présence d'experts sur un sujet en lien avec l'actualité (programmation, enjeu)
- **Cliniques** : une problématique, un groupe de travail pour y répondre
- **Ateliers interactifs** : conseils, aide à projets, bonnes pratiques autour d'un appel à projets

- 43% des répondants veulent former les équipes encadrantes à la démarche qualité appliquée à l'offre de cours en ligne
- 40% des répondants prévoient de former les équipes encadrantes à la conduite du changement et à la transformation digitale

Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire



Synthèse intermédiaire
étude centres de langue

Bénéfices

- Améliorer la capacité d'adaptation au changement des établissements et l'optimisation de leurs moyens
- Sensibiliser le personnel encadrant à la transformation des organisations où l'on passe de systèmes pyramidaux à des systèmes plus partagés et distribués

Les actions

- 1 **Enrichissement du référentiel et des outils méthodologiques de la démarche qualité** avec les enjeux numériques (actualisation du SPOC, création de nouveaux outils méthodologiques)
- 2 **Proposition d'accompagnements sur mesure en fonction des établissements** (petits établissements, environnement low tech, contextes high-tech...)



Enquête quantitative
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

- Plus de 90% des postes interrogés déclarent souhaiter conserver certains contenus en ligne en complément de l'offre présentielle.
- De nombreux postes interrogés souhaitent voir renforcées les offres mutualisées à l'échelle du réseau et développées sur de nouvelles thématiques (changement climatique, politiques du numérique, genre)
- Plus de 80% priorisent les offres Films, expositions, VOD

Bénéfices

- Faciliter la programmation hybride dans le cadre de la reprise des activités dans les établissements
- Toucher un large public éloigné, empêché, jeune, etc.
- Accompagner la transformation numérique par une offre didactique et ludique (exposition numérique...)
- Accompagner la programmation du réseau par la veille, l'expertise et la recommandation

Les actions

- 1 **Identification, enrichissement et production des ressources d'aide à la programmation** (idées en ligne, Novembre Numérique, European Film Factory...) en lien avec le calendrier culturel
- 2 **Maintien et développement des offres de programmation clé en main** (catalogue IFCinéma, IFCinéma à la carte, Sélection VR, expositions numériques, Culturethèque, Les Pépites internationales, etc.)



Analyse croisée
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

- Près de 90% des postes interrogés expriment avoir des **difficultés à trouver des contenus adaptés à leurs besoins/enjeux locaux dans l'offre existante**
- Plus de 75% expriment un **manque de connaissance des outils, plateformes et offres disponibles**

Bénéfices

- Rationalisation et harmonisation de l'existant
- Amélioration de l'expérience utilisateur (réseau, professionnels, équipes, publics du réseau) des outils IF
- Identification des potentiels de développement de fonctionnalités utiles

Les actions

- 1 **Analyse et harmonisation du parcours utilisateur** entre les sites et outils numériques IF
- 2 **Communication claire** sur les offres proposées par le biais du numérique
- 3 **Accompagnement à l'éditorialisation** de plateformes pays culturethèque
- 4 **Etude les possibilités d'interconnexion** des offres numériques de l'IF avec des plateformes extérieures



Analyse croisée
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

- Près de 90% des postes interrogés considèrent que le **partage des ressources produites** par les postes est une priorité haute ou moyenne
- Plusieurs ressources considérées comme opportunes à mutualiser :
 - Maquettes, gabarits, charte graphique, kits de production
 - Catalogue de ressources numériques pour la production (jingles, etc.)
 - Annuaire (du réseau, des artistes, des intervenants)
 - Agenda des événements et tournées des artistes au niveau régional

Bénéfices

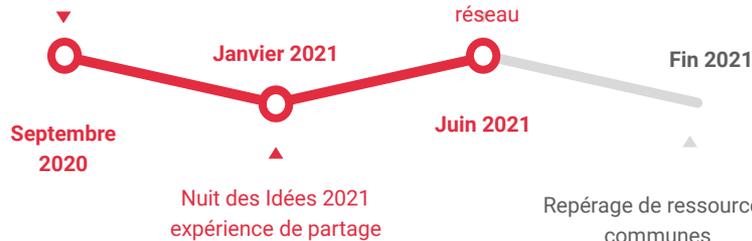
- Conforter une identité commune
- Faire des économies d'échelles et de moyens
- Favoriser la répliquabilité des ressources produites par le réseau
- Alléger les productions de ressources numériques par les postes

Les actions

- 1 **Repérage des ressources communes produites** par le réseau (campagnes, templates, habillage vidéo, charte graphique, logos, composants graphiques et webgabarits) en vue de les partager
- 2 **Co-production avec des membres du réseau de ressources communes** (documents de référence, campagnes, ressources pédagogiques)

Campagne Plus loin
expérience de mutualisation

Création de la Sphère
Whaller Communicants du
réseau



- Plus de 3000 inscrits sur la plateforme des Ateliers de l'Institut français ouverte en 2020.
- Plus de 30 webinaires AIF programmés en 2021 avec une moyenne de 60 participants par webinaire.
- 9 888 participants aux webinaires de l'IF consacrés aux questions linguistiques en 2020 (et 40 532 replays en 2020)
- 1192 inscrits sur l'outil Whaller (réseau/IF/experts)
- 21 372 comptes utilisateurs sur institutfrancais.com
- 47 287 membres sur IFprofs
- Plus de 1M de visites par an sur le site institutfrancais.com

Questions à instruire

- Forum d'échange et de partage
- Infolettres plus régulières (programmation annuelle, actualités)
- Réseau social / animation de communautés
- Cartographie des programmations du réseau

Les actions

- 1 Animation des échanges pour favoriser la mutualisation des expertises et travaux réalisés par/dans le réseau
- 2 Ajout et amélioration des fonctionnalités de partage d'expertise sur les plateformes/sites IF (IFprofs, AIF, IF...)
- 3 Mise en place de groupes de travail dédiés et de séminaires régionaux sur des enjeux numériques spécifiques (thématiques et/ou géographiques)

Analyse croisée
Mars-Avril 2021



Cliquez pour accéder à la Synthèse intermédiaire

« Pour faire réseau, il faut avoir un sentiment d'appartenance et pour avoir ce sentiment, il faut des projets communs. »

Bénéfices

- Accompagnement à la construction de projets régionaux
- Soutien à la mise en oeuvre de projets mutualisables ou répliquables
- Aide à la circulation de projets

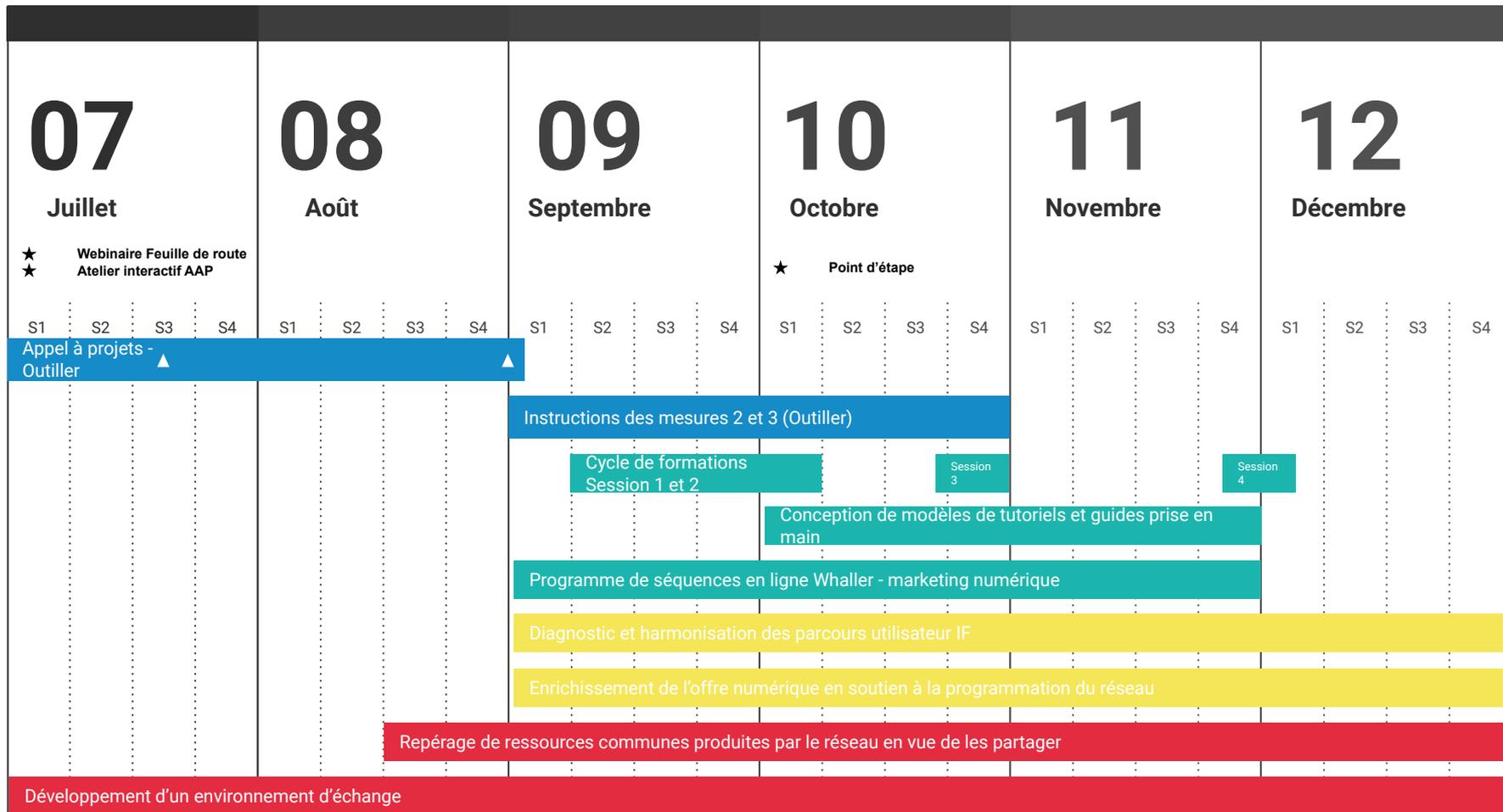
Les actions

- 1 Appui à la mise en oeuvre de projets impliquant plusieurs postes** (appui, expertise et financement de projets numériques)

Questions à instruire

- Renforcement du soutien par le biais de fonds existants (Appels à projets Novembre Numérique, fonds langue française)
- Proposition de fonds spécifiques dédiés à la mutualisation/coproduction de programmations
- Valorisation des programmations mutualisées dans les communications IF
- Identification et mise à disposition des outils facilitant la gestion de projet transverse

2021 - calendrier prévisionnel - transformation numérique



2022-23 - calendrier prévisionnel - transformation numérique 2022

01 Janvier	02 février	03 Mars	04 Avril	05 Mai	06 Juin	07 Juillet	08 Août	09 Septembre	10 Octobre	11 Novembre	12 Décembre		
S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4		
Mise à disposition d'outils pour l'aide au choix de solutions logicielles						Aide au choix de solutions logicielles							
Mise à disposition de guides et tutoriels						Veille et mises à jour							
Séminaire on S		Séminaire on 6											
Mise à disposition de nouveaux formats propices au développement de compétences													
Enrichissement de l'offre numérique en soutien à la programmation du réseau													
Communication claire et harmonisée des offres proposées par IF													
Ajout et amélioration des fonctionnalités de partage sur les plateformes IF						Partage de ressources communes pour le réseau							
Soutien à la mutualisation et à la coproduction de programmations													

2023

01 Janvier	02 février	03 Mars	04 Avril	05 Mai	06 Juin	07 Juillet	08 Août	09 Septembre	10 Octobre	11 Novembre	12 Décembre
S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4	S S S S 1 2 3 4
Aide au choix de solutions logicielles											
Veille et mises à jour de guides et tutoriels											
Veille et mises à jour des formats de développement de compétence et de l'offre de formation sur les thématiques numériques											
Enrichissement de l'offre numérique en soutien à la programmation du réseau et maintien de la communication claire autour de l'offre											
Amélioration du parcours utilisateur culturethèque											
Veille, mise à jour et coproduction de ressources communes pour le réseau											
Soutien à la mutualisation et à la coproduction de programmations											



Retrouvez toutes les informations actualisées régulièrement sur :
<https://www.pro.institutfrancais.com/fr/offre/la-transformation-numerique-de-action-culturelle-et-linguistique-internationale>

EXPERTISE

La transformation numérique de l'action culturelle et linguistique internationale

Numérique

La Neige n'a pas de sens © Adrien M & Claire B



MERCI !