



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

INSTITUT
FRANÇAIS

N Novembre Numérique

Le mois des cultures numériques



Pôle Création numérique et audiovisuelle

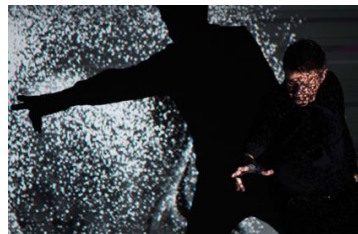
Valoriser les créations numériques à l'international



Création web



Jeu vidéo



Arts numériques



**Expériences
immersives**



**Médiation
numérique**



Livre innovant



Création sonore

3 objectifs :

- Promouvoir la création numérique française à l'international
- Soutenir le réseau culturel français à l'étranger
- Encourager les collaborations internationales

NOVEMBRE NUMÉRIQUE, UN ÉVÉNEMENT POUR ACCOMPAGNER LA TRANS- FORMATION NUMÉRIQUE DU RÉSEAU CULTUREL

Depuis 2017, Novembre Numérique éclaire et questionne les transformations numériques de nos sociétés et plus particulièrement celles du champ culturel.

Renforcée par le contexte de crise sanitaire, la transformation numérique de l'action culturelle et linguistique est l'une des priorités du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), avec des outils et des moyens renforcés mis à la disposition du réseau diplomatique français à l'étranger.

Novembre Numérique offre l'occasion d'initier des projets innovants et de rendre compte de la transformation numérique des établissements du réseau.

Depuis 6 ans déjà, **Novembre Numérique** permet à ces derniers de valoriser les changements remarquables qui s'opèrent dans le champ numérique, en interne, comme pour leurs publics et leurs partenaires, et de témoigner de l'impact de cette stratégie sur leur fonctionnement.

Novembre Numérique en 4 mots :

(Dé)coder

le numérique,
ses usages, ses enjeux
et ses pratiques

Jouer

et apprendre
en s'amusant

Créer

avec les nouvelles
technologies

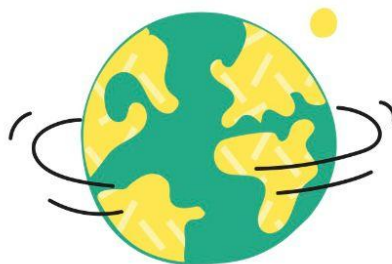
Penser

une société numérique,
pour mieux comprendre
et agir

NOVEMBRE NUMÉRIQUE, LA FÊTE INTERNATIONALE DES CULTURES NUMÉRIQUES

Avec **Novembre Numérique**, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger célèbrent chaque année les cultures numériques sous toutes leurs formes. Cette fête internationale qui prend de l'ampleur chaque année s'est tenue en 2022 dans plus de 80 pays et 130 villes, in situ et/ou en ligne.

Ateliers, débats, spectacles, expositions, hackathons, escape games, podcasts, créations diffusées sur les réseaux sociaux, etc. : la 7ème édition de **Novembre Numérique** permettra à nouveau de questionner les formes, pratiques, usages et enjeux du numérique aux quatre coins du monde !



POUR QUI ?

Le grand public :

- Favoriser l'accès aux savoirs, aux arts et aux cultures numériques pour tous ;
- Accompagner le jeune public dans ses pratiques numériques ;
- Initier les publics éloignés ;
- Développer les usages collaboratifs et participatifs pour un public acteur de la fabrication de contenus et d'outils numériques.

Les professionnels du numérique, de la culture et des savoirs :

- Accompagner et valoriser les professionnels du numérique culturel français à l'international ;
- Associer des acteurs des écosystèmes locaux de la création numérique et monter des partenariats structurants.

QUOI ?

- Des **programmations transdisciplinaires et multi-formats** ;
- Une invitation à découvrir les **technologies**, les **usages**, les contenus et les **nouveaux acteurs du numérique** ;
- Un **dialogue entre talents français et étrangers** au service des publics et de l'innovation.

COMMENT ?

- Des **programmations in situ, en ligne ou dans un format hybride**.

QUAND ?

- Tous les ans, au mois de **novembre** ;
- Des programmations **d'un jour à un mois**.

OÙ ?

- **Partout dans le monde** ;
- Au sein des **établissements du réseau culturel français à l'étranger**, et tout particulièrement les médiathèques, salles de cinéma numérisées et espaces d'exposition ;
- Au sein de **structures partenaires** ;
- Ancré dans des **festivals locaux**.

Bilan de l'édition 2022

A nouveau, plus de 80 pays et 130 villes participant-es, sur les 5 continents !

→ 40 pays soutenus dans le cadre de l'appel à projets Novembre Numérique 2022, 40+ pays labellisés

→ Des programmations mettant à l'honneur des nouveaux de formats de création :
ex: **Compétition sport** au Sahel ;
programmation autour du **podcast** au Québec

→ De **nouvelles thématiques** abordées : NFT, métavers, intelligence artificielle, égalité femme-homme, environnement, etc.

→ Des **programmations régionales**

→ Une adresse forte au **jeune public**



Appel à projets Novembre Numérique 2023 : un appel à projets pour bénéficier d'un soutien financier

- **Appel à projets ouvert jusqu'au 9 juin 2023.**
- Soumettre vos projets via *IFprog*, la plateforme des appels à projets de l'Institut français :
 - Une présentation du projet, des partenaires associés, des dates et budget prévisionnels ;
 - Une note sur le paysage numérique local ;
 - La possibilité de proposer des programmations régionales ;
 - **Nouveauté cette année : des critères d'appréciation égalité femme-homme et écoresponsabilité.**
- Commission d'attribution des financements début juillet, pour une réponse mi-juillet.

→ <https://ifprog.emundus.fr/fr/>

De nombreuses ressources pour vous accompagner dans la construction de votre programmation

1/ Un guide de programmation

SOMMAIRE

EXPLORATION PAR SECTEURS

- 9 INSTALLATIONS ET ARTS VISUELS
MUSIQUE ET SPECTACLE VIVANT
- 10 RÉALITÉS IMMERSIVES
CRÉATION WEB
- 11 JEU VIDÉO ET ESPORT
GAMES MADE IN FRANCE
- 12 CRÉATION SONORE
- 13 LIVRE INNOVANT
LANGUE FRANÇAISE



EXPLORATION PAR THÉMATIQUES

- 16 LES PRIMÉES DE L'ANNÉE 2022
LE MONDE DU SPORT AVEC PXN !
- 17 PLACE AUX JEUNES !
SYMBIOSE
LA CRÉATION NUMÉRIQUE PASSE
AU VERT ET AUX LOW-TECH
- 18 PLONGÉE EN EAUX PROFONDES
BESTIAIRE DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE
PENSER LES CULTURES NUMÉRIQUES
- 19 FEMMES ET CRÉATION NUMÉRIQUE
MÉTAVERS, NOUVEAUX
TERRITOIRES D'INTERNET
CRÉER AVEC L'INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
- 20 VOYAGE AUX CONFINS DE L'ESPACE
AU COEUR DES CHEFS D'OEUVRES
VOYAGE EN FRANCE
- 21 MÉDIATION NUMÉRIQUE
ET INNOVATION CULTURELLE
QUAND LE NUMÉRIQUE ENTRE
DANS LA DANSE !
D'APRÈS UNE OEUVRE LITTÉRAIRE
- 22 FRONTIÈRE(S)
LA VILLE VUE PAR LES ARTISTES
DE LA CRÉATION NUMÉRIQUE

OFFRES DE L'INSTITUT FRANÇAIS

- 24 BINGE, DÉVOREZ LA SÉRIE DIGITALE !
EXPOSITION ESCAPE, VOYAGE AU COEUR
DES CULTURES NUMÉRIQUES
- 25 LA SÉLECTION VR
UNLOCK, UNE SÉLECTION D'OEUVRES
À DÉCOUVRIR SUR MOBILES
- 26 CULTURETHÈQUE
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- 27 EXPERTS DES
CULTURES NUMÉRIQUES
- 28 CONTACT

INSTALLATIONS ET ARTS VISUELS

Découvrez des installations et créations en tous genres, où l'usage des technologies est au cœur du processus créatif. Invitez vos publics à explorer toute la richesse de ces œuvres en leur proposant de partir à la découverte d'expositions, d'installations monumentales ou encore de parcours dans l'espace public. Les artistes et professionnels sont aussi nombreux à pouvoir animer des échanges avec vos publics pour les inviter à comprendre leurs pratiques artistiques.



Voir les créations sur IFdigital

Voir les professionnels sur IFdigital

MUSIQUE ET SPECTACLE VIVANT



La création numérique investit la musique et le spectacle vivant pour donner naissance à des performances innovantes et singulières. Performances immersives, concerts holographiques, lives audiovisuels, danse et réalité virtuelle, etc. : les formats sont pluriels et permettent à vos publics de vivre des expériences hors du commun, où les technologies numériques ouvrent la voie à de nouvelles expériences sensorielles. Artistes, producteurs, compagnies artistiques : autant de talents derrière ces créations innovantes qui sont également disponibles pour aller à la rencontre du grand public dans le cadre d'ateliers et d'échanges que vous pourrez proposer en complément de ces programmations.

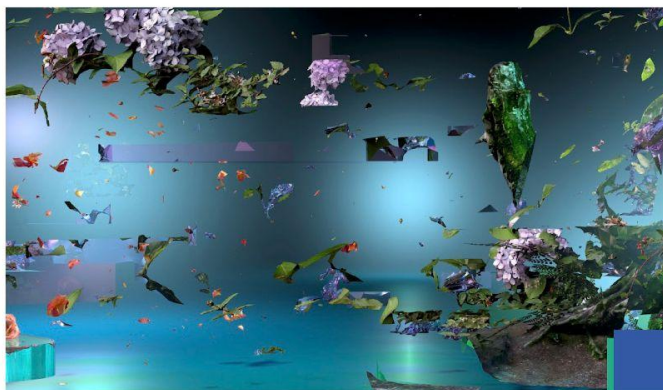
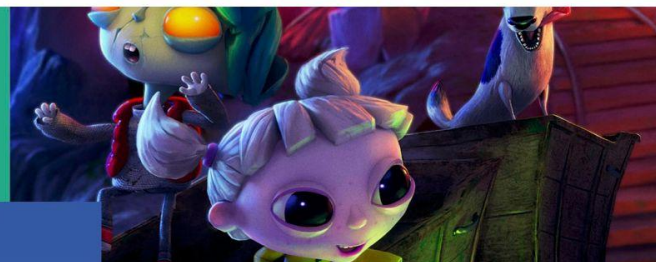
Voir les créations sur IFdigital

Voir les professionnels sur IFdigital

Place aux jeunes !

Une sélection d'œuvres et d'expériences pour petits et grands à découvrir en famille ! A travers des bande-dessinées, romans ou jeux vidéo interactifs, des expériences en réalités augmentée ou virtuelle et des spectacles et ateliers, les récits s'animent et se vivent plus intensément encore.

Voir la Sélection
sur IFdigital



Voir la Sélection
sur IFdigital

Symbiose

HACNUM - le Réseau national des arts hybrides et cultures numériques - a réalisé à l'occasion de Novembre Numérique une sélection d'œuvres qui propose une réflexion autour du vivant.

Dans une ère rythmée par les crises sociales, économiques et environnementales, les artistes de cette sélection dépeignent et proposent d'autres manières d'être au monde. Chaque catégorie s'intitule par une injonction (« Imiter », « Hybrider », « Être », « Agir »), celles-ci viennent rappeler l'existence d'un vivant, pluriel, vaste et souvent à bout de souffle, que l'art retranscrit et parfois transcende.

La création numérique passe au vert et aux Low-tech

La sobriété numérique est sur toutes les lèvres. Cette démarche, qui vise à réduire l'impact environnemental du numérique, peut se traduire à travers les Low-tech : des technologies simples, durables et accessibles à toutes et tous. Recyclage, détournements, quête de nouveaux matériaux, transition énergétique, Do-it-yourself ... Comment les artistes s'emparent-ils des Low-tech ?

Voir la Sélection sur IFdigital



IFdigital

le site de référence
de la création
numérique française

Jeu vidéo, réalités virtuelle et augmentée, art numérique, webcréation, livre innovant, médiation et éducation culturelle, ... :

**Découvrez le meilleur des créations
et des professionnels de ces secteurs !**



Un outil d'aide à la programmation et de mise en réseau pour le réseau culturel et ses partenaires

Entièrement bilingue français/anglais, IFdigital permet au réseau culturel français à l'étranger et aux acteurs de la culture du monde entier (lieux culturels, musées, festivals, studios de production, diffuseurs, distributeurs, journalistes, décideurs publics, etc.) de :

- ▶ **Découvrir** les créations, les professionnels et l'écosystème français de la création numérique;
- ▶ **Programmer et diffuser** des œuvres;
- ▶ **Trouver des expertises et savoir-faire** numériques qui correspondent à vos besoins;
- ▶ **Identifier et entrer en contact** avec des professionnels français pour développer des réseaux, des partenariats et des coproductions;
- ▶ Bénéficier de **suggestions de programmation**;
- ▶ Obtenir des **ressources** et être informé des **actualités** du secteur.

À travers 3 sections

Les créations

Les professionnels

Sélections

Les créations

IFdigital met en lumière, à travers **des fiches synthétiques**, des créations françaises de la création numérique.

Les fiches *Créations* du site présentent des **œuvres et productions destinées à une diffusion à l'international**. Chaque fiche décrit l'expérience proposée aux spectateurs, précise les conditions techniques et

les modalités d'exploitation de l'œuvre, et indique les contacts utiles pour la diffusion et la programmation.

Un moteur de recherche multicritères permet d'effectuer des recherches ciblées par thème, secteur de création, type de public, type d'expérience (en ligne/ in situ), etc.



EXPÉRIENCE IMMERSIVE
MÉDIATION ET ÉDUCATION CULTURELLE

A l'Aube de l'Art - Grotte Chauvet

produit par Novelab et
Atlas V - 2020

HISTOIRE ET PATRIMOINE
ARTS



EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Art Stories 360°

de Clément Cogitore,
produit par Seppia - 2017

HISTOIRE ET PATRIMOINE



EXPÉRIENCE IMMERSIVE
MÉDIATION ET ÉDUCATION CULTURELLE

Ayahuasca - Kosmik Journey

de Jan Kouunen - 2019

SANTÉ ET CORPS



EXPÉRIENCE IMMERSIVE
MÉDIATION ET ÉDUCATION CULTURELLE

BERLIOZ TRIP AR - Songe d'une...

de Géraldine Aliberti et
Pierre Friquet - 2021

ARTS
MUSIQUE ET SPECTACLE
VIVANT



ART NUMÉRIQUE
EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Claude Monet : L'obsession des...

de Nicolas Thépot - 2018

ARTS
HISTOIRE ET PATRIMOINE



ART NUMÉRIQUE
EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Co(AI)xistence

de Justine Emard - 2019

SCIENCES ET TECHNOLOGIE
ARTS



ART NUMÉRIQUE
EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Faune

produit par Adrien M &
Claire B - 2021



JEU VIDÉO
MÉDIATION ET ÉDUCATION CULTURELLE

Festival de jeu vidéo Stunfest

de 3 Hit Combo -
Disponible en novembre...

MUSIQUE ET SPECTACLE
VIVANT
SPORT



ART NUMÉRIQUE
EXPÉRIENCE IMMERSIVE

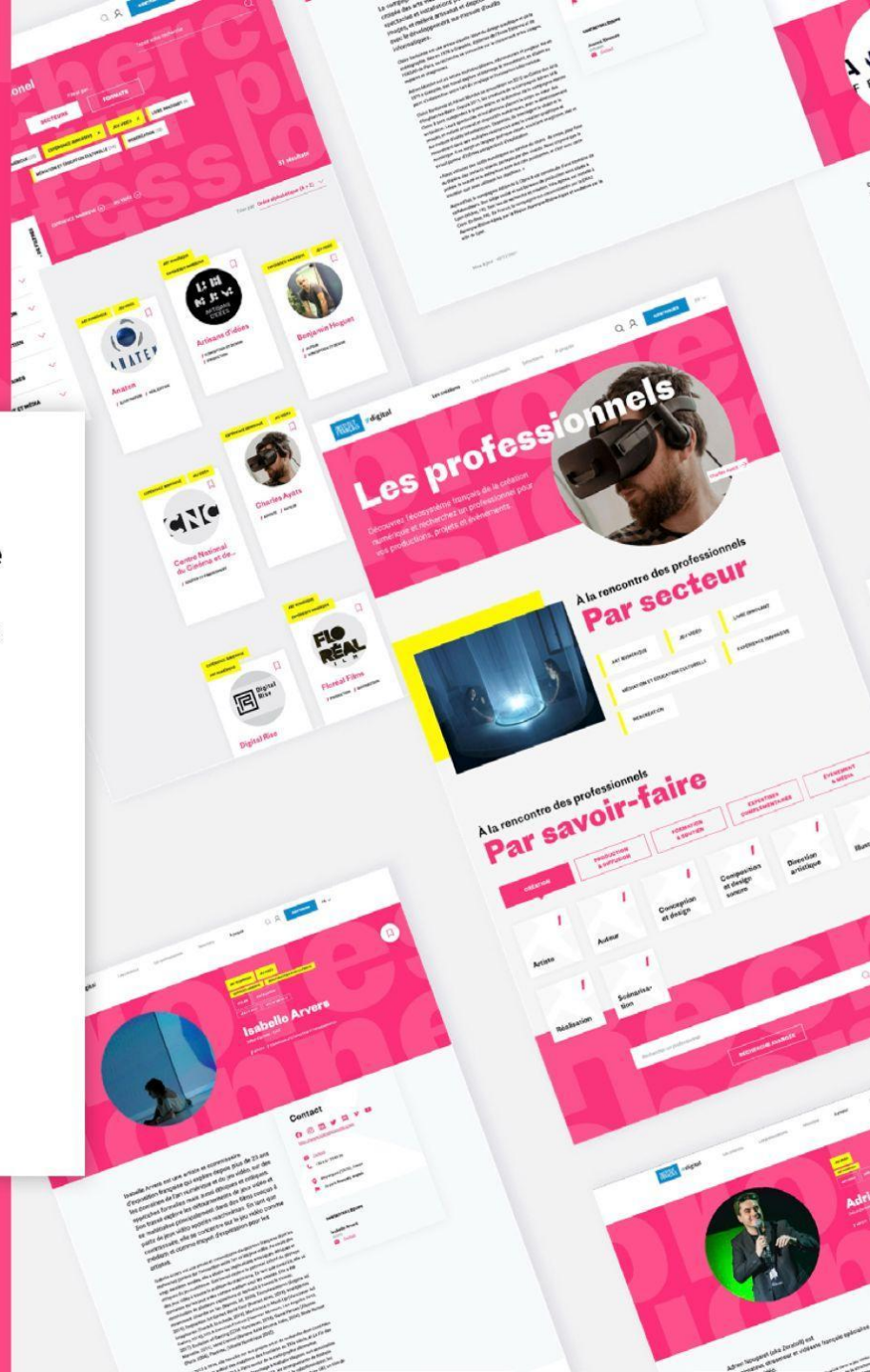
GAMEPLAY LEVEL 2

Les professionnels

Les fiches *Professionnels* recensent **l'écosystème français de la création numérique**. Elles présentent à la fois **des individus** (artistes, experts, indépendants, etc.), ainsi que **des structures** (studios, producteurs, distributeurs, organisations professionnelles, festivals, structures de financement, etc.). Elles mettent en avant leurs domaines de compétence, leurs références et leurs réalisations.

Le moteur de recherche permet d'identifier facilement **les savoir-faire et expertises numériques** qui peuvent être mobilisés pour le développement de vos projets.

Les fiches *Professionnels* visent à faciliter **les mises en relations et les collaborations internationales**.



Deux moteurs de recherche pour effectuer des recherches ciblées selon vos besoins

Rechercher une création

Tapez votre recherche

507 résultats

Trier par Pertinence

SECTEURS **FORMATS**

- ART NUMÉRIQUE (238)
- CRÉATION SONORE (56)
- CRÉATION WEB (87)
- EXPÉRIENCE IMMERSIVE (242)
- JEU VIDÉO (76)
- LIVRE INNOVANT (42)
- MÉDIATION ET ÉDUCATION CULTURELLE (125)

+ DE FILTRES

- Disponible actuellement (481)
- À venir (26)

THÈMES

PUBLIC
Âge - Accessibilité

EXPÉRIENCE
Interactivité - Lieu - Ressources

LANGUES

SUPPORT

EXPÉRIENCE IMMERSIVE

#ALPHALOOP
produit par deletere et Crossed Lab - 2020
SCIENCES ET TECHNOLOGIES

CRÉATION WEB

#AMINORMAL
de Mika Orr, produit par Upian - 2022
SANTÉ ET CORPS

ART NUMÉRIQUE **LIVRE INNOVANT**

(Un)related to God
de Apollo Noir et Thomas Pons - 2021
MUSIQUE ET SPECTACLE VIVANT
SCIENCES ET TECHNOLOGIES

CRÉATION SONORE

EXPÉRIENCE IMMERSIVE

-22.7°C
de Molécule, produit par Zorba Production - 2019
ENVIRONNEMENT

EXPÉRIENCE IMMERSIVE

MÉDIATION ET ÉDUCATION CULTURELLE

1, 2, 3...Bruegel !
de Gordon et Andrés Jarach - 2019
ARTS VISUELS # JEUNESSE

Nouvelle fiche

CRÉATION SONORE

EXPÉRIENCE IMMERSIVE

)) archi_textures sonores ((
de Stéphane Marin, produit par Espaces Sonores et Les...
ARCHITECTURE ET DESIGN
ENVIRONNEMENT

Sélections

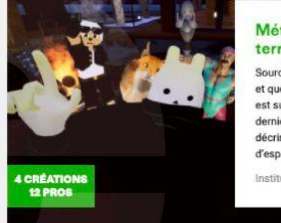
laissez-vous inspirer !

Tout au long de l'année, IFdigital propose des *Sélections*, qui éditorialisent et valorisent **des créations et des professionnels selon des thématiques, sujets ou actualités.**

Conçues par l'Institut français et ses partenaires, les *Sélections* donnent à voir la richesse et la diversité de la création numérique

française, les grandes tendances du secteur et constituent **des sources d'inspiration pour vos programmations.**

Exemples : *Les œuvres primées de l'année, La création numérique passe au vert, Femmes et création numérique, Quand le numérique entre dans la danse.*



Métavers, nouveaux territoires d'Internet

Source de nombreux fantasmes et questionnements, le métavers est sur toutes les lèvres ces derniers mois. On pourrait le décrire comme un ensemble d'espaces virtuels immersifs...

Institut français - 01/2023

4 CRÉATIONS
12 PROS

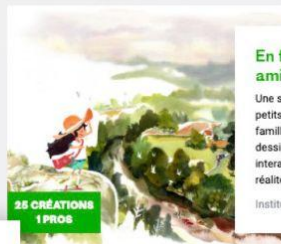


Les Primés de l'année 2022

La création numérique française s'installe d'année en année sur les podiums des festivals de France et à l'international. L'année 2022 a de nouveau été riche en récompenses des

Institut français - 01/2023

9 CRÉATIONS
12 PROS



En famille ou entre amis !

Une sélection d'œuvres pour petits et grands à découvrir en famille ! A travers des bandes dessinées, romans ou jeux vidéo interactifs, des expériences en réalité augmentée, les récits...

Institut français - 01/2023

25 CRÉATIONS
1 PROS



La création numérique passe vert et aux Low-tech

La sobriété numérique est sur toutes les lèvres. Cette démarche, qui vise à réduire l'impact environnemental de

Institut français - 01/2023

11 CRÉATIONS
8 PROS



Symbiose

HACNUM - 01/2023

Dans une ère rythmée par les crises sociales, économiques et environnementales, les artistes de cette sélection dépeignent et proposent d'autres manières d'être au monde. Chaque catégorie s'intitule par une injonction (« Limiter », « Hybrider », « Être », « Agir »), celles...

16 CRÉATIONS



Médiation numérique et innovation culturelle

La France bénéficie, dans le secteur de la médiation et de l'ingénierie numérique culturelle d'une légitimité et d'une...

Institut Français - 01/2023

2 CRÉATIONS
37 PROS



Plongée en eaux profondes

Du 2 au 4 mars dernier, le Forum Océan, colloque scientifique pour le grand public, s'est tenu dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union Européenne et de la Saison France-Portugal...

Institut français - 01/2023

14 CRÉATIONS



Quand le numérique entre dans la danse !

Voyage en France

Voyager en France et partir

CRÉEZ-VOUS UN COMPTE POUR ENREGISTRER ET PARTAGER VOS FAVORIS !

La création d'un compte utilisateur vous permet enfin d'accéder à des fonctionnalités supplémentaires :

- la **création de listes personnalisées et la mise en favoris** de fiches **Création** et **Professionnel** (pour cela, il suffit de cliquer sur le bookmark situé dans l'en-tête de la fiche) ;
- le **partage de ces listes** - une fonctionnalité très utile pour faire des suggestions/recommandations de création et/ou de professionnels à vos collègues ou partenaires.

The image displays two screenshots of the IFdigital website. The left screenshot shows a user viewing a digital art piece titled "All Unsaved Progress Will Be Lost" by Mélanie Courtinat (2022). A blue bookmark icon is visible in the top right corner of the artwork's header. A blue arrow labeled "Créer un compte" points to the "CONTINUER" button in the top navigation bar, and another blue arrow labeled "Bookmark" points to the bookmark icon. The right screenshot shows the "Mes favoris" (My favorites) page, which lists four items: "L'alumeur de réverbères" (a video game), "Filipe Vilas-Boas" (a professional profile), "Claire Williams" (a professional profile), and "Suppliques Stories" (a book). A blue arrow labeled "Éditer et partager vos listes" points to the "Partager cette liste" link in the top right corner of the favorites list.

Les offres de programmation “clé en main” de l’Institut français

- Acquisitions des oeuvres effectuées par l’Institut français pour des présentations non commerciales dans les établissements du réseau et des établissements partenaires ;
- Pas de frais de transport à prévoir ;
- Un kit signalétique et communication FR/EN à votre disposition ;
- Des offres modulables.

Exposition *Escape, Voyage au cœur des cultures numériques* :

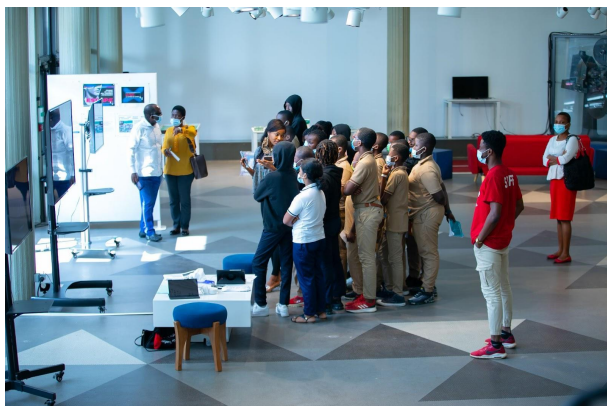
Une découverte artistique, pédagogique et ludique des cultures numériques, à travers une trentaine de créations mêlant œuvres d’art numérique, web documentaires, jeux vidéo, expériences en réalité augmentée.

- Disponible pour des programmation dans les établissements du réseau et des lieux partenaires ;
- Un kit d’exposition complet à disposition ;
- **Exposition en circulation jusqu’à fin novembre 2023.**



Les offres de programmation “clé en main” de l’Institut français

Escape, Voyage au cœur des cultures numériques : Ateliers, visites guidées, débats et conférences, invitations d’artistes, actions FLE, ... de nombreuses possibilités pour poursuivre l’exploration des cultures numériques avec vos publics.



Les offres de programmation “clé en main” de l’Institut français

La Sélection VR :

Afin de permettre au réseau culturel français à l'étranger de faire découvrir à l'international la créativité et la diversité des œuvres françaises, l'Institut français met à disposition, grâce à la Sélection VR, plus d'une trentaine d'œuvres de réalité virtuelle pour une diffusion non commerciale, au sein de ses espaces ou ceux de ses partenaires.

→ Classées en **3 thèmes** : Fiction, Documentaire, Arts et Patrimoine

→ Des œuvres dont les droits sont renouvelés annuellement

→ À commander depuis **IFprog**

→ Un **guide tutoriel** disponible pour vous accompagner dans l'organisation de vos événements VR, à télécharger depuis le site de l'Institut français



Les offres de programmation “clé en main” de l’Institut français

Unlock, une sélection d’œuvres à découvrir sur supports mobiles :

Une sélection d'œuvres à découvrir sur mobiles (smartphones/tablettes) qui regroupe une vingtaine d'œuvres en Réalité Augmentée, des jeux vidéo sur mobile, des webséries, des webtoons, des podcasts et des expériences de lecture innovantes.

Classées en trois thèmes : Fiction, Documentaire, Arts et Patrimoine,

- Disponible pour des programmation dans les établissements du réseau et des lieux partenaires ;
- Un kit communication complet à disposition ;
- **En circulation jusqu’à fin novembre 2024.**



Les offres de programmation “clé en main” de l’Institut français

Binge, nouvelles offre de programmation dédiée à la série courte et digitale :

Un nouveau dispositif dédié à la série courte et digitale française, intitulé “Binge” (de l’anglais, « regarder à la suite de nombreux épisodes de série »), afin mettre en avant ce format de création très riche et créatif.

Articulée en deux volets :

- un volet in situ : des événements organisés par le réseau culturel et ses partenaires à partir de novembre 2023
- un volet en ligne : une édition spéciale “séries” d’IFcinéma à la carte en décembre 2023

Histoires d’amour, films de danse, documentaires sur la place des femmes dans notre société, le sport ou encore les nouvelles technologies, ... l’Institut français a fait l’acquisition d’une vingtaine de séries pour des présentations dans ce cadre.

Deux sessions de formation avec PXN, l’association des producteur·ices nouveaux médias indépendants. Retrouvons-nous le 10 mai puis le 20 juin à 14h30 (heure Paris) pour tout savoir des séries courtes !



Labellisation et accompagnement jusqu'à l'opération

La possibilité de labelliser vos programmation Novembre Numérique (même sans financement) pour bénéficier d'une communication sous une bannière commune :

- 1 kit communication à votre disposition (visuels pour les réseaux sociaux, affiche, teaser vidéo FR/EN) ;
- Relais de communication via le site et les réseaux sociaux de l'IF.

Un accompagnement de l'équipe du pôle Création numérique et audiovisuelle

→ un formulaire de labellisation sera envoyé en septembre 2023



Save the date !

Prochains temps forts Création numérique et audiovisuelle

- **Date de clôture de l'appel à projets Novembre Numérique 2023 : 9 juin 2023**
- **Webinaires de formation dédiés à la nouvelle offre de programmation "Binge" et l'écosystème de la série courte en France, avec PXN : 10 mai puis 20 juin à 14h30 (heure Paris).**
- **Date limite pour soumettre votre candidature à la formation Arts numériques pour les agents du réseau, qui se tiendra en octobre 2023 : 31 mai 2023**

**Merci par avance
pour vos nombreux projets !**

Pôle Création numérique et audiovisuelle

Hannah Bellicha - hannah.bellicha@institutfrancais.com

Hannah Loué - hannah.loue@institutfrancais.com

Olivier Delpoux - olivier.delpoux@institutfrancais.com